

深圳拓邦股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳拓邦股份有限公司（以下简称“公司”）贯彻“要活跃资本市场、提振投资者信心”及“提升上市公司质量和投资价值”的方针，为更好地提升上市公司质量和投资价值，增强投资者信心，维护全体股东利益，结合自身发展战略、经营情况及财务情况，公司制定了“质量回报双提升”行动方案；主要围绕“聚焦主业，坚定出海，持续拓展产品核心竞争力”“技术为本、升级创新，加大新兴产业领域应用”“注重股东回报，与员工和股东共享发展成果”“强化公司治理能力，加强信息披露和投资者关系管理”四个核心举措展开，具体内容详见公司于2025年1月23日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025010）。现将2026年上半年“质量回报双提升”行动方案的进展情况说明如下：

一、深耕主业，“四电一网+AI”驱动产业高质量升维

2026年上半年，外部经营环境激烈变化，全球地缘政治扰动、人工智能技术加速重塑各行业竞争格局，原材料供应紧张、价格持续上涨，在面临内外部经营环境变动的情况下，公司仍保持战略定力，积极拓展新产品、新业务及新市场。报告期内，公司实现营业收入58.09亿元，同比增长5.57%。

公司立足“四电一网+AI”核心技术体系，发展智能控制业务和自主智能业务，持续推进智能化、低碳化、国际化战略。智能控制业务深度应用于工具和家电、汽车和高端装备、新能源三大行业。自成立以来，拓邦充分利用自身作为智能控制企业优势，在工具和家电领域，携手下游客户从原材料设计选型、研发、生产全链条发力，构建低碳、智能的可持续绿色产业链。在新能源领域，加深与国内外头部企业合作，持续在工商业储能、户储等市场输送安全、可靠的BMS、

EMS、PCS 和电芯产品，构建了良好的业界口碑。在汽车和高端装备领域，业务方向涵盖汽车、工业和机器人、AI 数据中心等新兴行业，构建公司新的增长极。汽车方向持续向头部车企批量供应激光雷达电机，充电基础设施持续放量；机器人方向已构建“伺服驱动+电机+运动控制”平台并储备灵巧手执行器能力，积极对接头部整机厂商；工业方向为 3C 电子、医疗设备、半导体等领域实现伺服驱动及电机规模化供货；AI 数据中心方向以控制器、电机等部件产品切入多环节核心基础设施，目前已与国内外头部厂商达成合作，覆盖供电电源、液冷散热等场景，已在 AI 算力基础设施领域构筑起新的增长点。

公司在深耕智能控制主业的同时，积极培育自主智能业务这一新增长曲线，实现收入 3.42 亿元，较上年同期 1.27 亿元同比增长约 170.28%，已从技术培育期迈入规模化发展新阶段。

顺应 AI 技术深入应用趋势，公司从提供智能控制核心部件，进一步延伸至自主定义、自主研发、自主运营智能整机产品。该业务以硬件为根基、云平台为枢纽、AI 为引擎，通过“整机+场景方案+云平台数据”三层架构交付市场，使产品从“被动执行”进化为“自主决策、越用越智能”，推动收入结构由一次性部件销售向“硬件+软件+数据运营”持续价值模式延展。上述能力已在云储、云充产品上率先跑通并实现规模化销售。产品依托全链路核心技术自研，硬件层面自研 BMS、PCS、充电功率模块及能源控制单元，云端 EMS 平台可自主决策充放电策略，广泛应用于家庭绿色能源、工商业储充、零碳园区等场景。

同时，公司沿同一技术底座持续孵化新品，已推出轻成·AI 美容仪、厨纪·商用炒菜机器人等并实现放量，报告期内更发布行业首款跃伴·如厕机器人，填补细分市场空白。公司将在稳固主业基础上，持续打开新的成长维度。

二、坚持“出海+创新”双轮驱动，高研发构筑中长期护城河

公司坚定推进产能全球化战略，海外本地化交付能力与就近快速响应的服务优势全面凸显。报告期内，海外制造平台产值超 12.5 亿元，占总产值的 20.86%。海外产能与国内制造的精益能力、规模优势实现了同频共振，极大地增强了公司全球供应链韧性，为深耕海外大客户、拓展全球业务版图提供了坚实的后盾。

同时，公司秉持“技术具有价值”的核心理念，深耕电控、电机、电源、电

池及物联网技术多年，叠加 AI 技术的快速演进和持续渗透，公司将 AI 技术融入客户需求，加快产品研发迭代。2026 年半年度，公司研发投入 4.94 亿元，占收入比例约 8.50%；截至 2026 年 6 月 30 日，拓邦集团累计申请专利 4075 件，其中申请发明专利 1382 件、实用新型 2058 件、外观设计 522 件、国外专利 53 件，PCT 60 件；公司及下属子公司累计申请软件著作权共计 341 件、商标申请共计 527 件；公司通过持续高强度的科技创新和研发投入，不断满足市场的多样化需求，为客户提供可靠、具有创新性和竞争力的新产品，丰富产品矩阵，逐步成为环保、经济、创新、可持续发展的解决方案公司。

三、践行“质量回报双提升”，构建良性资本市场互动生态

2026 年半年度，公司继续坚持规范治理与价值创造并重。公司治理方面工作紧密围绕“深治理、优信披、强互动、重回报”的主线扎实推进，持续提升公司在资本市场的品牌形象与抗风险能力。

（一）开放互动、注重股东回报

公司坚决贯彻落实监管倡导，专项编制并发布“质量回报双提升”行动方案，将股东利益与公司高质量发展深度绑定。

2026 年半年度，公司高质量召开定期报告业绩说明会 2 次、股东会 3 次；深交所“互动易”平台精准回复投资者提问 97 项。通过管理层面对面交流、路演与反路演等多元渠道，在回应投资者关切的同时，有效将资本市场反馈转化为内部经营改善的动能。

公司持续将经营成果与股东共享。完成 2025 年度现金分红 8,601.53 万元，股利支付率有效提升。叠加历史累计 3,806.57 万股（金额达 2.88 亿元）的股份回购与累计近 9 亿元的历史分红，以实际行动向市场传递了公司长期投资价值的坚定信心。

（二）锚定高质量信披，提升信息披露透明度

日常信披中，强化非财务信息的深度披露，在年度报告中细化各业务板块财务拆解及行业趋势研判，在年报及半年报中插入图文信息，包括业务结构、行业应用图示等，增强投资者对公司业务的理解，同时在 ESG 报告中对业务结构、主要经营绩效、全球化布局等内容以图片展示，提升信息披露的可读性和实用性；提升公告及沟通回复的可读性，精准赋能各类投资者的价值发现与投资决策。

（三）响应监管新规，合规化公司治理

公司已构建权责清晰、运行有效的股东会、董事会、管理层治理架构，形成了完备的内部控制体系。监事会改革完成后，公司进一步强化董事会审计委员会的核心监督职责，严格对标最新出台的法律法规与监管规范性文件，系统性修订完善内控相关制度，全面提升决策科学性与监督效能。报告期内，公司累计召开董事会会议 5 次、股东会 3 次、审计委员会会议 4 次，所有会议的召集、审议、表决程序均严格符合法规与章程要求，形成的各项决议均得到完整落地执行。

在内控体系优化层面，公司主动落实证监会、深交所最新监管导向，对照《上市公司治理准则》的相关要求，结合自身经营实际全面梳理薪酬管理机制，完成《董事和高级管理人员薪酬管理制度》的修订工作。后续公司将持续强化董监高履职保障，迭代升级内部控制体系，常态化开展合规培训，切实提升制度执行效力，稳步推动公司合规治理水平提升。

公司将继续严格履行上市公司责任和义务，努力通过聚焦主业、持续创新和运营提质增效提升自身内在价值，推动公司健康可持续发展。在保障公司内在价值持续提升的同时，通过多种方式竭力维护投资者权益，提升投资回报水平，增强投资者的获得感，切实做好“质量回报双提升”，为增强市场信心、促进市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

深圳拓邦股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日