

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2026-039

宋城演艺发展股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵雪璿		
电话	0571-87091255		
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号		
电子信箱	sczq@songcn.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	962,009,633.57	1,079,652,338.69	1,086,110,287.33	-11.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	347,048,975.88	399,563,487.34	405,324,314.64	-14.38%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	328,953,332.27	384,129,831.77	389,890,509.01	-15.63%
经营活动产生的现金流量净额（元）	350,373,164.63	722,100,512.51	660,044,014.76	-46.92%
基本每股收益（元/股）	0.1322	0.1523	0.1545	-14.43%
稀释每股收益（元/股）	0.1322	0.1523	0.1545	-14.43%
加权平均净资产收益率	4.52%	4.80%	4.76%	-0.24%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年末增减

		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	8,625,833,420.55	10,239,050,631.02	10,082,845,931.25	-14.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,247,520,757.11	8,437,361,753.12	8,442,613,653.16	-14.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	78,466	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有）	0	持有特别表决权 股份的股东总数 （如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有 法人	27.62%	724,835,254		质押	349,000,000
黄巧灵	境内自然人	8.85%	232,192,225		不适用	
QIAO LONG HUANG	境外自然人	3.27%	85,836,643		不适用	
金研宋韵企业管理（杭州） 合伙企业（有限合伙）	境内非国有 法人	2.15%	56,376,200		不适用	
刘萍	境内自然人	1.06%	27,910,758	20,933,068	不适用	
中国银行股份有限公司－富 国中证旅游主题交易型开放 式指数证券投资基金	其他	0.87%	22,761,971		不适用	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.70%	18,392,370		不适用	
尹淑君	境内自然人	0.51%	13,308,307		不适用	
刘岩	境内自然人	0.46%	12,112,483		不适用	
中国工商银行股份有限公司 －易方达创业板交易型开放 式指数证券投资基金	其他	0.37%	9,727,157		不适用	
上述股东关联关系或一致行 动的说明	杭州宋城集团控股有限公司为公司控股股东；黄巧灵先生为公司实际控制人；QIAO LONG HUANG 先生和刘萍女士为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融 资融券业务股东情况说明 （如有）	前十大股东中，刘岩合计持有公司股份 12,112,483 股，均通过信用证券账户持有。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2026 年是公司成立 30 周年。报告期内，面对行业竞争加剧、有效需求不足的市场环境，公司深入贯彻 2026 年度工作计划，AI 赋能战略全面铺开，丝路千古情景区顺利开业，主题 IP 活动有序开展，内容和场景升级工程稳步推进。公司第十四次荣登“全国文化企业 30 强”榜单，综合实力、品牌影响力与文化创造力持续引领行业，社会效益与经济效益实现高质量协同。

报告期内，受外部文旅市场转型换挡和内部变革提升等因素影响，公司实现营业收入 96,200.96 万元，同比下降 11.43%；归属于上市公司股东的净利润 34,704.90 万元，同比下降 14.38%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 32,895.33 万元，同比下降 15.63%。

报告期内，公司主要经营和发展情况说明如下：

（1）坚持以文塑旅、以旅彰文，推进融合化发展

公司积极呼应国家提出的“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”的发展导向，长期布局“文化+演艺+科技”，打造了众多文质兼美的演艺作品，并通过演艺公园这一沉浸式旅游场景，持续为游客提供新奇特的旅游休闲及度假体验。

各个景区深耕在地文化的挖掘与表达，将历史文化、民俗非遗、传统技艺融入演出编创、活动策划及场景布置与氛围营造中，提升旅游文化内涵，增进旅游文化体验。推出更具文化味、时尚感、年轻化的文化创意产品和服务，精准满足亲子家庭、年轻客群等主力消费人群的需求。公司持续探索各类前沿技术在演出和景区运营中的应用，让技术服务于文化叙事，借助科技表达加快打造“内场高级、外场热闹”的“全域演艺+沉浸式体验”复合型文旅综合体。

青岛丝路千古情景区盛大启幕，核心演出《丝路千古情》以海上丝路为主线，串联起从齐鲁文化到上合精神的完整文脉。景区依托《时空之船》、沉浸式演艺、街头艺术等多种形式上百场表演，多矩阵舞台机械设备和先进光影技术，万国街、海丝街、元宇宙剧院等众多沉浸式互动体验场景，呈现出“移步换景、处处有戏”的演艺公园新形态。丝路千古情景区有效填补了青岛夜间文旅消费与沉浸式文化演艺的市场空白，受到社会各界广泛关注，赢得良好市场表现与游客口碑，迅速成为青岛文旅新地标、山东乃至北方文化新高地、上合示范区文明交流互鉴重要窗口。

（2）全面实施 AI 赋能战略，推进智能化发展

公司以“筑牢全球现场娱乐产业底座，构建开放共生的全球娱乐生态”为顶层愿景，扩充技术人才队伍，加大研发投入力度，全面实施 AI 赋能战略，推动数智技术和数据要素在文旅场景和经营管理中的深度应用。

通过 AI 智能中台的模块研发和应用，AI 技术正不断渗透到公司的管理、运营、创作、营销等各个领域。在日常管理中，运用 AI 技术赋能财务管理和人力资源管理，增强数据实时性和敏感度，实现降本增效；在景区运营中，AI 技术已应用于质量检查、安全监测、客诉跟进、演出监场等方面，有力地保障了运营品质和服务水平；在艺术创作中，借助 AI 技术提炼和放大创意，生成设计编排和音视频模型，在确保内容品质的前提下实现创作效率提升，加快产品内容迭代升级；在营销推广中，重点推进 AI 技术在 GEO 营销中的应用，精准扩大品牌声量，提升销售转化效率。

下一步，公司一方面将继续强化 AI 智能中台建设，持续夯实并扩大 AI 智能中台的能力和边界，深入推动效率革命和质量提升；同时，积极拥抱新兴技术，探索科技与娱乐融合的新业态，孵化创新型演艺生产力，着力提升游客沉浸式互动体验。远期，将致力于通过布局演艺产业运营网络和商业闭环体系构建开放共生的全球娱乐生态，推动内外部资源高效整合与价值倍增。

（3）系统打造沉浸互动体验，推进品质化发展

公司坚持“演艺立身、体验制胜”理念，系统打造沉浸互动体验，推进品质化发展。各景区围绕春节“狂欢中国年”、春季“我回”系列、夏季“随意”节等主题，精心策划应时应景的活动内容。其中，“狂欢中国年”融合传统年俗与现代潮流，以非遗展演、国潮巡游、灯会庙会等形式营造浓郁年味；“我回”系列以穿越叙事为线索，带领游客沉浸式重回历史场景，感受文化底蕴；“随意”节通过即兴互动、自由探索等方式释放夏日激情。这些活动有机融合非遗与潮流、传统与科技、穿越与现实、松弛与狂欢、观赏与参与等多元元素，构建起全天候、全场域的沉浸式体验场景，为游客带来真正“处处有戏、人人入戏”的游园体验。

公司致力于品质化景区的全面升级，持续优化景区空间布局与硬件设施，着力打造晴雨皆宜、舒适便捷、人群友好、环境友好的品质游览环境。依托数字化管理手段，科学统筹演出场次安排与园内客流疏导，提升运营效率与游客舒适度；持续深化服务经理制度，完善快速响应机制，全方位提升服务品质与游客满意度。