

湖南启元律师事务所

关于

东莞市鼎通精密科技股份有限公司

2024年限制性股票激励计划授予价格调整、

首次授予部分第二个归属期归属条件成就相关事项

的

法律意见书

二〇二六年八月

湖南省长沙市芙蓉区建湘路 393 号世茂环球金融中心 63 层 410005  
电话：（0731）82953778 传真：（0731）82953779  
网站：www.qiyuan.com

**致：东莞市鼎通精密科技股份有限公司**

湖南启元律师事务所（以下简称“本所”）接受东莞市鼎通精密科技股份有限公司（以下简称“公司”或“鼎通科技”）的委托，作为公司 2024 年限制性股票激励计划项目（以下简称“本次激励计划”）的专项法律顾问，为公司本次激励计划提供专项法律服务。

本所根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）发布的《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）、上海证券交易所发布的《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称“《上市规则》”）、《科创板上市公司自律监管指南第4号——股权激励信息披露》等现行法律、法规和规范性文件以及《东莞市鼎通精密科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的有关规定，按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，现就公司本次激励计划授予价格调整（以下简称“本次调整”）及首次授予部分第二个归属期归属条件成就（以下简称“本次归属”）相关事项出具本法律意见书。

本所（含经办律师）声明如下：

（一）本所依据我国法律、法规、地方政府及部门规章、规范性文件及中国证监会、证券交易所的有关规定以及本法律意见书出具日以前已经发生或者存在的事实发表法律意见。

（二）本所已严格履行了法定职责，遵循了勤勉尽责和诚实信用原则，对公司的行为以及本次激励计划的合法、合规、真实、有效进行了充分的核查验证，保证本法律意见书不存在虚假记载、误导性陈述及重大遗漏。

（三）本所同意将本法律意见书作为公司本次激励计划的必备文件之一，随其他申请材料一起上报或公开披露，并依法对出具的法律意见书承担相应的法律责任。

（四）本所出具法律意见是基于公司已向本所保证：公司及其实际控制人、

董事、监事、其他高级管理人员及相关自然人已向本所提供了本所认为出具法律意见所必需的、真实、完整、有效的原始书面材料、副本材料或者口头证言，并无隐瞒、虚假或重大遗漏之处，所有资料上的签名及/或印章均系真实、有效。

（五）本所在出具法律意见时，对于法律专业事项履行了法律专业人士特别的注意义务，对会计、评估、资信评级等非法律专业事项履行了普通人的一般注意义务。

（六）对于本所出具法律意见至关重要而又无法得到独立证据支持的事实，本所根据公司、有关政府部门以及其他相关机构、组织或个人出具的证明出具意见。对从国家机关、具有管理公共事务职能的组织、会计师事务所、资产评估机构、资信评级机构、公证机构等独立第三方机构取得的证据资料，本所在履行一般注意义务后，直接将其作为出具法律意见的依据。本所在法律意见中对有关验资报告、审计报告、经审计的财务报告、审核或鉴证报告、资产评估报告、资信评级报告等专业文件以及中国境外律师出具的法律意见中某些数据及/或结论的引用，并不意味着本所对这些数据或结论的真实性、准确性、完整性做任何明示或默示的保证及/或承担连带责任。

（七）本所未授权任何单位或个人对本法律意见书做任何解释或说明。

（八）本法律意见书仅供公司实行本次激励计划之目的使用，未经本所书面同意，不得用做任何其他目的。

## 正 文

### 一、本次调整、本次归属的批准和授权

经核查，截至本法律意见书出具日，鼎通科技为本次调整、本次归属已履行如下程序：

1、公司董事会下设的薪酬与考核委员会拟定了《东莞市鼎通精密科技股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划（草案）》”），并将该草案提交第二届董事会第二十九次会议审议。

2、2024 年 3 月 15 日，公司召开第二届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于公司<2024 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2024 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。同日，公司独立董事已就本次激励计划相关事项发表了独立意见，同意公司实行本次激励计划。

3、2024 年 3 月 15 日，公司召开第二届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于公司<2024 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于核实公司<2024 年限制性股票激励计划激励对象名单>的议案》。公司监事会对本次激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。

4、2024 年 3 月 16 日至 2024 年 3 月 25 日，公司内部就本次拟激励对象的姓名和职务进行了公示。公示期间，公司监事会未收到任何人对本次拟激励对象提出的异议。2024 年 3 月 27 日，公司披露了《东莞市鼎通精密科技股份有限公司监事会关于公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

5、2024 年 4 月 1 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2024 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于

公司<2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于股东大会提请授权董事会办理公司 2024 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。公司已对内幕信息知情人在本次激励计划公开披露前 6 个月内买卖公司股票情况进行了自查，未发现内幕信息知情人利用本次激励计划有关内幕信息进行股票买卖行为的情形。公司已披露《东莞市鼎通精密科技股份有限公司关于 2024 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

6、根据 2024 年第一次临时股东大会的授权，2024 年 4 月 8 日，公司召开第二届董事会第三十次会议和第二届监事会第二十九次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司独立董事对相关事项发表了同意的独立意见。公司监事会对本次激励计划首次授予的激励对象名单进行了核实并发表了相关核查意见。

7、根据 2024 年第一次临时股东大会的授权，2024 年 11 月 29 日，公司召开第三届董事会第六次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》和《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》。独立董事对相关事项发表了同意的独立意见。公司监事会对本次激励计划预留授予的激励对象名单进行了核实并发表了相关核查意见。

8、根据 2024 年第一次临时股东大会股东会的授权，2025 年 5 月 28 日，公司召开第三届董事会第十二次会议与第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2024 年限制性股票激励计划第二类限制性股票首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》《关于 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票作废失效的议案》，同意公司将 2024 年限制性股票激励计划授予价格由 16.79 元/股调整为 16.29 元/股，同意作废失效公司 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票合计 163,800 股。监事会对归属名单进行核实并发表了核查意见。

9、根据 2024 年第一次临时股东大会股东会的授权，2025 年 12 月 3 日，公司召开第三届董事会第十九次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票

激励计划授予价格的议案》《关于 2024 年限制性股票激励计划第二类限制性股票预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》，同意公司将 2024 年限制性股票激励计划授予价格由 16.29 元/股调整为 16.09 元/股。董事会薪酬与考核委员会对预留授予激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

10、根据 2024 年第一次临时股东大会股东会的授权，2026 年 8 月 24 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2024 年限制性股票激励计划第二类限制性股票首次授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》，同意公司将 2024 年限制性股票激励计划授予价格由 16.09 元/股调整为 15.69 元/股。董事会薪酬与考核委员会对首次授予激励对象名单进行核实并发表了核查意见。董事长王成海，董事余松林、董事黄遵伟为本激励计划的激励对象，均回避对相关议案的表决。

据此，本所认为，本次调整、本次归属已取得现阶段必要的批准和授权，符合《公司法》《证券法》《管理办法》等法律、法规、规范性文件和《激励计划（草案）》的相关规定。

## **二、本次调整的具体情况**

2026 年 4 月 20 日，公司 2025 年年度股东会审议通过《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》，公司以实施权益分派股权登记日总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.40 元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股；2026 年 5 月 19 日，公司披露了《2025 年年度权益分派实施公告》。

根据《管理办法》和《激励计划（草案）》等相关规定，若本次激励计划公告日至激励对象获授的限制性股票归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项，应对限制性股票授予/归属数量与授予价格进行相应的调整。据此，公司将本次激励计划首次授予及预留授予价格调整为 15.69 元/股。

据此，本所认为，公司调整本次激励计划授予价格事项符合《管理办法》等法律、法规、规范性文件和《激励计划（草案）》的相关规定。

### 三、本次归属的具体情况

#### （一）归属期

根据《激励计划（草案）》的相关规定，首次授予部分的第二个归属期为自首次授予部分限制性股票授予日起 24 个月后的首个交易日起至该授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。本次激励计划的首次授予日为 2024 年 4 月 8 日，因此本次激励计划首次授予部分第二个归属期为 2026 年 4 月 8 日至 2027 年 4 月 7 日。

#### （二）归属条件及成就情况

根据 2024 年第一次临时股东大会的授权，以及《激励计划（草案）》和《2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的相关规定，本次激励计划首次授予部分限制性股票第二个归属期的归属条件已成就，现就归属条件成就情况说明如下：

| 序号 | 归属条件                                                                                                                                                                                                                   | 成就情况说明            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1  | （一）公司未发生如下任一情形：<br>1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；<br>2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；<br>3、上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；<br>4、法律法规规定不得实行股权激励的；<br>5、中国证监会认定的其他情形。                  | 公司未发生前述情形，满足归属条件。 |
| 2  | （二）激励对象未发生如下任一情形：<br>1、最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；<br>2、最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；<br>3、最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；<br>4、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；<br>5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；<br>6、中国证监会认定的其他情形。 | 公司未发生前述情形，满足归属条件。 |

| 3          | <p>（三）激励对象满足各归属期任职期限要求：<br/>激励对象获授的各批次限制性股票在归属前，须满足 12 个月以上的任职期限。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |            |         | 本次可归属的激励对象符合归属任职期限要求。 |        |        |            |          |         |         |        |                                             |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|---------|-----------------------|--------|--------|------------|----------|---------|---------|--------|---------------------------------------------|------------------------------|------|-----|------|-------|-------------|------------|-------------|-----------|------------------|----------------|----------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4          | <p>（四）公司层面业绩考核要求：<br/>本激励计划考核年度为 2024-2026 年三个会计年度，分年度对公司财务业绩指标进行考核，每个会计年度考核一次，以达到公司财务业绩考核目标作为激励对象对应年度的归属条件。考核各年度的净利润增长率（A），根据上述指标完成情况核算各年度公司层面归属比例（X）。</p> <table><tr><th rowspan="2">归属期</th><th rowspan="2">对应考核年度</th><th rowspan="2">业绩考核目标</th><th colspan="2">净利润增长率%（A）</th></tr><tr><th>目标值（Am）</th><th>触发值（An）</th></tr><tr><td>第二个归属期</td><td>2025</td><td>以 2023 年度净利润为基数，2025 年净利润增长率</td><td>110%</td><td>88%</td></tr></table> <p>公司层面归属比例（X）的计算方式如下：</p> <table><tr><th>考核指标</th><th>业绩完成度</th><th>公司层面归属比例（X）</th></tr><tr><td rowspan="3">净利润增长率%（A）</td><td><math>A \geq Am</math></td><td><math>X=100\%</math></td></tr><tr><td><math>An \leq A &lt; Am</math></td><td><math>X=A/Am*100\%</math></td></tr><tr><td><math>A &lt; An</math></td><td><math>X=0</math></td></tr></table> <p>注：上述“净利润”指标指经审计的公司合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润，剔除本激励计划考核期内因实施股权激励计划或员工持股计划等激励事项产生的激励成本的影响，下同。</p> |                              |            |         | 归属期                   | 对应考核年度 | 业绩考核目标 | 净利润增长率%（A） |          | 目标值（Am） | 触发值（An） | 第二个归属期 | 2025                                        | 以 2023 年度净利润为基数，2025 年净利润增长率 | 110% | 88% | 考核指标 | 业绩完成度 | 公司层面归属比例（X） | 净利润增长率%（A） | $A \geq Am$ | $X=100\%$ | $An \leq A < Am$ | $X=A/Am*100\%$ | $A < An$ | $X=0$ | 公司层面业绩考核情况：根据公司 2025 年年度报告，公司 2025 年归属于上市公司股东的净利润为 240,524,940.42 元，2023 年归属于上市公司股东的净利润为 66,570,396.43 元，2025 年净利润增长率 261.31%；<br>剔除本激励计划考核期内因实施股权激励计划等激励事项产生的激励成本的影响后，2025 年归属于上市公司股东的净利润为 249,540,525.03 元，2023 年归属于上市公司股东的净利润为 66,570,396.43 元，2025 年净利润增长率为 274.85%。综上，第二期归属条件成就，公司层面归属比例 100%。 |
| 归属期        | 对应考核年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 业绩考核目标                       | 净利润增长率%（A） |         |                       |        |        |            |          |         |         |        |                                             |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              | 目标值（Am）    | 触发值（An） |                       |        |        |            |          |         |         |        |                                             |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 第二个归属期     | 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 以 2023 年度净利润为基数，2025 年净利润增长率 | 110%       | 88%     |                       |        |        |            |          |         |         |        |                                             |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 考核指标       | 业绩完成度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 公司层面归属比例（X）                  |            |         |                       |        |        |            |          |         |         |        |                                             |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 净利润增长率%（A） | $A \geq Am$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | $X=100\%$                    |            |         |                       |        |        |            |          |         |         |        |                                             |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|            | $An \leq A < Am$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | $X=A/Am*100\%$               |            |         |                       |        |        |            |          |         |         |        |                                             |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|            | $A < An$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | $X=0$                        |            |         |                       |        |        |            |          |         |         |        |                                             |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5          | <p>（五）个人层面绩效考核要求<br/>激励对象的个人层面绩效考核按照公司现行的相关规定组织实施，并依照激励对象的考核结果确定其实际归属的股份数量。激励对象的绩效考核结果划分为“A”、“B”、“C”三个档次，届时根据以下考核评级表中对应的个人层面归属比例确定激励对象的实际归属的股份数量：</p> <table><tr><th>考核评级</th><th>A</th><th>B</th><th>C</th></tr><tr><td>个人层面归属比例</td><td>100%</td><td>80%</td><td>0%</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |            |         | 考核评级                  | A      | B      | C          | 个人层面归属比例 | 100%    | 80%     | 0%     | 首次授予的 48 名激励对象个人考核评价结果均为“A”，个人层面归属比例为 100%。 |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 考核评级       | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | B                            | C          |         |                       |        |        |            |          |         |         |        |                                             |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 个人层面归属比例   | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 80%                          | 0%         |         |                       |        |        |            |          |         |         |        |                                             |                              |      |     |      |       |             |            |             |           |                  |                |          |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

（三）本次归属的激励对象和数量

根据《激励计划（草案）》，本次符合归属条件的激励对象为 48 人，可归属的限制性股票数量为 354,060 股，具体如下：

| 序号 | 姓名 | 职务 | 已获授予 | 可归属数 | 可归属数量占已获 |
|----|----|----|------|------|----------|
|----|----|----|------|------|----------|



|                           |                |                | 的限制性股票数量  | 量       | 授予的限制性股票总量的比例 |
|---------------------------|----------------|----------------|-----------|---------|---------------|
| 一、董事、高级管理人员、核心技术人员及核心业务人员 |                |                |           |         |               |
| 1                         | 王成海            | 董事长、总经理、核心技术人员 | 58,800    | 17,640  | 30%           |
| 2                         | 黄遵伟            | 董事             | 54,600    | 16,380  | 30%           |
| 3                         | 余松林            | 董事、副总经理        | 42,000    | 12,600  | 30%           |
| 4                         | 王晓兰            | 副总经理、董事会秘书     | 42,000    | 12,600  | 30%           |
| 5                         | 罗宏国            | 副总经理           | 29,400    | 8,820   | 30%           |
| 6                         | 陈公平            | 财务总监           | 42,000    | 12,600  | 30%           |
| 7                         | 孔垂军            | 核心技术人员         | 54,600    | 16,380  | 30%           |
| 8                         | 朱圣根            | 核心技术人员         | 42,000    | 12,600  | 30%           |
| 小计                        |                |                | 365,400   | 109,620 | 30%           |
| 二、其他激励对象                  |                |                |           |         |               |
| 1                         | 董事会认为需要激励的其他人员 |                | 814,800   | 244,440 | 30%           |
| 小计                        |                |                | 814,800   | 244,440 | 30%           |
| 总计                        |                |                | 1,180,200 | 354,060 | 30%           |

据此,本所认为,激励计划首次授予部分的限制性股票已进入第二个归属期,第二个归属期的归属条件已成就,相关归属安排符合《管理办法》和《上市规则》等法律、法规和规范性文件和《激励计划(草案)》的相关规定。

#### 四、结论意见

综上所述,本所认为:

- 1、公司本次调整及本次归属已取得现阶段必要的批准与授权;
- 2、公司本次价格调整符合《管理办法》和《上市规则》等法律、法规、规范性文件及《激励计划(草案)》的有关规定;
- 3、本次激励计划首次授予部分的限制性股票已进入第二个归属期,第二个归属期的归属条件已成就,相关归属安排符合《管理办法》和《上市规则》等法律、法规、规范性文件及《激励计划(草案)》的相关规定;

本法律意见书经本所律师签字并加盖本所公章后生效。本法律意见书一式叁份,壹份由本所留存,其余贰份交公司,各份具有同等法律效力。

(以下无正文,下页为签字盖章页)

（本页无正文，为《湖南启元律师事务所关于东莞市鼎通精密科技股份有限公司2024年限制性股票激励计划授予价格调整、首次授予部分第二个归属期归属条件成就相关事项的法律意见书》之签字盖章页）



负责人：

周琳凯

周琳凯

经办律师：

马孟平

马孟平

经办律师：

施瑶

施瑶

签署日期：2026年8月24日