



好零食 盐津造

股票简称：盐津铺子 股票代码：002847

2026半年度报告

INTERIM REPORT



盐津铺子股份有限公司
YANKER SHOP FOOD CO.,LTD.

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张学武、主管会计工作负责人杨峰及会计机构负责人（会计主管人员）杨峰声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

有关风险因素内容已在本报告中第三节“管理层讨论与分析/十、公司面临的风险和应对措施”部分予以描述。敬请广大投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	24
第五节 重要事项	30
第六节 股份变动及股东情况	35
第七节 债券相关情况	41
第八节 财务报告	42

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有公司法定代表人签名、公司盖章的2026年半年度报告文本原文。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件备置地点：公司证券中心。

释义

释义项	指	释义内容
报告期、本期	指	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日
上年同期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
公司、本公司、盐津铺子	指	盐津铺子食品股份有限公司
实际控制人	指	张学武及张学文
控股股东、盐津控股	指	湖南盐津铺子控股有限公司
盐津江西有限	指	江西盐津铺子食品有限公司，公司全资子公司
盐津河南有限	指	河南盐津铺子食品有限公司，公司全资子公司
盐津广西有限	指	广西盐津铺子食品有限公司，公司全资子公司
盐津铺子实业	指	盐津铺子实业有限公司，公司全资子公司
盐津食品科技	指	盐津铺子食品科技有限公司，公司全资子公司
蛋皇纪绿色食品	指	江西蛋皇纪绿色食品有限公司，公司全资子公司
盐津新疆有限	指	新疆盐津铺子食品有限公司，公司全资子公司
盐津初加工	指	长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司，公司全资子公司
修水初加工	指	修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司，公司全资子公司
韧之检测	指	湖南韧之检测技术有限公司，公司控股子公司
津为供应链	指	湖南津为供应链有限公司，公司全资子公司
盐津电子商务	指	湖南盐津铺子电子商务有限公司，公司控股子公司
津匠食品公司	指	湖南津匠食品有限公司，公司控股子公司
津匠魔芋初加工	指	曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司，公司控股子公司
津香食品公司	指	湖南津香食品有限公司，公司控股子公司
津诚食品公司	指	湖南津诚食品有限公司，公司控股子公司
泰国食品公司	指	盐津食品（泰国）有限公司，公司全资子公司
天健	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
元、万元	指	人民币元、万元
股东会	指	盐津铺子食品股份有限公司股东会
董事会	指	盐津铺子食品股份有限公司董事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	指	《盐津铺子食品股份有限公司章程》

释义项	指	释义内容
ISO9001	指	是全球使用最广泛的质量管理标准，可以帮助各类规模和行业的组织提升绩效，满足客户期望，并展示对质量的承诺。其要求定义了如何建立实施、维护并持续改进质量管理体系（QMS）
HACCP	指	《中华人民共和国食品安全法》明确鼓励食品企业实施危害分析与关键控制点体系，以提升食品安全管理水平。国内 HACCP 体系认证由国家认监委统一管理，通过系统化的食品安全控制方法，对生产全过程的危害分析与关键控制点监控，实现对食品安全风险的有效预防。
ISO22000	指	规定了食品安全管理体系（FSMS）的要求，其设计目的是确保食品链中的组织能够持续提供安全的产品和服务。该标准整合了危害分析与关键控制点（HACCP）系统的原则以及由食品法典委员会制定的应用步骤。它结合了普遍认可的关键要素，确保食品链中的食品安全，包括互动沟通系统管理和先决条件项目。
ERP	指	Enterprise Resource Planning 即企业资源计划，建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。
WMS	指	Warehouse Management System 即仓储管理系统，是一个实时的计算机软件系统，它能够按照运作的业务规则和运算法则，对信息、资源、行为、存货和分销运作进行更完美地管理，提高效率。
LIMS	指	Laboratory Information Management System 即实验室信息管理系统，是以数据库为核心的信息化技术与实验室管理需求相结合的信息化管理系统。
中式休闲食品	指	中国传统文化特色休闲食品，包括辣味、海味、果蔬、肉制零食等
商超、商超系统	指	商场、连锁超市
沃尔玛	指	Wal-Mart Stores, Inc 旗下中国商超系统
山姆会员店	指	沃尔玛旗下仓储式会员商店系统
大润发	指	阿里巴巴旗下（原大润发流通事业股份有限公司旗下）商超系统
华润万家	指	华润万家有限公司旗下商超系统
鸣鸣很忙	指	湖南鸣鸣很忙商业连锁有限公司
零食很忙	指	湖南零食很忙商业连锁有限公司
赵一鸣	指	宜春市赵一鸣商贸有限公司
零食有鸣	指	成都零食有鸣商业管理有限公司
华中地区	指	中国行政区划之华中地区为：湖南省、湖北省、河南省。公司统计口径之华中地区包括江西省在内，共 4 省
华南地区	指	广东省、广西壮族自治区、海南省，与中国行政区划一致，共 3 省/自治区
华东地区	指	中国行政区划之华东地区为：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、山东省、江西省。公司统计口径华东地区不包含江西省，共 6 省/市
西南地区	指	重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区，与中国行政区划一致，共 5 省/市/自治区
华北地区	指	北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区，与中国行政区划一致，共 5 省/市/自治区
西北地区	指	陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区，与中国行政区划一致，共 5 省/自治区
东北地区	指	辽宁省、吉林省、黑龙江省，与中国行政区划一致，共 3 省

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	盐津铺子	股票代码	002847
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	盐津铺子食品股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	盐津铺子		
公司的外文名称（如有）	Yanker Shop Food Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	YANKERSHOP		
公司的法定代表人	张学武		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓 名	张 杨	吴 瑜
联系地址	湖南省长沙市雨花区长沙大道 运达中央广场写字楼 A 座 32 楼	湖南省长沙市雨花区长沙大道 运达中央广场写字楼 A 座 32 楼
电 话	0731-85592847	0731-85592847
传 真	0731-85592847	0731-85592847
电子信箱	yjpzzqb@yanjinpuzi.com	yjpzzqb@yanjinpuzi.com

三、其他情况

1.公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

2.信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

3.其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,070,218,410.03	2,940,599,310.76	4.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	425,281,605.55	372,714,344.80	14.10%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	390,074,884.71	334,091,464.91	16.76%
经营活动产生的现金流量净额（元）	586,819,923.55	282,783,603.83	107.52%
基本每股收益（元/股）	1.56	1.39	12.23%
稀释每股收益（元/股）	1.57	1.38	13.77%
加权平均净资产收益率	19.51%	19.29%	0.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,211,757,334.04	4,081,986,689.77	3.18%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,100,313,391.37	2,132,718,743.33	-1.52%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1.同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2.同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项 目	金 额	说 明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,520,875.50	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	47,025,461.59	
委托他人投资或管理资产的损益	759,225.91	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,969,021.44	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	44,200.00	
减：所得税影响额	6,032,310.77	
少数股东权益影响额（税后）	99,958.95	
合 计	35,206,720.84	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒ 适用 ☐ 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目系重点人群增值税减免。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主要业务

公司一直聚焦主业，专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。

公司自2005年8月成立以来，秉承“好零食，盐津造”的品牌理念，遵循“安全、美味、健康”的产品观，以具有地方特色的凉果蜜饯发轫，成长为一家集研发、生产、销售于一体的中国休闲食品全产业链和农产品精深加工行业的知名上市公司。公司通过原材料采购控制、绿色初加工、配方改进、自主生产、产品追溯等一系列措施，保证产品的食品安全；通过快速反应的研发模式，形成了对市场的快速反应机制，不断推出贴合市场需求的新产品，始终保持较高的市场占有率；通过对生产工艺、生产设备的改造革新，实现从手工制作到现代工业化生产的转变，并形成了产品较高的知名度。2011年，“盐津铺子”商标被国家市场监督管理总局认定为“中国驰名商标”。公司在2017年2月上市前已成为我国较具影响力、产品品类较为齐全的中国传统特色小品类咸味休闲食品代表企业，产品主要包括深海零食、休闲豆制品、蜜饯炒货、休闲素食、肉鱼产品等。公司自2018年起，又成功打造中保类休闲烘焙点心的第二增长曲线，增加了面包、蛋糕、薯片、沙琪玛、蒟蒻果冻布丁、魔芋、鹌鹑蛋等新品。

公司上市后开始从区域向全国拓展销售渠道。经过2018~2020年三年夯实，休闲（咸味）零食第一增长曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二增长曲线快速大幅增长。2021年，公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、（未来）全球化”的中长期战略，全面启动供应链转型升级、提升产品力，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，品类做减法（聚焦核心品类），渠道做加法（拓展全渠道），向上下游延伸拓展，进行全产业链布局。公司愿景“致力于成为中国卓越的食品制造企业”，产品品牌定位“好吃不贵，国民零食”，致力于“以尽可能低的价格，让消费者享有安全、美味、健康的品牌零食”。

公司经历2021年转型升级之后，2022年起规模效应逐步显现，公司产品从“高成本下的高品质+高性价比”逐渐升级成为“低成本之上的高品质+高性价比”。2023年公司战略主轴由“产品+渠道”双轮驱动增长升级为“渠道为王、产品领先、体系护航”，持续强化渠道渗透，进一步提升产品力，坚持消费者需求导向，聚焦品牌建设，构建业务结构、组织架构体系化升级和创新。公司销售产品和销售渠道实现结构性持续优化，各核心品类通过全渠道拓展实现稳健增长。

2024年-2025年，公司坚持战略定力，持续聚焦六大核心品类：辣卤零食、烘焙薯类、深海零食、蛋类零食、果干坚果、蒟蒻果冻布丁，通过产品创新、品牌升级、渠道革新等系统性变革，全力打磨和深化供应链，全渠道融合和精耕，精进升级产品力。全面升级供应链体系，延伸供应链，从源头把控品质，核心原料自产化率大幅提升，构建新型研发体系；聚焦大单品，培育爆款大品牌，麻酱素毛肚成为单品销量王，跃升为现象级单品，“蛋皇”鹌鹑蛋进驻山姆会员商店等高势能渠道，盒马、麦德龙会员店等新势能渠道持续上量，同时大力研发创新，打造系列爆款新品，推动魔芋等核心产品高速增长。研发创新与智能制造升级深化，数字化改革与智能制造应用构筑品质壁垒，“大魔王”作为战略核心单品，以强劲市场表现确立品类标杆地位，品类品牌战略全面成型。渠道建设方面，公司深耕全渠道布局，重点强化线下渠道结构均衡，优化渠道组合，抢占市场高地，魔芋品类已实现全渠道覆盖。国内市场以“大魔王”品牌为核心，线上线下协同发力，持续推高品牌势能；海外市场稳步推进自有品牌“Mowon”布局，同时销售出海战略初显成效，以魔芋品类为核心进入东南亚市场，在泰国市场实现突破，并逐步辐射全球市场，为中国风味从“产品出海”向“品牌出海”奠定基础。

2026年1-6月，公司保持战略连贯性，聚焦中国风味、健康高蛋白、健康甜味三大赛道，以品类品牌战略推进大单品落地。中国风味零食：“大魔王”品牌效应持续释放，全渠道覆盖不断深化；健康高蛋白零食：健康蛋制品、海味零食得益于高势能渠道，增长强劲；健康甜味零食：果干果冻、烘焙薯类产品专注打磨产品力。渠道建设方面，深耕全渠道布局，线下零食量贩保持较好增长势头，定量流通渠道将进一步优化经销商、分销商结构，培育一大批核心战略合作商，进而强化高质量终端网点建设，以麻酱魔芋素毛肚超级大单品带动其他品类矩阵的形成，持续深化与高势能渠道的合作；线上主动优化结构；海外市场稳步推进，核心产品进入泰国7-Eleven等东南亚主流渠道。智能制造与供应链持续深化，保障核心品类产能

供应与品质优化。整体经营稳健有序，为全年高质量发展夯实基础。

（二）品牌运营情况

公司持续聚焦辣卤零食、烘焙薯类、深海零食、蛋类零食、果干坚果以及蒟蒻果冻布丁等六大品类，目前拥有“盐津铺子”企业主品牌及辣卤零食品牌“大魔王”、健康蛋类零食品牌“蛋皇”、深海零食品牌“31°鲜”、休闲烘焙品牌“憨豆爸爸”、蒟蒻果冻品牌“蒟蒻满分”等品牌矩阵。自 2005 年公司成立以来，坚持消费者需求导向，聚焦品牌建设，致力于成为中国卓越的食品制造企业。公司奉行长期主义，通过科技创新、生态整合、共建共享，以及全球化视野下的公司治理升级，不断强化企业核心竞争力。公司逐步建立了以产品为核心，上下游全布局，能满足多层次消费者、多维度需求的高质量可持续发展“品牌金字塔”。

1.核心子品牌运营

2026 年上半年，公司核心子品牌“大魔王”持续坚守“新中式魔芋零食标杆”战略定位，延续品牌年轻化、全域化、品效一体化的运营思路，稳步落地多项品牌营销与市场传播动作，持续强化品牌市场影响力与行业标杆地位。品牌搭建全域立体化营销传播体系，全面覆盖腾讯、爱奇艺、芒果 TV、优酷四大主流视频平台，落地 9 部热门大剧广告投放，累计实现 16 亿品牌曝光量；同步完成郑州、沈阳核心重点城市全渠道媒介上刊与落地投放，全面覆盖 600 万家庭用户及 500 万影院受众，实现核心消费场景全域渗透，有效提升品牌大众认知度与国民声量。品牌精准把握顶级赛事流量热点，借势 U23 亚洲杯决赛开展全渠道热点传播，通过微博热搜运营、平台专题上线及全域渠道联动传播，累计斩获 5.3 亿品牌曝光，依托新春流量氛围实现高效声量爆发，有效拓宽品牌受众圈层。同时，品牌持续丰富产品与营销矩阵，推出逐玉跨界联名产品，联动合作艺人邓凯开展专场直播，落地品效合一的运营模式，有效拉动线上渠道销量增长。此外，品牌持续深化与全球代言人王一博的战略合作，推出代言人专属联动产品，创新上线拆盒抽金卡互动营销活动，以年轻化趣味玩法激活用户活力、提升产品动销，全方位夯实品牌年轻化、潮流化的核心形象，持续巩固品牌在新中式魔芋零食赛道的头部优势，为品牌持续深耕及长远发展筑牢坚实的市场基础。

“蛋皇”品牌鹌鹑蛋零食持续健康增长，销量稳居行业前列。品牌立足全球健康高蛋白零食市场，相关海外产品的铺市与推广工作进展顺利。品牌以消费者为中心，深度洞察核心消费者需求，不断渗透高端市场。蛋皇品牌老母鸡汤味产品连续 2 年（2024-2025）获 ITI“顶级美味奖章”。主力新品“溏心鹌鹑蛋”于 2025 年 10 月正式上架山姆会员商店，持续保持热销态势，2026 年成功入选上海、无锡等 4 城山姆会员商店“会员更喜欢买的 TOP10 商品”。基于鹌鹑蛋零食的代餐属性与高蛋白属性，品牌不断扩充新的消费场景与消费人群，选择小红书平台作为核心推广平台，大力开展以“配餐搭子”“减脂搭子”为核心场景的产品种草，强化产品复购。与乳制品、健身运动等品牌持续开展异业合作，基于核心场景不断强化品牌资产，为品牌持续增长注入新动能。

2.其他子品牌运营

“31°鲜”虎皮鱼豆腐持续深化全渠道渗透，在零食量贩、定量流通、会员店等高势能渠道加速布局，依托“供应链垂直整合+全渠道渗透”模式，全国销量领先。鱼豆腐品类目前已形成经典健康风味与创新风味组合产品矩阵，通过风味多元化和场景精细化运营，有效拓宽了消费人群和食用场景边界。

“31°鲜”鳕鱼肠持续联名国际 IP “小黄人”开展 IP 定制款产品，好吃又好玩，赢得家庭人群及亲子博主的广泛喜爱与推荐，进一步夯实了品牌认知。松叶蟹柳同步进行产品升级并获得 iSEE 全球美味奖 3 星奖章荣誉认可，拓展定量装凭借公司立体化渠道网络积极进行高蛋白零食市场渗透及培育。

3.跨界合作与新品突破

2026 年初，公司携手国际品牌农心集团，联合研发推出“辛辣豆腐”系列新品。产品以农心辛拉面经典韩式辛辣风味为灵感，将醇厚汤底融入豆腐基底，口感鲜嫩 Q 弹，添加真实香菇颗粒。新品精准锚定 18-25 岁大学生与年轻上班族群体。凭借卓越的产品创新力与风味突破，辛辣豆腐荣获 iSEE 全球美味奖及 FBIF Wow 年度创新产品奖等权威奖项。同时辛辣豆腐联名农心的【辛辣美味 SHIN 动冰城】哈尔滨城市营销 campaign 也获得 IAI 国际广告奖、金梧奖等营销权威奖项。同时协同渠道渗透多维度开展社交种草、达人带货、商超推广、即食零售节点推广等营销活动，能见度+种草力+转化力，为品类长期经营赋能。

2026年4月，公司携手百年调味品牌亨氏推出联名新品。产品采用植物蛋白基底，搭配亨氏经典黑胡椒酱，真实还原牛

排口感与地道西餐黑椒风味。独立小包装设计便于追剧、聚会等多场景消费。联名产品于春季全国糖酒会正式对外发布，目前已上线主要电商平台品牌旗舰店及全渠道开售。

2026年上半年，健康甜味零食品类与伊利集团达成深度战略合作，合作从风味联名延伸至原料共创领域，先后推出两款差异化联名新品。一款为乳酸菌蒟蒻爽果冻，与优酸乳联名推出，沿用优酸乳三十年沉淀的经典酸甜风味标准，搭配盐津铺子自研蒟蒻专利工艺打造0脂轻卡配方，添加专利益生菌，Q弹爽口辨识度高，精准覆盖儿童、学生、年轻女性核心休闲零食消费群；另一款为纯牛乳无边吐司，与伊利联名推出，采用伊利纯牛乳作为核心原料，最大化保留伊利乳香，去除吐司硬边，打造松软绵密口感，适配家庭早餐、办公加餐等刚需食用场景。目前两款新品已全面登陆零食很忙，赵一鸣全国门店，品牌围绕“国民品牌联名、经典味道新吃”核心心智，开展全场景内容种草，终端动销表现亮眼。本次合作跳出行业表层LOGO联名的同质化套路，实现风味、技术、原料、品牌的双向赋能，为休闲食品跨品类深度合作探索可复制路径，也为盐津铺子国民零食矩阵持续注入增长动能。

主品牌“盐津铺子”始终坚持以尽可能低的价格，让消费者享有安全、美味、健康的品牌零食，公司子品牌在保障品牌主张、品牌调性、价值观、发展愿景等层面一致性的同时，更精准、更充分地挖掘细分品类市场，与细分消费者建立更密切、更有效的沟通，精准获客，打造多垂类增长曲线，实现公司多元、强劲的发展。

目前，六大核心品类品牌运营状况良好，通过全渠道实现稳健增长。

（三）公司经营模式

1. 营销模式

公司采取营销全渠道发展模式，以电商倾力打造“多品类”质优味美的休闲食品矩阵，成为引流标志；达人和自播相辅相成。

零食新渠道与鸣鸣很忙集团等头部企业深化合作，推进与山姆会员店等高势能渠道的合作；盒马、麦德龙会员店等新势能渠道持续上量；定量装渠道联手经销商形成合力，聚焦大单品的品牌势能打造；散装渠道主推核心品类；直营渠道与电商渠道致力于品牌影响力，深化KA、BC类超市优势，提升消费者体验；已逐步形成多层次、广覆盖、高效率的立体营销网络。为消费者购买公司产品提供便捷选择，并实现与渠道商和经销商间的多赢。

为满足区域市场差别化竞争的需要，结合实际营销进度的市场拓展计划，公司以拥抱全渠道的要求对营销组织架构做了分品类和分渠道的调整，各事业部各自具体负责协调和管理其区域或其渠道的市场开发、渠道拓展、产品销售管理和客户服务。公司职能部门负责与大型商超、经销商订立合同、收付货款、开票、发货等业务事宜。

公司营销渠道具体情况如下：

（1）线下营销渠道

1）直营KA商超：公司的直营商超客户主要是知名大型连锁商超，如沃尔玛、大润发、华润万家、天虹百货等。公司采用直营模式对上述连锁大型商超进行销售，与商超总部签订年度购销合同。商超发出订单订货，订单注明产品的名称、种类、规格、数量等内容，公司据订单组织发货配送，将货物运送至商超指定地点，在取得商超的结算对账单后，公司确认收入。双方根据合同约定，定期对账结算。

2）经销及其他（含休闲零食专营连锁系统、会员高势能系统、社区团购、硬折扣、新势能渠道等新零售渠道和其他新渠道）：通过直营大型连锁商超打开市场后，公司通过发展经销商渠道，向区域性连锁超市、小型超市、便利店、批发生流通市场等渠道的销售，每个市或县级市选取一至两家经销商从事产品的推广和销售。经销商、新零售渠道与公司签订年度经销合同，约定产品的种类、采购和销售价格、该经销商的销售区域和渠道、年度销售任务，并规定不得在渠道外进行产品销售。

通常情况下，公司要求经销商按每个品项日均销售量的7-10倍确定安全库存，并根据淡旺季对安全库存进行调节。办事处通过日常巡查对经销商的销售及存货进行指导。经销商直接向公司下订单采购产品，经公司按销售合同审核通过后，根据经销商的订单发货，在发货并获得经销商确认收货后确认销售收入。经销商自行组织产品在约定的区域内进行销售。

公司与部分经销商签订《委托配送协议》，委托其向部分当地未设分仓、位置偏远的直营商超门店代为配送货物，并支付配送费。

经销商的销售渠道包括地区性连锁超市、小型超市、便利店、批发市场等，能够有效填补直营渠道外的市场份额，使

公司销售网络向下延伸，提高产品覆盖面和市场占有率。固定渠道的经销商模式使经销商渠道系统独立于大型商超和电商渠道，规范了公司产品的市场竞争，保证公司高效率地进行渠道管理、产品管理和价格管理。

公司已经向全渠道布局，拓展并渗透休闲零食专营连锁系统、会员高势能系统、新商超、即时零售、硬折扣、社区团购等渠道，以全渠道策略触达消费者。

公司对经销商的销售为买断模式，信用政策为款到发货，公司经销商渠道商品在约定交付验收后风险转移，在已发货并获得经销商确认收货后即已实现销售并确认营业收入。

3) 经销商数量变动及原因分析

截至 2026 年 6 月 30 日，公司有经销商 3,845 家，覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市。数量变动情况如下：

经销商客户数量（个）	2026.6.30	2025.12.31	比例变化	原因分析
华中地区（含江西省）	911	1,017	-10.42%	1.经销商策略性优化； 2.聚焦大客户。
华东地区（不含江西省）	901	1,037	-13.11%	
西南地区	624	708	-11.86%	
华南地区	480	506	-5.14%	
西北地区	249	348	-28.45%	
华北地区	502	529	-5.10%	
东北地区	178	222	-19.82%	
合 计	3,845	4,367	-11.95%	

上述地区包括省份统计范围详见释义。

4) 线下渠道近 3 年又一期营业收入及占比如下：

单位：万元

线下渠道	2026 年 1-6 月	2025 年	2024 年	2023 年
营业收入	277,876.39	484,056.48	414,455.41	328,677.71
占营业收入比例	90.51%	84.01%	78.14%	79.87%

门店销售终端占比超过 10%

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 公司线上渠道

线上电商作为消费者传播与沟通阵地，以客户为中心的市场反馈和消费者洞察，是品牌形象树立与打造的窗口，同时线上线下游协同主推新品和爆品，是公司品牌推广的重要渠道。

从 2014 年起，公司开始借助天猫、京东等电商平台进行销售，并精准定位为“制造企业的品牌电商”，自 2020 年开始，公司线上电商聚焦“大单品战略”，线上线下协同，共同复利大单品，在各个细分品类构筑领导品牌心智。通过不断加大社交渠道的投入，经过几年时间发展，各核心产品在抖音、快手等社交电商已经取得了行业领先的地位。通过社交渠道传播及种草，全面带动其他电商平台业务的高速增长。

2025 年，公司主动对电商业务进行战略性调整，主动收缩低毛利率产品品类，回归“供应链电商”本质，让电商回归产品力驱动的良性轨道。短期调整虽对收入端产生一定影响，但有效提升了毛利率与净利率水平，盈利质量改善。

未来公司线上电商业务将继续聚焦大单品策略，陆续复制和打造更多的线上超级爆款；在社交电商平台品牌势能的引领下，持续提升传统货架电商平台收入，在各大平台打造爆品矩阵；通过视觉优化，包装升级，营销事件等进一步全面提升盐津铺子的品牌力，实现从规模驱动向质量驱动的可持续发展。

线上渠道近 3 年又一期营业收入及占比如下：

单位：万元

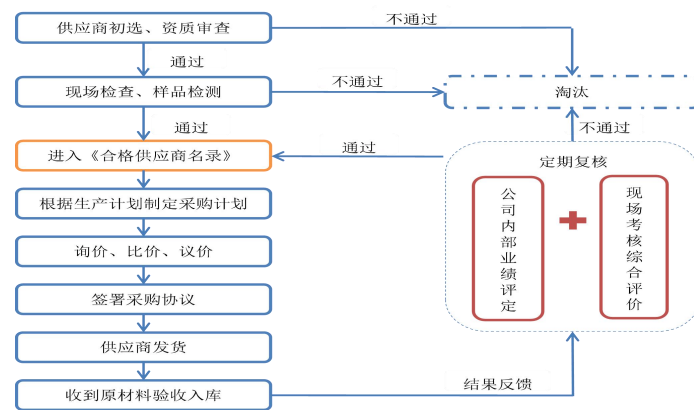
线上渠道	2026 年 1-6 月	2025 年	2024 年	2023 年
------	--------------	--------	--------	--------

线上渠道	2026 年 1-6 月	2025 年	2024 年	2023 年
营业收入	29,145.45	92,166.49	115,937.98	82,839.83
占营业收入比例	9.49%	15.99%	21.86%	20.13%

2. 采购模式

公司实行“以产定购”的采购模式。公司设采购中心，统一负责物料采购事宜。采购中心负责深挖供应链，根据公司重点品项向产业链上游进行延伸；分析公司原材料市场品质、价格行情等；寻找物料供应来源，对每项物料的供货渠道加以调查和掌握；建立供应商数据库；与供应商进行谈判议价（招标）；采购所需的物料；对供应厂商的价格、品质、交期、交量、服务与创新支持等作出评估；依采购合约或协议控制、协调交货周期。同时采购中心收集供应链上游信息及资源，协助公司在重要物料进行垂直供应链整合。

公司采购的材料主要是生产所需的各种原材料，包括主要原料、辅料和包装材料。



1) 供应商选择及管理

公司建立《合格供应商名录》数据库进行供应商管理。在选择合格供应商时，首先进行供应商的资质审查，取得供应商的资质证明（含 SC\环保及安全手续）、营业执照、税务登记证、第三方出具的检测报告等，对于具备生产准入资质的备选供应商，纳入《合格供应商名录》的初选范围。

对于进入初选的合格供应商，采购中心和品控中心进行供应商的现场核查，检查备选供应商的生产环境、生产能力、人员情况、市场价格、信誉等，查阅其生产记录和技术资料，同时取得生产样品进行检测，判断是否符合公司要求。通过现场检查和样品检测的厂家纳入公司《合格供应商名录》。

公司对进入《合格供应商名录》的供应商进行季度、年度审核，定期组织公司采购、生产、品控中心对供应商进行定期业绩评定（内部评定）和综合评价（现场第三方飞行核查为常规检查方式），通过审核的供应商继续合作，不合格的供应商淘汰，调整供应商名录。

2) 采购实施

公司根据当前的生产计划制定采购计划，与供应商签订采购合同并适时开展战略采购。

对于生产收割季节性很强的农产品原料，采购中心根据采购计划一次性足量或分批采购所需原材料。根据各农产品生产的时令特点，采购中心适时安排采购员到各农产品产地了解丰歉和市场供求状况，制定采购策略，参考当地原材料价格，经过询价、比价、议价过程后确定采购方案，保证采购到足量、优质原材料并尽量降低采购成本。对于市场供应充足的大宗农产品及辅料、包装物，采购中心根据生产计划、安全库存和到货周期，经过询价、比价、议价过程后，择优与合格供应商签订采购协议。

3) 质量检测

公司品控中心负责制定原料、辅料及包装材料的检验程序及检验标准。原材料到货后，品控中心按照验收标准进行原材料实物验收。对白砂糖、食用油等普通原料，公司按照国家标准、地方标准等进行原材料的检验；对生鲜水果、蔬菜等没有国家统一技术标准的原材料，公司制订了内部标准进行原材料的检验。经检验合格的原材料，进入公司原材料库，不合格的原材料拒收或进行退货处理。

4) 采购内容

单位：元

采购内容	主要采购内容的金额
原 辅 料	938,180,253.55
包 装 物	300,270,774.35

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过30%

☐ 适用 ☒ 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过30%

☐ 适用 ☒ 不适用

3.生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，每年根据上一年度的销售情况，结合生产能力和市场需求，制定下一年度的销售计划，根据销售计划确定年度生产总量，并将生产总量计划分解到车间，制定月度生产计划。公司每月根据市场销售和客户反馈情况，统计次月产品需求，动态调整每月生产计划，生产部按计划均衡生产。为从源头控制食品安全，确保主要原材料中的农产品质量，公司设立了农产品初加工子公司，统一进行农产品初加工；建立了自动化生产车间和先进的生产线，保证各项食品安全控制措施能够得到贯彻执行。随着公司发展，供应链能力逐渐增强、产能逐渐扩张。

公司自 2005 年成立起一直坚持自主制造，通过多年积累休闲食品多品类的精益生产经验，能快速完成从产品研发至规模量产的全流程管控，产品定位为高性价比（亲民价位、高品质）的平价享受型产品。公司目前在湖南浏阳、江西修水、河南漯河、广西凭祥共有 4 个生产基地，销售的休闲零食中 95%以上为自产。因公司产品决策谨慎稳健，有少量 ODM 成品通过公司渠道进行销售作为补充，此类产品与公司产品适用相同品控标准。公司产品销售具有一定的季节性，为保证市场供应，公司按春节旺季最大需求设计产品生产线。针对休闲食品快速消费、品种更新换代快的特征，公司采用“实验工厂”模式开展已有产品的改进和新产品的研发工作，将研发环节和生产环节有机结合，针对市场变化快速反应，在第一时间满足消费者需求。在该模式下，公司以市场需求为研发驱动力，面对市场的新需求，快速启动新品开发，短期内完成小批量生产后投放市场，市场反应良好的产品即开始大规模生产。在新品大批量生产线建设期间和生产设备试运行尚未正式投产期间，公司会进行短期外购产成品进行销售，同时加快投产进程。

二、核心竞争力分析

公司自成立以来，专注于发展中国传统特色中式休闲零食行业，以具有地方特色的凉果蜜饯产品发轫，推陈出新，建立起中国传统特色中式休闲零食全品类产品体系。

经过多年的发展，公司在原料配方、生产工艺、技术设备、质量标准、产品质量、品牌信誉方面达到了行业领先水平，是我国较具影响力、产品品类较为齐全的休闲食品企业。

（一）品牌优势

1.多品牌、品类品牌优势助推业绩

公司建立了多品类休闲食品产品体系，公司聚焦魔芋零食、海味零食、健康蛋制品、休闲豆制品、果干果冻以及烘焙薯类等六大品类，目前拥有“盐津铺子”企业主品牌及休闲魔芋零食“大魔王”、海味零食品牌“31°鲜”、休闲烘焙品牌“憨豆爸爸”、蛋类零食“蛋皇”、蒟蒻果冻品牌“蒟蒻满分”等品牌矩阵。公司已成为目前国内产品品种较丰富、品类较为齐全的中式休闲零食全品类生产企业。丰富的产品体系，使公司能够完全贯彻全渠道覆盖、差异化的竞争策略，针对消费者不同地域、不同偏好、不同年龄、不同消费习惯，采取多品种差异化组合的方式充分迎合消费需求，有效助推业绩持续增长。

2.“盐津铺子”主品牌以食品安全优势，打造平台型企业

公司致力于打造以“源头控制、自主生产、产品溯源”为核心的食品安全质量控制体系，实现对采购、生产、销售三个环节的食品安全保障。公司建立了严谨完善的产品溯源制度，应用ERP、WMS、LIMS等系统推进数字化管理，结合全过程品质管理质量管理记录，对原材料采购至成品销售的全过程进行监控，质量责任落实到个人，对原材料、成品实行批号管理，确保产品能够追溯至其原始状态。为进一步强化质量管理，公司构建“质量战略屋”模型，公司按照ISO9001、HACCP、ISO22000标准建立了严格的质量控制体系。原材料采购环节，通过供应商绩效评级、优化辅导商与淘汰管理体系，建立了《合格供应商名录》，主要原料及辅料均采购自具备生产资质、信誉良好的合格供应商，对采购的原辅料要求提供权威检测报告或由公司自行送检，保证产品从源头的质量安全。研发阶段严格审查配方合规性，优化变更管理系统，开展多维度保质期试验，科学提升产品质量。环境管理方面，公司完善排水系统、维护设备通风、精准控温控湿，优化作业环境，降低质量干扰。生产过程中，贯彻HACCP管理体系原则，对各个生产环节中关乎食品安全的关键节点进行系统分析、重点控制，每道工序均严格按照《作业指导书》的要求进行操作，按照QCP进行过程控制，确保产品的质量可控，规范细节操作，及时处理客诉问题，确保标准化生产。体系建设上，以OSH管理、质量大讲堂、岗位培训等措施，提升体系运行效能。成立专业、权威的检测技术公司，不断精进与提升机测技术能力与食安专业监控能力，切实做好事前预防、事中验证、事后把关的食品安全监控工作。在危机管理时，通过合规研究、风险排查、应急机制等举措，保障品牌声誉与产品安全。

通过公司多年对食品安全的严格管控，“盐津铺子”成为消费者信赖、喜爱的品牌。公司以“1+6多品牌多品类”战略，“盐津铺子”将以母品牌的方式延续消费者的信赖和喜爱。公司将成为平台型零食公司，以品类品牌的方式打造各个细分品类中“数一数二”的大单品。

（二）支撑多品类的全产业链供应链优势

1. 研发持续投入，推动创新

公司拥有一支高素质的研发队伍，以市场需求为导向，建立起高效率的研发体系。拥有的专业技术研发人员均具有丰富的休闲食品研发生产方面的理论知识和实践经验。通过自主研发和技术革新，公司及其子公司共拥有专利超百项，改良多个产品的传统配方，设计改造食品生产线，推进生产的现代化、自动化，大大提高小品类休闲食品的生产效率、产品质量和食品安全性。

针对休闲食品快速消费、品种更新换代快的特征，公司“实验工厂”模式开展已有产品的改进和新产品的研发工作。在该模式下，以市场需求为研发驱动力，面对市场的新需求，快速启动新品开发。“实验工厂”模式将研发环节和生产环节有机结合，能够针对市场变化快速反应，在第一时间满足消费者需求。公司先后建成三个省级创新平台，拥有CMA、CNAS认证的检测公司和产学研深度融合、“实验室+工厂”的创新研发机制，配备近200名研发和品控专业技术人才。公司与江南大学、东北大学、湖南农业大学、中南林业科技大学等高校构建深度产学研战略合作伙伴，承担了三项国家“十三五”“十四五”重大食品科技专项。

2. 自动化、智能化、数智化的供应链

公司优化供应链管理，整合研发、计划、采购、制造、交付、服务等各个环节，实现流程互联，并延伸至合作伙伴生态系统。公司加快智能制造转型，食品制造进入自动化时代，以ERP、MES、IoT为基础的工业互联网高效运行，浏阳生产基地被认定为湖南省智能制造标杆企业，烘焙食品智能制造示范工厂入围工信部智能制造示范工厂，成为唯一入榜的A股休闲零食上市公司。公司湖南浏阳生产基地、江西修水生产基地、广西凭祥生产基地、河南漯河生产基地构建覆盖全国的产网络。公司电商供应链升级，物流中心承接国家电商物流重大科技专项，WMS、TMS大幅提升交付时效，物流管理效益凸显。

3. 向上游多走一步的成本优势

公司延伸产业链，核心产品向第一产业延伸和布局：一方面保证产品品质，从源头释放研发红利；另一方面在竞争激烈的休闲零食行业中始终保持原材料成本优势。公司的江西蛋皇纪鹌鹑养殖基地，供给经自动化、智能化、科学养殖的鹌鹑蛋，“无抗生素”“可生食”的产品标签受到渠道、消费者的高度认可；公司建设的魔芋精粉加工生产线，通过研发创新打造的大魔王“素毛肚”，一经推出成为行业内的现象级产品。已建成的马铃薯全粉加工基地，为薯类零食发展奠定坚实基础。

（三）全渠道的立体营销网络

公司根据消费者消费习惯的变化，跟随零食销售渠道的变化趋势，打造了全渠道、线上线下相结合的营销网络。目前，公司渠道已覆盖包含沃尔玛、大润发、山姆会员店、盒马系统等国内、国际大型连锁商超，逐步覆盖全国的经销商网络；公司产品在“零食很忙”“赵一鸣”等为代表的高效零食量贩渠道和社区团购等O2O渠道热卖；公司的官方商城在抖音、快手、小红书等兴趣电商及天猫、京东、唯品会、拼多多等货架电商位居前列。公司以多层次、广覆盖、高效率的立体营销网络提升供应链效率，快速进行产品升级优化，以贴近更多消费者。公司生产的优质、健康零食正在以渠道渗透的方式，触达到更多消费者。

（四）管理体系驱动业务前行

公司推进组织架构变革，整合事业部内营销、研发、生产、供应链及职能板块形成一体化作战单元，纵向贯通产品价值链，实行统一指挥机制，强化经营结果导向。同步构建全球化营销网络，优化线上线下平台，深耕国内市场并拓展国际业务，提升品牌全球影响力。集团总部实施轻量化管理，通过精简架构与高效协同机制，确保职能模块精准支撑业务发展，打造灵活敏捷的组织体系，加速市场响应与战略落地。

公司不断夯实治理基础，健全内部控制制度。公司持续健全、完善公司法人治理结构和内部控制制度，持续深入开展治理活动。公司推出多期限限制性股票激励计划，多批次、滚动式的股权激励计划建立、健全了公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中高级管理人员、核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，有效提高上市公司质量。

三、主营业务分析

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

项 目	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	3,070,218,410.03	2,940,599,310.76	4.41%	
营业成本	2,081,008,435.34	2,068,353,438.20	0.61%	
销售费用	342,698,790.90	310,796,284.58	10.26%	
管理费用	110,058,586.01	104,353,986.70	5.47%	
财务费用	14,863,784.89	12,757,254.91	16.51%	
所得税费用	73,790,548.90	72,442,028.10	1.86%	
研发投入	41,267,243.17	34,025,724.20	21.28%	
经营活动产生的现金流量净额	586,819,923.55	282,783,603.83	107.52%	主要系本期购买商品支付现金减少。
投资活动产生的现金流量净额	-245,327,178.08	-370,414,894.88	33.77%	主要系本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少。
筹资活动产生的现金流量净额	-311,705,329.87	395,139,823.90	-178.88%	主要系本期偿还借款金额增加，同时支付了股权激励授予股份的回购款。
现金及现金等价物净增加额	29,634,333.41	305,075,747.07	-90.29%	主要系筹资活动产生的现金流出增加。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,070,218,410.03	100.00%	2,940,599,310.76	100.00%	4.41%
分行业					
食品制造业	3,070,218,410.03	100.00%	2,940,599,310.76	100.00%	4.41%
分产品					
魔芋零食	880,082,508.73	28.67%	790,882,611.29	26.90%	11.28%
海味零食	564,620,826.76	18.39%	362,669,844.75	12.33%	55.68%
健康蛋制品	468,020,169.22	15.24%	309,481,474.81	10.52%	51.23%
烘焙薯类	442,972,763.53	14.43%	459,152,311.91	15.61%	-3.52%
果干果冻	353,570,833.17	11.52%	428,097,471.15	14.56%	-17.41%
休闲豆制品	192,124,046.05	6.26%	187,322,514.38	6.37%	2.56%
其他	168,827,262.57	5.50%	402,993,082.47	13.70%	-58.11%
分地区					
华中地区（含江西省）	1,239,149,907.46	40.36%	918,595,713.15	31.24%	34.90%
华东地区	651,939,608.52	21.23%	552,876,235.00	18.80%	17.92%
西南+西北地区	357,383,503.30	11.64%	431,674,091.91	14.68%	-17.21%
华南地区	304,897,132.92	9.93%	275,955,185.87	9.38%	10.49%
华北+东北地区	145,004,418.97	4.72%	90,689,739.28	3.08%	59.89%
海外	80,389,327.51	2.62%	96,349,228.42	3.28%	-16.56%
线上电商（不分地区）	291,454,511.35	9.49%	574,459,117.13	19.54%	-49.26%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
食品制造业	3,070,218,410.03	2,081,008,435.34	32.22%	4.41%	0.61%	2.56%
分产品						
魔芋零食	880,082,508.73	573,148,734.24	34.88%	11.28%	7.17%	2.49%
海味零食	564,620,826.76	329,571,968.57	41.63%	55.68%	62.02%	-2.28%
健康蛋制品	468,020,169.22	335,988,000.84	28.21%	51.23%	43.68%	3.77%
分地区						
华中地区（含江西省）	1,239,149,907.46	826,944,664.91	33.27%	34.90%	32.72%	1.09%
华东地区	651,939,608.52	446,682,494.54	31.48%	17.92%	12.97%	3.00%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

四、非主营业务分析

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	759,225.91	0.15%	主要系理财收益	否
营业外收入	2,435,948.71	0.49%	主要系收到违约赔偿款	否
营业外支出	8,233,808.09	1.65%	主要系对外捐赠支出及固定资产报废	否
其他收益	59,722,294.32	11.99%	主要系收到政府补助	公司一直聚焦主业，专注休闲食品行业，长期坚持自主制造，为“农业产业化国家重点龙头企业”。公司的发展方向符合国家及地方政府的相关产业政策支持范围。具有一定的可持续性。
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-692,037.56	-0.14%	主要系资产处理产生资产处置损失	否
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-7,829,161.68	-1.57%	主要系应收账款和其他应收款计提坏账损失	否

五、资产及负债状况分析

1.资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	196,806,303.26	4.67%	167,321,037.08	4.10%	0.57%	
应收账款	372,618,972.53	8.85%	227,341,671.09	5.57%	3.28%	主要系应收账款增加所致
存货	597,798,934.11	14.19%	734,220,212.52	17.99%	-3.80%	主要系存货减少所致
投资性房地产	476,024.21	0.01%	493,569.05	0.01%	0.00%	
固定资产	1,889,907,076.58	44.87%	1,784,068,787.67	43.71%	1.16%	主要系在建工程转入固定资产增加所致
在建工程	372,608,138.99	8.85%	412,335,645.03	10.10%	-1.25%	
使用权资产	32,217,318.05	0.76%	36,762,188.93	0.90%	-0.14%	
短期借款	326,838,478.50	7.76%	368,531,627.97	9.03%	-1.27%	
合同负债	40,478,516.08	0.96%	78,394,739.13	1.92%	-0.96%	
长期借款	472,892,175.24	11.23%	222,903,609.99	5.46%	5.77%	主要系公司向银行增加长期借款所致
租赁负债	21,353,617.71	0.51%	25,379,075.05	0.62%	-0.11%	
无形资产	261,643,941.20	6.21%	264,231,514.73	6.47%	-0.26%	
应付账款	461,035,648.15	10.95%	459,563,046.67	11.26%	-0.31%	
其他应付款	211,676,922.86	5.03%	174,431,689.47	4.27%	0.76%	

2.主要境外资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.以公允价值计量的资产和负债

☐ 适用 ☒ 不适用

4.截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项 目	期末账面价值	受限原因
货币资金	4,770,000.00	银行承兑汇票保证金
合 计	4,770,000.00	--

六、投资状况分析

1. 总体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
201,224,300.16	359,232,643.70	-43.98%

2. 报告期内获取的重大的股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3. 报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4. 金融资产投资

（1）证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5. 募集资金使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1. 出售重大资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2. 出售重大股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

八、主要控股参股公司分析

☒ 适用 ☐ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
盐津铺子食品科技有限公司	全资子公司	食品批发零售，进出口贸易，普通货物道路运输	5,000.00	21,757.64	17,985.69	32,099.73	11,024.82	9,427.37
江西盐津铺子食品有限公司	全资子公司	食品生产和销售	8,000.00	72,290.62	36,026.27	89,006.51	8,351.84	7,177.41
盐津铺子实业有限公司	全资子公司	食品销售	10,000.00	93,218.28	58,685.51	228,240.96	19,332.04	17,465.48

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广西果美农副产品初加工有限公司	注销	无重大影响
盐津食品越南有限公司	注销	无重大影响
广西美好生活食品电子商务有限公司	注销	无重大影响

九、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

(1) 食品质量安全控制的风险: 随着消费者对食品安全和权益保护意识的增强及政府部门对食品安全监管的日趋严格, 食品质量控制已经成为食品加工企业的重中之重。此类风险将体现为三个方面: 一是食品质量安全监管的趋严, 将促使公司加大投入而导致成本上升; 二是国家有关添加剂的政策发生变化, 如禁止添加某种添加剂或要求大幅减少, 在短期难以迅速调整工艺配方的情况下可能会影响某种产品的生产经营; 三是公司的运营过程中出现疏忽, 发生食品安全问题或事故, 可能影响公司的品牌和美誉度, 从而对公司的业务、财务状况或经营业绩产生重大不利影响。

(2) 行业内重大食品安全事故导致的行业发展风险: 公司所处的休闲食品行业, 整个行业自动化程度相对较低, 精细化的深加工尚未普及, 行业集中度低, 市场上大多数的生产者规模较小, 生产技术相对落后, 无法全面实行采购、生产、销售过程中关键环节的食品安全控制。若同行业其他企业不能严格控制食品质量, 发生食品安全事故, 将会给整个行业形象和未来发展造成不利影响。近年来国家强化了对食品安全方面的监管, 国家市场监督管理总局对食品生产、流通、消费环节的食品安全实施统一监督管理。各级市场监督管理、农业、卫生等部门也加大了监管力度。虽然整个行业爆发系统性风险的可能性在下降, 但如果个别企业发生重大食品安全事故, 所产生的负面影响将会波及整个行业, 对行业形象、消费者信心造成严重损害, 从而会对包括本公司在内的行业内的企业产生重大影响。

(3) 市场出现假冒伪劣产品风险: 经过多年的努力发展, 公司已成为我国较具影响力的中式休闲食品、休闲烘焙点心的企业。公司非常重视产品质量、企业形象和品牌美誉度, 在多年的市场开拓过程中树立了良好的产品口碑和较高的品牌知名度, “盐津铺子” 商标于 2011 年被国家市场监督管理总局评为“中国驰名商标”。近年来, 公司先后获评多个国家级、省级、市级以及各区县级奖项, 其中国家级奖项有: “国家农业产业化龙头企业” “国家绿色工厂” “全国就业扶贫基地” “2022 年度智能制造示范工厂揭榜单位” 等; 省级奖项有: “湖南省农业产业化龙头企业” “湖南省著名商标” “湖南省名牌产品” “湖南省扶贫龙头企业” “湖南省智能制造标杆企业” “第六届省长质量奖提名奖” “湖南省先进民营企业” “湖南省绿色供应链管理示范企业” “湖南省企业技术中心” “湖南省工业品牌培育示范企业” “湖南省省级工业互联网平台” “湖南省两新领域‘先进基层党组织’” “湖南省两新领域标杆党组织” “湖南省制造业百强企业” “湖南省两化

融合管理体系贯标标杆企业”“第一届新湖南贡献奖（先进集体奖）”“湖南省消费品工业‘三品’标杆企业”“湖南省‘上云上平台’标杆企业”“湖南省节水型企业”“湖南省先进级智能工厂”“湖南省零碳工厂”“广西壮族自治区‘专精特新’中小企业”“江西省高新技术企业”“江西省‘专精特新’中小企业”“江西省管理创新示范企业”“江西省‘小灯塔’企业”等荣誉。另外，董事长个人获评“全国五一劳动奖章”“湖南省优秀中国特色社会主义事业建设者”“国家税务总局驻广州特派员办事处特邀监督员”“民革中央助力脱贫攻坚工作先进个人”“浏阳市最美爱心企业家”“2020 九江市十大企业领军人物”“修水优秀企业家奖”“2021-2022 湖南省优秀企业家”等。随着公司品牌知名度的不断提升，部分不法人员或企业可能生产或销售涉及公司品牌的假冒伪劣及侵权产品，若上述违法行为不能得到及时的制止，将会给公司声誉、品牌形象及经济效益等诸多方面造成一定的不利影响。

（4）市场竞争风险：公司目前整体运营稳健，核心业务保持强劲增长态势，是国内多品类休闲食品的领导品牌之一。传统风味休闲食品行业具有准入门槛相对较低、产品迭代周期短等特点，近年来伴随消费升级趋势，新兴品牌及跨界资本持续涌入赛道，导致行业竞争格局呈现持续升级态势。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒ 是 ☐ 否

公司是否披露了估值提升计划。

☒ 是 ☐ 否

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☒ 是 ☐ 否

为响应并践行中央政治局会议提出“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，维护全体股东利益，促进公司长远健康可持续发展，盐津铺子股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案，分别于 2024 年 3 月 1 日及 2025 年 4 月 23 日披露了《关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告》及《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。2026 年 4 月 7 日，公司第四届董事会第二十三次会议审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展报告的议案》；2026 年 8 月 19 日，公司第五届董事会第一次会议审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展报告的议案》，具体内容详见同步于巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☒ 适用 ☐ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李汉明	副总经理	离任	2026 年 1 月 14 日	个人原因

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒ 适用 ☐ 不适用

1. 股权激励

公司已推出 5 期限制性股票激励计划，力出一孔，利出一孔，长效激励机制良好运行。

2019 年限制性股票激励计划及 2021 年限制性股票激励计划已实施完毕，具体情况请查阅公司相关公告。

2023 年第一期限限制性股票激励计划概述：

（1）2023 年 5 月 5 日，公司第三届董事会第二十四次会议审议通过了《关于公司<2023 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于公司<2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》，关联董事就相关议案回避表决；同时公司独立董事已经就本次激励计划相关事项发表了独立意见，同意公司实行本次激励计划。

（2）2023 年 5 月 5 日，公司第三届监事会第二十一次会议审议通过了《关于公司<2023 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于公司<2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于核实<2023 年限制性股票激励计划（草案）>中授予激励对象名单的议案》，同意公司实行本次激励计划。

（3）2023 年 5 月 6 日至 2023 年 5 月 16 日，公司对 2023 年限制性股票激励计划激励对象的姓名和职务通过公司内网进行公示，公示时限内，公司监事会未收到关于本次拟激励对象的异议。2023 年 5 月 18 日，公司披露《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单的审核及公示情况说明》。

（4）2023 年 5 月 23 日，公司召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2023 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》及其相关事项的议案，并披露了《盐津铺子股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

（5）2023 年 5 月 23 日，公司分别召开了第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予数量和授予价格的议案》。关联董事就相关议案回避表决，公司独立董事对此发表了独立意见，公司监事会发表了同意意见，湖南启元律师事务所出具了《湖南启元律师事务所关于盐津铺子食品股

份有限公司 2023 年限制性股票激励计划调整授予数量和授予价格相关法律意见书》。

(6) 2023 年 6 月 6 日，公司分别召开了第三届董事会第二十六次会议和第三届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。同意本激励计划授予激励对象由 86 人调整为 81 人，本次授予的限制性股票数量由原 330 万股调整为 328.50 万股；并确定以 2023 年 6 月 6 日作为激励计划的授予日，向符合条件的 81 名激励对象授予 328.50 万股限制性股票，关联董事已就相关议案回避表决，公司独立董事对此发表了独立意见，公司监事会发表了同意意见，湖南启元律师事务所出具了《湖南启元律师事务所关于盐津铺子股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划调整及授予事项的法律意见书》。

(7) 2023 年 6 月 20 日，公司完成预留授予限制性股票登记工作，向 81 名激励对象授予限制性股票 328.5 万股，限制性股票上市日期为 2023 年 6 月 20 日。

(8) 2024 年 2 月 19 日，公司召开第四届董事会第六次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 67,500 股限制性股票。

(9) 2024 年 3 月 26 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 67,500 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2024-011）。

(10) 2024 年 5 月 14 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

(11) 2024 年 6 月 24 日，公司召开第四届董事会第十次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于 2023 年第一期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司薪酬与考核委员会出具了《关于公司 2023 年第一期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的核查意见》，公司监事会出具了《关于 2023 年第一期限限制性股票激励计划第一个解除限售期可解除限售激励对象名单的核查意见》，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第一期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的法律意见书》。

(12) 2025 年 6 月 23 日，公司第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十六次会议审议通过了《关于 2023 年第一期限限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司薪酬与考核委员会出具了《关于公司 2023 年第一期限限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的核查意见》，公司监事会出具了《关于 2023 年第一期限限制性股票激励计划第二个解除限售期可解除限售激励对象名单的核查意见》，同意公司为 76 名激励对象共计 1,338,750 股限制性股票办理解除限售事宜。

(13) 2025 年 8 月 20 日，公司第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，公司监事会出具了《关于回购注销部分已获授但尚未解除限售限制性股票的核查意见》，同意公司回购注销 4 名激励对象已获授但尚未解除限售的 50,400 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票相关法律意见书》。

(14) 2025 年 9 月 5 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 50,400 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2025-052）。

(15) 2025 年 12 月 17 日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 2 名激励对象已获授但尚未解除限售的 71,400 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于盐津铺子股份有限公司限制性股票激励计划解除限售条件成就及回购注销部分限制性股票相关法律意见书》。

(16) 2026 年 1 月 6 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 2 名激励对象已获授但尚未解除限售的 71,400 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人公告》（公告编号：2026-003）。

(17) 2026 年 4 月 7 日，公司第四届董事会第二十三次会议审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 71 名激励对象已获授但尚未解除限售的 1,692,600 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票相关法律意见书》。

(18) 2026 年 4 月 28 日，公司召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 71 名激励对象已获授但尚未解除限售的 1,692,600 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人公告》（公告编号：2026-025）。

(19) 2026 年 6 月 17 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

2023 年第二期限限制性股票激励计划概述：

(1) 2023 年 9 月 18 日，公司第四届董事会第二次会议审议通过了《关于公司<2023 年第二期限限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于公司<2023 年第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理 2023 年第二期限限制性股票激励计划有关事项的议案》；同时公司独立董事已经就本次激励计划相关事项发表了独立意见，同意公司实行本次激励计划。

(2) 2023 年 9 月 18 日，公司第四届监事会第二次会议审议通过了《关于公司<2023 年第二期限限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于公司<2023 年第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于核实<2023 年第二期限限制性股票激励计划（草案）>中授予激励对象名单的议案》，同意公司实行本次激励计划。

(3) 2023 年 9 月 19 日至 2023 年 9 月 28 日，公司对 2023 年第二期限限制性股票激励计划激励对象的姓名和职务通过公司内网进行公示，公示时限内，公司监事会未收到关于本次拟激励对象的异议。2023 年 9 月 29 日，公司披露《监事会关于 2023 年第二期限限制性股票激励计划激励对象名单的审核及公示情况说明》。

(4) 2023 年 10 月 10 日，公司召开 2023 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2023 年第二期限限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》及其相关事项的议案，并披露了《盐津铺子股份有限公司关于 2023 年第二期限限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

(5) 2023 年 10 月 17 日，公司分别召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。同意并确定以 2023 年 10 月 17 日作为激励计划的授予日，向符合条件的 31 名激励对象授予 140.00 万股限制性股票，公司独立董事对此发表了独立意见，公司监事会发表了同意意见，湖南启元律师事务所出具了《湖南启元律师事务所关于盐津铺子股份有限公司 2023 年第二期限限制性股票激励计划授予事项的法律意见书》。

(6) 2023 年 12 月 6 日，公司完成预留授予限制性股票登记工作，向 31 名激励对象授予限制性股票 140 万股，限制性股票上市日期为 2023 年 12 月 6 日。

(7) 2024 年 12 月 9 日，公司召开第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十三次会议，审议通过了《关于 2023 年第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销部分 2023 年第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，公司薪酬与考核委员会出具了《关于公司 2023 年第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的核查意见》，公司监事会出具了《关于 2023 年第二期限

性股票激励计划第一个解除限售期可解除限售激励对象名单的核查意见》，同意公司为 31 名激励对象共计 58.80 万股限制性股票办理解除限售事宜，并同意公司回购注销已获授但尚未解除限售的 9,800 股限制性股票。湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就及回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

(8) 2025 年 2 月 24 日，公司召开第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 30,380 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第二期限限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

(9) 2025 年 3 月 12 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 40,180 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2025-014）。

(10) 2025 年 5 月 21 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

(11) 2025 年 8 月 20 日，公司第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，公司监事会出具了《关于回购注销部分已获授但尚未解除限售限制性股票的核查意见》，同意公司回购注销 1 名激励对象已获授但尚未解除限售的 19,600 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

(12) 2025 年 9 月 5 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 19,600 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2025-052）。

(13) 2025 年 12 月 17 日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 4 名激励对象已获授但尚未解除限售的 47,600 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于盐津铺子股份有限公司限制性股票激励计划解除限售条件成就及回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

(14) 2026 年 1 月 6 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 4 名激励对象已获授但尚未解除限售的 47,600 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人公告》（公告编号：2026-003）。

(15) 2026 年 4 月 7 日，公司第四届董事会第二十三次会议审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的 710,640 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

(16) 2026 年 4 月 28 日，公司召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的 710,640 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人公告》（公告编号：2026-025）。

(17) 2026 年 6 月 17 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

2025 年限制性股票激励计划概述：

(1) 2025 年 12 月 17 日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过了《关于公司<2025 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于公司<2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请公司股东会授权董事会办理 2025 年限制性股票激励计划有关事项的议案》，关联董事已对本次激励计划相关议案回避表决。同时，公司董事会薪酬与考核委员会发表了《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划相关事项的意见》，认为公司本次限制性股票激励计划有利于公司的持续发展，有利于对核心人才形成长效激励机制，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形，同意公司实施本次激励计划。

(2) 2025 年 12 月 18 日至 2025 年 12 月 28 日，公司对 2025 年限制性股票激励计划激励对象的姓名和职务通过公司内网进行公示，公示期间，董事会薪酬与考核委员会收到 1 名员工对本次授予的 1 名激励对象提出问询，经公司核查后向当事人解释说明，当事人已对该名员工的股权激励资格无异议；除此之外，没有其他员工对本次授予激励对象名单提出任何异议。2025 年 12 月 30 日，公司披露《董事会薪酬与考核委员会关于 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单的审核及公示情况说明》。

(3) 2026 年 1 月 6 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过了《关于公司<2025 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》及其相关事项的议案，同时披露了《盐津铺子食品股份有限公司关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人员买卖公司股票情况的自查报告》。

(4) 2026 年 1 月 20 日，公司召开了第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。确定以 2026 年 1 月 20 日作为激励计划的授予日，向符合条件的 157 名激励对象授予 300.00 万股限制性股票，关联董事已对本次激励计划相关议案回避表决。董事会薪酬与考核委员会对授予日的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。湖南启元律师事务所出具了《湖南启元律师事务所关于盐津铺子食品股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划授予事项的法律意见书》。

(5) 2026 年 2 月 27 日，公司完成预留授予限制性股票登记工作，向 156 名激励对象授予限制性股票 299.90 万股，限制性股票上市日期为 2026 年 2 月 27 日。

2. 员工持股计划的实施情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3. 其他员工激励措施

☐ 适用 ☒ 不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☒ 是 ☐ 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		2
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	盐津铺子食品股份有限公司	https://yfpl.sthjt.hunan.gov.cn:8181/hnyfpl/frontal/index.html#/home/index
2	江西盐津铺子食品有限公司	http://qyhjxxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information

五、社会责任情况

报告期内，公司重视履行社会责任，积极构建和谐社会，努力维护股东、职工、客户、供应商和消费者的合法权益。在促进企业依法经营、规范运作、科学管理的同时，追求公司与社会的和谐发展，积极回馈社会。

(1) 股东和投资者权益保护：公司注重保障股东特别是中小股东的利益，积极回报投资者。公司积极履行信息披露义务，严格按照信息披露相关要求，在指定信息披露媒体上发布定期报告和相关文件、股东会及董事会相关决议公告，以及公司重大事项公告等，确保投资者能及时、准确地了解公司信息。同时，公司注重投资者关系维护，建立了良好的互动平台，通过投资者互动平台、电话交流、电子邮箱等方式与投资者保持良好的沟通。

(2) 员工权益保护：公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规规定，与员工签订规范的《劳动合同》，按时为员工缴纳五险一金，提供包括员工住宿、班车、餐补在内的多项员工福利。公司工会综合运用定期部门走访、设置意见反馈信箱、开展主题问卷调查等多种系统化方式，为员工构建起全方位、多层次的沟通渠道网络。公司高度重视员工薪酬管理，制定了《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等相关制度，旨在通过完善的薪酬架构与管理机制，激发员工工作积极性与创造力。公司持续完善企业人力资源管理体系，建立了人力资源战略与业务战略的规划机制和人才培养项目，持续地为企业培养高素质研发及管理人才。

(3) 供应商与客户权益保护：公司始终坚持全心全意为客户服务的经营作风，讲究信誉，质量至上，同时高度重视与顾客的互动交流及服务质量提升，制定并严格实施《顾客反馈信息处理作业办法》《消费者服务中心响应与处理机制》等一系列规章制度。公司严格把控供应链关口，制定了完善的供应商闭环管理机制，涵盖供应商准入、考核、淘汰，保障了供应链的稳定与质量。公司按照行业标准及要求，严格管控原材料的采购，内部检测中心对进厂原材料须经严格的检验，严防不合格原材料进入生产程序。

(4) 节能减排，保护环境：公司高度重视环境保护、清洁生产和节能减排工作，在产品的研发和生产过程中，严格按照环境管理体系的相关标准，不断优化产品结构，加强过程控制，提高生产效率和材料利用率，同时加强了原材料、过程产品、成品的环保，有效确保了产品在研发、生产环节中减少废品率、降低生产成本。

(5) 报告期内，公司在救灾扶贫、助学、助残、助困及开展公益行动等方面，多次捐钱捐物，累计捐赠资金和物资价值约322.30万元。

(6) ESG治理与外部评价：公司连续多年披露社会责任报告，内容翔实、完整，客观、规范、透明、全面、真实地反映公司在履行社会责任方面所做出的努力，同时在行业第三方ESG评级体系中，公司稳居前列。截至2026年6月30日，公司在Wind ESG评级中获评A级（食品行业第6位），华证指数给予BBB级（行业第13位），并在秩鼎、国证、易董及中诚信绿金的评价中分别荣获AAA级、A级、AA级及AA-级。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐ 是 ☒ 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

七、破产重整相关事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大披露标准的其他诉讼情况汇总	638.32	否	部分审理中/ 部分已结案	无重大影响	截至报告期末 部分审理中/ 部分已结案	不适用	不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况，不存在控股股东及其他关联方占用公司资金的情况，公司不存在为控股股东及其他关联方、任何非法人单位或个人提供的对外担保情形。

十一、重大关联交易

1.与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
越南一品食品一成员有限公司	公司控股股东为该公司供应商业务的受益人	采购	芒果制品	按市场价原则	市场价格	2,278.90	1.54%	8,000.00	否	银行转账支付	市场价格	2026年4月8日	巨潮资讯网
柬埔寨果美农场食品有限公司	公司控股股东为该公司供应商业务的受益人	采购	芒果制品	按市场价原则	市场价格	7,228.66	4.87%	32,000.00	否	银行转账支付	市场价格	2026年4月8日	巨潮资讯网
云南津绝魔芋食品有限公司	公司控股股东为该公司供应商业务的受益人	采购	魔芋精粉	按市场价原则	市场价格	5,886.09	3.97%	42,000.00	是	银行转账支付	市场价格	2026年4月8日	巨潮资讯网
广西乐尚食品科技有限公司	公司控股股东为该公司供应商业务的受益人	采购	榴莲产品	按市场价原则	市场价格	0.00	0.00%	2,000.00	否	银行转账支付	市场价格	2026年4月8日	巨潮资讯网

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
浏阳市集里骏盛商行	公司董事兼副总经理兰波为该公司经营盐津铺子品牌的受益人	销售	公司产品	按市场价原则	市场价格	218.59	0.07%	1,000.00	否	银行转账支付	市场价格	2026 年 4 月 8 日	巨潮资讯网
广西乐尚食品科技有限公司	公司控股股东为该公司供应商业务的受益人	租赁	公司房产	按市场价原则	市场价格	116.32	99.07%	300.00	否	银行转账支付	市场价格	2026 年 4 月 29 日	巨潮资讯网
合计				--	--	15,728.56	--	85,300.00	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2.资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3.共同对外投资的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4.关联债权债务往来

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5.与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6.公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7.其他重大关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1. 托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2. 重大担保

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3. 委托理财

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	0.00	0
合 计		0.00	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4. 其他重大合同

☒ 适用 ☐ 不适用

十三、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒ 适用 ☐ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026 年 4 月 8 日	线上	电话会议	机构	投资者	关于经营战略、产品结构等	巨潮资讯网
2026 年 4 月 15 日	线上	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动	其他	网上业绩说明会参与对象	关于经营战略、产品结构等	巨潮资讯网
2026 年 4 月 29 日	线上	电话会议	机构	投资者	关于经营战略、产品结构等	巨潮资讯网
2026 年 5 月 13 日	线上	“互动易平台”（http://irm.cninfo.com.cn）“云访谈”栏目	其他	投资者	关于经营战略、产品结构等	巨潮资讯网

十四、其他重大事项的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十五、公司子公司重大事项

☐ 适用 ☒ 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1. 股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	26,573,036	9.74%				-224,359	-224,359	26,348,677	9.75%
其他内资持股	26,573,036	9.74%				-224,359	-224,359	26,348,677	9.75%
境内自然人持股	26,573,036	9.74%				-224,359	-224,359	26,348,677	9.75%
二、无限售条件股份	246,136,643	90.26%				-2,297,881	-2,297,881	243,838,762	90.25%
1. 人民币普通股	246,136,643	90.26%				-2,297,881	-2,297,881	243,838,762	90.25%
三、股份总数	272,709,679	100.00%				-2,522,240	-2,522,240	270,187,439	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1. 2026 年 1 月 6 日和 2026 年 4 月 28 日，公司分别召开 2026 年第一次临时股东会和 2025 年年度股东会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 94 名激励对象已获授但尚未解除限售的 2,522,240 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》。2026 年 6 月 17 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

2. 公司以 2026 年 1 月 20 日为授予日，向符合条件的 157 名激励对象授予 300 万股限制性股票，并于 2026 年 2 月 27 日实际完成向 156 名激励对象授予 299.9 万股限制性股票登记工作。

3. 报告期内，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 18 号-股东及董事、高级管理人员减持股份的有关规定》，公司董事、高级管理人员所持股份按 25% 计算其本年度可转让股份法定额度。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

1. 2026 年 1 月 6 日和 2026 年 4 月 28 日，公司分别召开 2026 年第一次临时股东会和 2025 年年度股东会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 94 名激励对象已获授但尚未解除限售的 2,522,240 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》。2026 年 6 月 17 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

2. 2026 年 1 月 20 日，公司召开了第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。确定以 2026 年 1 月 20 日作为激励计划的授予日，向符合条件的 157 名激励对象授予 300.00 万股限制性股票，关联董事已

对本次激励计划相关议案回避表决。董事会薪酬与考核委员会对授予日的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

股份变动的过户情况

☒ 适用 ☐ 不适用

1、公司以2026年1月20日为授予日，向符合条件的157名激励对象授予300万股限制性股票，并于2026年2月27日完成实际向156名激励对象授予299.9万股限制性股票登记工作。

2、2026年6月17日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成2,522,240股限制性股票回购注销手续。

股份回购的实施进展情况

☒ 适用 ☐ 不适用

1.2026年1月5日，公司首次通过回购专用证券账户以集中竞价交易的方式回购股份313,601股，占公司总股本272,709,679股的比例为0.1150%，回购成交的最高价为70.95元/股，最低价为69.87元/股，已支付的总金额为人民币22,128,990.19元（不含交易费用）。符合相关法律法规的要求，符合公司既定的回购方案。具体内容详见公司2026年1月6日披露于巨潮资讯网的《关于首次回购公司股份暨回购进展的公告》（公告编号：2026-001）

2.截至2026年1月15日，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为2,999,001股，占公司总股本272,709,679股的1.0997%，最高成交价为人民币75.38元/股，最低成交价为人民币69.87元/股，成交总金额为人民币217,595,911.19元（不含交易费用）。公司回购股份数量已达到回购方案中的回购股份数量下限，且未超过回购股份数量上限，符合既定的回购方案和回购报告书，符合相关法律法规规定。公司本次回购股份方案已实施完毕。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐ 适用 ☒ 不适用

2.限售股份变动情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
张学武	21,381,434			21,381,434	1.增加限售股份原因： (1)公司向 156 名激励对象授予限制性股票 299.9 万股，2026 年 2 月 27 日，公司完成授予限制性股票登记工作； 2.解除限售股份原因： (1) 高管锁定股解除；	1.遵循《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规定》的规定锁定； 2.股权激励限制性股票解除限售条件成就后，按照相对应
兰 波	1,473,412	387,450	80,000	1,165,962		
杨林广	614,250	237,563	80,000	456,687		
黄敏胜	378,000	178,500	50,000	249,500		
张 磊	527,625	383,906		143,719		
李汉明	212,625	84,000		128,625		
杨 峰	78,750	61,650		17,100		
张 杨	31,500	16,800	30,000	44,700		

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
汤云峰			10,000	10,000	(2)2026 年 6 月 17 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成 2,522,240 股限制性股票回购注销手续。	日期解除限售。
其他限制性股票激励对象	1,875,440	1,875,440	2,750,950	2,750,950		
合 计	26,573,036	3,225,309	3,000,950	26,348,677	--	--

二、证券发行与上市情况

□ 适用 √ 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,117	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）				0		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
湖南盐津铺子控股有限公司	境内非国有法人	37.60%	101,601,157			101,601,157		
张学文	境内自然人	13.51%	36,509,631			36,509,631	质押	7,500,000
张学武	境内自然人	10.55%	28,508,579		21,381,434	7,127,145		
全国社保基金一零二组合	其他	1.54%	4,158,820	4,158,820		4,158,820		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.26%	3,392,432	-29,774		3,392,432		
杨林	境内自然人	1.21%	3,260,000	3,260,000		3,260,000		
交通银行股份有限公司－富国消费主题混合型证券投资基金	其他	0.77%	2,078,102	-503,672		2,078,102		
中国农业银行股份有限公司－博时裕隆灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.64%	1,733,412	1,733,412		1,733,412		
全国社保基金四一三组合	其他	0.63%	1,712,751			1,712,751		

兰波	境内自然人	0.58%	1,555,950	-4,000	1,165,962	389,988		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中：1.湖南盐津铺子控股有限公司为张学武先生实际控制的企业，张学武先生持有其 100%股权；2.张学武先生：本公司实际控制人，张学文先生之弟，盐津控股实际控制人；3.张学文先生：本公司实际控制人，张学武先生之兄；4.自然人兰波先生为公司董事、副总经理。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）		不适用						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称				报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类			
					股份种类		数量	
湖南盐津铺子控股有限公司				101,601,157	人民币普通股		101,601,157	
张学文				36,509,631	人民币普通股		36,509,631	
张学武				7,127,145	人民币普通股		7,127,145	
全国社保基金一零二组合				4,158,820	人民币普通股		4,158,820	
香港中央结算有限公司				3,392,432	人民币普通股		3,392,432	
杨林				3,260,000	人民币普通股		3,260,000	
交通银行股份有限公司－富国消费主题混合型证券投资基金				2,078,102	人民币普通股		2,078,102	
中国农业银行股份有限公司－博时裕隆灵活配置混合型证券投资基金				1,733,412	人民币普通股		1,733,412	
全国社保基金四一三组合				1,712,751	人民币普通股		1,712,751	
中国建设银行股份有限公司－富国价值创造混合型证券投资基金				1,460,160	人民币普通股		1,460,160	
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明				前十名股东中：1、湖南盐津铺子控股有限公司为张学武先生实际控制的企业，张学武先生持有其 100%股权；2、张学武先生：本公司实际控制人，张学文先生之弟，盐津控股实际控制人；3、张学文先生：本公司实际控制人，张学武先生之兄。 公司未知其余前 10 名无限售流通股股东之间，以及其余前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间的关联关系或是否为一致行动人。				
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明				不适用				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐ 适用 ☒ 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐ 是 ☒ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☒ 适用 ☐ 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	期末持股数 (股)	期初被授予 的限制性股 票数量(股)	本期被授 予的限制 性股票数 量(股)	期末被授 予的限制 性股票数 量(股)
张学武	董事长/总经理	现任	28,508,579			28,508,579			
兰 波	董事/副总经理	现任	1,559,950			1,555,950	1,473,412	80,000	1,165,962
杨林广	董事/副总经理	现任	614,250			610,250	614,250	80,000	456,687
单汨源	董事	现任							
王红艳	独立董事	现任							
刘灿辉	独立董事	现任							
张 喻	独立董事	现任							
汤云峰	职工董事	现任				10,000		10,000	10,000
黄敏胜	副总经理	现任	378,000			344,000	378,000	50,000	249,500
张 磊	副总经理	现任	527,625			275,625	527,625		143,719
李汉明	副总经理 ^{注1}	离任	212,625			128,625	212,625		128,625
杨 峰	财务总监	现任	78,800			36,800	78,750	-	17,100
张 杨	董事会秘书	现任	42,000			55,200	31,500	30,000	44,700
合计	--	--	31,921,829			31,525,029	3,316,162	250,000	2,216,293

注 1：李汉明先生已于 2026 年 1 月 14 日因个人原因辞职，具体内容详见巨潮资讯网《关于副总经理辞职的公告》（公告编号：2026-006）；

注：详见第六节股份变动及股东情况，第一小节第 2 点之说明；

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1.合并资产负债表

编制单位：盐津铺子食品股份有限公司

2026 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	196,806,303.26	167,321,037.08
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	372,618,972.53	227,341,671.09
应收款项融资		
预付款项	137,393,819.56	130,990,938.48
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	7,734,902.78	10,213,545.23
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	597,798,934.11	734,220,212.52
其中：数据资源		

项目	期末余额	期初余额
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	155,875,241.24	146,022,054.53
流动资产合计	1,468,228,173.48	1,416,109,458.93
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	476,024.21	493,569.05
固定资产	1,889,907,076.58	1,784,068,787.67
在建工程	372,608,138.99	412,335,645.03
生产性生物资产	6,642,020.33	7,467,748.62
油气资产		
使用权资产	32,217,318.05	36,762,188.93
无形资产	261,643,941.20	264,231,514.73
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	42,419,424.02	45,880,699.05
递延所得税资产	22,740,766.53	13,114,356.66
其他非流动资产	114,874,450.65	101,522,721.10
非流动资产合计	2,743,529,160.56	2,665,877,230.84
资产总计	4,211,757,334.04	4,081,986,689.77
流动负债：		
短期借款	326,838,478.50	368,531,627.97
向中央银行借款		
拆入资金		

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	23,850,000.00	16,908,158.00
应付账款	461,035,648.15	459,563,046.67
预收款项		
合同负债	40,478,516.08	78,394,739.13
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	123,911,272.07	145,514,644.97
应交税费	85,945,299.61	30,256,480.54
其他应付款	211,676,922.86	174,431,689.47
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	264,353,587.92	360,614,637.31
其他流动负债	8,635,879.21	10,403,496.37
流动负债合计	1,546,725,604.40	1,644,618,520.43
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	472,892,175.24	222,903,609.99
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	21,353,617.71	25,379,075.05
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	45,986,153.32	28,389,638.28
递延所得税负债		58,859.66

项目	期末余额	期初余额
其他非流动负债		
非流动负债合计	540,231,946.27	276,731,182.98
负债合计	2,086,957,550.67	1,921,349,703.41
所有者权益：		
股本	270,187,439.00	272,709,679.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	213,564,709.21	360,282,023.77
减：库存股	105,504,892.56	70,580,924.00
其他综合收益	-2,908,205.14	428,841.25
专项储备		
盈余公积	136,409,929.50	136,409,929.50
一般风险准备		
未分配利润	1,588,564,411.36	1,433,469,193.81
归属于母公司所有者权益合计	2,100,313,391.37	2,132,718,743.33
少数股东权益	24,486,392.00	27,918,243.03
所有者权益合计	2,124,799,783.37	2,160,636,986.36
负债和所有者权益总计	4,211,757,334.04	4,081,986,689.77

法定代表人：张学武

主管会计工作负责人：杨峰

会计机构负责人：杨峰

2. 母公司资产负债表

编制单位：盐津铺子股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	86,658,665.75	65,431,353.11
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	13,389,943.91	7,932,814.99
应收款项融资		
预付款项	65,273,775.59	52,981,784.93

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	84,962,053.39	125,855,396.33
其中：应收利息		
应收股利		
存货	345,339,318.26	402,306,551.86
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	56,025,765.51	73,691,703.87
流动资产合计	651,649,522.41	728,199,605.09
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	731,260,991.50	729,366,757.31
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	476,024.21	493,569.05
固定资产	881,844,546.20	886,278,939.63
在建工程	91,441,893.71	88,298,240.68
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	13,136,511.60	15,068,046.42
无形资产	129,655,656.60	131,795,446.13
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	18,133,643.15	18,878,718.55
递延所得税资产	13,176,059.71	6,564,955.88
其他非流动资产	34,598,567.47	34,956,221.59
非流动资产合计	1,913,723,894.15	1,911,700,895.24
资产总计	2,565,373,416.56	2,639,900,500.33

项目	期末余额	期初余额
流动负债：		
短期借款	148,951,350.50	240,165,427.78
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		6,876,870.00
应付账款	289,516,064.42	298,090,942.86
预收款项		
合同负债	206,105,071.20	69,467,779.90
应付职工薪酬	65,405,335.49	80,149,205.67
应交税费	40,624,456.19	3,699,877.25
其他应付款	128,750,651.27	86,711,301.89
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	249,566,851.92	340,760,861.81
其他流动负债	30,161,509.40	9,141,802.61
流动负债合计	1,159,081,290.39	1,135,064,069.77
非流动负债：		
长期借款	359,363,389.08	156,932,875.14
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	10,288,269.55	11,987,132.54
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	22,600,257.50	24,214,855.00
递延所得税负债		58,859.66
其他非流动负债		
非流动负债合计	392,251,916.13	193,193,722.34
负债合计	1,551,333,206.52	1,328,257,792.11
所有者权益：		
股本	270,187,439.00	272,709,679.00

项目	期末余额	期初余额
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	239,090,809.67	384,622,622.05
减：库存股	105,504,892.56	70,580,924.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	136,409,929.50	136,409,929.50
未分配利润	473,856,924.43	588,481,401.67
所有者权益合计	1,014,040,210.04	1,311,642,708.22
负债和所有者权益总计	2,565,373,416.56	2,639,900,500.33

3.合并利润表

编制单位：盐津铺子食品股份有限公司

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入	3,070,218,410.03	2,940,599,310.76
其中：营业收入	3,070,218,410.03	2,940,599,310.76
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,618,357,312.21	2,553,696,501.43
其中：营业成本	2,081,008,435.34	2,068,353,438.20
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	28,460,471.90	23,409,812.84
销售费用	342,698,790.90	310,796,284.58
管理费用	110,058,586.01	104,353,986.70

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
研发费用	41,267,243.17	34,025,724.20
财务费用	14,863,784.89	12,757,254.91
其中：利息费用	14,510,220.43	10,734,933.24
利息收入	343,343.57	749,966.90
加：其他收益	59,722,294.32	63,097,842.77
投资收益（损失以“—”号填列）	759,225.91	-1,964,564.08
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		1,545,187.43
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-7,829,161.68	3,601,447.35
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-692,037.56	-2,113,435.03
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	503,821,418.81	451,069,287.77
加：营业外收入	2,435,948.71	485,486.78
减：营业外支出	8,233,808.09	9,428,399.36
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	498,023,559.43	442,126,375.19
减：所得税费用	73,790,548.90	72,442,028.10
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	424,233,010.53	369,684,347.09
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	424,233,010.53	369,684,347.09
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	425,281,605.55	372,714,344.80
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-1,048,595.02	-3,029,997.71
六、其他综合收益的税后净额	-3,289,525.50	-26,713.93
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-3,289,525.50	-26,713.93
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-3,289,525.50	-26,713.93
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-3,289,525.50	-26,713.93
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	420,943,485.03	369,657,633.16
归属于母公司所有者的综合收益总额	421,992,080.05	372,687,630.87
归属于少数股东的综合收益总额	-1,048,595.02	-3,029,997.71
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	1.56	1.39
（二）稀释每股收益	1.57	1.38

法定代表人：张学武

主管会计工作负责人：杨峰

会计机构负责人：杨峰

4.母公司利润表

编制单位：盐津铺子股份有限公司

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	1,158,743,504.75	1,158,757,485.90
减：营业成本	938,200,174.64	949,363,905.78
税金及附加	8,924,481.33	7,703,055.29
销售费用	77,968,355.43	73,780,115.76
管理费用	70,574,995.30	72,322,713.81
研发费用	7,770,609.21	12,260,811.59
财务费用	11,323,986.62	8,160,064.38
其中：利息费用	12,531,642.16	10,182,588.09
利息收入	1,614,089.20	2,949,041.39
加：其他收益	14,429,847.03	3,394,281.09
投资收益（损失以“－”号填列）	118,782,206.56	101,935,011.74

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		1,545,187.43
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-708,855.60	1,358,784.95
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-24,710.73	430,654.23
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	176,459,389.48	143,830,738.73
加：营业外收入	1,528,393.77	159,794.47
减：营业外支出	3,388,334.79	5,770,810.96
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	174,599,448.46	138,219,722.24
减：所得税费用	19,037,537.70	18,984,876.65
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	155,561,910.76	119,234,845.59
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	155,561,910.76	119,234,845.59
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	155,561,910.76	119,234,845.59
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
(二) 稀释每股收益		

5.合并现金流量表

编制单位：盐津铺子股份有限公司

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,223,231,488.69	3,384,358,457.34
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		6,594,150.87
收到其他与经营活动有关的现金	97,594,681.73	140,810,547.18
经营活动现金流入小计	3,320,826,170.42	3,531,763,155.39
购买商品、接受劳务支付的现金	1,794,529,042.72	2,311,860,402.07
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	447,119,864.30	469,702,623.09
支付的各项税费	253,285,134.20	212,840,031.82
支付其他与经营活动有关的现金	239,072,205.65	254,576,494.58
经营活动现金流出小计	2,734,006,246.87	3,248,979,551.56
经营活动产生的现金流量净额	586,819,923.55	282,783,603.83
二、投资活动产生的现金流量：		

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	759,225.91	335,011.74
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,459,543.07	6,792,592.77
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	2,000,000.00	95,117.24
收到其他与投资活动有关的现金	460,000,000.00	300,000,000.00
投资活动现金流入小计	467,218,768.98	307,222,721.75
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	252,545,947.06	377,637,616.63
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	460,000,000.00	300,000,000.00
投资活动现金流出小计	712,545,947.06	677,637,616.63
投资活动产生的现金流量净额	-245,327,178.08	-370,414,894.88
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		10,700,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		10,700,000.00
取得借款收到的现金	542,866,558.44	603,414,300.00
收到其他与筹资活动有关的现金	105,850,340.00	
筹资活动现金流入小计	648,716,898.44	614,114,300.00
偿还债务支付的现金	430,953,074.98	203,989,500.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	281,451,178.71	10,493,885.05
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	248,017,974.62	4,491,091.05
筹资活动现金流出小计	960,422,228.31	218,974,476.10
筹资活动产生的现金流量净额	-311,705,329.87	395,139,823.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-153,082.19	-2,432,785.78
五、现金及现金等价物净增加额	29,634,333.41	305,075,747.07
加：期初现金及现金等价物余额	162,401,969.85	231,390,965.05
六、期末现金及现金等价物余额	192,036,303.26	536,466,712.12

6.母公司现金流量表

编制单位：盐津铺子股份有限公司

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,367,303,932.34	1,397,551,930.40
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	28,358,814.61	136,619,486.83
经营活动现金流入小计	1,395,662,746.95	1,534,171,417.23
购买商品、接受劳务支付的现金	826,945,529.34	1,225,099,664.90
支付给职工以及为职工支付的现金	224,153,866.28	250,876,911.69
支付的各项税费	63,268,548.20	51,066,448.41
支付其他与经营活动有关的现金	31,092,135.49	118,235,881.56
经营活动现金流出小计	1,145,460,079.31	1,645,278,906.56
经营活动产生的现金流量净额	250,202,667.64	-111,107,489.33
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,043,024.65	
取得投资收益收到的现金	118,959,225.91	105,335,011.74
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	568,470.70	4,414,762.84
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		200,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	498,630,000.00	300,000,000.00
投资活动现金流入小计	621,200,721.26	409,949,774.58
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	86,994,474.02	168,326,859.54
投资支付的现金	2,768,758.19	36,526,342.70
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	460,000,000.00	300,000,000.00
投资活动现金流出小计	549,763,232.21	504,853,202.24
投资活动产生的现金流量净额	71,437,489.05	-94,903,427.66
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	399,388,341.28	495,493,300.00
收到其他与筹资活动有关的现金	105,504,820.00	
筹资活动现金流入小计	504,893,161.28	495,493,300.00
偿还债务支付的现金	279,556,963.43	202,989,500.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	278,673,744.64	9,973,034.50
支付其他与筹资活动有关的现金	245,107,787.86	3,909,805.81
筹资活动现金流出小计	803,338,495.93	216,872,340.31

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
筹资活动产生的现金流量净额	-298,445,334.65	278,620,959.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-57,828.57	-406,749.08
五、现金及现金等价物净增加额	23,136,993.47	72,203,293.62
加：期初现金及现金等价物余额	63,521,672.28	171,753,546.47
六、期末现金及现金等价物余额	86,658,665.75	243,956,840.09

7.合并所有者权益变动表

本期金额

编制单位：盐津铺子股份有限公司

单位：元

项目	2026 年半年度														少数股东 权益	所有者权益 合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计			
		优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	272,709,679.00				360,282,023.77	70,580,924.00	428,841.25		136,409,929.50		1,433,469,193.81		2,132,718,743.33	27,918,243.03	2,160,636,986.36	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	272,709,679.00				360,282,023.77	70,580,924.00	428,841.25		136,409,929.50		1,433,469,193.81		2,132,718,743.33	27,918,243.03	2,160,636,986.36	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-2,522,240.00				-146,717,314.56	34,923,968.56	-3,337,046.39				155,095,217.55		-32,405,351.96	-3,431,851.03	-35,837,202.99	
（一）综合收益总额							-3,289,525.50				425,281,605.55		421,992,080.05	-1,048,595.02	420,943,485.03	
（二）所有者投入和减少资本	-2,522,240.00				-145,531,812.38	34,923,968.56							-182,978,020.94		-182,978,020.94	
1.所有者投入的普通股																
2.其他权益工具持有者投入资本																
3.股份支付计入所有者权益的金额	-2,522,240.00				-145,531,812.38	34,923,968.56							-182,978,020.94		-182,978,020.94	
4.其他																
（三）利润分配											-270,186,388.00		-270,186,388.00	-800,000.00	-270,986,388.00	
1.提取盈余公积																
2.提取一般风险准备																
3.对所有者（或股东）的分配											-270,186,388.00		-270,186,388.00	-800,000.00	-270,986,388.00	
4.其他																
（四）所有者权益内部结转																
1.资本公积转增资本（或股本）																
2.盈余公积转增资本（或股本）																

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东 权益	所有者权 益合计	
	股本	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
		优 先 股	永 续 债	其 他											
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他															
（五）专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
（六）其他					-1,185,502.18		-47,520.89						-1,233,023.07	-1,583,256.01	-2,816,279.08
四、本期期末余额	270,187,439.00				213,564,709.21	105,504,892.56	-2,908,205.14		136,409,929.50		1,588,564,411.36		2,100,313,391.37	24,486,392.00	2,124,799,783.37

上期金额

编制单位：盐津铺子股份有限公司

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东 权益	所有者权 益合计	
	股本	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
		优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年期末余额	272,819,859.00				389,350,579.30	127,045,172.70			136,409,929.50		1,063,316,534.77		1,734,851,729.87	38,574,524.18	1,773,426,254.05
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	272,819,859.00				389,350,579.30	127,045,172.70			136,409,929.50		1,063,316,534.77		1,734,851,729.87	38,574,524.18	1,773,426,254.05
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-40,180.00				30,906,812.15	-39,356,568.00	-26,713.93				372,714,344.80		442,910,831.02	8,141,612.66	451,052,443.68
（一）综合收益总额							-26,713.93				372,714,344.80		372,687,630.87	-3,029,997.71	369,657,633.16
（二）所有者投入和减少资本	-40,180.00				30,906,812.15	-39,356,568.00							70,223,200.15	11,171,610.37	81,394,810.52
1.所有者投入的普通股														11,171,610.37	11,171,610.37
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额	-40,180.00				30,906,812.15	-39,356,568.00							70,223,200.15		70,223,200.15
4.其他															
（三）利润分配															

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东 权益	所有者权 益合计
	股本	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
		优 先 股	永 续 债	其 他											
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															
3.对所有者（或股东）的分配															
4.其他															
（四）所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本（或股本）															
2.盈余公积转增资本（或股本）															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他															
（五）专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	272,779,679.00				420,257,391.45	87,688,604.70	-26,713.93		136,409,929.50		1,436,030,879.57		2,177,762,560.89	46,716,136.84	2,224,478,697.73

8.母公司所有者权益变动表

本期金额

编制单位：盐津铺子股份有限公司

单位：元

项目	2026 年半年度										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	272,709,679.00				384,622,622.05	70,580,924.00			136,409,929.50	588,481,401.67	
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	272,709,679.00				384,622,622.05	70,580,924.00			136,409,929.50	588,481,401.67	
											1,311,642,708.22

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-2,522,240.00				-145,531,812.38	34,923,968.56				-114,624,477.24		-297,602,498.18
（一）综合收益总额										155,561,910.76		155,561,910.76
（二）所有者投入和减少资本	-2,522,240.00				-145,531,812.38	34,923,968.56						-182,978,020.94
1.所有者投入的普通股												
2.其他权益工具持有者投入资本												
3.股份支付计入所有者权益的金额	-2,522,240.00				-145,531,812.38	34,923,968.56						-182,978,020.94
4.其他												
（三）利润分配										-270,186,388		-270,186,388
1.提取盈余公积												
2.对所有者（或股东）的分配										-270,186,388		-270,186,388
3.其他												
（四）所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本（或股本）												
2.盈余公积转增资本（或股本）												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
（五）专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	270,187,439.00				239,090,809.67	105,504,892.56			136,409,929.50	473,856,924.43		1,014,040,210.04

上期金额

编制单位：盐津铺子股份有限公司

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	272,819,859.00				413,815,649.47	127,045,172.70			136,409,929.50	510,695,216.90		1,206,695,482.17
加：会计政策变更												

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	272,819,859.00				413,815,649.47	127,045,172.70			136,409,929.50	510,695,216.90		1,206,695,482.17
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-40,180.00				30,906,812.15	-39,356,568.00				119,234,845.59		189,458,045.74
（一）综合收益总额										119,234,845.59		119,234,845.59
（二）所有者投入和减少资本	-40,180.00				30,906,812.15	-39,356,568.00				-		70,223,200.15
1.所有者投入的普通股												
2.其他权益工具持有者投入资本												
3.股份支付计入所有者权益的金额	-40,180.00				30,906,812.15	-39,356,568.00						70,223,200.15
4.其他												
（三）利润分配												
1.提取盈余公积												
2.对所有者（或股东）的分配												
3.其他												
（四）所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本（或股本）												
2.盈余公积转增资本（或股本）												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
（五）专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	272,779,679.00				444,722,461.62	87,688,604.70			136,409,929.50	629,930,062.49		1,396,153,527.91

三、公司基本情况

盐津铺子股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系原盐津铺子食品有限公司（以下简称盐津食品公司），盐津食品公司于 2005 年 8 月 4 日在浏阳市工商行政管理局登记注册，取得注册号为 4301812001040 的企业法人营业执照，公司成立时注册资本 500 万元。盐津食品公司以 2014 年 6 月 30 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2014 年 8 月

22 日在长沙市工商行政管理局登记注册，总部位于湖南省浏阳市。公司现持有统一社会信用代码为 9143010077900133XT 的营业执照。截至 2026 年 6 月 30 日，公司注册资本 27,018.7439 万元，股份总数 27,018.7439 万股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份：A 股 2,634.8677 万股；无限售条件的流通股份 A 股 24,383.8762 万股。公司股票已于 2017 年 2 月 8 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属于食品制造业。主要经营活动为休闲类食品的研发、生产和销售。公司产品聚焦魔芋零食、海味零食、健康蛋制品、休闲豆制品、果干果冻以及烘焙薯类等六大品类，目前拥有“盐津铺子”企业主品牌及魔芋零食品牌“大魔王”、海味零食品牌“31°鲜”、休闲烘焙品牌“憨豆爸爸”、蛋类零食品牌“蛋皇”、蒟蒻果冻品牌“蒟蒻满分”等品牌矩阵。

本财务报表业经公司 2026 年 8 月 19 日第五届董事会第一次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1.编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2.持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1.遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2.会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3.营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4.记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币。盐津食品（泰国）有限公司等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5.重要性标准确定方法和选择依据

公司编制和披露财务报表遵循重要性原则，本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.3%

项目	重要性标准
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的在建工程项目	单项在建工程本期增减变动金额超过资产总额 0.3%
重要的逾期借款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的承诺事项	金额超过资产总额 0.3%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 5%
重要的子公司、非全资子公司	收入总额超过集团总收入 15%/资产总额超过集团总资产 15%/利润总额超过集团利润总额 15%

6.同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7.控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

(2) 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号—合并财务报表》编制。

8.合营安排分类及共同经营会计处理方法

(1) 合营安排分为共同经营和合营企业。

(2) 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- ①确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；

- ②确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9. 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算

（1）外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11. 金融工具

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1）以摊余成本计量的金融资产；2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3）不属于上述1）或2）的财务担保合同，以及不属于上述1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4）以摊余成本计量的金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

2）金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综

合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3）金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》等相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4）金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：收取金融资产现金流量的合同权利已终止；金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1）终止确认部分的账面价值；2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值, 包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础, 对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失, 是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失, 是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额, 即全部现金短缺的现值。其中, 对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产, 按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产, 公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产, 公司运用简化计量方法, 按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产, 公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加, 公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备; 如果信用风险自初始确认后未显著增加, 公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息, 包括前瞻性信息, 通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险, 以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日, 若公司判断金融工具只具有较低的信用风险, 则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时, 公司以共同风险特征为依据, 将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失, 由此形成的损失准备的增加或转回金额, 作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产, 损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值; 对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资, 公司在其他综合收益中确认其损失准备, 不抵减该金融资产的账面价值。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示, 不相互抵销。但同时满足下列条件的, 公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示: 1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利, 且该种法定权利是当前可执行的; 2) 公司计划以净额结算, 或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移, 公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12.应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

(1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率, 计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款—账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失
应收账款—一并表关联方往来组合	应收本公司合并财务报表	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
	范围内的关联往来款项	况的预测，经测算未发生减值的，不计提坏账准备
其他应收款—账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款—并表关联方往来组合	应收本公司合并财务报表范围内的关联方往来款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，经测算未发生减值的，不计提坏账准备

(2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款预期信用损失率 (%)	其他应收款预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	30.00	30.00
3-4 年	50.00	50.00
4-5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

(3) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

13. 存货

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

(5) 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

14.持有待售资产

（1）持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；2）出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：1）买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

1）初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

2）资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

3）不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

（3）终止经营的确认标准

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- 1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- 2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

（4）终止经营的列报方法

公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比期间的持续经营损益列报。

15.长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

（2）投资成本的确定

1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3）除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

（3）后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

（4）通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

（1）是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生;
- 4) 一项交易单独看是不经济的, 但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权, 其账面价值与实际取得价款之间的差额, 计入当期损益。对于剩余股权, 对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的, 转为权益法核算; 不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的, 按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前, 处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额, 调整资本公积(资本溢价), 资本溢价不足冲减的, 冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时, 对于剩余股权, 按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和, 减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额, 计入丧失控制权当期的投资收益, 同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等, 应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是, 在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额, 在个别财务报表中确认为其他综合收益, 在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是, 在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额, 在合并财务报表中确认为其他综合收益, 在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

16.投资性房地产

(1) 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产按照成本进行初始计量, 采用成本模式进行后续计量, 并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

17.固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的, 使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5%	2.375%-4.75%
生产设备	年限平均法	8-10	5%	9.50%-11.875%
运输工具	年限平均法	6-10	5%	9.50%-15.83%
陈列专柜	年限平均法	3-5	5%	19%-31.67%
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5%	19%-31.67%

18.在建工程

（1）在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

（2）在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类 别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
房屋及建筑物	满足建筑完工验收标准

19.借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

（2）借款费用资本化期间

1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

（3）借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

20.生物资产

（1）生物资产是指有生命的动物和植物，包括消耗性生物资产、生产性生物资产和公益性生物资产。生物资产同时满足下列条件时予以确认：1) 因过去的交易或者事项对其拥有或者控制；2) 与其有关的经济利益很可能流入公司；3) 其成本能够可靠计量时予以确认。

（2）各类生产性生物资产的折旧方法

类 别	折旧方法	使用寿命（月）	残值率	年折旧率（%）
鹌 鹑	年限平均法	10	1 元/只	

21.无形资产

（1）无形资产包括土地使用权、软件及商标等，按成本进行初始计量。

（2）使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	40-50年（产权登记使用年限）	直线法
软件	5年（最佳估计数）	直线法
专利权	10-20年（法规保护期限）	直线法
商标	10年（使用权年限）	直线法

（3）研发支出归集范围

1）人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

2）材料能源投入

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：①直接消耗的材料、燃料和动力费用；②用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；③用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

3）折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

4）设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

5）委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

6）其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括专家咨询费，研发成果的论证、验收费用，会议费、差旅费、通讯费等。

（4）内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

22.长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

23.长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转

入当期损益。

24.职工薪酬

(1) 职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利和辞退福利。

(2) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 离职后福利的会计处理方法

公司离职后福利为设定提存计划。

在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(4) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

25.预计负债

(1) 因诉讼事项、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

26.股份支付

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

27.收入

收入确认和计量所采用的会计政策

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：

1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

（3）收入确认的具体方法

公司主要销售传统休闲类食品。根据公司具体业务类型，公司主要收入确认方法分别如下：

1) 商超销售

根据与商超的约定，在已经发货并获取商超的结算对账单后，公司确认收入。

2) 经销商销售

内销：根据与经销商的约定，在已发货并获得经销商确认收货后，公司确认收入。若当期存在通过经销商发货渠道向商超系统配货的，以当期经销商实际配送给商超渠道的商品金额对收入进行红字冲回，冲抵当期收入。

外销：公司根据签订的订单发货，公司持出口专用发票、送货单等原始单证进行报关出口后，通过海关的审核，完成出口报关手续并取得报关单据及提单。对于由公司运到客户指定地点的产品，公司根据出库单、出口专用发票、报关单、提单和客户验收单入账，确认销售收入；对于由客户承运的产品销售，公司根据出库单、出口专用发票、提单和报关单入账，确认销售收入。

3) 电子商务销售

向最终消费者、分销商销售货物的收入，在已发货并获得客户确认收货后，公司确认收入；向电商平台的销售收入，在已经发货并获取电商平台结算对账单后，公司确认收入。

28.合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的

规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

29.政府补助

（1）政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1）公司能够满足政府补助所附的条件；2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

（2）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（3）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

（4）与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

（5）政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2）财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

30.递延所得税资产、递延所得税负债

（1）根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

（2）确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

（3）资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

（4）公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1）企业合并；2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时, 公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示: (1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利; (2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关, 但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内, 涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

31. 租赁

(1) 公司作为承租人

在租赁期开始日, 公司将租赁期不超过 12 个月, 且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁; 将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的, 原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁, 公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外, 在租赁期开始日, 公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量, 该成本包括: ① 租赁负债的初始计量金额; ② 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额, 存在租赁激励的, 扣除已享受的租赁激励相关金额; ③ 承租人发生的初始直接费用; ④ 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的, 公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的, 公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

2) 租赁负债

在租赁期开始日, 公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率, 无法确定租赁内含利率的, 采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用, 在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用, 并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后, 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时, 公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债, 并相应调整使用权资产的账面价值, 如使用权资产账面价值已调减至零, 但租赁负债仍需进一步调减的, 将剩余金额计入当期损益。

(2) 公司作为出租人

在租赁开始日, 公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁, 除此之外的均为经营租赁。

1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入, 发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊, 分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁

在租赁期开始日, 公司按照租赁投资净额 (未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和) 确认应收融资租赁款, 并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间, 公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

32. 其他重要的会计政策和会计估计

1. 终止经营的确认标准、会计处理方法

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- （1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- （2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- （3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

2.与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

33.重要会计政策和会计估计变更

- （1）重要会计政策变更
 - ☐ 适用 ☒ 不适用
- （2）重要会计估计变更
 - ☐ 适用 ☒ 不适用
- （3）2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况
 - ☐ 适用 ☒ 不适用

六、税项

1.主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20%或 30%后余值的 1.2%计缴（其中：江西盐津铺子食品有限公司、广西盐津铺子食品有限公司、河南盐津铺子食品有限公司、新疆盐津铺子食品有限公司减除 30%；其他公司减除 20%）；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额（河南盐津铺子食品有限公司、湖南津为供应链有限公司 7%，其他公司 5%）	5%、7%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%、20%、免征

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
--------	-------

纳税主体名称	所得税税率
长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司、新疆盐津铺子食品有限公司、江西蛋皇纪绿色食品有限公司、曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司、修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司	免征
盐津铺子食品科技有限公司、盐津铺子实业有限公司、广西盐津铺子食品有限公司、广西美好生活食品电子商务有限公司、广西津购食品电子商务有限公司、广西津选食品电子商务有限公司、广西津淘食品电子商务有限公司、江西盐津铺子食品有限公司	15%
湖南韧之检测技术有限公司、湖南津为供应链有限公司、江西津泰电子商务有限公司、盐津食品越南有限公司、盐津食品（泰国）有限公司	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2. 税收优惠

（1）根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例规定，企业从事农产品初加工的所得，免征企业所得税。根据《财政部 国家税务总局关于发布享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）的通知》（财税〔2008〕149 号），公司全资子公司长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司、新疆盐津铺子食品有限公司、曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司、修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司属于从事农产品初加工企业，免缴企业所得税。

（2）根据《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部、税务总局、国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。本公司之子公司盐津铺子食品科技有限公司、盐津铺子实业有限公司、广西盐津铺子食品有限公司以及本公司之孙公司广西美好生活食品电子商务有限公司、广西津购食品电子商务有限公司、广西津选食品电子商务有限公司、广西津淘食品电子商务有限公司属于设在西部地区的鼓励类产业企业，按照 15% 的税率缴纳企业所得税。

（3）根据《广西壮族自治区财政厅国家税务总局广西壮族自治区税务局关于明确若干情形下的企业所得税地方分享部分免征政策的通知》（桂财税〔2023〕5 号），对在 2021—2025 年期间符合国家西部大开发企业所得税税收优惠政策条件的企业，自其首次符合西部大开发企业所得税税收优惠政策条件的所属纳税年度起，逐年连续免征属于地方分享部分的企业所得税 5 年。本公司之子公司盐津铺子实业有限公司以及本公司之孙公司广西津购食品电子商务有限公司、广西津选食品电子商务有限公司、广西津淘食品电子商务有限公司享受上述政策。

（4）江西盐津铺子食品有限公司于 2025 年 10 月 29 日被江西省科学技术厅、江西省财政厅、国家税务总局江西省税务局认定为高新技术企业，并获得编号为 GR202536000212 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税优惠政策，2025-2027 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

（5）根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。本公司之子公司湖南韧之检测技术有限公司、湖南津为供应链有限公司 2026 年度属于小微企业，本期享受上述小微企业所得税税收优惠政策。

（6）根据《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税额。本公司之子公司江西盐津铺子食品有限公司享受上述税收优惠。

（7）根据《中华人民共和国企业所得税法》，第二十七条，企业的下列所得，可以免征、减征企业所得税：（一）从事农、林、牧、渔业项目的所得；江西蛋皇纪绿色食品有限公司从事鹌鹑养殖，属于家禽养殖，享受企业所得税免税政策。

（8）盐津食品越南有限公司、盐津食品（泰国）有限公司分别为设立在越南、泰国的子公司，企业所得税税率均为 20%。

七、合并财务报表项目注释

1.货币资金

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
银行存款	187,574,177.22	158,653,847.12
其他货币资金	9,232,126.04	8,667,189.96
合 计	196,806,303.26	167,321,037.08
其中：存放在境外的款项总额	2,329,188.09	3,156,538.53

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

☐ 适用 ☒ 不适用

2.应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	390,601,698.39	238,719,239.27
1 至 2 年	1,651,481.04	1,118,348.02
2 至 3 年	2,473,698.14	4,772,052.53
3 年以上	4,307,608.21	1,435,060.10
3 至 4 年	3,699,801.41	1,119,842.46
4 至 5 年	439,105.67	315,217.64
5 年以上	168,701.13	
合计	399,034,485.78	246,044,699.92

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类 别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,681,873.01	1.67%	6,681,873.01	100.00%		6,681,873.01	2.72%	6,681,873.01	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	392,352,612.77	98.33%	19,733,640.24	5.03%	372,618,972.53	239,362,826.91	97.28%	12,021,155.82	5.02%	227,341,671.09

类 别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
合 计	399,034,485.78	100.00%	26,415,513.25	6.62%	372,618,972.53	246,044,699.92	100.00%	18,703,028.83	7.60%	227,341,671.09

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名 称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备的应收账款	6,681,873.01	6,681,873.01	6,681,873.01	6,681,873.01	100%	款项预计无法收回
合 计	6,681,873.01	6,681,873.01	6,681,873.01	6,681,873.01		

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名 称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	390,600,698.39	19,530,034.94	5.00%
1-2 年	1,651,481.04	165,148.10	10.00%
2-3 年	67,911.34	20,373.40	30.00%
3-4 年	26,446.00	13,223.00	50.00%
4-5 年	6,076.00	4,860.80	80.00%
合 计	392,352,612.77	19,733,640.24	--

按组合计提坏账准备：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类 别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	6,681,873.01					6,681,873.01
按组合计提坏账准备	12,021,155.82	7,712,484.42				19,733,640.24
合 计	18,703,028.83	7,712,484.42				26,415,513.25

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同资 产期末余额	占应收账款和合同 资产合计数的比例	应收账款坏账准备和合同 资产减值准备期末余额
客户甲	225,302,236.24		225,302,236.24	56.46%	11,265,111.81
客户乙	45,726,018.18		45,726,018.18	11.46%	2,286,300.91
客户丙	17,889,883.20		17,889,883.20	4.48%	894,494.16
客户丁	9,766,303.35		9,766,303.35	2.45%	488,315.17
客户戊	6,087,110.99		6,087,110.99	1.53%	304,355.55
合 计	304,771,551.96		304,771,551.96	76.38%	15,238,577.60

3.其他应收款

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
其他应收款	7,734,902.78	10,213,545.23
合 计	7,734,902.78	10,213,545.23

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	5,866,719.32	6,385,127.07
往来款	3,209,106.51	2,809,867.66
股权转让款		2,345,520.00
其 他	240,752.16	138,028.31
合 计	9,316,577.99	11,678,543.04

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,597,986.89	7,199,383.00
1 至 2 年	2,521,856.45	2,840,916.26
2 至 3 年	991,578.30	924,203.89
3 年以上	1,205,156.35	714,039.89
3 至 4 年	715,986.62	267,520.16
4 至 5 年	234,563.49	196,021.73

账龄	期末账面余额	期初账面余额
5 年以上	254,606.24	250,498.00
合 计	9,316,577.99	11,678,543.04

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类 别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	18,000.00	0.19%	18,000.00	100.00%		18,000.00	0.15%	18,000.00	100.00%	
按组合计提坏账准备	9,298,577.99	99.81%	1,563,675.21	16.82%	7,734,902.78	11,660,543.04	99.85%	1,446,997.81	12.41%	10,213,545.23
合 计	9,316,577.99	100.00%	1,581,675.21	16.98%	7,734,902.78	11,678,543.04	100.00%	1,464,997.81	12.54%	10,213,545.23

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名 称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	100%	全额收回难度较大，按照预计可收回金额计提坏账准备。
合 计	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00		

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名 称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	4,597,986.89	229,899.33	5.00%
1-2 年	2,521,856.45	252,185.65	10.00%
2-3 年	991,578.30	297,473.48	30.00%
3-4 年	715,986.62	357,993.32	50.00%
4-5 年	225,231.49	180,185.19	80.00%
5 年以上	245,938.24	245,938.24	100.00%
合 计	9,298,577.99	1,563,675.21	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
------	------	------	------	----

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	359,969.17	284,091.62	820,937.02	1,464,997.81
2026 年 1 月 1 日余额在本期	——	——	——	——
--转入第二阶段	-126,092.82	126,092.82		
--转入第三阶段		-99,157.83	99,157.83	
本期计提	-3,977.16	-58,840.96	179,495.38	116,677.26
本期核销				
其他	0.14			0.14
2026 年 6 月 30 日余额	229,899.33	252,185.65	1,099,590.23	1,581,675.21

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末 余额合计数的比例	坏账准备期末余额
浏阳东鸿供应链管理有限公司	押金	1,669,249.85	1-2 年以内	17.92%	166,924.99
九江市社保局	企业往来	754,122.88	1 年以内	8.09%	37,706.14
浏阳市社保局	企业往来	681,848.13	1 年以内	7.32%	34,092.41
长沙住房公积金管理中心	企业往来	569,668.59	1 年以内	6.11%	28,483.43
成都快购科技有限公司	押金	335,572.65	1 年以内	3.60%	16,778.63
合 计	--	4,010,462.10		43.05%	283,985.60

4.预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账 龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	128,590,881.47	93.59%	130,296,442.80	99.48%
1 至 2 年	8,540,232.97	6.22%	398,576.76	0.30%
2 至 3 年	31,132.00	0.02%	56,725.66	0.04%
3 年以上	231,573.12	0.17%	239,193.26	0.18%
合 计	137,393,819.56	--	130,990,938.48	--

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
中艺编织品进出口有限公司	45,119,640.86	32.84
楚雄云长生物科技有限责任公司	13,212,855.25	9.62
青岛卓松食品科技有限公司	10,086,020.91	7.34
湖北方顺粮油工业有限公司	8,018,057.84	5.84
广东南天供应链管理有限公司	6,457,004.01	4.70
合计	82,893,578.87	60.34

5. 存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	389,206,865.68	60,412.33	389,146,453.35	448,259,902.98	61,907.60	448,197,995.38
在产品	1,364,368.76		1,364,368.76	1,062,578.99		1,062,578.99
库存商品	149,288,490.83		149,288,490.83	233,002,863.65		233,002,863.65
周转材料	15,868,683.07		15,868,683.07	13,263,583.73		13,263,583.73
发出商品	17,592,731.95		17,592,731.95	20,851,791.76		20,851,791.76
自制半成品	24,538,206.15		24,538,206.15	17,841,399.01		17,841,399.01
合 计	597,859,346.44	60,412.33	597,798,934.11	734,282,120.12	61,907.60	734,220,212.52

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项 目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	61,907.60			1,495.27		60,412.33
合 计	61,907.60			1,495.27		60,412.33

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项 目	确定可变现净值的具体依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值。	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出
库存商品	估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出

6.其他流动资产

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	136,562,783.35	102,352,281.60
预缴企业所得税	4,402,080.98	16,940,159.10
预付费用款	14,910,376.91	26,729,613.83
合 计	155,875,241.24	146,022,054.53

7.投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项 目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	723,824.69	723,824.69
2.本期增加金额		
(1) 外购		
(2) 存货/固定资产/在建工程转入		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4.期末余额	723,824.69	723,824.69
二、累计折旧和累计摊销		
1.期初余额	230,255.64	230,255.64
2.本期增加金额	17,544.84	17,544.84
(1) 计提或摊销	17,544.84	17,544.84
(2) 固定资产转入		

项 目	房屋、建筑物	合计
3.本期减少金额		
（1）处置		
（2）其他转出		
4.期末余额	247,800.48	247,800.48
四、账面价值		
1.期末账面价值	476,024.21	476,024.21
2.期初账面价值	493,569.05	493,569.05

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

8.固定资产

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
固定资产	1,889,907,076.58	1,784,068,787.67
合 计	1,889,907,076.58	1,784,068,787.67

（1）固定资产情况

单位：元

项 目	房屋及建筑物	生产设备	运输工具	陈列专柜	办公设备及其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,284,769,438.52	961,071,419.71	33,145,778.38	46,885,973.13	76,579,108.35	2,402,451,718.09
2.本期增加金额	110,835,486.91	93,557,386.60	390,825.55	60,028.30	7,119,978.24	211,963,705.60
（1）购置		64,542,204.69	390,825.55	60,028.30	7,119,978.24	72,113,036.78
（2）在建工程转入	110,835,486.91	29,015,181.91				139,850,668.82
3.本期减少金额	1,663,883.28	6,820,710.07	93,148.56		312,773.64	8,890,515.55
（1）处置或报废	1,663,883.28	6,820,710.07	93,148.56		312,773.64	8,890,515.55
4.期末余额	1,393,941,042.15	1,047,808,096.24	33,443,455.37	46,946,001.43	83,386,312.95	2,605,524,908.14
二、累计折旧						
1.期初余额	252,845,930.68	277,867,659.74	14,338,883.03	38,013,981.44	35,316,475.53	618,382,930.42
2.本期增加金额	32,164,454.66	58,627,477.60	2,255,005.18	2,538,089.50	5,682,120.09	101,267,147.03
（1）计提	32,164,454.66	58,627,477.60	2,255,005.18	2,538,089.50	5,682,120.09	101,267,147.03
3.本期减少金额	608,200.50	3,047,668.86	87,862.42		288,514.11	4,032,245.89

项 目	房屋及建筑物	生产设备	运输工具	陈列专柜	办公设备及其他	合计
(1) 处置或报废	608,200.50	3,047,668.86	87,862.42		288,514.11	4,032,245.89
(2) 其他						
4.期末余额	284,402,184.84	333,447,468.48	16,506,025.79	40,552,070.94	40,710,081.51	715,617,831.56
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	1,109,538,857.31	714,360,627.76	16,937,429.58	6,393,930.49	42,676,231.44	1,889,907,076.58
2.期初账面价值	1,031,923,507.84	683,203,759.97	18,806,895.35	8,871,991.69	41,262,632.82	1,784,068,787.67

(2) 经营租出固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	7,645,045.81
小 计	7,645,045.81

(3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
盐津铺子股份有限公司-房屋建筑物	146,295,786.70	正在办理中
广西盐津铺子食品有限公司-房屋建筑物	43,573,841.59	正在办理中
河南盐津铺子食品有限公司-房屋建筑物	114,508,220.44	正在办理中
合计	304,377,848.73	

9.在建工程

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
在建工程	372,608,138.99	412,335,645.03
合 计	372,608,138.99	412,335,645.03

(1) 在建工程情况

单位：元

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
河南二期工程	108,185,302.49		108,185,302.49	180,883,380.26		180,883,380.26
待调试安装设备	99,140,803.45		99,140,803.45	138,258,956.25		138,258,956.25
咸味休食三期项目	44,126,838.91		44,126,838.91	48,195,784.15		48,195,784.15
江西宿舍楼装修工程	34,092,193.72		34,092,193.72	11,664,729.70		11,664,729.70
零星改造工程	32,072,325.05		32,072,325.05	8,656,644.58		8,656,644.58
健康蛋品项目	17,563,714.43		17,563,714.43	5,010,862.57		5,010,862.57
鱼豆腐车间	16,193,709.63		16,193,709.63			
火田 350w 蛋鹌鹑智慧养殖基地	7,779,814.20		7,779,814.20	10,091,312.40		10,091,312.40
烘焙三期（湘台路地块）	5,956,465.69		5,956,465.69	3,394,693.82		3,394,693.82
其他零星工程	4,217,773.39		4,217,773.39	4,204,322.93		4,204,322.93
广西盐津 6 号厂房	2,388,331.68		2,388,331.68	454,128.44		454,128.44
豆制品生产线安装工程	638,391.09		638,391.09	126,391.09		126,391.09
新疆马铃薯全粉项目	252,475.26		252,475.26	198,019.80		198,019.80
休食厂区公共区域				550,458.72		550,458.72
津香二厂 4#装修改造工程				424,778.73		424,778.73
龙地仓库装修改造工程				221,181.59		221,181.59
合 计	372,608,138.99		372,608,138.99	412,335,645.03		412,335,645.03

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
河南二期工程	214,500,000.00	180,883,380.26	10,671,138.05	82,422,694.07	946,521.75	108,185,302.49	93.47%	93.47%				自有资金
鱼豆腐车间	32,305,389.00		16,193,709.63			16,193,709.63	50.13%	50.13%				自有资金
健康蛋品项目	66,772,678.69	5,010,862.57	12,552,851.86			17,563,714.43	26.30%	26.30%				自有资金
江西宿舍楼装修工程	46,448,323.28	11,664,729.70	22,455,251.02		27,787.00	34,092,193.72	73.46%	73.46%				自有资金
咸味休食三期项目	110,000,000.00	48,195,784.15		2,715,714.70	1,353,230.54	44,126,838.91	77.77%	77.77%				自有资金
小 计	470,026,390.97	245,754,756.68	61,872,950.56	85,138,408.77	2,327,539.29	220,161,759.18						自有资金

10.生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

√适用 □不适用

单位：元

项 目	鹌鹑	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	8,667,506.77	8,667,506.77
2.本期增加金额	5,845,720.46	5,845,720.46
(1) 外购		
(2) 存货/固定资产/在建工程转入	5,845,720.46	5,845,720.46
3.本期减少金额	6,651,988.16	6,651,988.16
(1) 处置	6,651,988.16	6,651,988.16
(2) 其他转出		
4.期末余额	7,861,239.07	7,861,239.07
二、累计折旧和累计摊销		
1.期初余额	1,199,758.15	1,199,758.15
2.本期增加金额	2,209,287.47	2,209,287.47
(1) 计提或摊销	2,209,287.47	2,209,287.47
(2) 固定资产转入		
3.本期减少金额	2,189,826.88	2,189,826.88
(1) 处置	2,189,826.88	2,189,826.88
(2) 其他转出		
4.期末余额	1,219,218.74	1,219,218.74
四、账面价值		
1.期末账面价值	6,642,020.33	6,642,020.33
2.期初账面价值	7,467,748.62	7,467,748.62

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

11.使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项 目	房屋租赁	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	57,215,158.25	57,215,158.25

项 目	房屋租赁	合计
2.本期增加金额		
(1) 租入		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额	57,215,158.25	57,215,158.25
二、累计折旧：		
1.期初余额	20,452,969.32	20,452,969.32
2.本期增加金额	4,544,870.88	4,544,870.88
(1) 计提	4,544,870.88	4,544,870.88
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额	24,997,840.20	24,997,840.20
三、账面价值		
1.期末账面价值	32,217,318.05	32,217,318.05
2.期初账面价值	36,762,188.93	36,762,188.93

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

12.无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项 目	土地使用权	软 件	商标权	合计
一、账面原值				
1.期初余额	289,232,962.16	10,915,176.41	1,192,952.07	301,341,090.64
2.本期增加金额	1,121,250.70	172,569.71		1,293,820.41
(1) 购置	1,121,250.70	172,569.71		1,293,820.41
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额	290,354,212.86	11,087,746.12	1,192,952.07	302,634,911.05
二、累计摊销				
1.期初余额	31,939,401.08	4,790,114.03	380,060.80	37,109,575.91
2.本期增加金额	2,914,236.58	907,010.54	60,146.82	3,881,393.94

项 目	土地使用权	软 件	商标权	合计
(1) 计提	2,914,236.58	907,010.54	60,146.82	3,881,393.94
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额	34,853,637.66	5,697,124.57	440,207.62	40,990,969.85
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
3.本期减少金额				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	255,500,575.20	5,390,621.55	752,744.45	261,643,941.20
2.期初账面价值	257,293,561.08	6,125,062.38	812,891.27	264,231,514.73

13.长期待摊费用

单位：元

项 目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
办公室装修工程	2,650,161.83	1,056,858.56	996,070.34		2,710,950.05
工厂及仓库装修工程	43,230,537.22	5,400,643.14	8,922,706.39		39,708,473.97
合 计	45,880,699.05	6,457,501.70	9,918,776.73		42,419,424.02

14.递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项 目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	26,475,925.58	3,735,855.40	18,764,936.43	2,602,735.44
内部交易未实现利润	10,085,208.39	1,296,154.23	10,748,695.43	1,579,268.15
可抵扣亏损	3,503,766.87	217,145.61	12,276,526.17	2,187,738.66
股份支付	28,250,580.00	7,062,645.00		
租赁负债税会差异	30,656,647.50	7,664,161.87	34,757,800.04	8,689,450.01
递延收益	45,986,153.32	9,884,198.75	28,389,638.28	6,298,056.24
合 计	144,958,281.66	29,860,160.86	104,937,596.35	21,357,248.50

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项 目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
折旧暂时性差异			235,438.64	58,859.66
使用权资产税会差异	28,477,577.31	7,119,394.33	36,762,188.93	8,242,891.84
合 计	28,477,577.31	7,119,394.33	36,997,627.57	8,301,751.50

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项 目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产	7,119,394.33	22,740,766.53	8,242,891.84	13,114,356.66
递延所得税负债	7,119,394.33		8,242,891.84	58,859.66

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	64,273,376.70	54,935,989.41
资产减值准备-其他应收款坏账准备	1,581,675.21	1,464,997.81
合 计	65,855,051.91	56,400,987.22

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年 份	期末金额	期初金额	备注
2028 年		1,132,459.14	
2029 年	8,661,647.12	12,653,959.37	
2030 年	38,079,420.10	41,149,570.90	
2031 年	17,532,309.48		
合 计	64,273,376.70	54,935,989.41	

15.其他非流动资产

单位：元

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	57,205,902.28		57,205,902.28	37,074,516.85		37,074,516.85

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	57,668,548.37		57,668,548.37	64,448,204.25		64,448,204.25
合 计	114,874,450.65		114,874,450.65	101,522,721.10		101,522,721.10

16.所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项 目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	4,770,000.00	4,770,000.00	保证金	保证金	4,919,067.23	4,919,067.23	保证金	保证金
合 计	4,770,000.00	4,770,000.00			4,919,067.23	4,919,067.23		

17.短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
信用借款	276,691,062.50	368,270,000.00
应付利息	147,416.00	261,627.97
票据贴现融资	50,000,000.00	
合 计	326,838,478.50	368,531,627.97

18.应付票据

单位：元

种 类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	23,850,000.00	16,908,158.00
合 计	23,850,000.00	16,908,158.00

19.应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
应付货款	348,458,904.45	321,999,134.04
应付工程款	30,422,728.22	57,937,920.23
应付设备款	58,974,760.06	59,146,825.50
应付运费	23,179,255.42	20,479,166.90

项 目	期末余额	期初余额
合 计	461,035,648.15	459,563,046.67

20.其他应付款

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
其他应付款	211,676,922.86	174,431,689.47
合 计	211,676,922.86	174,431,689.47

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
押金保证金	25,539,065.88	20,289,735.60
限制性股票回购义务	105,504,820.00	64,252,608.00
预提费用	75,441,462.96	80,839,201.35
其 他	5,191,574.02	9,050,144.52
合 计	211,676,922.86	174,431,689.47

21.合同负债

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
货款	40,478,516.08	78,394,739.13
合 计	40,478,516.08	78,394,739.13

22.应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	145,514,644.97	407,051,289.81	428,774,662.71	123,791,272.07
二、离职后福利-设定提存计划		19,652,521.68	19,652,521.68	
三、辞退福利		2,740,005.20	2,620,005.20	120,000.00
合 计	145,514,644.97	429,443,816.69	451,047,189.59	123,911,272.07

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1.工资、奖金、津贴和补贴	102,921,109.99	371,706,174.11	395,608,292.07	79,018,992.03
2.职工福利费	343,977.68	16,950,567.21	16,963,267.21	331,277.68
3.社会保险费	1,789.66	10,662,022.37	10,662,022.37	1,789.66
其中：医疗保险费	0.00	9,539,501.95	9,539,501.95	0.00
工伤保险费	1,789.66	1,122,520.42	1,122,520.42	1,789.66
生育保险费				
4.住房公积金		4,129,548.43	4,129,548.43	
5.工会经费和职工教育经费	42,247,767.64	3,602,977.69	1,411,532.63	44,439,212.70
合 计	145,514,644.97	407,051,289.81	428,774,662.71	123,791,272.07

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1.基本养老保险		18,907,476.75	18,907,476.75	
2.失业保险费		745,044.93	745,044.93	
合 计		19,652,521.68	19,652,521.68	

23.应交税费

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
增值税	15,301,449.03	11,045,744.73
企业所得税	25,669,250.90	11,655,924.90
个人所得税	40,459,938.25	3,908,738.49
城市维护建设税	753,162.15	547,681.28
教育费附加	753,031.91	540,512.74
印花税	1,440,317.07	1,515,551.05
房产税	659,674.79	696,306.78
土地使用税	847,640.78	303,004.23
其他	60,834.73	43,016.34
合 计	85,945,299.61	30,256,480.54

24.一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	255,050,558.13	351,235,912.32
一年内到期的租赁负债	9,303,029.79	9,378,724.99
合计	264,353,587.92	360,614,637.31

25.其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债待转销项税额	8,635,879.21	10,403,496.37
合计	8,635,879.21	10,403,496.37

其他说明：

26.长期借款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	472,892,175.24	222,903,609.99
合计	472,892,175.24	222,903,609.99

27.租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁款	22,862,482.16	27,367,413.29
减：未确认融资费用	1,508,864.45	1,988,338.24
合计	21,353,617.71	25,379,075.05

28.递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	28,389,638.28	19,630,000.00	2,033,484.96	45,986,153.32	财政拨款
合计	28,389,638.28	19,630,000.00	2,033,484.96	45,986,153.32	--

29.股本

单位：元

项目	期初余额	本次变动增减（+、-）	期末余额
----	------	-------------	------

		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	272,709,679.00				-2,522,240.00	-2,522,240.00	270,187,439.00

其他说明：

(1) 公司于 2025 年 12 月 17 日召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意回购注销部分已获授但尚未解除限售的限制性股票 119,000 股，股本减少 119,000 元，资本公积减少 2,844,780.00 元，库存股减少 2,963,780.00 元，本次回购注销事项已于 2026 年 1 月 6 日召开的 2026 年第一次临时股东会审议通过。

(2) 公司于 2026 年 4 月 7 日召开第四届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意回购注销部分已获授但尚未解除限售的限制性股票 2,403,240 股，股本减少 2,403,240 元，资本公积减少 61,197,060.00 元，库存股减少 67,617,144.00 元，本次回购注销事项已于 2026 年 4 月 28 日召开的 2025 年年度股东会审议通过。

30.资本公积

单位：元

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	360,282,023.77		177,318,360.81	182,963,662.96
其他资本公积		30,601,046.25		30,601,046.25
合 计	360,282,023.77	30,601,046.25	177,318,360.81	213,564,709.21

(1) 资本公积（股本溢价）变动

1) 公司于 2025 年 12 月 17 日召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意以集中竞价交易方式回购公司股份用于实施股权激励计划。公司于 2026 年 1 月 20 日召开第四届董事会第二十二次会议，审议通过《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，同意以 2026 年 1 月 20 日为本次限制性股票激励计划的授予日，以 35.18 元/股的价格向符合授予条件的 157 名激励对象授予 300.00 万股限制性股票。

公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份 2,999,001 股，成交总金额为 217,595,911.19 元。以 35.18 元/股授予激励对象 2,999,000 股，累计收到认股款 105,504,820.00 元，回购款与认股款之间的差异 112,091,018.63 元冲减资本公积。

2) 本期购买湖南津香食品有限公司股东权益，公司持股比例由 65%变为 85%，购买对价与按购买比例计算可享有的净资产份额之间的差异 1,185,502.18 元计入资本公积。

3) 资本公积减少 64,041,840.00 元系回购员工 2,522,240.00 股限制性股票，详见第八节财务报告第七小节第 29 点之说明。

(2) 其他资本公积变动

本期增加 30,601,046.25 元，系确认 2025 年限制性股票激励计划等待期应分摊的职工服务费用以及按预计可税前抵扣金额确认相应的递延所得税资产所致。

31.库存股

单位：元

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权激励/回购股份	70,580,924.00	105,504,892.56	70,580,924.00	105,504,892.56
合 计	70,580,924.00	105,504,892.56	70,580,924.00	105,504,892.56

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 本期库存股减少 70,580,924.00 元系回购员工 2,522,240.00 股限制性股票，详见第八节财务报告第七小节第 29 点之说明。

(2) 本期库存股增加 105,504,892.56 元，其中收到 2025 年限制性股票激励计划员工认股款确认回购义务 105,504,820.00 元。

32.其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
二、将重分类进损益的其他综合收益	428,841.25	-3,337,046.39				-3,337,046.39		-2,908,205.14
外币财务报表折算差额	428,841.25	-3,337,046.39				-3,337,046.39		-2,908,205.14
其他综合收益合计	428,841.25	-3,337,046.39				-3,337,046.39		-2,908,205.14

33.盈余公积

单位：元

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	136,409,929.50			136,409,929.50
合 计	136,409,929.50			136,409,929.50

34.未分配利润

单位：元

项 目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,433,469,193.81	1,063,316,534.77
调整后期初未分配利润	1,433,469,193.81	1,063,316,534.77
加：本期归属于母公司所有者的净利润	425,281,605.55	748,413,603.64
减：提取法定盈余公积		
应付普通股股利	270,186,388.00	378,260,944.60
期末未分配利润	1,588,564,411.36	1,433,469,193.81

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

- 3) 由于重大会计差错更正, 影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更, 影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

35.营业收入和营业成本

单位: 元

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,040,429,452.48	2,050,530,079.82	2,920,324,421.83	2,050,104,312.06
其他业务	29,788,957.55	30,478,355.52	20,274,888.93	18,249,126.14
合 计	3,070,218,410.03	2,081,008,435.34	2,940,599,310.76	2,068,353,438.20

具体详见“第三节 管理层讨论与分析之三、主营业务分析”相关内容。

与履约义务相关的信息:

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 40,478,516.08 元, 其中 40,478,516.08 元预计将于 2026 年确认收入。

36.税金及附加

单位: 元

项 目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	8,708,299.00	6,760,472.04
教育费附加	8,608,269.60	6,664,495.97
房产税	5,895,858.48	4,894,125.54
土地使用税	1,916,937.64	1,716,177.38
印花税	3,052,461.17	3,130,057.03
环境保护税	122,465.87	44,667.47
其他	156,180.14	199,817.41
合 计	28,460,471.90	23,409,812.84

37.管理费用

单位: 元

项 目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	54,149,771.08	53,907,213.34
折旧与摊销	22,538,980.17	19,368,623.30
股份支付	13,091,715.00	9,501,837.96

项 目	本期发生额	上期发生额
工会经费及教育经费	2,882,507.17	2,999,396.29
中介机构费	2,047,570.45	2,353,836.28
业务招待费	1,782,249.92	1,782,792.54
差旅费	1,331,512.49	1,788,751.23
车辆使用费	258,798.32	503,163.94
存货报损	1,332,512.56	3,424,947.58
租金	223,187.38	231,719.14
其他	10,419,781.47	8,491,705.10
合 计	110,058,586.01	104,353,986.70

38.销售费用

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	123,851,632.71	128,374,503.77
品牌及推广费用	171,942,855.23	124,561,544.12
折旧	6,773,268.86	17,231,643.89
股份支付	10,883,600.00	11,435,379.97
差旅费	11,723,270.30	10,841,447.10
进场条码费	328,361.96	149,229.62
仓库及办公租金	2,215,095.41	1,016,359.65
车辆使用费	343,074.92	462,342.12
物流费	229,417.47	1,026,882.45
其他项目	14,408,214.04	15,696,951.89
合 计	342,698,790.90	310,796,284.58

39.研发费用

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
材料、能源投入	23,764,362.50	16,288,391.88
职工薪酬	15,106,788.72	14,568,263.02
折旧费用	949,293.74	967,353.80
委托外部研究开发费用	595,028.44	1,094,133.21
其他费用	851,769.77	1,107,582.29

项 目	本期发生额	上期发生额
合 计	41,267,243.17	34,025,724.20

40.财务费用

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
利息支出	14,510,220.43	10,734,933.24
利息收入（以负数列示）	-343,343.57	-749,966.90
汇兑损益	-52,607.39	1,772,566.77
未确认融资费用	663,560.57	879,760.23
手续费及其他	85,954.85	119,961.57
合 计	14,863,784.89	12,757,254.91

41.其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助摊销	2,033,484.96	1,921,583.53
与收益相关的政府补助	46,309,773.01	56,212,723.09
代扣个人所得税手续费返还	676,315.67	939,208.95
其他	10,702,720.68	4,024,327.20
合 计	59,722,294.32	63,097,842.77

42.公允价值变动收益

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
交易性金融负债		1,545,187.43
合 计		1,545,187.43

43.投资收益

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益		-2,299,575.82
理财产品投资收益	759,225.91	335,011.74
合 计	759,225.91	-1,964,564.08

44.信用减值损失

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-116,677.26	-183,779.48
应收账款坏账损失	-7,712,484.42	3,785,226.83
合 计	-7,829,161.68	3,601,447.35

45.资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	42,269.47	82,900.72
生物资产处置收益	-734,307.03	-2,196,335.75
合 计	-692,037.56	-2,113,435.03

46.营业外收入

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其 他	2,435,948.71	485,486.78	2,435,948.71
合 计	2,435,948.71	485,486.78	2,435,948.71

47.营业外支出

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	3,223,048.67	981,851.22	3,223,048.67
非流动资产报废损失	828,837.94	8,034,633.80	828,837.94
其他	4,181,921.48	411,914.34	4,181,921.48
合 计	8,233,808.09	9,428,399.36	8,233,808.09

48.所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	84,259,307.18	48,690,278.08
递延所得税费用	-10,468,758.28	23,751,750.02
合 计	73,790,548.90	72,442,028.10

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项 目	本期发生额
利润总额	498,023,559.43
按法定/适用税率计算的所得税费用	124,505,889.85
子公司适用不同税率的影响	-56,803,122.98
调整以前期间所得税的影响	8,121,770.47
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,757,205.87
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-480,452.73
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,226,921.19
研发费用加计扣除的影响	-6,241,726.86
安置残疾人员及国家鼓励安置的其他就业人员所支付的工资加计扣除的影响	-295,935.91
税率变动的影响	
其他	
所得税费用	73,790,548.90

49.其他综合收益

详见附注第八节财务报告，第七小节“合并财务报表项目注释”第 32 点“其他综合收益”之说明。

50.现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
利息收入	343,343.57	747,418.58
保证金及押金增加	13,111,315.25	7,450,235.87
政府补助	67,331,777.26	57,335,280.57
收到票据保证金	13,480,576.42	69,154,350.36
其他项目	3,327,669.23	6,123,261.80
合 计	97,594,681.73	140,810,547.18

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	214,392,407.77	158,555,995.69
支付的保证金及押金增加	7,497,187.12	9,400,154.07

项 目	本期发生额	上期发生额
支付票据保证金	13,331,509.19	85,291,730.48
其他项目	3,851,101.57	1,328,614.34
合 计	239,072,205.65	254,576,494.58

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
理财产品	460,000,000.00	300,000,000.00
合 计	460,000,000.00	300,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	460,000,000.00	300,000,000.00
合 计	460,000,000.00	300,000,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
处置子公司不丧失控制权收到的现金	345,520.00	
收到股权激励计划认股款	105,504,820.00	
合 计	105,850,340.00	

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
回购注销因未达成条件而无法解除限售的限制性股票	25,568,648.59	822,213.00
回购二级市场股票用于股权激励计划	217,595,911.19	
支付租赁款	2,084,656.65	3,668,878.05
购买少数股东股权支付的现金	2,768,758.19	
合 计	248,017,974.62	4,491,091.05

筹资活动相关负债变动情况

单位：元

项 目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	368,531,627.97	278,225,368.06	443,110.44	320,100,000.00	261,627.97	326,838,478.50
长期借款（含一年内到期的长期借款）	574,139,522.31	264,641,190.38	404,315.73	110,853,074.98	389,220.07	727,942,733.37
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	34,757,800.04		663,560.57	2,084,656.65	2,680,056.46	30,656,647.50
其他应付款	64,252,608.00		105,504,820.00	25,568,648.59	38,683,959.41	105,504,820.00
应付股利			270,186,388.00	270,186,388.00		
小 计	1,041,681,558.32	542,866,558.44	377,202,194.74	728,792,768.22	42,014,863.91	1,190,942,679.37

51.现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	424,233,010.53	369,684,347.09
加：资产减值准备	7,829,161.68	-3,601,447.35
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	103,476,434.50	71,814,772.72
使用权资产折旧	4,544,870.88	5,493,951.03
无形资产摊销	3,881,393.94	3,228,617.74
长期待摊费用摊销	9,918,776.73	5,796,705.38
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	692,037.56	2,113,435.03
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	828,837.94	8,034,633.80
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		-1,545,187.43
财务费用（收益以“－”号填列）	15,121,173.61	13,387,260.24
投资损失（收益以“－”号填列）	-759,225.91	1,964,564.08
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-9,626,409.87	16,063,742.29
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-58,859.66	-266,580.94
存货的减少（增加以“－”号填列）	136,421,278.41	-49,057,893.52
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-157,030,701.89	15,489,721.91
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	16,747,098.85	-248,262,248.98
其他	30,601,046.25	72,445,210.74
经营活动产生的现金流量净额	586,819,923.55	282,783,603.83
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		

补充资料	本期金额	上期金额
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3.现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	192,036,303.26	536,466,712.12
减：现金的期初余额	162,401,969.85	231,390,965.05
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	29,634,333.41	305,075,747.07

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
一、现金	192,036,303.26	162,401,969.85
库存现金		
可随时用于支付的银行存款	187,574,177.22	158,653,847.12
可随时用于支付的其他货币资金	4,462,126.04	3,748,122.73
二、期末现金及现金等价物余额	192,036,303.26	162,401,969.85

(3) 不属于现金和现金等价物的货币资金

单位：元

项 目	期末数	期初数	不属于现金和现金等价物的理由
银行承兑汇票保证金	4,770,000.00	4,384,806.23	使用受到限制
保函保证金		534,261.00	使用受到限制
小 计	4,770,000.00	4,919,067.23	

52.外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	2,329,376.34
其中：美元	341,123.89	6.8081	2,322,416.89
泰铢	34,074.17	0.2042	6,959.45

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
应收账款			335,228.60
其中：美元	49,239.43	6.8081	335,228.60

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐ 适用 ☒ 不适用

53. 租赁

(1) 本公司作为承租方

☒ 适用 ☐ 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐ 适用 ☒ 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 使用权资产相关信息详见第八节财务报告，第七小节第 12 点之说明。

(2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见第八节财务报告，第五小节第 33 点之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	783,379.91	2,691,946.11
合 计	783,379.91	2,691,946.11

(3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	663,560.57	879,760.23
与租赁相关的总现金流出	2,868,036.56	6,360,824.16

(4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见第八节财务报告，第十一小节之说明。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	租赁收入	未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	1,174,122.93	
合计	1,174,122.93	

经营租出固定资产详见第八节财务报告，第五小节第 16 点之说明。

八、研发支出

项 目	本期发生额	上期发生额
材料、能源投入	23,764,362.50	16,288,391.88
职工薪酬	15,106,788.72	14,568,263.02
折旧费用	949,293.74	967,353.80
委托外部研究开发费用	595,028.44	1,094,133.21
其他费用	851,769.77	1,107,582.29
合 计	41,267,243.17	34,025,724.20
其中：费用化研发支出	41,267,243.17	34,025,724.20

九、合并范围的变更

1.处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐ 是 ☒ 否

2.其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	处置日净资产	期初至处置日净利润（元）
广西果美农副产品初加工有限公司	注销		0.00
广西美好生活食品电子商务有限公司	注销		1,320.26
盐津食品越南有限公司	注销		-40,181.77

十、在其他主体中的权益

1.在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：万元

子公司名称	注册 资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得 方式
					直接	间接	
江西盐津铺子食品有限公司	8,000.00	江西省	江西省九江市修水县义宁镇良塘新区芦良大道 888 号	食品生产、销售	100.00%		设立
河南盐津铺子食品有限公司	3,000.00	河南省	漯河经济技术开发区燕山路轻工食品工业园院内	食品生产、销售	100.00%		设立
广西盐津铺子食品有限公司	3,500.00	广西壮族自治区	凭祥市凭祥边境经济合作区东盟特色食品产业园盐津铺子路 888 号	食品生产、销售	100.00%		设立

子公司名称	注册 资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得 方式
					直接	间接	
新疆盐津铺子食品有限公司	10,008.00	新疆维吾尔自治区	新疆白杨市巴克图经济技术开发区军垦街 1 号	食用农产品初加工	100.00%		设立
盐津铺子食品科技有限公司	5,000.00	广西壮族自治区	凭祥市凭祥边境经济合作区东盟特色食品产业园盐津铺子路 888 号	食品销售	100.00%		设立
江西蛋皇纪绿色食品有限公司	10,000.00	江西省	江西省九江市修水县山口镇杨坑村瓦社里	家禽饲养	100.00%		设立
盐津铺子实业有限公司	10,000.00	广西壮族自治区	凭祥市凭祥边境经济合作区东盟特色食品产业园盐津铺子路 888 号 3 栋	食品销售	100.00%		设立
长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司	2,000.00	浏阳市	长沙国家生物产业基地康万路 153 号	初加工	100.00%		设立
修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司	2,000.00	江西省	修水县义宁镇良塘新区芦良大道 888 号	初加工	100.00%		设立
湖南初之检测技术有限公司	2,000.00	浏阳市	浏阳经济技术开发区健安大道 8 号	食品检测	99.00%		设立
湖南津匠食品有限公司	2,000.00	浏阳市	浏阳市两型产业园	食品生产、销售	80.00%		设立
湖南津为供应链有限公司	1,000.00	长沙市	中国（湖南）自由贸易试验区长沙芙蓉片区隆平高科技园合平路 618 号 A 座 2 楼 205-5	进出口贸易、食品销售	100.00%		设立
湖南盐津铺子电子商务有限公司	1,500.00	浏阳市	浏阳经济技术开发区康万路 153 号	批发兼零售	94.00%		设立
曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司	100.00	曲靖市	云南省曲靖市马龙区鸡头村街道轻工业园区	初加工	55.00%		设立
湖南津香食品有限公司	3,000.00	浏阳市	浏阳市省级农业科技示范园 528 号	食品生产、销售	85.00%		设立
湖南津诚食品有限公司	6,900.00	浏阳市	湖南省长沙市浏阳市经济技术开发区北盛西路 89 号	食品生产、销售	70.00%		设立
盐津食品（泰国）有限公司	24,500 万泰铢	泰国曼谷市	泰国曼谷市	食品销售	99.00%	1%	设立

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖南盐津铺子电子商务有限公司	6.00%	1,061,013.25		3,139,018.89
合 计		1,061,013.25		3,139,018.89

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南盐津铺子电子商务有限公司	116,900,148.98	23,853,333.85	140,753,482.83	31,872,425.63	8,347,409.06	40,219,834.69	104,657,414.23	27,221,800.96	131,879,215.19	39,098,423.92	9,930,697.30	49,029,121.22

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖南盐津铺子电子商务有限公司	294,583,684.98	17,683,554.17	17,683,554.17	8,041,505.30	504,472,880.51	20,378,319.88	20,378,319.88	10,938,131.91

2.在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
湖南津香食品有限公司	2026.02	65.00%	85.00%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

项 目	湖南津香食品有限公司
购买成本/处置对价	2,768,758.19
--非现金资产的公允价值	
--现金	2,768,758.19
购买成本/处置对价合计	2,768,758.19
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	1,583,256.01
差额	1,185,502.18
其中：调整资本公积	1,185,502.18

十一、政府补助

1.报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2.涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入 营业外收入金额	本期转入 其他收益金额	本期其他 变动	期末余额	与资产/收益 相关
递延收益	28,389,638.28	19,630,000.00		2,033,484.96		45,986,153.32	与资产相关
小 计	28,389,638.28	19,630,000.00		2,033,484.96		45,986,153.32	

3.计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	48,343,257.97	58,134,306.62

会计科目	本期发生额	上期发生额
财政贴息对利润总额的影响金额	715,688.58	
合 计	49,058,946.55	58,134,306.62

十二、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1.信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1） 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2） 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1） 债务人发生重大财务困难；
- 2） 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3） 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4） 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2.预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3.金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表第八节财务报告，第七小节“合并财务报表项目注释”第2点“应收账款”、第4点“其他应收款”之说明。

4.信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

（1）货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

（2）应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2026年6月30日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的76.38%（2025年6月30日：44.89%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二） 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	1,054,781,211.87	1,076,775,952.90	591,400,298.50	485,375,654.40	
应付票据	23,850,000.00	23,850,000.00	23,850,000.00		
应付账款	461,035,648.15	461,035,648.15	461,035,648.15		
其他应付款	211,676,922.86	211,676,922.86	211,676,922.86		
租赁负债	30,656,647.50	33,217,331.65	18,879,824.68	7,906,207.78	6,431,299.19
小 计	1,782,000,430.38	1,806,555,855.56	1,306,842,694.19	493,281,862.18	6,431,299.19

（续上表）

项 目	期初数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	942,671,150.28	961,152,688.83	736,433,306.53	224,719,382.30	
应付票据	16,908,158.00	16,908,158.00	16,908,158.00		
应付账款	459,563,046.67	459,563,046.67	459,563,046.67		
其他应付款	174,431,689.47	174,431,689.47	174,431,689.47		
租赁负债	34,757,800.04	37,982,044.76	10,614,631.47	17,537,832.09	9,829,581.20
小 计	1,628,331,844.46	1,650,037,627.73	1,397,950,832.14	242,257,214.39	9,829,581.20

（三） 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

截至2026年6月30日，公司无浮动利率借款。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表第八节财务报告，第七小节“合并财务报表项目注释”第 52 点“外币货币性项目”之说明。

十三、关联方及关联交易

1. 本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
湖南盐津铺子控股有限公司	浏阳经济技术开发区绿之韵路 30 号锦绣嘉苑小区 11 号栋 602 室	控股公司服务、投资、咨询	5,000 万元	37.60%	37.60%

本企业的母公司情况的说明

本公司最终实际控制方是自然人张学武和张学文。

1. 张学武通过湖南盐津铺子控股有限公司间接持有公司股份 101,601,157 股（占公司总股本 270,187,439 股的 37.60%），直接持有公司股份 28,508,579 股（占公司总股本 270,187,439 股的 10.55%），张学武直接及间接合计持有公司股份 130,109,736 股，占公司总股本 270,187,439 股的 48.15%；2、张学文直接持有公司股份 36,509,631 股，占公司总股本 270,187,439 股的 13.51%。

2. 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注 “在其他主体中的权益”之说明。

3. 其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
浏阳市集里骏盛商行	公司董事、副总经理兰波为该公司经营盐津铺子品牌的受益人
北京松冠食品有限公司	受同一母公司控制
广西乐尚食品科技有限公司	受同一母公司控制
越南一品食品一成员有限公司	受同一母公司控制
柬埔寨寨果美农场食品有限公司	受同一母公司控制
云南津绝魔芋食品有限公司	受同一母公司控制

4.关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
云南津绝魔芋食品有限公司	采购货物	58,860,940.37	420,000,000.00	否	312,611,284.40
越南一品食品一成员有限公司	采购货物	22,789,016.25	80,000,000.00	否	33,558,186.71
柬埔寨果美农场食品有限公司	采购货物	72,286,622.63	320,000,000.00	否	164,760,816.10
北京松冠食品有限公司	采购货物	0.00	0.00	否	2,454,677.15
广西乐尚食品科技有限公司	采购货物	0.00	20,000,000.00	否	6,893,191.58
合 计		153,936,579.25	840,000,000.00		520,278,155.94

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浏阳市集里骏盛商行	销售货物	2,185,932.54	2,733,570.22
北京松冠食品有限公司	销售货物	770.97	83,788.81
广西乐尚食品科技有限公司	销售货物		1,013,307.42
合 计		2,186,703.51	3,830,666.45

(2) 关键租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广西乐尚食品科技有限公司	固定资产	1,163,178.70	0.00

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,108,091.22	5,519,500.00

5.关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额	期初余额
------	-----	------	------

		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	浏阳市集里骏盛商行	12,511.21	625.56		
小 计		12,511.21	625.56		
预付款项	北京松冠食品有限公司	158,993.02			
预付款项	云南津绝魔芋食品有限公司			300.00	
小 计		158,993.02		300.00	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	浏阳市集里骏盛商行		154,114.73
小 计			154,114.73
其他流动负债	浏阳市集里骏盛商行		20,034.91
小 计			20,034.91
应付账款	云南津绝魔芋食品有限公司	53,600.92	
应付账款	北京松冠食品有限公司		720,426.44
小 计		53,600.92	720,426.44
其他应付款	广西乐尚食品科技有限公司	100,000.00	100,000.00
其他应付款	云南津绝魔芋食品有限公司		1,078,514.16
小 计		100,000.00	1,178,514.16

十四、股份支付

1. 股份支付总体情况

(1) 明细情况

单位：元

授予对象	各项权益工具数量和金额情况							
	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	1,251,000	92,348,820						
销售人员	1,040,000	76,772,800						
生产人员	708,000	52,264,560						
合 计	2,999,000	221,386,180						

(2) 期末发行在外的限制性股票

授予对象	2025 年股权激励计划	
	行权价格范围	合同剩余期限
管理人员	35.18 元/股	30 个月
销售人员	35.18 元/股	30 个月
生产人员	35.18 元/股	30 个月

其他说明：详见第八节财务报告，第七小节第 30 点之说明。

2.以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日普通股市价
可行权权益工具数量的确定依据	2025 年限制性股票激励计划
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	30,601,046.25
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	31,384,535.00

其他说明：2025 年限制性股票激励计划等待期本期应分摊的以股份支付费用换取的职工服务费用。

3.以现金结算的股份支付情况

□ 适用 √ 不适用

4.本期股份支付费用

授予对象	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	13,091,715.00	
销售人员	10,883,600.00	
生产人员	7,409,220.00	
合 计	31,384,535.00	

十五、承诺及或有事项

1.重要承诺事项

2.或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十六、资产负债表日后事项

十七、母公司财务报表主要项目注释

1.应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	14,090,946.78	8,347,902.32
1-2 年	1,485.36	500.69
2-3 年	3,153.77	2,653.08
合 计	14,095,585.91	8,351,056.09

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	14,095,585.91	100.00%	705,642.00	5.01%	13,389,943.91	8,351,056.09	100.00%	418,241.10	5.01%	7,932,814.99
合计	14,095,585.91	100.00%	705,642.00	5.01%	13,389,943.91	8,351,056.09	100.00%	418,241.10	5.01%	7,932,814.99

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名 称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	14,090,946.78	704,547.33	5.00%
1-2 年	1,485.36	148.54	10.00%
2-3 年	3,153.77	946.13	30.00%
小 计	14,095,585.91	705,642.00	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类 别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	418,241.10	287,400.90				705,642.00

类 别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
合计	418,241.10	287,400.90				705,642.00

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同资产 期末余额	占应收账款和合同资产期 末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同 资产减值准备期末余额
客户甲	9,081,979.20		9,081,979.20	64.43%	454,098.96
客户乙	1,223,860.11		1,223,860.11	8.68%	61,193.01
客户丙	687,803.22		687,803.22	4.88%	34,390.16
客户丁	653,893.74		653,893.74	4.64%	32,694.69
客户戊	382,413.17		382,413.17	2.71%	19,120.66
小 计	12,029,949.44		12,029,949.44	85.34%	601,497.48

2.其他应收款

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
其他应收款	84,962,053.39	125,855,396.33
合 计	84,962,053.39	125,855,396.33

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	761,057.11	752,807.11
往来款	91,568,350.60	129,712,441.18
股权转让款		2,345,520.00
其 他	9,472.34	
合 计	92,338,880.05	132,810,768.29

2) 按账龄披露

账 龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	41,775,345.09	129,040,997.86
1-2 年	49,887,827.85	3,153,045.32
2-3 年	204,884.64	610,725.11
3-4 年	464,822.47	

账 龄	期末账面余额	期初账面余额
4-5 年	3,000.00	6,000.00
5 年以上	3,000.00	
合 计	92,338,880.05	132,810,768.29

3) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	92,338,880.05	100.00%	7,376,826.66	7.99%	84,962,053.39	132,810,768.29	100.00%	6,955,371.96	5.24%	125,855,396.33
合计	92,338,880.05	100.00%	7,376,826.66	7.99%	84,962,053.39	132,810,768.29	100.00%	6,955,371.96	5.24%	125,855,396.33

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名 称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	41,775,345.09	2,088,767.24	5.00%
1-2 年	49,887,827.85	4,988,782.79	10.00%
2-3 年	204,884.64	61,465.39	30.00%
3-4 年	464,822.47	232,411.24	50.00%
4-5 年	3,000.00	2,400.00	80.00%
5 年以上	3,000.00	3,000.00	100.00%
小 计	92,338,880.05	7,376,826.66	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	6,452,049.90	315,304.53	188,017.53	6,955,371.96
2026 年 1 月 1 日余额在本期	——	——	——	——
--转入第二阶段	-2,494,391.39	2,494,391.39		
--转入第三阶段		-61,465.39	61,465.39	
本期计提	-1,868,891.27	2,240,552.26	49,793.71	421,454.70
本期核销				

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2026 年 6 月 30 日余额	2,088,767.24	4,988,782.79	299,276.63	7,376,826.66

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
湖南津匠食品有限公司	企业往来-关联方	52,000,000.00	1 年以内、1-2 年	56.31%	5,090,431.39
湖南津香食品有限公司	企业往来-关联方	38,000,000.00	1 年以内	41.15%	1,900,000.00
浏阳市社保局	企业往来	560,196.23	1 年以内	0.61%	28,009.81
长沙住房公积金管理中心	企业往来	519,044.63	1 年以内	0.56%	25,952.23
湖南老匠手作食品有限公司	企业往来	333,414.35	1 年以内	0.36%	16,670.72
小 计		91,412,655.21		98.99%	7,061,064.15

3.长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	731,260,991.50		731,260,991.50	729,366,757.31		729,366,757.31
合 计	731,260,991.50		731,260,991.50	729,366,757.31		729,366,757.31

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
盐津铺子食品科技有限公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
江西盐津铺子食品有限公司	80,000,000.00					80,000,000.00	
广西盐津铺子食品有限公司	35,000,000.00					35,000,000.00	
河南盐津铺子食品有限公司	30,000,000.00					30,000,000.00	
湖南盐津铺子电子商务有限公司	42,450,000.00					42,450,000.00	
长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司	16,853,764.40					16,853,764.40	
修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司	20,000,000.00					20,000,000.00	
湖南津匠食品有限公司	16,000,000.00					16,000,000.00	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期 末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
湖南韧之检测技术有限公司	19,800,000.00					19,800,000.00	
湖南津为供应链有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司	550,000.00					550,000.00	
江西蛋皇纪绿色食品有限公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
盐津铺子实业有限公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
新疆盐津铺子食品有限公司	100,080,000.00					100,080,000.00	
湖南津香食品有限公司	19,500,000.00	2,768,758.19				22,268,758.19	
湖南津诚食品有限公司	48,300,000.00					48,300,000.00	
盐津食品越南有限公司	874,524.00		874,524.00			0.00	
盐津食品（泰国）有限公司	39,958,468.91					39,958,468.91	
合 计	729,366,757.31	2,768,758.19	874,524.00			731,260,991.50	

4.营业收入和营业成本

单位：元

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,049,934,935.25	883,974,310.48	1,081,883,928.60	929,260,981.55
其他业务	108,808,569.50	54,225,864.16	76,873,557.30	20,102,924.23
合 计	1,158,743,504.75	938,200,174.64	1,158,757,485.90	949,363,905.78

与履约义务相关的信息：

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 206,105,071.20 元，预计将于 2026 年度确认收入。

5.投资收益

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	118,200,000.00	105,000,000.00
处置长期股权投资产生的投资收益	-177,019.35	-3,400,000.00
理财产品投资收益	759,225.91	335,011.74
合 计	118,782,206.56	101,935,011.74

十八、补充资料

1. 当期非经常性损益明细表

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项 目	金 额	说 明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,520,875.50	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	47,025,461.59	
委托他人投资或管理资产的损益	759,225.91	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,969,021.44	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	44,200.00	
减：所得税影响额	6,032,310.77	
少数股东权益影响额（税后）	99,958.95	
合 计	35,206,720.84	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒ 适用 ☐ 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目系重点人群增值税减免。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

2. 净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	19.51%	1.56	1.57
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	17.90%	1.43	1.44

3. 境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

