

证券代码：300433

证券简称：蓝思科技

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
接待对象	具体名单见附件
时间	2026 年 8 月 23 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	中国区总裁、董事会秘书及联席公司秘书：江南 副总经理、财务总监：刘曙光
投资者关系活动主要内容介绍	一、2026 年半年度公司经营情况说明 投资者好，2026 年上半年，公司实现营业总收入 288.66 亿元，同比下降 12.42%；整体毛利率 16.43%，同比提升 2.21 个百分点；实现归属于上市公司股东的净利润 5.77 亿元，同比下降 49.52%。 半年度净利润下滑主要原因是汇率波动影响。公司海外业务以美元为主要结算币种，报告期内人民币兑美元汇率单边快速升值，公司通过外汇套期保值、外汇敞口管理等措施控制汇率波动风险，报告期内，财务费用中汇兑损益为-4.92 亿元。 分季度看，公司经营情况持续向好。二季度公司收入 147.27 亿元，同比下降 7.36%，主要因为组装业务收入下降，但降幅较一季度明显收窄；实现归属于上市公司股东的净利润 7.26 亿元，同比增长 1.77%，环比扭亏为盈；整体毛利率提升至 18.2%，同比提升 2.47 个百分点。总体来看，公司第二季度收入及各业务板块收入均实现环比增长，毛利率和归母净利润同比环比均呈增长

	态势。这主要得益于随着前期打样投入，新动能项目在二季度逐渐落地，新产品实现出货，各个主要子公司如泰州、越南、长沙子公司业务情况良好，相比去年同期都有显著提升。 分业务板块来看： 消费电子：报告期内，智能手机与电脑类业务实现营业收入 223.82 亿元，同比下降 17.67%，下降原因主要系存储芯片扰动终端需求、组装业务收入减少所致。板块毛利率 16.17%，同比提升 2.99 个百分点。其中二季度该板块在组装业务减少情况下，仍实现整体收入环比增长，板块毛利率进一步上升至 17.91%，同比提升 3.78 个百分点。 面对行业性需求波动，公司积极调整产品与客户结构，新开拓国内知名客户，引入运动相机等高端产品组装业务，通过提升高附加值高端产品出货量，对冲部分低附加值业务的营收下滑压力。 智能汽车与座舱：在全球汽车行业整体增速放缓的背景下，公司智能座舱业务实现了超出行业大盘的增长。报告期内，智能汽车与座舱类业务实现营业收入 33.72 亿元，同比增长 6.56%。板块毛利率 12.53%，同比提升 2.69 个百分点。其中二季度板块收入增长加速，同比增长 10.11%，环比增长 16.29%。板块毛利率同比继续提升 0.72 个百分点至 12.69%。汽车板块全面好转是各个园区车载业务效率良率都在提升，墨西哥项目在 2025 年下半年停止，助力车载板块毛利率回升。 智能头显与智能穿戴类业务：报告期内收入 17.77 亿元，同比增长 7.95%。公司已形成从光学镜片、精密结构件、功能模组到整机组装的全栈式配套能力。报告期内，AI 眼镜整机组装相比去年同期快速放量，带动相关零部件产品出货规模持续提升。 其他智能终端业务收入 5.34 亿元，同比增长 46.92%。随着产业加速落地，公司具身智能业务继续高速增长，累计出货量位居行业前列。公司在机器人灵巧手、关节模组等核心零部件及整机组装领域的布局正逐步进入收获期，相关产品的批量交付为其他
--	---

智能终端类业务贡献收入增量。

整体看，报告期内公司经营保持稳健，业绩呈现环比改善态势，在收入端阶段性承压的同时实现了盈利能力的逆势提升，充分体现了公司穿越行业周期的经营韧性。

二、问答

问 1：上半年收入和利润同比减少的原因是什么？

答：上半年行业普遍面临内存涨价导致下游终端需求减少的压力，公司收入下滑主因是蓝思湘潭的整机组装业务规模下降所致。整机组装毛利率相对结构件较低，营收金额虽有所收缩，但组装业务减少对利润影响不大。半年度净利润下滑主要原因是汇率波动影响，汇率单边快速的不利波动给全行业带来压力，公司海外业务以美元为主要结算币种，报告期内人民币兑美元汇率单边快速升值，公司虽通过外汇套期保值、外汇敞口管理等措施控制汇率波动风险，报告期内仍产生-4.92 亿元汇兑损益。

在旧动能业务需求侧收缩的背景下，公司主动优化产品结构，提升高附加值产品出货占比。在收入端阶段性承压的同时实现了盈利能力的逆势提升。公司整体毛利率连续三个季度都实现同比增长，今年二季度归母净利润同比环比均增长。随着行业下游客户需求逐步回升，我们对公司业务持续向好充满信心。

问 2：二季度收入仍呈现下滑，但利润大幅回升的原因是什么

答：公司此前交流曾说明，公司处在新旧动能转化期，短期内会出现投入和产出的错配，但未来通过毛利率和业绩弹性反映新旧动能转化的成效。二季度经营拐点态势明显，在收入承压下，公司产品结构优化和工艺改善，带动整体毛利率提升至 18.2%，同比提升 2.47 个百分点。实现归母净利润 7.26 亿元，同比增长 1.77%，环比扭亏为盈。

分板块看，二季度除组装业务收入仍有下滑，其他主要板块收入均保持环比增长。

	从子公司角度看，蓝思长沙、蓝思越南二季度经营业绩有较大提升，泰州经营在此前良好态势稳步向前。 整体看公司通过在产品结构优化，包括折叠屏、运动相机组装等高价值量新项目开始出货，以及经营管理精细化上的持续改善，新旧动能转换在二季度已经初见成效。 问 3：消费电子板块承压，公司下半年和后续如何展望？ 答：展望后续，公司在主营业务、AI 端侧和 AI 算力侧几个板块都即将迎来业绩共振。今年下半年开始，主营业务方面在大客户今年的折叠机项目上，公司供应 UTG 玻璃、CPI 膜、UTG 玻璃支撑板、3D 玻璃盖板等，上述产品加工难度大，价值量大幅提升，公司成为折叠机型相比直板机型结构件增量的最大受益者。公司强大的全球交付能力和量产能力确保公司市场份额，公司将显著受益新机型的发布。展望明年，大客户折叠屏全面放量，公司长期深度研发的钛框和 3D 打印、3D 玻璃在高端机型全面采用，为公司未来几年提供显著业绩贡献。 新动能方面，AI 端侧领域，具身智能和 AI 眼镜等业务订单持续放量，公司以整机组装实现核心卡位，带动结构件和模组业务。AI 算力侧，新一代 AI 服务器结构件和液冷模组已经做好扩产准备，即将量产爬坡，存储领域固态硬盘和 HDD 玻璃硬盘实现出货量产，光纤业务积极布局，特别是围绕 TGV 的战略合作成为公司迈入先进封装领域的关键一步。 总体来说，从下半年开始到明后年，消费电子主营业务将深度受益大客户创新周期带来的巨大业务增量和巨大业绩弹性，同时 AI 端侧和 AI 算力侧的布局也会开始在报表上体现业绩弹性。 问 4：汽车板块毛利率回升的原因是什么 答：汽车板块毛利率持续回升，主要是各园区车载项目均向好发展。蓝思长沙车载项目稳定增长，良率效率稳步提升。越南园区新项目在 2025 年为量产初期，良率和人均产出处于爬坡阶段，
--	---

26 年上半年已经进入稳定生产，产出效率和良率提升，带动毛利率提升。同时墨西哥公司在 2025 年下半年停产，2026 年上半年完成全部收尾工作，助力汽车板块毛利率进一步恢复。

问 5：各家子公司的经营情况请介绍下。

答：半年度看，蓝思精密、蓝思越南、蓝思智能业绩都有较好增长。蓝思精密收入同比增长 15.59%，净利润大幅增长，主要驱动因素为金属业务产品结构持续改善，值得强调的是，今年二季度蓝思精密已经是连续第三个季度利润率环比提升。越南随着二园实现量产和产品的多元化，上半年收入同增 22.87%，实现同比扭亏为盈。蓝思智能上半年收入同比增速达 43.24%，这主要得益于我们的具身智能和自动化装备业务快速增长。

具体拆分到二季度，蓝思长沙和蓝思湘潭环比均实现显著业绩改善，在 Q1 亏损情况下，Q2 利润全面扭亏为盈，主要得益于结构件订单增长和手持云台相机等新产品量产，包括国内头部客户手机盖板结构件和海外大客户手表结构件都有较好增长。

问 6：汇率对净利润影响有多少，Q2 汇兑损失环比变化？

答：报告期内，人民币汇率持续升值，这是行业普遍面临的情况。汇率波动对公司的影响主要体现在三个层面：第一，财务费用中的汇兑损失；第二，投资收益中会体现套期保值工具对冲后的收益或损失。这两块对利润表造成直接影响。公司销售以美元结算为主，同样金额的美元收入在不同汇率下折算成人民币的金额不同，在人民币升值阶段会表现为收入端和利润端有所下滑。这块是间接影响。

在应对上，公司根据专业机构和银行分析，基于汇率中性原则进行中短期套保，并持续以自然对冲调整敞口、通过汇率工具对冲锁定波动、建立风控闭环制度等方式主动控制汇兑风险。套保在一定波动范围内可以缓解汇率损失，但极端情况下突破专业机构预测的箱体区间后，无法完全达到预期的对冲效果。

报告期内报表端财务费用中汇兑损失为 4.92 亿元，如果加上对收入的间接影响，整体在 10 亿左右。二季度汇率相比一季度仍在持续升值，并且同比升值幅度继续扩大，因此虽然二季度公司加强了汇率管控措施，汇兑损失仍与一季度相当。展望后续几个季度，在无极端情况下，汇率的影响有望环比减弱。

问 7：非经常性损益的原因？

答：主要来自两个方面：一是二季度确认的非经常性收入有所增加；二是公司对外股权投资的公允价值变动收益增加。

公司积极开展对优质标的的股权投资，以"资本+实业"方式进行多方位合作，已参与灵伴科技、强脑科技、中伟股份、汉朔科技、希迪智驾及众多具身智能创业项目的股权融资及 IPO，并对其他产业链标的开展并购重组等资源整合，相关标的价值提升带来投资收益。

问 8：净资产下滑的原因？

答：主要源于两项股东回报相关的资金使用：一是上半年公司使用 2.2 亿元资金实施股份回购，形成库存股；二是 2025 年度利润分配。按照会计准则，上述两部分均需从净资产中扣减，因此期末净资产较期初有所下降。

这属于公司以合规回购和稳定分红回馈股东的正常体现。公司资产负债率仍处于历史较低水平，现金流保持稳健。

问 9：每股收益下滑幅度比净利润下滑幅度大，是什么原因？

答：主要是股本基数变化所致。去年 7 月公司完成在香港联交所主板发行上市，新增股本；同时去年下半年实施股权激励，部分库存股转为对外流通股。上述因素合计导致今年上半年的加权平均股本数较去年同期增加，每股收益的下滑幅度大于净利润的下滑幅度。

问 10：现金流在上半年下滑的原因？

答：这属于阶段性、结构性因素，并非经营质量的变化。上半年一般处于打样，送样阶段，并开始出货，在收入端已形成确认，但货款仍处于正常账期的回收周期内，导致经营性现金流与业务收入在时点上出现短期错配。

随着后续季度货款陆续回流，经营性现金流将持续好转。公司资产负债率处于历史低位，现金储备充裕，整体财务结构稳健。

问 11：研发费用高是什么原因？

答：公司的研发投入主要用于配合客户的新品研发与打样验证。公司通常会提前数年介入，陪同客户完成新材料选型、可制造性验证到量产工艺开发的全过程。前期深度配合研发是公司获取核心项目份额的前提，在项目量产后转化为更高的份额和业务收入。

具体来说，大客户 9 月份马上要发布的折叠机以及明年的产品外观创新对应公司都有非常多的项目需要研发投入；新动能方面，公司也在配合很多客户新的研发需求，包括 TGV 玻璃基板、空芯光纤及光通信模组、金刚石导热片、HDD 的玻璃盘片，航天级 UTG 等。以上研发项目均是有客户实质性项目对接，如果项目进展顺利将在下半年到明年实现规模收入放量。

问 12：资本开支是什么水平？

答：公司半年报披露上半年投资金额约 63 亿元，较去年同期增长约 25%，全年预计相比去年会继续增长。

资本开支的增长，本质上是公司为未来发展蓄能：一方面，前面也有提到大客户这两年有非常多的产品创新需求，例如折叠屏、3D 玻璃、高端机型金属结构件等；另一方面，AI 端侧和 AI 算力侧的新兴产业赛道上公司也收获了对应赛道头部客户的多个量产项目，如具身智能、服务器金属结构件、玻璃盘片等。我们建议在资本开支金额外，更要注意以上都是极具市场潜力的增量

业务，公司新增开支也符合管理层一贯坚持的项目优质，回收期控制在 2 年内的原则。

问 13：市场非常关注折叠机，公司目前折叠屏如何预期，时间有无推迟？

答：公司为折叠屏手机提供 UTG 超薄柔性玻璃、UTG 玻璃支撑板、CPI 膜、3D 玻璃盖板等结构件，公司相关产品加工难度大，附加值高，公司份额也高，这都为公司带来显著的业务增量。

出货节奏方面，目前公司按照原定计划顺利推进，对大客户已于二季度末开始出货交付，目前已处于大批量交付阶段。市场对大客户新的折叠机预期乐观，公司也充满信心，准备充足产能以满足市场今年和未来的销量需求。

问 14：各大客户新机型明年是什么样子？

答：公司从行业趋势看，玻璃盖板正从传统的平面、2.5D 形态向更高曲率、更复杂造型的 3D 玻璃演进，为 AI 端侧需求提供更大空间。这一变化对成型精度、热弯工艺、抛光镀膜及良率控制提出了远高于以往的要求，加工工序显著增加、技术壁垒明显抬升，价值量大幅增长。外观形态与材质升级历来是驱动终端换机需求的核心变量，客户产品创新有望带动出货规模的回升，并带动整个行业趋势。公司具备行业最大规模的 3D 玻璃加工、移印设备，为完全承接此次产业升级趋势奠定基础。

从公司卡位看，公司作为全球领先的精密玻璃加工企业，聚焦折叠屏手机、AI 智能手机、AI PC 等高端智能终端产品配套，持续优化 UTG 超薄柔性玻璃、3D 玻璃、钛金属复合结构件等新材料及 3D 打印等新工艺，相关工艺储备与产能布局已同步展开。公司已前瞻性完成 3D 玻璃、钛金属中框、3D 打印等新一代材料与工艺的技术与产能储备，以迎接客户在外观件、结构件方面的产品创新迭代。

问 15：新的相机组装业务开展如何？

答：公司报告期内新增国际知名客户运动相机组装业务，目前两个项目已进入量产爬坡阶段，另有新的 NPI 项目正在验证导入，预计年内实现量产。上述新型摄影消费电子产品市场渗透率快速提升，出货量大幅增长，公司大规模、高精度的自动化产线显著提升组装良率和效率，协助客户顺利实现产品大规模出货。

该类业务依托公司在精密结构件加工与整机组装环节的垂直整合能力承接，是公司"核心零部件—功能模组—整机组装(OEM/ODM)"全链条能力在新兴智能硬件领域的延伸，作为高端组装项目带来结构性增量。

问 16：汽车玻璃目前进展如何？

答：汽车玻璃业务按照原定的节奏和时间点顺利推进。星沙工厂首条产线已投产交付，目前已为客户最新车型批量供应夹胶玻璃，通过高度自动化的新产线实现高良率，该业务毛利率已达行业较好水平。

公司后续仍有汽车玻璃产线在建，同步对接海内外 20 余家车企，持续拓展挡风玻璃、天幕玻璃、电致变色等多功能车窗玻璃品类，在轻量化、隔音、隔热、防紫外线、变色遮光等性能上形成差异化优势，持续提升单车价值量与盈利能力。

问 17：具身智能板块业务上半年进度如何？

答：蓝思科技与国内外多家头部客户围绕机器人精密零部件加工、关节模组生产、整机组装等智造环节开展深度协同。

随着产业加速落地，公司具身智能业务保持同比高速增长，累计出货量位居行业前列。公司在机器人灵巧手、关节模组等核心零部件及整机组装领域的布局正逐步进入收获期，全面推进机器人产能落地与量产交付工作。

展望下半年，根据目前客户指引情况，国内外客户需求都非常乐观，预计下半年会实现更大幅度的增长。公司将进一步发挥

具身智能"链主"的整合与引领作用,加速构建极具竞争力的具身智能产业生态链。

问 18: TGV 进展情况如何?

答: 先进封装领域, 公司 TGV 玻璃通孔技术取得重大进展。

客户验证方面, 公司已会同北美及韩国芯片头部客户联合开发及验证玻璃芯载板, 验证进展顺利, 并同步推进建设 3 万平方米 TGV 玻璃基板专用厂房, 以匹配客户端需求。

技术突破方面, 公司 2023 年便将 TGV 玻璃基板作为重点研发方向。公司独创的激光诱导结合化学蚀刻成孔技术取得关键突破, 在通孔成型、种子层沉积、电镀填孔、多层 RDL 布线等核心工艺环节达到行业领先水平。

合作进展方面, 2026 年 7 月公司与北美头部客户正式签署战略合作备忘录, 双方以 TGV 先进封装为核心合作方向, 联合攻坚玻璃基板穿孔成型、高精度激光加工、金属化通孔沉积及多层互联布线等核心工艺。此次合作将北美头部客户的先进封装专业知识与公司的精密玻璃加工能力相结合, 旨在为未来的 AI 和数据中心工作负载提供更优性能。

此次合作意义重大, 蓝思在下一代封装基材与全球顶级客户协作, 是对蓝思工艺能力和产业化实力最好的见证, 客户高度重视, 寄予厚望。此次合作也代表公司新旧动能转化顺利, 在 AI 算力侧的产品和价值量进入到最核心环节, 为公司未来业务发展带来新的动能。

问 19: TGV 方面公司有什么核心优势

答: 核心工艺方面, 公司过去三十年一直在聚焦玻璃中后道的精密深加工与成型环节, 该环节是决定产品良率、性能与品质的关键工序, 也是产业链条中附加值最为集中的环节。公司多年来在消费电子防护玻璃等领域积累了深厚的技术经验与良率控制能力, 平移长期积淀的微裂纹处理与强度优化技术和参数, 高精

度激光诱导全自研，核心激光设备已全面实现自主开发与线体集成，掌握蚀刻核心药水配方，公司产线上现有上千台的 PVD 设备可高效复用，具备高精度、大批量的全球交付能力。

另外非常重要的一点是，蓝思科技在 TGV 玻璃基板上目前已经与全球头部客户建立合作关系，这背后一方面代表着公司在 TGV 上的工艺能力获得了最权威的认可，另一方面作为一个全新的技术方向，能够在前期联合客户做技术研发是非常稀缺的资源先发优势，相比没有客户认可的供应商来说，研发方向的匹配度和研发资源投放的精准度、产品成熟度都会远远领先。

问 20：蓝思智能报告期保持较高增长的原因？

答：蓝思智能专注于智能装备和工业机器人的研发、生产、销售与服务，具备从概念设计到批量制造的全过程实施能力。新投产的永安园区具备 50 万台具身智能机器人等 AI 硬件产品的能力。公司已累计交付超过 2000 个智能制造项目，服务涵盖消费电子、智能汽车、AI 硬件等多个行业领域。

报告期内的增长主要来自两方面：一是随着具身智能产业进入规模化落地阶段，蓝思智能积极开拓具身智能客户，多个战略合作相继落地，具身智能相关业务订单充足，持续增长；二是公司自身及行业客户在自动化、智能化改造上的投入持续增加，带动智能装备和工业机器人交付规模提升。

问 21：相关并购的进展如何？

答：公司抢抓产业机遇，并购聚焦 AI 算力侧布局，完善算力设备结构件和空芯光纤及 AI 算力传输领域等 AI 服务器全品类布局，补强全球高端精密金属结构件、智能硬件外观组件产能与优质客户资源。

服务器结构件和散热模组方面，公司松山湖园区已经完成扩产并迎来客户验厂，各类备案均已完成，下半年迎来新一代 AI 服务器结构件、高效液冷散热系统等关键领域的订单爬坡。光纤方

	面，目前正在推进空芯光纤配套精密组件的客户认证和 MPO 跳线专利申请。 问 22：AI 眼镜进度如何？ 答：公司在 AI 眼镜已经实现核心卡位，公司将多年在精密玻璃加工领域的技术积累和工艺经验迁移至光波导领域，形成了"材料+工艺"双轮驱动的技术路径，已实现从精密光学镜片、导光模组等核心部件到整机组装的全流程覆盖能力，是国内外多家头部 AR/AI 眼镜品牌的核心供应商。
日期	2026 年 8 月 25 日

附件：调研名单（排名不分先后）

序号	公司	姓名
1	ACG MANAGEMENT PTE. LTD.	Felix Liu
2	Barings 霸菱	荣白丁
3	Bloomberg	Steven Tseng
4	Bloomberg	Rebecca Wang
5	Broad Peak Investment Advisers Ltd	史晓东
6	CCB International 建银国际	伍力恒
7	Citadal Group	Cathy Xie
8	Citadel Group	马诗阳
9	CITIBANK 花旗银行	Karen Huang
10	CITIBANK 花旗银行	Kyna Wong
11	Daiwa	FrankYip
12	DBS	Jim Au
13	GIC	刘濯宇
14	Harding Loevner	Gao Lee
15	HSBC 汇丰前海证券	丁好倩
16	HSBC 汇丰前海证券	王泳竹
17	Jefferies	Connie Yan
18	Jefferies	Jacky He
19	JPMorgan	刘叶
20	MACQUARIE	Cherry Ma
21	MorganStanley	Derrick Yang
22	Nomura 野村证券	苏林
23	UBS 瑞银证券	Jimmy Yu
24	UBS 瑞银证券	Edward Liu
25	WARD FERRY MANAGEMENT LTD.	Zhang Humphrey
26	安信基金管理有限公司	倪瑞超
27	北京高信百诺投资管理有限公司	王亮
28	北京宏道投资管理有限公司	段然
29	北京远惟投资管理有限公司	文浩
30	北京远惟投资管理有限公司	郭炜
31	北京匀丰资产管理有限公司	丁天
32	博时基金管理有限公司	卞竑
33	创金合信	周志敏
34	创金合信	梁雪
35	创金合信	张小郭
36	淡马锡投资咨询(北京)有限公司	卢子鲲
37	东方阿尔法基金	周谧
38	东吴人寿	冯佳怡
39	非马投资	宋振平
40	富安达基金管理有限公司	颜枫
41	富安达基金管理有限公司	杨红
42	富国基金	王卓立

43	高毅资产	薛皓月
44	广东冠达菁华私募基金管理有限公司	张骊
45	广东冠达菁华私募基金管理有限公司	岳永明
46	广东泓屹资产管理有限公司	王国鹏
47	广东惠正私募基金管理有限公司	古雯
48	广东民营投资股份有限公司	李晓明
49	广州瑞民投资管理有限公司	黄鹏
50	广州市航长投资管理有限公司	麦浩明
51	广州谢诺投资集团有限公司	林浩
52	国海证券	李晓康
53	国金证券	曾爽
54	国金证券	丁彦文
55	国金证券	申亚楠
56	国联安基金管理有限公司	杨子江
57	国寿安保基金管理有限公司	李丹
58	国泰基金管理有限公司	施钰
59	国信证券	连欣然
60	国信证券	吕科
61	海富通基金管理有限公司	陈林海
62	海富通基金管理有限公司	杨宁嘉
63	海南博荣私募基金管理合伙企业(有限合伙)	李利
64	海南禾润私募基金管理有限公司	戴能
65	海南润沣私募基金管理合伙企业	邹舰
66	海通国际证券	朱默辰
67	禾永投资管理(北京)有限公司	张文乾
68	禾永投资管理(北京)有限公司	温震宇
69	合众资产管理股份有限公司	胡纪元
70	恒大人寿保险有限公司	巩伟
71	红塔资管	李雨峰
72	宏利基金管理有限公司	石磊
73	湖南万泰华瑞投资管理有限公司	罗璐
74	湖南万泰华瑞投资管理有限责任公司	罗帆
75	湖南长心私募基金管理有限公司	徐行余
76	华安基金	吴运阳
77	华宝信托有限责任公司	顾宝成
78	华福私募	韦琦
79	华福证券	郑超君
80	华福证券	马卓群
81	华泰保兴基金管理有限公司	贾沛璋
82	华夏财富创新投资管理有限公司	刘春胜
83	华夏基金管理有限公司	徐恒
84	汇丰晋信基金管理有限公司	韦钰
85	建信理财有限责任公司	唐文成
86	江信基金	高鹏飞

87	九祥资产	宝幼琛
88	巨杉资产	何川
89	开源证券	高歌
90	开源证券	刘毅
91	乐盈（珠海）私募证券投资基金管理有限公司	李诗睿
92	龍石资本管理有限公司	張鈞
93	明达资产	詹俊鹏
94	南方天辰(北京)投资管理有限公司	李更
95	诺安基金管理有限公司	范磊
96	平安基金管理有限公司	张荫先
97	平安基金管理有限公司	李严
98	平安基金管理有限公司	季清斌
99	平安资产管理有限责任公司	王心怡
100	青榕资产管理有限公司	唐明
101	全天候私募证券投资基金投资管理(珠海)合伙企业(有限合伙)	李辰
102	上海宸宝私募基金管理有限公司	向跃罗
103	上海砥俊资产管理中心(有限合伙)	王栋
104	上海东方证券资产管理有限公司	蒋蛟龙
105	上海非马投资管理有限公司	蔡峰
106	上海复胜资产管理合伙企业（有限合伙）	赵超
107	上海歌汝私募基金管理有限公司	易杰
108	上海国泰海通证券资产管理有限公司	郑伟
109	上海慧琛私募基金管理有限公司	黄盼盼
110	上海聆泽投资管理有限公司	翟云龙
111	上海磐厚投资管理有限公司	胡建芳
112	上海钦沐资产管理合伙企业(有限合伙)	陈嘉元
113	上海趣时资产管理有限公司	张景乔
114	上海润义投资管理有限公司	陆懿晨
115	上海水璞私募基金管理中心(有限合伙)	冯琚
116	上海彤源投资发展有限公司	蔡骏临
117	上海瓦洛兰投资管理有限公司	刘青林
118	上海瓦洛兰投资管理有限公司	吴桢
119	上海禧弘资产管理有限公司	张致远
120	上海鑫垣私募基金管理有限公司	史彬
121	上海银叶投资有限公司	金晨
122	上海迎水投资管理有限公司	王林
123	上海煜德投资管理中心(有限合伙)	程跃
124	上海云汉资产管理有限公司	程朝阳
125	上海鋆晟投资管理有限公司	伊云云
126	上银基金管理有限公司	杨东朔
127	申万菱信基金管理有限公司	文灿
128	深圳东方瑞哲资产管理有限责任公司	陈星宇
129	深圳蓝宝石私募证券投资基金管理有限公司	刘燕

130	深圳前海行健资本管理有限公司	王海波
131	深圳前海行健资本管理有限公司	陆顺刚
132	深圳市领骥资本管理有限公司	尤加颖
133	深圳鑫融长弘投资管理有限公司	戴溪
134	苏银理财有限责任公司	高松
135	台州国运	吴锋敏
136	泰康资产管理有限责任公司	张弛
137	天奥投资	贺志军
138	天奥投资	游世秋
139	天奥投资	巩来华
140	天风(上海)证券资产管理有限公司	殷成钢
141	天风证券	邱天
142	天风证券	张嘉豪
143	天风证券	杜巧
144	万联证券	陈达
145	万联证券	夏清莹
146	万联证券	梁源源
147	万联证券	朱张元
148	万纳私募	王立立
149	西部利得基金管理有限公司	冯皓琪
150	西部证券	陈瑞基
151	喜世润投资	刘沛力
152	先锋基金管理有限公司	孙卫党
153	新华基金管理股份有限公司	董晨阳
154	新华资产管理股份有限公司	刘婷
155	新加坡风和投资管理	李捷
156	新疆前海联合基金管理有限公司	王静
157	鑫元基金	季超
158	鑫元基金	张峥青
159	信达证券	张润毅
160	兴业证券	仇文妍
161	循远资产管理(上海)有限公司	田超平
162	野村东方国际证券有限公司	唐建伟
163	野村东方国际证券资管	刘体劲
164	银河基金管理有限公司	于嘉馨
165	友谊时光科技股份有限公司	李诣然
166	圆信永丰基金管理有限公司	田玉铎
167	长城基金管理有限公司	李梓骏
168	长江养老保险股份有限公司	李慧勇
169	长江证券	万延燊
170	长沙领新	丁明辉
171	长沙领新	毕波
172	长盛基金管理有限公司	赵万隆
173	招商基金管理有限公司	贾仁栋

174	招商基金管理有限公司	林艾灵
175	浙江浙商证券资产管理有限公司	吴达威
176	浙商证券	沈钱
177	中国东方国际资产管理有限公司	王亚南
178	中国国际金融股份有限公司	李澄宁
179	中国国际金融股份有限公司	胡迪
180	中国人保资产管理有限公司	冯骏
181	中国人寿养老保险股份有限公司	吕品洁
182	中国人寿养老保险股份有限公司	郭航
183	中国人寿资产管理有限公司	刘涛
184	中海基金管理有限公司	谈必成
185	中海基金管理有限公司	左剑
186	中加基金管理有限公司	赵岩
187	中金资管	王凯
188	中盛晨嘉(深圳)私募证券投资基金管理有限公司	王方略
189	中泰证券	洪嘉琳
190	中泰证券	王峙博
191	中信建投基金管理有限公司	赵坚
192	中信建投证券	梁艺
193	中信建投证券	何昊
194	中信里昂证券	白昀宗
195	中银基金管理有限公司	郭昀松
196	中邮人寿保险股份有限公司	张雪峰
197	珠江人寿保险股份有限公司	王顺序