

证券代码：301371

证券简称：敷尔佳

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-026

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问。
时间	2026 年 8 月 24 日 15：00-17：00
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会。
上市公司接待人员姓名	张立国先生 董事长 邓百娇女士 董事、董事会秘书 王孝先先生 独立董事 李政德先生 财务负责人
投资者关系活动主要内容介绍	Q1、张总您好，首先本人是公司发行上市后第二日即重仓买入的投资者，看好的是公司经营的未来，但是公司股价持续下跌，请问公司是否有方案来保护中小投资者。结合 2026 年 8 月 20 日，公司业绩披露后即大跌，请问公司是否有未披露事宜？此外，公司计划增发用于股权激励，公司现金充足，为何不回购股票用于股权激励？如果公司重视中小投资者的利益，为什么要选择增发而不回购？ A：您好，感谢您的关注。公司始终聚焦主业，持续加大研发力度、夯实经营盈利能力，力求实现长期稳健发展，以持续稳定的经营业绩回馈全体股东。公司高度重视中小投资者权

	益保护，严格遵守中国证监会与深圳证券交易所的监管规则，不存在违规行为及应披露未披露事项。本次股权激励方案结合公司实际经营情况、立足中长期发展综合论证、科学制定，充分兼顾全体股东利益，不存在损害中小投资者权益的情形。谢谢。 Q2、近期股价连续大幅下跌，严重影响投资者收益，请问下半年如何保证投资者权益？ A：您好，感谢您的关注。公司高度重视中小投资者权益保护，严格遵守中国证监会与深圳证券交易所的监管规则，不存在违反监管规则的情形。未来公司将继续深耕主业，提高经营效率与盈利能力，希望以良好的经营业绩回馈广大投资者。谢谢。 Q3、公司今年有中期分红计划吗，未来还会保持高分红率吗？ A：您好，感谢您的关注。目前公司暂无中期分红计划，后续如有相关计划，公司将会积极履行信息披露义务。关于未来分红方面，公司会根据资金需求和股东回报平衡统筹安排，公司高度重视股东分红回报，未来将持续深耕主业、夯实经营基本面，以稳健良好的经营业绩回馈全体投资者。谢谢。 Q4、近期股价持续下跌，看到机构发了一些研报均为增持和买入等评级，让我们也有了信心，希望公司能够再接再厉，做好业绩。 A：您好，感谢您的关注与支持。谢谢。 Q5、公司有年度业绩指引吗？ A：您好，公司会通过产品研发、品牌推广、渠道拓展、市场营销、运营管理等方面不断提高公司盈利能力，希望以良好的业绩回报广大投资者，目前公司没有公开的业绩指引。 Q6、公司今年还有什么新品，是否看好 A：您好，公司下半年储备了多款新品，包含医疗器械和化妆品产品，后续会根据时间节点陆续上新，可持续关注公司新品发布情况，公司期待新的产品会给公司的业绩锦上添花，
--	--

	谢谢。 Q7、请介绍公司半年度的业绩情况 A：您好，报告期内，公司实现营业收入 11.56 亿元，同比增长 33.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.56 亿元，同比增长 11.46%。本期营业收入增长，主要系报告期内线上线下业务拓展、渠道优化所致；本期净利润增长，主要系营业收入增长带动的净利润增长。谢谢。 Q8、公司今年能否完成股权激励目标？ A：您好，公司将通过产品研发、品牌推广、渠道拓展、市场营销、运营管理等方面不断提高公司盈利能力，努力实现公司股权激励目标，期待以优异的业绩回报广大投资者。感谢您的关注。 Q9、公司械品和妆品的规模分别是什么样，增长什么情况？ A：您好，报告期内，公司医疗器械类产品实现营业收入 3.18 亿元，同比增长 33.25%；化妆品类产品实现营业收入 8.39 亿元，同比增长 34.22%。感谢您的关注。 Q10、公司近年来推新品速度较快是什么原因 A：您好，公司深化“自主创新+外部协同”的高效研发体系建设。内部依托自有先进研发设备及专业团队，聚焦核心成分研发、产品工艺升级等关键领域开展独立攻关，掌控核心技术链路；外部深化与第三方科研院所的合作，拓展多元研究方向，围绕功效验证、机制机理探索、关键成分检定、创新原料开发等领域开展联合研发，同步落地多项自主研发新原料，实现研发成果与产品落地的高效衔接。通过内外协同，公司进一步完善研发架构，兼顾技术创新的自主性与敏捷性，为产品迭代与长期科技竞争力储备了强大动能。感谢您的关注。 Q11、公司前几大产品是什么 A：您好，公司半年销售额过亿的产品有：医用透明质酸钠修复贴（白膜）；销售额过五千万的产品有款：敷尔佳酵能水盈湿敷膜、敷尔佳清痘净肤修护次抛精华、医用透明质酸钠
--	--

	修复贴（黑膜）、敷尔佳乳糖酸控油敛肤次抛精华、敷尔佳清痘净肤修护贴、敷尔佳积雪草舒缓修护贴、敷尔佳乳糖酸控油敛肤面膜。谢谢。 Q12、今年公司线下各渠道发展？ A：您好，报告期内，公司线下业务持续拓展，线下实现收入 2.67 亿元，同比增长 58.60%，分销渠道、大众零售渠道以及 OTC 渠道均有较好的增长，谢谢。 Q13、公司现在的产品结构是什么样的，非贴片占比有所提高吗？ A：您好，公司产品剂型丰富多样，涵盖面膜、水、精华、乳液、喷雾、冻干及次抛等多种形态，其中非贴片类产品收入占比约为 30%，感谢您的关注。 Q14、公司半年度线上线下占比和增速是？ A：您好，基于公司报告期内业务拓展、渠道优化、加大推广力度，公司线上收入 8.89 亿元，同比增长 27.98%，占比 76.91%；公司线下收入 2.67 亿元，同比增长 58.60%，占比 23.09%。感谢您的关注。 Q15、公司水光针项目有新进展吗？ A：您好，公司在研产品“重组Ⅲ型人源化胶原蛋白冻干纤维”注册申请已获国家药品监督管理局受理，后续还需进行审评审批、核发批件等流程，具体审批周期以相关部门的实际审批情况，还请持续关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无。
日期	2026 年 8 月 24 日