

证券代码：300226 证券简称：上海钢联 公告编号：2026-049

上海钢联电子商务股份有限公司2026年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 382,465,706 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李勇胜	谢芳	
电话	021-26093997	021-26093997	
办公地址	上海市宝山区园丰路 68 号	上海市宝山区园丰路 68 号	
电子信箱	public@mysteel.com	public@mysteel.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	38,520,759,881.95	34,391,352,568.39	32,135,596,810.18	19.87%
归属于上市公司股东的净利润（元）	124,652,875.29	118,459,351.18	118,459,351.18	5.23%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	92,669,217.77	73,590,060.03	73,590,060.03	25.93%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-310,033,040.98	329,774,098.23	329,774,098.23	-194.01%
基本每股收益（元/股）	0.3259	0.3097	0.3097	5.23%
稀释每股收益（元/股）	0.3259	0.3097	0.3097	5.23%
加权平均净资产收益率	5.54%	5.79%	5.79%	-0.25%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	33,621,285,565.41	31,823,080,913.22	31,823,080,913.22	5.65%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,297,290,939.43	2,188,676,025.13	2,188,676,025.13	4.96%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

基于审慎性原则和公开案例，钢银电商对 2021-2024 年度及 2025 年前三季度开展的供应链业务进行全面自查，根据业务具体条款和实际执行情况，对占比少量的供应链业务改为净额法确认收入。为客观、准确地披露会计信息，反映公司经济业务实质，经过审慎研究，公司对 2021 年度、2022 年度、2023 年度、2024 年度、2025 年第一季度、2025 年半年度和 2025 年第三季度该部分业务调整为净额法核算，导致前期披露的合并利润表中营业收入、营业成本金额发生偏差，但不影响合并利润总额、合并净利润和归属于上市公司股东的净利润等。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,666	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
亚东创业投资有限公司	境内非国有法人	25.37%	97,021,396	0	质押	77,520,000
朱军红	境内自然人	4.68%	17,916,655	13,437,491	不适用	0
王慧强	境内自然人	2.00%	7,642,786	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.38%	5,272,469	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－东方红京	其他	1.06%	4,043,491	0	不适用	0

东大数 据灵活 配置混 合型证 券投资 基金						
毛杰	境内自 然人	0.84%	3,195,360	0	不适用	0
阮晋	境内自 然人	0.75%	2,883,000	0	不适用	0
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	0.63%	2,428,199	0	不适用	0
陈根宝	境内自 然人	0.55%	2,110,020	0	不适用	0
李静	境内自 然人	0.54%	2,056,828	0	不适用	0
上述股东关联关系 或一致行动的说明		公司未知前十大股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
前 10 名普通股股东 参与融资融券业务 股东情况说明（如 有）		1. 公司股东王慧强通过普通证券账户持有 0 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,642,786 股，合计持有 7,642,786 股。2. 公司股东阮晋除通过普通证券账户持有 33,560 股外，通过渤海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,849,440 股，合计持有 2,883,000 股。3. 公司股东李静除通过普通证券账户持有 864,000 股外，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,192,828 股，合计持有 2,056,828 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）经营情况概述

2026 年上半年，公司围绕年度“启航”主题，主动适应市场变化，聚焦核心业务、把握市场趋势、推动收入增长、实现能效提升，海外数据服务市场有所突破，持续推进“数据+AI”融合落地，稳步推动各项经营工作有序开展。2026 年上半年，公司实现营业收入 385.21 亿元，较上年同期上升 19.87%；归属于上市公司股东净利润 12,465.29 万元，较上年同期上升 5.23%；扣除非经常性损益的净利润 9,266.92 万元，较上年同期上升 25.93%。报告期内，公司被确定为第八届全国文明单位提名单位，公司党总支荣获“上海市先进基层党组织”称号。

1. 产业数据服务

依托长期积累的大宗商品数据资源与规模化专业采集团队，持续巩固黑色金属领域领先地位，深化大客户合作，优化高附加值产品，拓展更多商品价格指数的结算应用，并在有色、能源、化工和新材料方向有所突破，整合多维度产业数据搭建场景化智能应用，释放数据要素价值。公司数据加工平台围绕 AI 提效，持续推进大宗商品高质量语料集建设，着力夯实核心资产、厚植数据底座。报告期内，公司产业数据服务板块实现收入 36,432.69 万元，同比下降 0.58%；当期销售商品、提供劳务收到的现金 41,323.87 万元，同比增长 8.96%。

2. 钢材交易服务

子公司钢银电商围绕战略及经营目标，强化客户服务能力与风险管控水平，赋能上下游企业，整合产业链资源，主动顺应市场形势变化，聚焦风控强化、数智赋能与生态构建三大方向，持续优化供应链服务结构，保障交易业务稳健运行。报告期内，钢银钢铁现货交易平台结算量为 3,083.04 万吨，同比增长 20.80%；钢银电商归属于公司股东净利润 14,457.31 万元，同比下降 5.14%；扣除非经常性损益后的净利润 8,320.40 万元，同比增长 35.15%。同时，钢银电商公告变更前期回购股份用途，推进股份注销，优化股本结构传递长期发展信心。

（二）主要业绩驱动因素

1. 共建行业标准，筑牢数据根基。公司不断推进标准化数据加工系统基础建设与整合，依托自有大宗商品行业数据资源推进产业高质量数据集建设，参与全国数据标准化技术委员会《高质量数据集 建设指南》标准及技术文件验证试点工作，牵头信标委《大宗商品产业数据采集要求》及人工智能标委会两项行业标准起草，并参与多项国家标准及行业标准建设。

2. 扩容应用场景，深化技术能力。公司持续完善公司管理数字化系统建设，夯实高质量语料集基础，打造更多智能 MCP 服务与 Skill 产品，同步推进产品整合与智能化升级；完善 MyClaw、小钢、产业大脑等智能产品，提升数据终端、APP 等传统产品的智能化水平，推动数据处理、产业洞察、行情播报等场景数字人落地应用，致力拓展商业应用。

3. 拓展海外业务，开拓增量市场。公司围绕海外业务开拓海外增量市场，推动商务出海与数据产品出海，深化海外价格指数市场化应用，推动钢联数据由商品期货拓展至非商品期货量化交易场景，并对内部管理体系进行系统性重构，2026 年上半年境外服务收入 2,577.03 万元，同比增长 11.17%。

4. 深化产业协同，拓宽增长空间。子公司钢银电商业务多模式与终端客户开发已初见成效，与欧冶供应链达成战略合作。2026 年 7 月起承接欧冶云商非宝武系商户交易配套服务，强强联合拓宽了平台客户来源与业务场景，进一步提升行业影响力，为交易规模与增值服务增长创造新机遇，助力完善钢铁流通数字生态。

（三）产业布局情况

公司结合自身业务特点，积极推动业务协同与相互赋能，稳步推进相关领域布局，致力提升投资回报。报告期内，公司立足大宗商品产业数据服务主业，股权投资天津振威国际会展集团股份有限公司，借助其垂直领域专业展会搭建线下场景，精准汇聚行业流量，打造数据业务高效拓客与转化的重要阵地；双方将深度整合优势资源，强强联手，共同策划并落地新的展会项目；股权投资上海普睿数智科技有限公司，加速拓展多元化数据应用场景。同时，公司紧抓数字经济与制造业数字化融合的战略机遇，深耕先进制造软件赛道，参股投资喆塔信息集团股份有限公司。此外，子公司钢银电商为优化钢铁电商生态，拟投资购买上海远川实业有限公司 51% 股权，通过购置仓储加工用地，完善线下基础设施，提升线下服务承载力。