

证券代码：605188

证券简称：国光连锁

公告编号：2026-031

江西国光商业连锁股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，特制定了《公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，以持续推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者合法权益，切实履行上市公司责任。自行动方案发布以来，公司积极开展相关工作，现对 2026 年度行动方案半年度的实施进展进行了评估，具体内容如下：

一、聚焦零售主业，巩固核心竞争力

公司自设立以来主要从事连锁超市、百货商场的运营业务，公司立足于江西省内，多年来通过深耕本地市场、持续推进门店升级转型，成为了以综合超市为核心业态，以购物中心为发展方向和盈利补充的零售企业。公司坚定维护消费者信任，树立商品品质价值观，努力打造“民生国光、品质国光、品牌国光”，为满足消费者需求不懈努力。目前公司拥有门店 40 家，截至 2026 年 6 月 30 日，公司实现营业收入 14.64 亿元，同比增长 1.05%，归属于上市公司股东的净利润 2,167.26 万元，同比增长 8.92%。

2026 年上半年，公司坚守商业本质，拥抱变革，追逐阈值，坚守内核，重点做好以下工作，实现了公司稳健发展：

1、企业发展观念转型，践行企业核心价值观

摒弃传统“欲望驱动经济”理念，全面向“责任驱动经济”转型，始终坚守并践行“尊重顾客、尊重团队、尊重企业”的核心价值观。面对顾客，以真诚服务回应需求，以责任担当保障权益；面对团队，搭建共赢平台，凝聚团队力量；面对企业，坚守发展初心，维护企业品牌与长远发展。

2、坚守商品品质功能定位，做好商品精细化管理

坚守“品质”为商品的首要功能定位，将品质视为企业的生命线，并持续深化“好品质、好价格、好生活”的经营理念，推出商品省心省钱策略，助力广大消费者花的少过的好，进而助推企业业绩实现稳健发展。

3、打造二元型人才体系，强化团队协同发展

构建“追求阈值、坚守内核”的二元型人才系统，树立科学的人才培养理念，既鼓励员工突破自我、追求更高阈值，不断提升专业能力，又引导员工坚守企业核心价值观，提升个人综合素养。通过系统化培训，塑造了一批“眼里有光、脚下有路、心中有梦”的国光人。

4、健全企业激励机制，激发员工活力

进一步健全企业激励体制，实施了门店分红与采购分红双轨激励机制，针对一线门店与采购部门的工作特性，制定差异化分红方案，充分激发各岗位员工的工作积极性与主动性。并常态化开展绩效评谈和末位淘汰机制，通过一系列机制落地，在企业内部形成了竞争与激励并存的交叉势能，营造了公平、高效、积极的体制环境。

5、推进重点项目建设，赋能老区民生发展

瑞金商业综合体项目建设稳步推进，各项工作有序开展，目前正在开展内部装修和百货招商工作，通过引入丰富的业态，为当地的百姓带来更加便捷、多元、现代化的消费体验，进而助力老区民生改善与商业经济发展，公司力争 2026 年第四季度开业。

6、强化内控管理体系，保障企业规范运营

公司持续强化企业内部控制管理，严格规范公司治理，确保企业各项经营活动合法合规、规范运作。日常不断优化制度与流程，简化冗余环节，提高各部门工作效率与资源利用效率，降低运营成本，推动企业实现健康可持续发展。

二、坚持规范运作，提升治理水平

2026 年上半年，公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，坚持真实、准确、完整、及时和公平的原则，忠实履行信息披露义务，在指定媒体和上海证券交易所网站发布定期报告 3 份、临时公告 49 份，确保投资者及时了解公司重大事项、经营成果和生产经营的最新状况，最大程度地保护投资者利益，努力提高投资者对公司发展的信心。

三、强化“关键少数”责任，提升“关键少数”合规意识

2026年上半年，公司与控股股东、董事及高级管理人员保持密切沟通，积极组织总经理、董事会秘书、财务总监等人参加了江西证监局、上海证券交易所举办的相关培训；及时传递最新的监管要求及政策动态，杜绝违规关联交易、担保、资金占用事项的发生；持续加强“关键少数”人员培训力度，通过专题培训、监管政策解读等方式，督促控股股东、董事、高级管理人员不断提升履职能力与合规意识，严守合规经营底线。

四、重视投资者回报，共享经营发展成果

2026年上半年，公司完成了2025年度现金分红，于2026年5月29日向全体股东每10股派发现金红利0.15元(含税)，共计派发现金红利人民币7,535,377.50元(含税)，2025年度现金分红额占公司当年归属于上市公司股东净利润的比例为48.14%。未来，公司在着力提升整体盈利能力的同时，将综合考虑行业特性、发展阶段、盈利水平、资金需求及投资者回报等多重因素，继续实施持续、稳定且适度增长的利润分配政策。

五、加强投资者沟通，积极传递公司价值

2026年上半年，公司组织召开了2025年年度暨2026年一季度业绩说明会，以视频录制的方式对定期报告进行解读，实现信息披露的可视化和通俗化，提升投资者的投资决策信息质量。董事长、总经理、独立董事及核心管理层共同出席，围绕公司经营业绩、战略布局、未来发展规划等核心议题，与广大投资者深入交流互动，在信息披露合规前提下，全面回应市场普遍关切问题；同时，严格恪守信息披露规则，耐心接听投资者咨询电话，回复上证e互动投资者提问23条，通过多渠道、多平台、多方式的沟通举措，切实保障投资者知情权与决策权，夯实公司与投资者的互信基础。

六、其他说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体执行情况，及时履行信息披露义务。公司持续聚焦主营业务发展，不断提升经营业绩，规范公司治理，以切实行动回报广大投资者，维护公司在资本市场的良好形象，不断提升公司品牌影响力与市场认可度。

特此公告。

江西国光商业连锁股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日