

证券代码：000831

证券简称：中国稀土

中国稀土集团资源科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与中国稀土2026年半年度业绩说明会的投资者
时间	2026年8月17日
地点	网络互动（ https://eseb.cn/1AohFZkHsze ）
形式	董事兼总经理：梅毅先生 独立董事：章卫东先生 财务总监：赵学超先生 董事会秘书：黄呈橙先生 证券事务代表：廖江萍女士、李梦祺女士
交流内容及具体问答记录	公司就投资者在本次业绩说明会召开过程中提出的问题进行了回复，具体情况如下（相似提问合并整理）： 一、请问公司2026年上半年净利润较去年同期上升的原因是什么？ 今年上半年稀土行业供需格局持续调整优化，受稀土产业政策、下游市场需求提振等多重有利因素影响，市场行情整体上行，镨钕产品价格较去年同期涨幅明显；同时，公司根据会计准则要求对部分计提的存货跌价准备进行冲回，对利润产生正向影响。此外，在营销策略上精准研判市场，准确把握采销节奏节点，实现采产销一体化协同联动，大力开发高端高值及定制化产品，持续提升企业盈利能力。

二、今年上半年稀土产品价格明显上涨，为什么公司还要计提存货跌价准备？

公司严格按照会计准则要求对存货进行计量，2026年上半年部分产品价格上涨，公司部分计提的存货跌价准备已转回，对利润产生正向影响，具体详见公司披露的《关于2026年半年度计提资产减值准备的公告》。

三、为何公司今年上半年经营活动产生的现金流量净额比净利润更好？

2026年上半年公司调整采销策略，优化产品结构，消化以前年度库存，调整贸易业务，公司2026年上半年销售回款同比增加，采购付款同比减少，因此2026年上半年经营性现金流增幅较大。

四、请介绍公司对下游产品延伸的进展情况？

公司依托旗下北京研究院及三家分离企业，持续加大冶炼分离端的高端高值高纯、特殊物性定制化产品等精深加工产品的开发、应用场景拓展和销售力度；关于下游产品延伸的情况，请关注公司定期报告和公告。

五、公司今年上半年的营业收入较去年同期下降的主要原因是什么，后续在增加营业收入上有哪些举措？

2026年上半年公司营业收入同比下降的主要原因系报告期内调整采销策略，优化产品结构和调整贸易业务所致。作为稀土行业重要参与者，公司将积极应对市场变化，进一步加强行业形势研判和市场趋势分析，科学制定生产方案，优化产品结构，持续提升生产现场管理和产品质量管理水平，提升盈利能力。

六、关于中国稀土集团的同业竞争承诺，目前是否有进展，后续是不是会延期？

公司实际控制人的同业竞争承诺在正常履行当中。有关解决同业竞争问题的进展，请以公司披露的公告为准。

	七、公司如何聚焦资源保障？ 一方面，公司按照总量控制指标积极组织矿山生产，坚定落实增储上产重点任务；另一方面，公司严格落实原料保障和储备工作，巩固产业链源头优势。 八、请问公司在稀土产品价格销售方面有没有考虑到国内国际价差接轨？ 公司产品销售价格严格按照市场化原则，并综合考虑市场变化趋势和客户定制化需求等因素确定。国内外价格差异受全球供需格局变化、国家出口管制政策影响。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无