

深圳华大智造科技股份有限公司

关于公司 2026 年度提质增效重回报行动方案的 半年度评估报告

为落实“以投资者为本”的理念，推动公司优化经营、规范运作和积极回报投资者，深圳华大智造科技股份有限公司（以下简称“华大智造”或“公司”）结合发展战略、经营情况、财务状况和内部控制等，于 2026 年 4 月 25 日发布《2026 年度提质增效重回报行动方案》，为公司 2026 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主业，以高水平的经营质量，深度推进全球化战略

2026 年上半年，基因测序行业在政策支持、技术迭代与临床需求驱动下景气度回升，国产替代与全球化拓展同步推进；同时，AI 大模型的快速发展正在重塑基因测序行业的价值链，数据已成为测序行业真正的稀缺资产，行业价值正从设备销售向数据与智能解决方案延伸。

公司正迎来三重历史性机遇：一是，海外竞品退出国内市场释放的存量替换空间；二是，国产工具实现从“可用”到“好用”的认知跃迁；三是，AI 大模型引爆多组学数据需求，带动“设备-数据-服务-模型”飞轮加速运转。作为全球唯一全栈式平台布局者，公司正从“抢占市场份额”向“提升盈利质量”全面跨越。

报告期内，公司收购杭州序风（纳米孔长读长测序）及深圳三箭齐发（时空组学）100%股权，完成从外部合作到全资控股的全面升级。收购完成后，公司成为全球唯一同时覆盖短读长测序（DNBSEQ 系列）、长读长测序（纳米孔技术）与时空组学（Stereo-seq）三大核心技术的企业。公司坚持“技术引领、生态共赢、全球布局”的发展方向，完成了从“测序设备供应商”向“AI 驱动的生命科学核心工具提供商”的转型布局，业务架构已清晰划分为全读长测序（SEQ ALL）、智能化（GLI）和多组学（OMICS）三大板块，形成了“设备入口锁定客户、耗材服务持续创收、AI 与多组学驱动未来增长”的闭环商业逻辑。

在上述背景下，公司经营数据呈现出清晰的拐点特征，报告期内，公司实现主营业务收入 134,012.62 万元，同比增长 19.01%，实现三大业务线、四大区域收入的全面上涨。

（一）全栈式创新引领，持续完善自主可控的生命科技核心工具体系

1、核心技术自主可控驱动全产品矩阵升级，AI 融合夯实生命科技工具领军地位

（1）全读长测序（SEQ ALL）

2026 年上半年，公司 SEQ ALL 业务板块围绕“全场景覆盖、全链条升级、全生态开放”方向，完成短读长与长读长产品线的布局，持续巩固公司在全球全读长测序技术的领先地位。在测序平台与 AI 技术的协同推动下，公司构建了技术与智能相互驱动的良好发展路径。

在短读长领域，T1+于 2026 年 4 月获批 NMPA 医疗器械注册证，系国内首款 24 小时内完成 PE150 全流程且 $Q40 \geq 90\%$ 的临床 Tb 级桌面测序平台，为下半年切入国内医疗机构采购招标提供合规条件；T7+完成整机迭代，依托插件式试剂槽设计及部分常温储运配套试剂，运行成本较此前下降 50%；同时，公司联合 Google Research、英伟达等 AI 团队，以 T1+、T7+平台产出的标准品数据训练 AI 模型，模型最高可降低 73%基因组分析错误率，相关框架 PanVariants 将作为开源工具向全球基因组学界开放，推动行业解析能力升级，巩固公司数据质量优势。**在长读长领域**，CycloneSEQ 系列测序仪已取得国内医疗器械检验报告及 CE IVDR 资质，形成“CycloneSEQ 长读长+DNBSEQ 短读长”联合方案，支持 SNP、InDel、SV、CNV、变异分型及甲基化信息的一体化检测。

基于 DNBSEQ 短读长与 CycloneSEQ 长读长的产业协同布局，公司进一步构建覆盖高准确、高通量、长读长、实时检测及修饰信息直接读取的综合能力，持续拓宽精准医疗等领域的应用边界。

（2）智能自动化业务（GLI）

2026 年上半年，公司智能自动化业务（GLI）围绕智能信息化平台、自动化移液平台、一体检测平台及“智惠实验室”解决方案四大类进行了全面的产品重

构与技术升级,实现了从单一设备供应商向“全栈式智惠实验室解决方案服务商”的跨越,推动实验室从“人工经验驱动”向“数据驱动的自主决策”跃升。

在智能信息化平台领域,αLab Studio 云平台实现样本、物料、设备及结果数据互通;αCube 数据中心一体机新增 AI 交互功能。在自动化移液平台领域,PrepALL 凭借模块化积木式架构与开放软件接口,形成了高并发吞吐与工业级弹性扩展能力;DNBelab-D16 基于微流控技术实现从核酸样本处理到 DNB 产出、混匀的全自动无人值守运行。在一体检测平台领域,SIRO 全自动测序文库制备系统形成 16/48/192 多梯度产品矩阵,具备高效批量样本处理能力。在“智惠实验室”解决方案方面,公司通过整合 AI、自动化硬件、数字孪生、数据计算与专家复核,形成从实验设计到执行的闭环能力,智能化能力已布局运动医学、海洋生物制造、药物开发及合成生物学等场景。依托 GLI 全链条智能化软硬件基础,公司报告期内新设子公司涌生智能,聚焦 Physical AI (物理智能) 在生命科学场景的落地,推进 AI for Bio 自进化实验室建设,从实验执行环节构建 AI 自主化与自进化能力,推动实验室运行模式由传统“自动化机械作业”向具备自主决策、持续自我迭代优化能力的 AI 原生智能体系升级。

(3) 多组学业务 (OMICS)

2026 年上半年,公司多组学业务 (OMICS) 完成产品迭代与产业生态升级,产品布局覆盖基因组学、细胞组学、时空组学、蛋白组学、影像组学、超低温样本存储平台、质谱平台及新双十应用领域。报告期内,时空组学与纳米孔测序实现全链条自主可控,短读长、长读长与时空组学三大技术路线协同效应加速显现,叠加 AI 大模型对多组学数据需求的拉动,协同业务实现良好增长。

在细胞组学领域,全球首个单细胞全流程无人值守自动化文库制备平台 DNBElab C-YellowR 16 正式交付,实现从细胞悬液到 DNB 产出的全流程无人干预。在蛋白组学领域,PMIF-20 全自动染拍一体机于 2026 年 6 月取得 NMPA 二类医疗器械注册证,系国内首款 mIF 染拍一体平台;此外,公司与安益谱以联合品牌模式 (Co-branding) 开展合作,推出 MGI-ANYEEP 液相、气相两类三重四极杆质谱联用仪,从基因组学工具供应商拓展为多组学全栈解决方案提供商。在“新双十”应用领域,公司坚持“核心产品+场景方案+生态协同”的发展模式,

围绕公共卫生、智慧生态、精准农业、生物制药等赛道打造多领域端到端整体解决方案，推动前沿测序技术从“单点应用”走向“规模化普惠”，多赛道协同发力，进一步巩固公司行业引领地位。在 DCSP 多组学示范项目方面，公司积极建设首个拉通 SEQ ALL、GLI、OMICS 三大产品线的标杆性项目，标志着多组学整体解决方案交付能力实现关键跨越。

2、完善全球资质认证与标准体系，巩固专利技术竞争壁垒

公司坚持资质先行与合规引领，以完善的全球注册认证体系为全球化业务保驾护航。截至报告期末，公司累计获得资质证书 488 项，其中境内产品资质证书 47 项，境外产品资质证书 441 项，覆盖亚太、美洲、欧非等 27 个国家及地区。

截至报告期末，公司累计参与并已发布标准 135 项，其中国际标准 3 项、“一带一路”标准 3 项、国家标准 34 项、行业标准 12 项、团体标准 72 项、地方标准 2 项、企业标准 9 项，覆盖基因测序装备、测序技术、医疗器械、数据信息技术等核心领域，贯通“仪器—样本—实验—数据—解读”业务全链条，并延伸至农业育种、公共卫生、时空组学、深海生物、远程医疗等多元场景。

为保护公司核心技术成果的领先优势，公司在专利方面进行了全方位源头性的布局，截至报告期末，公司已取得 783 项境内专利与 559 项境外专利，构成了公司技术体系演进的坚实护城河，为高质量发展注入了长久动力。

（二）以技术、生态驱动全球化，强化核心产品市场领先优势

公司已构建起完善的全球服务网络，业务覆盖全球六大洲 120 多个国家或地区，设有 13 个客户体验中心，报告期内全球新增用户超 140 家，服务超 4,030 家用户，累计建成 51 座 DCS Lab 实验室，其中 6 座已升级为 DCSP Lab。营销团队规模达 832 人，其中海外员工占比 36.85%，为海内外市场拓展提供了坚实的人力支撑。通过构建开放多元的 SEQ ALL 全流程生态，公司不仅强化了海外渠道与服务能力，更为技术出海与产品落地提供了坚实的渠道保障。为应对海外市场潜在的政策不确定性，公司拟将剥离相关资产及负债后的全资子公司 Complete Genomics, Inc. 的 100% 股权出售给 Swiss Rockets，并同步调整 CoolMPS、

StandardMPS 测序技术授权方案。交易完成后，公司扭亏为盈进程将大幅加速，亦实现了“不出售核心技术、但通过授权共享海外收益”的轻资产出海模式。

报告期内，公司四大区域均实现同比增长。在中国大陆及港澳台区域，公司持续巩固监管合规壁垒，在 NMPA 已批准的临床基因测序仪中，基于公司 DNBSEQ 技术平台的设备占比 50%；公司产品已覆盖国内 1,281 家医院；公司在新兴应用领域全面突破，药品领域收入同比增长 114.94%，疾控、海关、农业育种等多场景技术渗透持续深化。在亚太区域，公司发起“亚太 SEQ ALL 测序联盟”，推动区域资源共享与技术协同，加速区域市场渗透。在欧非区域，公司推动区域营销体系与制造体系协同联动，正式启动 OEM 定制合作计划，推动拉脱维亚生产基地本地生产交付比例同比增长 41%，同时深度支持非洲 HIV 耐药基因组研究及公共卫生建设。在美洲区域，公司持续加强与头部机构战略合作，加速中高端机型在当地的商业化落地，拉美区域主营业务收入实现高速增长，并持续推进大人群基因组项目。

（三）多维蓄力升级，提升质效协同水平

报告期内，公司围绕提升经营质量和现金创造能力，将成本费用管控嵌入研发、采购、生产、质量、物流、销售及职能管理等关键业务流程，通过预算约束、项目制管理、跨部门协同和数字化监控，推动资源投入与经营目标动态匹配，全面深化“提质增效重回报”专项行动。

在费用精细化管理方面，公司持续加强期间费用精细化管理，通过滚动预算、费用投入与经营目标联动、营销资源精准投放、差旅及行政支出管控等方式，提高销售资源投入产出效率；同时推动售后服务流程标准化和远程服务能力建设，减少低效投入。管理费用方面，公司通过优化组织架构、加强知识产权维护管理、推进信息系统自主运维及优化办公场地资源配置，进一步提升后台运营效率。报告期内，公司销售费用和管理费用均实现同比下降，费用结构及组织运营效率持续优化。

在生产制造与库存管理方面，公司以“优化库存结构、控制库存总量”为目标，实施覆盖采购、生产、仓储及销售交付的库存全生命周期管理。前端通过采购计划与生产计划深度协同，合理确定订货批量和采购周期；中端依托库存监控

与预警机制，动态调节补货节奏；后端通过周期性清理呆滞物料，提高存量资产使用效率。上述闭环管理体系在降低资金占用和仓储费用的同时，有效促进库存周转效率提升。同时，公司持续深化全球化供应链协同，通过运输方式优化、装载效率提升和区域物流网络完善，进一步降低采购与物流成本，提升供应链整体周转效率。2026 年上半年，公司订单整体交付满足率保持稳定，中国区交付能力保持行业较高水平；T1+产品发布后，公司依托深圳、武汉双基地高效协同，在 4 个月内完成产能爬坡，并实现对中国、德国、澳大利亚、日本等多个国家和地区市场的快速供应，全球交付保障能力进一步增强。

在采购与物流协同降本方面，公司持续完善集中采购和战略供应商管理机制，通过整合采购需求、优化供应商结构、开展集中议价、推进物料标准化及国产替代，进一步提升采购规模效应和供应链稳定性。同时，公司根据市场价格波动动态优化采购节奏和备货策略，降低原材料价格波动及库存呆滞风险。物流方面，公司通过集中议价、优化运输方式、提升装载效率和完善区域物流网络，在发货量同比增长的情况下实现物流成本优化，全球交付效率和履约能力保持稳定。

在研发资源聚焦与提效方面，公司围绕核心产品和技术平台持续优化研发资源配置，强化研发项目立项、预算、里程碑及结项管理，推动研发资源进一步向重点产品、关键技术和高价值项目集中。同时，公司通过 AI 工具进一步提升技术文档编写与研发管理效率；加强内部测试验证能力建设，推动部分检测及非核心环节逐步转由内部承接。在保障核心技术投入和产品创新能力的基础上，公司研发费用管控取得积极成效，研发资源投入产出效率进一步提升。2026 年上半年，研发投入合计为 27,760.24 万元，较去年同期下降 29.30%，研发资源实现高效配置。

公司将经营性现金流作为衡量经营质量的重要指标，持续强化经营现金流管理和营运资金统筹，建立覆盖客户准入、信用审批、合同履约、账期跟踪和逾期清收的应收账款全生命周期管理机制。公司按照客户风险等级和账龄结构实施分类管理，强化重点客户回款计划、过程监测及财务与业务协同，在控制新增信用风险的同时，稳步推进存量应收款项回收。2026 年上半年，公司期间费用（不含财务费用）为 80,383.73 万元，较去年同期下降 12.68%；利润总额为-10,557.83 万

元，同比减亏 52.32%，若剔除汇兑损益影响，利润总额同比大幅减亏 83.73%；归母净利润为-15,750.27 万元，同比减亏 6.41%；扣非后归母净利润为-16,081.79 万元，同比减亏 20.95%，整体经营情况明显改善。

随着各项经营管控举措落地见效，公司毛利率较去年同期提升 3 个百分点；经营活动产生的现金流量净额由去年同期的-25,415.27 万元显著改善为 30,033.03 万元，已连续三个季度实现正向现金流，经营现金转化能力和自我造血能力进一步增强。

二、积极推进募投项目建设，提高募集资金使用效率

受建设工程法规修订、生产设备升级迭代，以及部分区域功能布局承载力提升、消防设施和建筑结构改造施工周期较长等因素影响，“华大智造智能制造及研发基地项目”整体建设进度晚于预期。2026 年上半年，公司有序推进项目建设，预计 2026 年 10 月达到预定可使用状态。同时，公司持续加强暂时闲置募集资金管理，在保障募投项目建设、资金使用计划及资金安全的前提下，合规开展闲置募集资金现金管理，提升资金使用效率。

三、优化治理，强化合规管理能力，主动承担社会责任

2026 年上半年，公司严格落实法律法规要求，动态跟进资本市场法治建设进程，持续完善公司治理架构，健全制度规则体系。公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等有关法律、法规及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，制定了《董事、高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度》。公司着力完善内部控制体系，健全风险预警与应对机制，定期开展内部审计和风险评估，保障稳健合规运营。

同时，公司持续践行可持续发展理念，通过发布中英文双语《2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，全面呈现公司在环境保护、社会责任履行及公司治理优化等方面取得的成效。报告发布后，公司 ESG 表现获得权威机构高度认可：华证 ESG 评级大幅跃升至 94.3 分，创历史新高，并入选“2026 年 A 股上市公司 ESG 绩效领先企业——医药医疗-TOP20”、获得 Wind 预评级 AA 级。所获荣誉充分证明了公司 ESG 战略的有效性与行业影响力。未来，公司将

继续纵深推进 ESG 战略落地，积极履行企业社会责任，推动可持续发展理念深度融入经营全链条，助力实现经济效益与社会效益的协调统一。

四、压实责任，强化“关键少数”的考核约束，助力公司稳健发展

2026 年上半年，公司组织董高参加内部及上交所、上市公司协会等机构举办的关于“公司规范运作”等主题的专项培训，及时传达最新法律法规及政策要求，提升合规及风险意识。同时，公司持续完善监管政策跟踪与宣贯机制，向“关键少数”及时传递监管动态，强化合规管理。

五、重视回报，与股东共享发展成果，传递发展信心

公司基于对未来发展的信心和对公司价值的认可，为维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起。公司计划自 2026 年 6 月 10 日起，在未来的 12 个月内，以自有资金和自筹资金回购 323.4571 万股至 646.9142 万股，回购股份占总股本的比例为 0.78%至 1.55%，回购股份将在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。

六、回应关切，拓宽投资者沟通渠道，保障投资者合法权益

为提升信息的可读性，公司在 2026 年上半年发布了 2025 年年报及 2026 年一季度业绩的“一图读懂”说明报告，采用可视化形式为投资者解读公司经营发展，以简明友好的方式直观呈现经营成果，积极传递公司内在价值。

报告期内，公司顺利筹办并落地首届投资者开放日活动，搭建线下沉浸式的沟通平台，邀请投资者近距离了解企业研发实力、业务布局与前沿技术成果，打通资本市场和产业端的沟通渠道。同时，公司充分利用上交所 e 互动平台、进门财经、路演、研讨会、产品发布会、自媒体、官网等多样化的渠道，持续强化投资者沟通，让所有利益相关者能够第一时间获取公司的最新资讯，为投资者提供更为丰富和立体的信息参考。2026 年上半年，公司开展投资者交流活动 60 场、

接待机构投资者 262 人次、接待海外投资者 29 人次、上证 e 互动平台回复率为 100%。

七、其他

未来，公司将持续聚焦主营业务发展，提升经营管理水平，不断优化管理策略，增强核心竞争力。此外，公司将通过建立更加完善的内部制度和高效的法人治理结构，提高内部管理效率。公司还将通过增强与投资者沟通交流，完善投资者回报机制等方式，切实提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，维护公司全体股东利益。

深圳华大智造科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 22 日