

证券代码：603517

证券简称：ST 绝味

绝味食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 业绩说明会 ☐ 媒体采访 ☐ 现场参观 ☐ 新闻发布会 ☐ 分析师会议 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位/个人名称	湘财证券
时间	2026 年 7 月 29 日
地点	公司 29 楼会议室
上市公司接待人员	副总裁、董事会秘书 廖 凯
投资者关系活动主要内容	
1、公司当前的门店调改方向是什么？有哪些已验证的成果？ 公司门店调改以提升单店运营质量与盈利水平为核心，围绕“全时段、全品类、多场景”方向开展试点推进。 具体如下：第一，品类端迭代升级，兼顾区域特色。在传统卤味核心品类基础上，公司试点推出新品，结合区域消费偏好动态适配产品结构，丰富门店供给。第二，场景端全时段延伸，挖掘单店增量。部分试点门店通过布局主食、饮品等配套品类，打破传统卤味的时段局限，覆盖午餐、夜宵等多元消费场景，部分试点门店同步延长营业时间，拓展正餐、社区家庭采购等客群。第三，店型端差异化布局，完善业态矩阵。目前在多个城市落地测试调改店型，匹配不同商圈与客群需求。 目前各类调改仍处于试点验证与持续优化阶段，公司将结合试点成效与经营实际稳步推进调改工作。 2、公司当前门店调改的核心思路是什么？ 公司门店调改的核心思路，是推动经营逻辑从“以供给为导向、有什么卖什么”向“以消费者为中心、需求什么做什么”转变。调改不止于门店形象的视觉升级，更聚焦匹配消费者真实消费需求，让顾客切实感知到产品与服务的提升，	

最终实现“看得见、吃得到、吃得好”的消费体验升级。

具体来看：一是“看得见”，优化门店视觉形象与产品陈列呈现，升级门店消费场景观感，让品质感与品类丰富度更直观地传递给到店消费者；二是“吃得到”，围绕消费者全时段、多场景的消费需求拓展产品矩阵与经营时段，覆盖休闲佐餐、正餐夜宵等多元场景，让不同时段、不同偏好的消费需求都能得到响应；三是“吃得好”，坚守产品品质核心，依托供应链保障产品新鲜度与口味稳定性，同时结合区域消费偏好动态优化产品，持续提升消费满意度。

3、新鲜零食赛道和传统量贩零食赛道有什么差异？

新鲜零食与传统量贩零食同属休闲食品赛道下的细分方向，二者在产品定位、消费场景与发展路径上各有侧重，分别对应不同的消费需求。

传统量贩零食以标准化预包装产品为主，依托成熟的长保食品工业体系，供给端产能充足，行业竞争更多聚焦于渠道运营、选品效率与终端体验；新鲜零食更突出产品的新鲜度与短保属性，受限于产品保质期短、配送时效要求高，对本地化生产布局、全程冷链配送与全链路品质管控均提出了更高要求，目前国内成熟的全国化短保鲜货供给体系相对稀缺。

公司在卤味赛道深耕多年形成的全国化生产布局与冷链日配能力，与新鲜零食食品类的供应链需求具备较强的协同适配性，可为该业务的探索推进提供相应的底层支撑。目前新鲜零食业务仍处于模式验证与探索阶段，相关进展请以公司官方披露信息为准。

绝味食品股份有限公司

董 事 会

2026 年 7 月 30 日