

证券代码： 000526

证券简称：学大教育

学大（厦门）教育科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券、东方证券、国盛证券、长城证券、国海证券、中泰证券、开源证券、天风证券、华西证券、国联民生证券、信达证券、东北证券、方正证券、华福证券、华泰证券、兴业证券、国泰海通证券、广发证券、国信证券、中信证券、东吴证券、长江证券、国金证券、浙商证券、易方达基金、汇添富基金、长安基金、诺安基金、宝盈基金、德邦基金、圆信永丰基金、胤胜资产、创金合信基金、红筹投资、奶酪投资、量度资本、财通基金、兴业基金、信达澳亚、正圆投资、中欧瑞博、航长基金、方正富邦基金、博时基金、华夏未来、国源信达、鹏扬基金、莲花基金、中信建投基金、华宝基金、嘉实基金、永安期货、贵诚信托、大华信安、华安基金、奇盛基金、承珞资本、平安基金、盛力投资、华能信托、源峰基金。
时间	2026 年 8 月 21 日
地点	广州
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 崔志勇
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司 2026 年半年度主要经营情况介绍 2026 年上半年，公司围绕个性化教育主业，同步推进职业教育、文化阅读、医教融合等业务板块的发展，持续加强成本管控与运营效率优化，经营业绩保持稳健增长。受行业季节性因素影响，公司个性化教育业务上半年需求与盈利能力均呈季节性回升。报告期内，公司实现营业收入 21.63 亿元，同比增长 12.87%；

	归属于上市公司股东的净利润 3.01 亿元，同比增长 30.85%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.03 亿元，同比增长 43.37%。截至报告期末，公司资产负债率下降，资产负债结构更趋健康，归属于上市公司股东的净资产保持稳健增长。 （一）个性化教育业务 公司持续深耕线下实体教学渠道，稳步推进全国常规校区网络优化布局，不断完善多层次、广覆盖的线下服务阵地，依托成熟的“双螺旋”线上线下融合智慧教育模式，精准匹配不同阶段学生的学习需求，持续输出标准化、高质量的个性化教育产品。全日制教育业务作为公司传统优势板块，报告期内全日制招生人数同比增长 17%，在校生规模同比增长 12%；同步推进布局优化，新建 1 家全日制学校（长春高新超达全日制），并对郑州、深圳城院、银川 3 家全日制基地进行全面升级；此外，公司在大连、宁波、苏州、驻马店等地兴办具有个性化教育特色的全日制双语学校，多个校区已成为所在地区民办学校的标杆。 （二）职业教育业务 公司职业教育涵盖中等职业教育、高等职业教育及产教融合、职业技能培训三个板块。截至报告期末，公司已收购东莞市鼎文职业技术学校、珠海市工贸技工学校、大连通才中等职业技术学校、沈阳国际商务学校，并与江西机电职业技术学院等多所职业院校以及行业头部企业达成深度合作，合作项目涵盖共建产业学院、实习实训基地、产教融合基地建设等多个方面。报告期内，公司积极推进海南区域战略布局，拜访海南省教育厅，围绕服务海南自贸港建设，就依托新紫光集团产业优势与公司职业教育运营经验、深化产教融合与校企合作进行了交流，明确了三方协同育人方向，拟在集成电路、智能制造等领域共建高水平专业群。低空经济产教融合方面，公司战略投资北斗伏羲信息技术有限公司，依托长春市建设技工学校共建“北斗伏羲（东北地区）低空经济发展中心”，并参与《低空物流无人机末端配送要求》
--	---

	团体标准制定工作，已建成集生产、应用、教学及实训等环节于一体的低空经济校企合作平台及人才培养体系。 （三）文化阅读业务 公司基于在教育行业 25 年的深耕，着力打造全民阅读体验升级的全新文化业态。公司旗下句象书店构建集图书借阅、咖啡轻食、文化空间、阅读指导、文化活动、文创产品等业态于一体的复合型文化阅读空间，绘本馆为儿童提供阅读评测、阅读推荐、阅读指导及绘本活动等个性化阅读服务。截至目前，公司文化空间布局覆盖七座城市，各门店常态化落地各类全民阅读推广活动，切实推动全民阅读工作落地见效。 （四）医教融合业务 公司医教融合业务立足全人群健康需求开展健康管理，面向国家在儿童青少年发展领域的重大需求，整合脑科学、发育行为儿科学、教育学多学科，为儿童青少年提供精准的分龄式测评、个性化成长导航、儿童康复等服务，涵盖孤独症、学习困难、多动症、抽动症等干预康复及融合支持。报告期内，公司旗下千翼健康子品牌持续深耕医教融合领域，原许昌千翼康复医院正式更名为许昌千翼儿童医院，未来将聚焦儿童康复与诊疗服务。 二、投资者互动提问 提问 1、请问公司 2026 年上半年业绩实现较快增长，主要驱动因素是什么？ 答复：上半年公司经营业绩保持稳健增长，主要得益于：一是个性化教育主业深耕线下实体教学渠道，常规校区网络优化布局稳步推进，网点经营质量与运营效率不断提升；二是全日制教育业务作为传统优势板块，报告期内全日制招生人数同比增长 17%、在校生规模同比增长 12%，为业绩增长提供了有力支撑；三是公司持续加强成本管控与运营效率优化，盈利质量进一步提升。具体经营情况请以公司定期报告披露为准。 提问 2、本次参观的广州校区运营情况如何？公司在一线城
--	--

市及核心市场的网点布局与经营策略是怎样的？

答复：广州是公司重要的核心市场之一，学习中心网络布局较为完善、运营相对成熟。本次参观的广州校区教学区、教研区、家长接待区等功能分区完善，教学服务流程运转规范，是公司一线城市成熟网点的代表。在一线城市，公司坚持稳健经营、以质为先的策略：一是依托品牌积累与口碑转介绍机制持续巩固生源基础；二是通过标准化教研与师资培养体系保障教学质量稳定；三是借助数字化工具提升获客与运营效率；四是对运营效率不达预期的网点及时进行优化整合，推动资源向优质区域和成长性业务倾斜。具体经营数据请以公司定期报告披露为准。

提问 3、从现场参观来看，校区运营较为成熟。请问公司单个学习中心的投资回报周期和产能爬坡节奏大致如何？新设网点的盈亏平衡点通常在什么时候达到？

答复：公司单个校区的投资回报周期受城市能级、选址成本、招生速度等多种因素影响，存在一定差异。一般而言，新设校区在经历前期的市场培育和口碑积累阶段后，随着生源规模的逐步扩大和运营效率的提升，会逐步接近盈亏平衡点。公司在网点拓展方面采取稳健策略，优先在已有品牌基础和市场认知度的区域进行布局，同时加强对新网点的经营跟踪和动态评估，确保资源投入的有效性。

提问 4、全日制教育业务作为公司的传统优势板块，上半年招生和在校生规模实现较快增长，请问该业务的核心竞争力和后续拓展计划如何？

答复：全日制教育是公司个性化教育体系的重要延伸，报告期内全日制招生人数同比增长 17%、在校生规模同比增长 12%，增长势头良好。该业务的核心竞争力主要体现在：一是依托公司在个性化教育领域积累的品牌、教研与师资优势，能够提供差异化、个性化的全日制教学服务；二是已形成较为成熟的全日制基地运营模型，具备可复制、可推广的办学能力；三是多个校区已

	成为所在地区民办学校的标杆，品牌口碑持续积累。后续公司将继续推进全日制学校的布局优化与升级，报告期内已新建长春高新超达全日制学校，并对郑州、深圳城院、银川3家全日制基地进行全面升级，此外，公司已在大连、宁波、苏州、驻马店等地兴办全日制双语学校。具体经营数据请以公司定期报告披露为准。 提问 5、公司职业教育业务的布局进展如何？ 答复：公司职业教育涵盖中等职业教育、高等职业教育及产教融合、职业技能培训三个板块。截至报告期末，公司已收购东莞市鼎文职业技术学校、珠海市工贸技工学校、大连通才中等职业技术学校、沈阳国际商务学校，并与江西机电职业技术学院等多所职业院校以及行业头部企业达成深度合作。报告期内，公司积极推进海南区域战略布局，拟在集成电路、智能制造等领域共建高水平专业群。低空经济产教融合方面，公司战略投资北斗伏羲信息技术有限公司，依托长春市建设技工学校共建“北斗伏羲（东北地区）低空经济发展中心”，并参与《低空物流无人机末端配送要求》团体标准制定工作。截至本报告披露日，公司已建成集生产、应用、教学及实训等环节于一体的低空经济校企合作平台及人才培养体系。 提问 6、公司在数字化和人工智能应用方面有哪些探索？“双螺旋”线上线下融合模式目前的运行情况如何？ 答复：公司依托成熟的“双螺旋”线上线下融合智慧教育模式，精准匹配不同阶段学生的学习需求，持续输出标准化、高质量的个性化教育产品。公司持续加大在教育人工智能应用方面的研发投入，积极探索大模型等人工智能技术在教育场景中的应用，重点用于提升教师诊断效率、优化学生个性化学习路径，持续提升教师的服务能力和单位产出效率。在人工智能及战略新兴产业布局方面，公司为拓展战略业务发展空间，通过全资子公司北京学大信息技术集团有限公司开展了相关对外投资，其中，公
--	---

	公司以现金增资方式投资人工智能领域企业上海阶跃星辰科技股份有限公司，投资金额 5,000 万元；通过新设合伙企业方式，向专注 EDA 工具与半导体 IP 研发的江阴启芯领航半导体有限公司增资，新设合伙企业认缴出资额不超过 3,610 万元、向江阴启芯领航增资金额不超过 3,500 万元，投资完成后预计持有其 6.4791% 股权。上述投资是公司顺应国家新兴产业导向、打造高技能人才教育新场景、探索人工智能与教育产业协同的重要布局，有助于公司把握战略性新兴产业的发展机遇。相关事项具体以公司公告及定期报告披露为准。 提问 7、公司在 2026 年 6 月启动了股份回购，请问目前的进展情况及后续安排如何？ 答复：为维护公司价值及股东权益，公司于 2026 年 6 月启动股份回购方案，回购金额不低于 5,000 万元、不超过 1 亿元，回购期限为董事会审议通过之日起 3 个月内，资金来源为自有资金和/或自筹资金，并已取得工商银行厦门分行出具的股票回购专项贷款承诺函，银行提供不超过 7,000 万元专项贷款支持，贷款期限 3 年。截至目前，公司本次股份回购已实施完毕，累计回购股份 2,949,700 股，占公司总股本的 2.42%，成交总金额为 98,948,893.80 元（不含交易费用）。回购股份已存放于公司回购专用证券账户，用于维护公司价值及股东权益。后续公司将按照相关法律法规的规定，自披露回购完成公告之日起满十二个月后、三年内依法依规对回购股份进行出售，未出售部分将依法注销。公司将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务，具体情况请关注公司后续公告。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 8 月 21 日