

证券代码：300759

证券简称：康龙化成

公告编号：2026-057

康龙化成（北京）新药技术股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

康龙化成（北京）新药技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年3月7日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。2026年上半年公司继续坚持以投资者为本，从聚焦主营业务、不断提升公司核心竞争力、持续规范公司治理、践行社会责任、提升信息披露质量、加强与投资者的沟通交流、强化投资者回报等几方面着手，将“质量回报双提升”行动方案执行到位，切实提升投资者的获得感，主要工作内容如下：

一、持续打造全流程、一体化、国际化、多疗法的药物研发服务平台

2026年上半年，公司坚定地推行“全流程、一体化、国际化、多疗法”的核心战略，坚持以客户需求为导向，继续完善全球化布局，强化先进技术平台的建设，业务保持良好增长态势。报告期内，公司实现营业收入759,542.38万元，同比增长17.92%；实现归属于上市公司股东的净利润75,019.41万元，同比增长6.96%；实现经调整的非《国际财务报告准则》下归属于上市公司股东的净利润90,901.28万元，同比增长20.29%。

公司持续深化以客户为中心的服务理念，依托全流程一体化的服务平台，遵循国际最高质量监管标准，充分发挥中、英、美三地紧密协同的优势，满足全球客户在不同研发阶段的多元化需求。在战略客户拓展方面，公司深度挖掘客户需求，取得显著成效，大型制药企业客户业务表现尤为突出。同时，公司不断扩大客户覆盖范围，以前沿技术赋能客户新药研发，在小分子领域保持行业领先的同时，新分子类型项目也实现快速发展。针对中国市场，公司积极推行更加符合中国市场的市场策略，伴随着中国创新药国际化进程的加速，中国客户业务实现快

速增长。2026 年上半年，伴随着公司战略客户的持续拓展，以及 CDMO 服务项目管线持续向后期推进，公司新签订单同比增长超过 30%。

此外，公司积极拥抱技术发展变革，致力于以前沿技术赋能客户研发创新。报告期内，公司重点加强诱导邻近类药物、多肽、寡核苷酸、双抗/多抗、生物偶联药物以及细胞与基因治疗产品的实验室服务和 CDMO 服务能力建设，加强新方法学（NAM）技术平台布局，进一步深化 AI 和自动化技术在药物研发的各个环节的应用。2026 年 7 月，公司携手超导量子计算公司杭州逻辑比特科技有限公司和浙江大学，共同探索量子计算在药物研发领域的应用路径，致力于加速计算辅助药物设计的进程，提升研发服务效率。2026 年 8 月，公司与 AGI 原生的通用智能机器人企业智平方（深圳）科技股份有限公司达成战略合作，共同探索智能化实验室创新生态，推动具身智能机器人进入真实研发与生产流程，为生命科学产业智能化升级探索新的生产力。

二、加强技术创新，提升核心竞争力

公司为客户提供药物研究、开发与生产及临床全流程的一体化服务。在全流程一体化的业务模式下，公司在加深客户合作、建立核心研发技术和培养专业团队上均具有显著的竞争优势，这使得公司能更好地支持和赋能客户的创新研发项目，具体如下：

1、行业领先的全流程一体化医药研发服务平台，具备雄厚实力，在全球范围内为客户提供全面的服务。

公司致力于为包括小分子、大分子和细胞与基因治疗药物在内的多疗法药物研发打造一个贯穿药物发现、临床前及临床开发全流程的研发生产服务体系。作为药物发现和开发全流程一体化服务提供商，公司的核心技术在于为客户提供全面的药物研发平台技术，其中公司构建了以下三个研发服务平台为客户提供一站式的解决方案：（1）从药物发现到 IND（新药临床试验申请）的一体化服务平台；（2）覆盖新药研发到商业化，全面支持多分子类型的 CDMO 服务平台；（3）端到端的国内临床研究全流程平台。

2、通过国际化运营，充分利用丰富的全球研发服务经验和服务设施，以最先进的技术为客户提供定制化的服务及解决方案。

公司在中国、英国、美国和新加坡设有 28 个运营实体（其中海外 12 个）。运用国际化运营及管理手段，有效整合公司资源，开展全球业务。凭借丰富的全球研发服务经验和服务设施以及一流的技术实力，公司打造了国际化的专业服务能力，为客户提供高品质的定制化服务。

3、致力于利用创新技术满足不断发展的研发需求，提高研发效率。

自成立以来，公司始终高度重视技术与创新，为公司发展带来源源不断的活力以满足客户不断发展的研发需求。公司通过内部研发、与院校及专业机构合作、与客户协作及收购等多重举措，培育新技术。

4、敬业、稳定且富有远见的管理团队、经验丰富的人才库和先进的企业文化。

公司的管理团队由董事长兼首席执行官 Boliang Lou 博士带领，他拥有逾 30 年的医药行业经验，以其卓越的领导能力带领公司高速发展，在业界备受尊崇。公司的高级管理团队在行业内也均有丰富的工作经验。公司通过海外引进及内部培养，拥有百余名学科带头人，其中入选国家级人才的有 4 人、省级（含直辖市）人才的有 17 人。公司技术精湛、经验丰富、国际化的管理团队凭借多元化专长及渊博知识，为公司机构知识库的增长做出了重大贡献。公司在发展过程中，秉承“员工第一，客户为中心”的理念。注重员工培养，完善各项机制，将员工的个人职业发展融入到公司整体发展战略中。敬业、稳定且富有远见的管理团队、经验丰富的人才库，以及优秀的企业品质为公司的长远成功奠定了坚实基础。

5、信誉良好、忠诚且不断扩大的客户群，有助于我们的可持续增长及加强商业合作。

公司拥有庞大、多元化及忠诚的客户群，为包括全球前二十大医药公司及众多声誉良好的生物科技公司在内的客户提供服务。2026 年上半年，公司引入了超过 470 家新客户，超过 98% 的收入来自公司庞大、多样化及忠诚的重复客户。公司受益于与特定客户之间的战略伙伴关系。公司与该等客户深入合作，共享专有知识并接受他们的培训，以使公司的技术能力进一步提升，服务品质亦进一步完善，从而建立良性循环。公司的优质服务能力有助于在现有客户群中积累良好的声誉口碑，从而使公司能够承接新的客户项目以扩大客户群。

三、夯实公司治理，积极践行社会责任

公司始终秉持诚实守信、规范运作的原则，持续建立健全“权责分明、科学高效、协调运作、有效制衡”的“两会一层”治理架构，提升公司运作规范化水平，有序推进股东会、董事会、经营管理层的各项工作。同时通过开展独立非执行董事实地调研、定期听取内控内审部工作汇报、与会计师事务所建立独立沟通渠道等方式充分发挥独立非执行董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”的重要作用，促进公司治理水平稳步提升。2026 年上半年，公司顺利完成董事会换届选举及聘任新一届高级管理人员。公司积极组织董事、高级管理人员参加培训，持续强化“关键少数”责任，督促其进一步提升履职能力，强化合规意识。

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等规章制度的要求，持续完善内控管理制度，构建全方位、全过程、全覆盖的严格有效的内部控制和风险控制体系。根据公司治理实际需求，检视不足、总结经验，确保内控内审部能依法合规地履行职责，最大程度地发挥监督职能，促使公司形成内部的自我规范和纠错机制，保证公司始终在正常轨道上运行。

2026 年上半年，公司持续推进环境、劳工与人权、商业道德及可持续采购等重点领域的体系建设，通过制度完善、指标优化与战略实施，进一步提升 ESG 治理水平。在环境管理方面，公司持续加强园区环境管理体系建设，积极推进第三方认证工作。围绕科学碳目标（SBTi）承诺，公司持续推进温室气体排放核算与减排路径识别，并通过可再生能源替代、设备改造升级、低碳技术应用及供应链协同减排等举措推动绿色低碳转型。公司持续推进可再生电力采购和能源结构优化，2025 年可再生电力占电力消耗量比例提升至 42.02%。2026 年上半年，公司进一步提升可再生电力使用比例，并以 2030 年前实现集团运营用电 100% 来自可再生电力为目标。与此同时，公司持续推进能效提升和可再生能源应用，并按照科学碳目标路径推进减排管理，承诺于 2050 年实现净零排放。报告期内，公司进一步加强产品碳足迹（PCF）及生命周期评价（LCA）能力建设，启动重点产品生命周期碳排放评估工作，识别产品全生命周期环境影响及减排机会，为支持客户低碳转型需求及公司绿色创新发展提供科学依据。在管理体系建设方面，公司持续将环境管理、职业健康安全、动物福利、信息安全与数据保护等重点领域纳入全球管理体系建设；报告期内，动物实验园区 AAALAC 认可覆盖比例由

67%提升至 89%。在信息安全、数据保护与负责任创新方面，公司持续推进 ISO 27001 体系建设，预计将于 2026 年实现所有主要运营地认证全覆盖，并于报告期内成立 AI 战略委员会，进一步强化人工智能相关治理与监督。在可持续采购方面，公司将环境、劳工与人权、职业健康安全、商业道德、信息安全、质量管理和合规等要求融入供应商管理全流程，参考 Pharmaceutical Supply Chain Initiative（PSCI）原则及行业最佳实践持续完善供应链 ESG 闭环管理机制，并正式加入 PSCI Supplier Partnership，进一步融入国际负责任供应链管理体系。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

作为深港两地 A+H 股上市公司，公司始终将信息披露工作摆在重要位置，严格规范开展，高质量做好定期报告与临时报告的编制及披露工作，确保信息披露的可读性、及时性、真实性、准确性和完整性。公司坚持以投资者需求为导向，相互借鉴深港两地交易所对信息披露工作的意见和建议，切实提高公司信息披露的有效性和透明度。公司的信息披露工作连续六年在深圳证券交易所的信息披露考评中荣获“A”评级，在资本市场树立了良好的企业形象。2026 年上半年，公司持续督促董事、高级管理人员和相关工作人员加强对《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关信息披露方面的法律、法规、规章、规范性文件的学习，通过提高董事和高级管理人员的专业素养确保信息披露工作的质量和业务水平。

在坚持合规信披的同时，公司持续加强深港两地投资者关系管理，董事会督促相关部门和人员以投资者的需求为导向，积极主动地开展投资者关系管理工作，合理、妥善地做好投资者的接待工作，并切实做好未公开信息的保密工作。同时通过非交易路演、业绩发布会、投资者热线电话、投资者邮箱、互动易平台、网上说明会等多渠道、多层次优化和加强与机构投资者和个人投资者的联系和沟通，对投资者关切的问题和质疑及时做出解释和处理，保障投资者的建议和质询权，公平、公开、公正地对待所有境内外投资者，帮助投资者加深对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系。

五、重视投资者合理回报，共享企业发展成果

公司 2025 年度利润分配方案已获 2026 年 6 月 12 日召开的 2025 年年度股东会审议通过，以扣除公司直接回购并持有的 H 股库存股（7,263,300 股）后的股本 1,830,020,328 股为基数，每 10 股派发现金红利 2 元（含税），分配现金股利约为人民币 3.66 亿元（含税）。本次权益分派 A 股股权登记日为 2026 年 7 月 6 日，除权除息日为 2026 年 7 月 7 日。公司已完成上述 2025 年度权益分派的实施工作。

特此公告。

康龙化成（北京）新药技术股份有限公司董事会

2026 年 8 月 21 日