

东阿阿胶股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为全面贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”以及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，积极响应深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动号召，东阿阿胶股份有限公司（以下简称“公司”或“东阿阿胶”）已于2024年8月31日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”）。

自行动方案发布以来，公司持续推动各项相关工作落地见效。2026年上半年，公司立足“十五五”发展新阶段，坚定落地“1238”战略，全面聚焦“增长·创新”年度管理主题，持续推动行动方案取得新进展。

一、持续聚焦主业，高效提升经营质量

2026年是“十五五”规划开局之年。公司紧扣国家大健康发展战略，坚持以“1238”战略为指引，持续深化“药品与健康消费品”双轮驱动，强化三产融合发展，加快培育新业务、新产品和新增长曲线，推动公司经营质量和发展韧性持续提升。上半年实现营业收入31.55亿元，同比增长3.39%；实现归属于上市公司股东的净利润8.60亿元，同比增长5.66%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润8.20亿元，同比增长4.56%。同时，公司持续保持良好的财务结构，盈利质量较好，现金储备充裕。

下一步，公司全力推动传统阿胶业务通过数字化赋能、渠道优化和消费场景拓展实现稳健增长，同时强化创新业务布局，加快男性滋补、健康消费品等新业务、新产品培育，持续拓展公司大健康产业生态，增强公司长期可持续增长能力。

二、优化公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，不断健全现代企业治理体系，持续完善权责清晰、协调运转、有效制衡的上市公司治理机制，不断提升科学决策、规范运作和风险控制能力。本届董事会共 9 名成员，其中独立董事 3 名，外部董事占比超过半数，独立董事占比符合监管要求。成员专业背景覆盖财务会计、中药研发、战略管理等多个专业领域，年龄结构合理，专业能力与公司发展战略高度契合，为科学决策提供有力支撑。

2026 年上半年，公司依法科学规范召开股东会 2 次、董事会会议 5 次，董事会各专门委员会会议共计 9 次，对定期报告、利润分配、对外投资及《公司章程》修订等重大事项进行科学有效决策。

公司不断完善市场化长效激励约束机制。2026 年 2 月 26 日，公司第一期限限制性股票激励计划预留授予登记完成，预留授予激励对象 31 人、授予限制性股票 16.7792 万股。至此，公司第一期限限制性股票激励计划授予工作全部完成，累计授予登记人数 203 人，授予登记股份 112.6531 万股，进一步推动股东利益、公司利益与核心管理团队及骨干员工利益深度绑定，激发公司长期发展内生动力。

同时，公司持续健全董事会和高级管理人员履职机制。2026 年 5 月，公司董事会审议选举副董事长，并进一步制定完善《董事、高级管理人员薪酬管理制度》及 2026 年度董事、高级管理人员薪酬方案；2026 年 6 月，公司召开临时股东会，对相关薪酬管理制度、薪酬方案及续聘会计师事务所等事项进行审议，持续提升公司治理制度化、规范化和科学化水平。

三、深化研发创新，发展新质生产力

公司坚持创新驱动战略，锚定质量回报双提升目标，持续完善“一中心、三高地、N 联合”创新平台体系，深耕胶类中药基础研究、创新药开发、大品种循证升级、新材料新原料突破，以高水平科技创新筑牢产业核心竞争力，以新质生产力赋能企业高质量发展。

夯实“一中心”平台优势：持续做强国家胶类工程技术研究中心核心平台，打造胶类药物原创技术策源地。深耕阿胶基础研究取得关键突破，首次发现骨源

“促骨抑脂”双重功能活性肽，破译核心胶原蛋白作用机制，实现资源高效利用与骨健康新品赛道突破。持续引领行业标准升级，发布《品质中药材 阿胶》团体标准，新增原料溯源、DNA 鉴别、多维度残留检测等严苛指标，全面拔高行业品质管控门槛。聚焦核心产品价值提升，稳步推进复方阿胶浆癌因性疲乏 II 期临床试验，产品成功纳入《中国癌症相关性疲乏临床实践诊疗指南（2026 版）》，为新版指南唯一新增中成药推荐，有效拓宽临床应用场景。同时主导多项权威共识、食养指南发布，推动阿胶从传统滋补向国家级慢病食养解决方案升级，持续放大产品增量价值。

深化“三高地”布局建设：扎实推进三大研发高地建设，立足全产业链创新突破，持续拓宽产业发展边界。筑牢原料品质防线，发布地黄、山楂、熟地黄等药材及饮片团体标准，构建全链条高标准质控体系，保障核心原料品质稳定。聚焦技术创新与赛道突破，自主研发的“医用级驴皮脱细胞基质”完成国家药监局备案，为国内首个驴源生物医用材料；依托自主核心酶解技术与国际专利，获批阿胶肽化妆品新原料。

提速“N 联合”协同创新：持续深化“N 联合”协同创新模式，构建开放共生的产学研创新生态。上半年，深度联动北京化工大学、省市食药检院等优质平台，围绕胶类成分研究、质量标准共建、技术成果转化、重大项目联合攻关等领域深度合作，打造产研检一体化创新范式。同时与沈阳药科大学、浙江大学等知名高校院所开展常态化项目协作，高效推进关键技术攻关与创新成果落地，加速中医药现代化、产业化发展进程。

强化项目与专利赋能：公司科创综合实力持续跃升，项目、成果、专利、荣誉多点突破。科研攻关方面，牵头获批山东省重大科技创新工程、省自然科学基金等多项省级重点项目，获专项财政经费支持，彰显胶类行业技术引领地位。平台建设方面，国家级、省级研发平台顺利通过年度绩效评价，重点工程中心重组工作有序推进，科创硬核实力获权威认可。成果荣誉方面，斩获华润集团科技创新奖项，多项省级科技进步奖成功入围公示，行业影响力持续提升。标准化与专利布局持续加码，上半年完成多项国标、团标制修订，新增授权发明专利 3 件、新申请 12 件，全方位筑牢产业竞争壁垒，以高质量创新持续赋能企业质量效益双提升。

四、精准信息披露，畅通投资者沟通渠道

公司高度重视信息披露和投资者关系管理工作，严格遵守上市公司信息披露相关法律法规及规范性文件要求，持续提升信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，积极增强信息披露的可读性和有效性。

2026 年上半年，公司持续深化“价值与共”8V 市值管理体系建设，始终坚守以投资者为核心的工作理念，将投资者关系管理作为市值价值提升、传递企业内核价值的关键举措，持续优化完善“4R”协同工作体系，构建全方位、多层次、常态化的资本市场沟通机制。公司持续拓宽资本市场沟通渠道、丰富交流场景，统筹线上线下多元化沟通形式，通过专场业绩说明会、券商投资策略会、路演及反向路演、上市公司集体业绩说明会、深交所互动易平台、投资者专线咨询等多元渠道，常态化对接各类市场主体，开展高效、精准、双向的深度交流。

上半年累计召开业绩说明会 2 次、参加券商策略会 4 场次、开展路演/反路演 46 场、参加深交所“研发求精进·积蓄医药成长新动能”2025 年度集体业绩说明会。全面、客观、精准传递公司研发创新、产业升级、经营发展等核心价值与战略布局，持续强化资本市场对公司长期投资价值的认可度与信心，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

五、提升回报水平，增强投资者获得感

（一）坚持高比例现金分红，持续提升股东回报

公司始终高度重视股东回报，坚持持续、稳定、高比例的现金分红政策，与广大投资者共享公司高质量发展成果。

截至目前，公司自 1999 年度首次分红以来，已累计实施现金分红 29 次，分红总额超 110 亿元，平均分红比例约 70%。此外，2026 年再次实施中期分红，即拟向全体股东每 10 股派发现金 13.44 元（含税），现金分红总额为 8.60 亿元。

（二）升级市值管理体系建设，提升公司投资价值

2026 年上半年，公司严格对标上市公司监管相关法律法规，持续落地、深化执行《市值管理制度》，依托成熟规范的制度体系常态化、标准化推进市值管理各项工作，持续规范资本市场运作行为，全方位保障公司、广大投资者及各类利益相关者合法权益。

公司在前期制度搭建与模式探索的基础上，持续丰富“价值与共”8V市值管理运营体系内涵，升级构建四大核心支撑体系，推动市值管理工作提质增效。一是筑牢规范精准的上市公司法人治理体系，持续完善治理架构、夯实信息精准披露根基，以合规规范运营夯实价值发展底座；二是做优科学专业的投资者双向运营体系，深化“4R”协同工作机制，常态化开展多维度投资者沟通互动，精准对接资本市场需求；三是健全动态多维的资本市场价值协同体系，以提升市场价值认同为目标，统筹推进资本市场价值传播与ESG管理体系构建，全方位塑造公司良好市场形象；四是搭建全面包容的“三个一流”立体对标体系，以行业业务实践为载体，统筹推进上市公司联动与协会资源对接，持续提升公司市值管理水平，不断迭代完善市值管理工作范式。

（三）积极实施股份回购，增强市场信心

基于对公司未来发展前景及长期投资价值的信心，公司持续推进股份回购工作，以实际行动维护广大投资者利益、增强资本市场信心。

截至2026年6月23日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份415万股，约占回购前公司总股本的0.64%，最高成交价格50.30元/股，最低成交价格45.14元/股，成交总金额约1.9999亿元（不含交易费用），回购股份方案实施完毕。2026年6月30日，本次回购股份已全部注销。

六、深耕绿色发展，完善ESG体系建设

公司在持续提升经营质量和资本市场价值的同时，积极践行绿色、低碳、可持续发展理念，将ESG管理作为推动企业长期价值创造和市值管理的重要支撑，持续推动ESG理念深度融入战略规划、生产经营和公司治理全过程。

2026年3月，对外披露《2025年度环境、社会和公司治理报告》，系统展示公司在公司治理、产品质量、科技创新、绿色运营、员工发展、供应链管理、乡村振兴等领域的实践成果，并持续推进“HEALTH”可持续发展战略落地。至此，公司已连续18年发布社会责任或ESG报告，持续增强ESG信息披露透明度和资本市场对公司长期价值的认知。

未来，东阿阿胶将坚定落地落实“1238”战略，深入推动“药品与健康消费

品”双轮驱动和三产融合发展，坚持做强做优核心主业，加快培育第二增长曲线。同时，公司将继续落实以投资者为本的理念，通过现金分红等多元化方式强化股东回报，推动上市公司经营质量与投资价值协同提升，切实做好“质量回报双提升”，为促进资本市场长期健康高质量发展做出新的更大的贡献。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇二六年八月二十一日