

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 截至2026年6月30日止六個月中期業績公告

貪玩(「本公司」，連同其附屬公司及中國經營實體<sup>(1)</sup>，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)的合併業績及2025年同期的比較數據。

### 業績回顧及展望

#### 1. 行業概覽

根據中國音數協遊戲工委與遊戲產業研究專家委員會聯合發佈的《2026年1-6月中國遊戲產業報告》顯示，2026年1-6月，中國國內遊戲市場實際銷售收入為人民幣1,884.5億元，同比增長12.17%；中國國內遊戲用戶規模為6.84億人，同比增長0.82%。

2026年遊戲版號審批常態化、規範化趨勢進一步鞏固：2026年1-6月國家新聞出版署發放遊戲版號共950款，其中國產遊戲917款、進口遊戲33款。從供給結構來看，當前行業呈現三大特徵：審批流程愈發規範、進口遊戲審

(1) 中國經營實體指本集團透過合約安排控制的實體，其詳情載列於本公司日期為2023年9月18日的招股章程(「招股章程」)。

批頻次明顯提升、休閒益智類等細分品類獲批佔比持續上升，遊戲行業供給側結構優化趨勢明顯。

2026年3月13日，《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要》(「**綱要**」)正式發佈。綱要提出改造提升傳統文化業態，推進文化和科技融合，推動文化建設數智化賦能、信息化轉型，發展數字動漫、沉浸式展演、在線演播、短視頻、微短劇等新型文化業態，引導規範網絡文學、網絡遊戲、網絡視聽等健康發展。同時，綱要鼓勵文化企業國際化經營，推動優質網絡文學、網絡遊戲、影視動漫、精品展覽等出海，加強國際傳播重點基地、國家文化出口基地建設。

## 2. 公司主要戰略及業務情況

自成立以來，本集團始終秉持「找回年少時貪玩的你」的品牌初心，肩負「為終端用戶創造快樂，為商業夥伴賦能前行」的公司使命，致力於在「AI+遊戲」時代，成為一家以AI科技驅動的公司，為用戶打造樂趣體驗、為遊戲研發商提供優質服務。

報告期間，本集團營業收入為人民幣1,883.5百萬元(2025年同期：人民幣2,004.6百萬元)。本集團期內利潤為人民幣213.3百萬元(2025年同期：人民幣649.6百萬元)。

其中，境外業務營業收入為人民幣351.9百萬元，較2025年同期人民幣313.5百萬元同比增長12.2%；佔總營業收入比率由2025年同期的15.6%上升3.1個百分比至18.7%。

### 2.1 遊戲業務

本集團以「自營+聯運」的雙輪驅動經營模式，錨定「精品化、多元化、全球化、長週期」的遊戲產品體系，借助AI賦能大IP戰略，通過高質量內容、多元化佈局、全球市場滲透及長期運營，實現遊戲價值最大化。

在產品佈局方面，本集團主要通過手遊、小程序等多端協同發行策略，已構建起多平台聯通、多地區覆蓋、全方位觸達的立體化遊戲發行網絡。在市場覆蓋上，本集團以國內市場為根基，主動開拓海外市場，不斷提升遊戲IP的全球知名度與影響力。

本集團旗下主要運營及儲備IP既包括經典頭部IP「傳奇」「熱血江湖」「奇蹟MU」等，也包括精品IP「斗羅大陸」「天龍八部」「笑傲江湖」「射鵬三部曲」「龍之谷」等。

### **2.1.1 經典IP：精進迭代，煥新生機穿透代際**

本集團持續深耕經典IP價值，通過迭代升級與內容創新，將經典IP打磨成長線優質遊戲。本報告期內，本集團運營及推廣的頭部經典IP包括：「傳奇」「熱血江湖」「奇蹟MU」等。

「傳奇」是中國網絡遊戲發展史上最具影響力的超級IP之一，也是目前國內流水產出最高的客戶端遊戲IP之一。本集團運營的「傳奇」IP核心產品已進入運營成熟期，流水增速放緩但基本盤穩定。傳奇類遊戲用戶群忠誠度高，付費意願強，具備長線運營能力。本集團持續通過技術革新發掘IP新價值，為經典IP注入持續活力。目前本集團運營的主要產品包括《原始傳奇》《龍跡之城》《古雲傳奇2》《原始合擊》等。儲備產品方面，大型MMORPG遊戲《王者傳奇2》與《藍月屠龍》正在有序推進中。

《熱血江湖Online》於2005年由韓國Mgame Co., Ltd.推出，以輕鬆幽默的武俠風格、鮮明的角色設定和豐富的玩法吸引了大量玩家，成為中國網遊黃金時代的現象級武俠IP。本集團已發行多款「熱血江湖」IP移動端產品，如《全民江湖》、《熱血江湖：歸來》、《熱血江湖：覺醒》等。其中《熱血江湖：歸來》海外表現亮眼 — 曾在韓國登頂App Store免費榜TOP1；在泰國橫掃Google

Play、App Store與LDPlayer三大平台免費榜，全線斬獲排行榜TOP1；在中國台灣地區拿下App Store免費榜TOP1、暢銷榜TOP2，彰顯強勁全球號召力與品牌勢能。

《熱血江湖：覺醒》已於2026年7月31日正式開啟公測。其延續了原作的Q版武俠美術風格、經典職業體系及江湖世界觀，結合當前移動遊戲用戶的體驗需求，對角色養成、裝備系統及移動端操作體驗等方面進行了優化升級，為經典IP在移動遊戲市場的持續發展注入新的活力。

《奇蹟MU》由韓國網禪公司於2002年開發，是MMORPG領域的里程碑級遊戲產品。近年來，「奇蹟MU」IP持續推陳出新，從端遊延展至頁遊、手遊等多種形態產品矩陣，多款衍生產品在市場上斬獲佳績，流水成績表現亮眼。本集團先後在國內推出《神兵奇蹟》《新月大陸》，並在海外推出《奇蹟MU：無限金蛋》《奇蹟MU：經典之戰》等遊戲產品，發行地區覆蓋中國港澳台地區、東南亞地區和歐美地區等。

### **2.1.2 精品IP：發掘價值，打造多元精品**

為踐行多元化發展戰略，本集團積極引進「多元+精品」大IP，構建跨題材、跨品類、跨受眾的多元IP矩陣，拓展多元化的業務生態版圖。在IP鏈佈局上，本集團通過資本投入、聯合開發、技術賦能等方式，與IP授權方及遊戲開發商形成深度合作，發掘IP價值，打造多元精品遊戲。在題材領域上，精品IP涵蓋開放世界、國風武俠、模擬經營、休閒競技等多元品類。

本報告期內，本集團運營推廣及儲備的精品IP包括：「時空獵人」「斗羅大陸」「龍之谷」，以及包括如「天龍八部」「笑傲江湖」「射鵰三部曲」在內的「金庸武俠」等。

其中，截至本公告日期，基於「時空獵人」IP開發的2.5D高清格鬥ARPG手遊《時空獵人•覺醒》已上線，其構建分層達人矩陣，針對垂類、競技、泛娛樂圈層分別創新定製合作玩法，並策劃「覺醒之夜」公測直播大事件放大聲量，取得iOS免費榜榜首的亮眼成績。

基於「斗羅大陸」IP開發的開放世界大型3D遊戲《斗羅大陸：誅邪傳說》已開啟第五輪測試，並同步開放安卓與PC雙端體驗，基於過往測試深度傾聽玩家反饋，第五輪測試版本從武魂體系、境界突破、世界觀敘事、新手體驗、場景拓展、戰鬥玩法到畫質表現，每一維度均向「真正自由」的斗羅大世界更進一步。

### **2.1.3 小程序遊戲：輕量化破局，開闢遊戲新增長曲線**

根據DataEye研究院測算數據顯示，國內小遊戲市場依舊保持高速增長態勢，預計2026年小遊戲市場規模突破人民幣745億元，同比增長超22%。<sup>(1)</sup>

小程序遊戲領域的佈局已成為本集團在遊戲多元化產品矩陣中的關鍵一環。依託成熟的遊戲發行和運營經驗，本集團將IP遊戲優勢與小程序遊戲的輕量化特性深度融合，充分發揮在手遊領域積累的遊戲發行與運營優勢，對「傳奇」「熱血江湖」「奇蹟MU」等經典IP進行輕量化改編，推出《龍跡之城》《原始傳奇》《全民江湖》《神兵奇蹟》等小程序版本，成功實現了用戶群體的跨平台導流，開闢新的增長曲線。同時，本集團積極佈局休閒競技、消除、塔防、武俠等新興品類小程序遊戲，借助微信、抖音、支付寶、華為等小程序平台的社交裂變特性快速獲客，已發行《天龍八部2：飛龍戰天》《小兵大作戰》等在內的多款小程序遊戲產品。

(1) 資料來源：DataEye《2026上半年小遊戲買量數據報告》



#### 2.1.4 多元創新賽道：創新拓界，玩家無界

在深耕經典IP及引入精品IP的同時，本集團亦積極探索新興遊戲賽道的創新突破。自2024年起，本集團陸續在策略類遊戲(SLG)、模擬經營、卡牌、塔防、休閒融合RPG等領域上推出新品。其中：多人速戰休閒競技遊戲《小兵大作戰》自2024年上線以來持續保持版本更新，長線生命週期遠超多數短期小遊戲，留存與付費體系趨於成熟；三國題材魔性國風Q版卡牌手遊《高能探寶團》於2026年6月25日全平台公測。

#### 2.1.5 海外品牌Game Lovin協力打造具有全球影響力的遊戲生態平台

本集團通過「全球發行+本地文化適配」雙引擎，配合海外KOL培育與社區深度合作的全方位聯動，打造全球化遊戲發行生態。截至2026年6月30日，本集團在東南亞、中國港澳台、日韓、歐美等多個國際市場成功發行並運營11個不同語言版本的超過30款多語言遊戲，並有多款遊戲產品獲得了頭部榜單的亮眼成績，如《英雄沒有閃》(泰國、越南)、《ルミナアビス：光と闇を紡ぐ少女たち》(《愛琳詩篇》日本)、《原始傳奇》(韓國)、《超能世界》(越南)、《Stickman GO》(《超元氣火柴人》歐美)、《熱血合擊》(韓國)、《全民江湖》(中國港澳台地區、韓國、泰國、越南)、《熱血江湖：歸來》(韓國、泰國)、《神兵奇蹟》(歐美地區、巴西、泰國、越南)等遊戲產品在全球市場中最高登上iOS、Google Play等暢銷榜榜首。

此外，本集團還擁有十多款海外遊戲儲備，如《The Demi-Gods and Semi-Devils 2：Flying Dragon Battles against the Heavens》(《天龍八部2：飛龍戰天》泰國、越南)、《Seal：Back to Shiltz》(《希望之啟航》全球)、《熱血江湖傳》(越南、歐美)、《Tam Quốc: Tranh Bá Thiên Hạ》(《偃武》越南)、《Immortal Oracle》(《不朽箴言》東南亞)等。

自本集團海外品牌升級為「Game Lovin」以來，通過整合海外團隊的核心資源與專業能力構建更具競爭力的國際化運營體系，本集團的全球縱橫市場拓展戰略，以創新驅動和本地化運營為雙輪驅動，持續拓展東南亞、日韓、歐美、中東等關鍵市場，致力於打造具有全球影響力的遊戲生態平台。

## 2.2 AI賦能遊戲

於報告期內，本集團持續推進「AI+遊戲」戰略升級，將人工智能深度融入遊戲發行、運營及研發全業務鏈路，整體業務效率、運營質量得到全方位提升。本集團以自研技術體系迭代升級與全員AI能力體系建設為雙核心，持續釋放AI技術賦能價值，築牢企業核心競爭優勢，助力集團提質增效。

### 2.2.1 AI深度賦能全業務鏈路，實現效能革新與價值躍升

報告期內，本集團依託自研「洛書」智能投放系統與「河圖」智能分析系統，全面升級內容創意生產、數據分析及流量運營體系。在創意生產層面，本集團搭建專屬AI智能體工作體系，通過AI技術實現遊戲宣傳素材、創意設計、營銷文案的自動化生成與迭代優化，顯著縮短內容製作週期、豐富創意維度、提升產出品質，改變傳統人工量產模式。流量投放層面，基於用戶生命週期價值(LTV)預測模型及智能動態調優算法，實現多渠道廣告資源統一管控、實時流量調撥與精準分層投放，有效降低營銷試錯成本。截至本報告期末，本集團AI廣告投放綜合滲透率達80%，整體投放效能提升70%以上，精細化發行與智能營銷能力顯著增強。

本報告期內，本集團打造的本地全域智能體助手「貪玩小蝦」正式上線。「貪玩小蝦」以先進大語言模型與多模態技術為技術底座，構建獨立AI運作環境與數據安全隔離機制，搭建企業級AI知識庫與全功能管理界面，為每位

員工打造按角色配置的專屬AI Agent，全面提升本集團信息流轉效率與整體運營效能。

報告期間，本集團開設內部技能平台「TW Agent Hub」，免費向每位員工提供詞元(Token)額度，鼓勵員工學習、創造新的AI技能(Skill)、分享技能、交流使用心得並答疑解惑，從而提升工作效率。本集團還推出「AI提效共創大賽」，旨在構建全員參與、技術共享的AI創作生態。依託集團統一AI平台，鼓勵每一位員工自主發佈多樣化的Skill，涵蓋優質工作流、標準化提示詞(Prompt)、業務輔助腳本及場景化智能工具等。參賽作品支持跨部門高效復用、靈活調用與協同迭代，打破信息閉環，充分激發全員AI應用熱情與創造潛能，推動一線業務經驗、操作方法與場景洞察在組織內部實現標準化沉澱、體系化整合與規模化複製。「貪玩小蝦」成為全員共建、持續進化的智能協作底座，助力集團構建內部提效、外部賦能的完整AI價值閉環。

本集團持續以AI技術驅動高質量運營，將技術紅利全面轉化為經營效益。依託「X智慧平台」及「河圖」「洛書」智能分析投放系統實時監控核心經營指標，結合數據智能體完成營銷效果深度洞察、經營趨勢預判與科學化輔助決策，實現營銷資源精準配置與投放費用精細化管控。

### **2.2.2 前瞻佈局AI產業生態，構築內生+外延雙輪驅動格局**

本集團重視AI賽道長期發展機遇，堅持「內部技術自研提效+外部產業價值投資」的差異化發展思路。在深耕內部AI場景賦能、夯實內生增長能力的同時，本集團持續推進外延產業佈局，圍繞AI產業鏈賽道尋找優質標的投資，優化公司資產配置結構，拓寬企業長期成長空間。



本公司完成4.68億港元零息可換股債券發行，募集資金專項用於AI產業戰略投資與技術生態佈局。繼戰略入股擁有遊戲垂類大模型(SOON)杭州極逸人工智能科技有限公司後，本集團先後對摩爾線程智能科技(北京)股份有限公司、勝宏科技(惠州)股份有限公司、北京三啟萬物科技有限公司(VAST)等優質標的進行投資，投資標的深度覆蓋AI核心芯片設計、算力基礎設施、AI應用、數字文娛等關鍵領域，與集團主營業務賽道高度契合、產業邏輯相通。

本集團以AI領域投資為核心出發點，嚴格遵循市場化投資原則，通過多元化、分散化的AI產業標的配置，把握人工智能行業迭代升級的時代機遇，增厚公司投資收益與整體資產價值，為集團中長期穩健經營與價值增長提供有效補充。

### 2.3 AI短劇：拓展數字文娛新場景

報告期內，本集團精準把握短劇市場需求，依託內容營銷經驗積極佈局AI短劇賽道，已在多個平台持續推出多元題材作品，多部作品熱度突破千萬。核心業務覆蓋AI真人短劇與AI漫劇兩大方向。本集團以短劇垂類模型為技術底座，將生產流程模塊化拆分為劇本拆解、分鏡生成、資產生成、動態合成等環節，實現標準化、批量化生產；並由剪輯團隊在美術、節奏、敘事上進行審美把控，確保成品創意與質量。在AI短劇推廣及運營方面，本集團運用自研的AI投放分析系統，基於不同平台機制與用戶畫像，實現素材的自動化匹配與精準分發，有效提升內容觸達效率與轉化表現。公司不僅拓展AI短劇製作，並且進一步拓展了AI短劇推廣發行業務，形成了AI短劇「自研+自發」的業務佈局，以期捕捉AI短劇行業新興業務機遇。

## 2.4 遊戲融合新消費

我們積累的終端用戶洞察使我們察覺到終端用戶的其他需求。本集團的新消費板塊包括我們創建或營銷的內容賦能的速食食品。本集團於2020年推出速食食品品牌「渣渣灰」，開創了「遊戲+助農+新消費」的三維商業模式。我們認為，我們在營銷及運營遊戲產品的終端用戶中獲得的品牌知名度將有助於推動我們在速食食品領域的業務進展，並通過線上直播、線下商超販賣等形式實現數字經濟與實體經濟深度融合，同時聯合鄉村振興產區建立直採供應鏈，探索可持續的鄉村振興模式。

## 3. 股東回報及再融資情況

### 3.1 踐行股東回報承諾，有序穩步推進股份回購

本公司始終堅持以股東利益為核心，致力於提升公司價值，優化資本結構，與投資者共享成長紅利。本公司有序穩步推進股份回購，以實際行動傳遞管理層對公司價值及長遠發展的堅定信心。本報告期間，本公司使用金額約75.0百萬港元以均價約17.62港元／股的價格累計回購股份4,250,000股，佔本公司已發行股本總額的0.8%。自2025年5月本公司宣告啟動股份購回計劃至本公告日期，本公司已累計購回16,166,800股股份，總成交金額約為2.32億港元(不含佣金及其他費用)，相當於每股平均購回價14.33港元。

### 3.2 成功發行零息可轉債，國際資本助力戰略升級

2026年1月8日，本公司已完成發行總規模為4.68億港元的零息可轉股債券，該筆債券由國際知名投資管理基金LMR Multi-Strategy Master Fund Limited全額認購。本次發行成功引入國際頂級戰略投資者，顯著優化了公司的股東結構與資本實力。募集資金將專項用於AI相關產業的戰略性佈局與投資，為公司全面加速推進「AI+遊戲」戰略提供長期資本支持。此外，發行可換股債券的所得款項將補充本公司的現有資金來源，有助建立更平衡高效的資本結構，進而鞏固本公司的財務狀況、提升資本效率，助力公司構建未來核心競爭力。

## 4. 展望未來

依託全球化戰略佈局，我們將持續深化全球發行體系競爭力，以精細化買量投放實現降本增效，以深度本土化文化適配驅動海外市場破圈，以全生命週期長線運營沉澱用戶價值，保障集團業務實現長期穩健、可持續的增長。

抓住AI技術變革的行業機遇，我們正全面推動AI落地應用：通過AI技術提升運營效率、優化用戶留存，目前已經實現對遊戲研發、內容生產、玩家服務等核心環節的全鏈路賦能。AI不僅能推動遊戲體驗智能化升級，為玩家打造更豐富個性化的體驗，更將從降本、提效、增收多維度打開集團長期增長新空間，持續強化核心競爭力，提升集團整體盈利能力與長期投資價值。

在遊戲儲備方面，本集團擁有豐富多元的遊戲產品儲備，包括但不限於以下幾款重磅作品：「斗羅大陸」開放世界題材《斗羅大陸：誅邪傳說》、「傳奇」大型MMORPG遊戲《王者傳奇2》和《藍月屠龍》，以及《笑傲江湖：群俠

傳》《新射鵰之華山論劍》等「金庸武俠」遊戲、RPG遊戲《夢境勇士》等。這些精心打磨的遊戲產品正在蓄勢待發，將按計劃陸續推出，進一步豐富本集團的產品矩陣。

在AI短劇方面，本集團將持續優化短劇選題與製作流程，提升優質內容的持續供應能力，並積極佈局海外短劇APP平台，探索全球化內容分發與本地化運營模式，推動AI技術與內容創意的深度融合，培育新的業務增長點。

## 管理層討論與分析

### 收入

我們的收入主要來自(i)營銷及運營遊戲開發商開發的網絡遊戲以及其他營銷業務；及(ii)新興消費品業務，主要包括銷售我們自有品牌「渣渣灰」旗下的速食食品。

下表載列所示期間我們的收入明細，以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示：

#### (a. 按類型分類)

|                      | 截至6月30日止六個月                |               |                            |               |
|----------------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|
|                      | 2026年<br>(人民幣千元)<br>(未經審核) | %             | 2025年<br>(人民幣千元)<br>(未經審核) | %             |
| 網絡遊戲發行業務以<br>及其他營銷業務 |                            |               |                            |               |
| 自營模式下運營的遊戲<br>產品     | 1,270,987                  | 67.5%         | 1,386,744                  | 69.2%         |
| 聯運模式下運營的遊戲<br>產品     | 558,202                    | 29.6%         | 565,093                    | 28.2%         |
| 其他                   | 5,952                      | 0.3%          | 427                        | 0.0%          |
| 小計                   | 1,835,141                  | 97.4%         | 1,952,264                  | 97.4%         |
| 消費品業務                | 48,345                     | 2.6%          | 52,315                     | 2.6%          |
| 總計                   | <u>1,883,486</u>           | <u>100.0%</u> | <u>2,004,579</u>           | <u>100.0%</u> |

**(b. 按地區分類)**

|      | 截至6月30日止六個月      |                  |
|------|------------------|------------------|
|      | 2026年            | 2025年            |
|      | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
|      | (未經審核)           | (未經審核)           |
| 中國內地 | 1,531,588        | 1,691,100        |
| 香港   | 345,743          | 312,284          |
| 其他   | 6,155            | 1,195            |
| 總計   | <u>1,883,486</u> | <u>2,004,579</u> |

本集團截至2026年6月30日止六個月期間的收入為人民幣1,883.5百萬元，較2025年同期人民幣2,004.6百萬元減少6.0%。

本集團總體收入同比減少，主要源於自營模式下運營的遊戲產品收入下降，主要由於若干國內現有遊戲已進入其生命週期的後期階段，流水自然回落，惟部分被海外遊戲收入增長所抵銷。

此外，本集團自有遊戲收入有所增長，惟新簽約尚未充分釋放收入貢獻潛力；聯運模式下運營的遊戲產品產生的收入基本保持穩定；報告期內，本集團新增AI短劇業務，帶動其他類別收入增長，惟該業務尚處起步階段，收入貢獻仍待逐步釋放；同期，本集團消費品業務收入基本保持穩定。

**銷售成本**

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣882.1百萬元，較2025年同期人民幣790.9百萬元增加11.5%，該變化原因主要由於(i)本集團為開設遊戲品牌專區產生的合作攤銷成本；及(ii)報告期內，本集團若干新簽約自有遊戲的IP和研發分成成本增加。



## 毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利總額為人民幣1,001.4百萬元，較2025年同期人民幣1,213.6百萬元減少17.5%。該變化主要是由於報告期內本集團總體收入減少而成本增加所致。

綜上原因，截至2026年6月30日止六個月，本集團毛利率為53.2%，較2025年同期的60.5%減少7.3個百分點。

## 其他收入及收益

截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他收入及收益為人民幣251.8百萬元，較2025年同期人民幣533.9百萬元下降52.8%，主要是由於本集團持有的其他上市公司股份的公平值減少導致按公平值計入損益的（「按公平值計入損益」（FVTPL））的金融資產的公平值收益減少。

## 銷售及分銷開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支為人民幣852.7百萬元，（2025年同期：人民幣843.7百萬元），較去年同期基本持平。報告期間，本集團推出新遊戲《天龍八部2：飛龍戰天》因而投入新獲客成本，惟部分因本報告期間不再錄得與銷售人員相關的以股份支付為基礎的薪酬相抵銷。

## 行政開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的行政開支為人民幣74.6百萬元（2025年同期：人民幣71.0百萬元），較去年同期基本持平。

## 研發成本

截至2026年6月30日止六個月，本集團的研發成本為人民幣48.8百萬元（2025年同期：人民幣46.3百萬元）。

## 其他開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他開支為人民幣32.6百萬元，較2025年同期的人民幣5.1百萬元增加539.2%，發生變動的主要原因是(i)可換股債券發行導致的港幣兌美元及人民幣匯率波動產生的匯兌損失；(ii)可換股債券發行費用增加；及(iii)無形資產出現減值。

## 融資成本

截至2026年6月30日止六個月，本集團的融資成本為人民幣6.5百萬元，較2025年同期人民幣7.7百萬元減少15.6%。主要原因是報告期間本集團應付票據餘額減少，其對應的融資成本隨之下降，兩者變化趨勢相一致。

## 應佔合營企業損益

截至2026年6月30日止六個月，本集團應佔合營企業損益錄得收益為人民幣1.3百萬元，較2025年同期的人民幣5.9百萬元減少77.2%，發生變動的主要原因是我們的合營企業浙江旭玩科技有限公司錄得的利潤減少。

## 應佔聯營公司損益

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得應佔聯營公司收益為人民幣10.9百萬元，較2025年同期的人民幣5.8百萬元增加87.9%，發生變動的主要原因是我們於上海德寒科技有限公司等聯營企業錄得的利潤增加。

## 除稅前利潤

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得除稅前利潤為人民幣282.6百萬元（2025年同期：人民幣784.9百萬元）。

下表載列所示期間我們的除稅前利潤明細：

|                  | 截至6月30日<br>止六個月<br>2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
|------------------|---------------------------------------------|
| 網絡遊戲發行業務以及其他營銷業務 | 19,025                                      |
| 消費品業務            | (4,801)                                     |
| 按公平值計入損益的投資以及其他  | 268,375                                     |
|                  | <hr/>                                       |
| 總計               | <u>282,599</u>                              |

## 所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得所得稅開支為人民幣69.3百萬元，較2025年同期的人民幣135.3百萬元降低48.8%，產生所得稅變化主要由於本集團持有的分類為FVTPL金融資產的公平值變動導致。

## 期內利潤

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得利潤為人民幣213.3百萬元，較2025年同期的人民幣649.6百萬元下降67.2%。減少主要由於(i)與本集團持有的上市公司股票有關的按公平值計入損益的金融資產的公平值收益減少，及(ii)若干國內現有遊戲已進入其生命週期的後期階段，遊戲流水下降導致收入減少。

## 貿易應收款項

於2026年6月30日，本集團的貿易應收款項淨額為人民幣215.6百萬元，較2025年12月31日的人民幣221.3百萬元減少2.6%，較去年同期基本持平。

## 貿易應付款項

於2026年6月30日，本集團的貿易應付款淨額為人民幣416.8百萬元，較2025年12月31日的人民幣451.2百萬元減少7.6%，本集團貿易應付款項主要為向遊戲開發商的應付款項，因此貿易應付款項的變動與本集團的收入變化相一致。

## 應付票據

於2026年6月30日，本集團的應付票據為人民幣1,103.0百萬元，相較於2025年12月31日的人民幣1,303.8百萬元減少15.4%，本集團的應付票據主要為向遊戲開發商的應付票據，因此應付票據的變動與本集團收入變化相一致。

## 流動資金及資本資源

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣694.1百萬元(2025年12月31日：人民幣376.0百萬元)，即現金及銀行結餘，扣除受限制現金。現金及現金等價物以人民幣、新加坡元、港元、美元、日元及歐元持有。展望未來，本集團相信流動資金需求將通過結合運營活動所得現金、不時從資本市場籌集的資金以及全球發售所得款項淨額滿足。本集團目前並無任何其他重大額外外部融資的計劃。

## 銀行借款

於2026年6月30日，本集團的計息銀行借款為人民幣81.8百萬元(2025年12月31日：人民幣34.4百萬元)。本集團計息銀行借款包括商業銀行在日常業務過程中向本集團提供的貼現票據(均通過質押悉數擔保)。計息銀行借款乃以人民幣計值，年利率介乎0.6%至1.3%(2025年：1.0%至2.0%之間)。

## 可換股債券

於2026年1月8日，本公司根據一般性授權發行於2027年到期的468,000,000港元零息可換股債券(「可換股債券」)。截至2026年6月30日，可換股債券項下的可換股證券均未被贖回或行使。於2026年6月30日，本集團資產負債表所列本集團的可換股債券餘額為人民幣389.7百萬元(2025年12月31日：無)。

## 資產負債比率

本集團使用資產負債比率監管資本充足率。於2026年6月30日，本集團的資產負債比率(相關報告期間末負債總額(包括計息銀行借款、租賃負債及可換股債券)佔總權益百分比)為0.12(2025年12月31日：0.02)。

## 流動比率

於2026年6月30日，本集團的流動比率(相關報告期間末流動資產總額除以流動負債總額)為2.02(2025年12月31日：1.87)。

## 重大投資、重大收購及出售

截止2026年6月30日，本集團對世紀華通按公平值計量的投資合計人民幣1,143.1百萬元，佔本集團截止2026年6月30日總資產的15.1%。本集團直接持有世紀華通81,072,600股股份，佔其已發行股份總數約1.1%，投資成本為人民幣623.3百萬元。於報告期間，該項投資的累計未變現公平值虧損為人民幣257.1百萬元。於報告期間，該項投資獲得股息人民幣4.9百萬元。世紀華通主要從事汽車零部件、網絡遊戲及人工智能業務。本集團對世紀華通的投資旨在加強與數字娛樂產業鏈主要參與者的戰略聯盟。

截至2026年6月30日，本集團持有的招商資管景祿FoF53號單一資產管理計劃(「**資管計劃**」)(由招商證券資產管理有限公司擔任管理人及廣州農村商業銀行股份有限公司擔任託管人)按公平值計量的投資合計人民幣1,722.2百萬元，佔本集團截至2026年6月30日總資產的22.7%。截至2026年6月30日，該資管計劃於摩爾線程的3,325,166股股份中擁有權益，佔摩爾線程已發行股份總數約0.7%。本集團對該資管計劃的投資成本為人民幣390.5百萬元。於報告期內，該項投資的累計未變現公平值收益為人民幣403.4百萬元。於報告期間，該項投資並未獲得股息。摩爾線程主要從事圖形處理器(GPU)及相關產品的研發、設計及商業化。本集團對該項資管計劃的投資旨在追求財富管理目標的同時，提升本集團於人工智能生態系統中的戰略佈局，蓋因人工智能企業通常傾向與擁有人工智能相關投資組合或經驗的實體建立合作關係。

截至2026年6月30日，除上文所披露者外，本集團概無重大投資(包括任何於目標公司價值達到或超過本集團的資產總值5%的投資)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

### **重大投資及資本資產的未來計劃**

截至2026年6月30日，本集團並無重大投資及收購或處置資本資產的具體計劃。

### **資本開支**

截至2026年6月30日止六個月，資本開支總額約為人民幣45.0百萬元(2025年同期：人民幣4.8百萬元)，主要用於支付購買無形資產。

### **或然負債**

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債、任何針對本公司任何成員公司提出的尚未了結或有威脅的重大訴訟或索償擔保。

### **外匯風險及對沖**

本集團的財務報表乃以人民幣列示，惟本集團進行若干外匯交易，令本集團面臨外匯風險。本集團目前並無持有任何用於對沖目的的金融工具。本集團透過密切監察外匯匯率變動管理外匯風險，必要時亦考慮對沖重大外匯敞口。

### **員工、薪酬及期權計劃**

於2026年6月30日，本集團有1,110名僱員(2025年12月31日：958)，全部均位於中國。截至2026年6月30日止六個月，本集團產生的薪酬成本總額為人民幣94.6百萬元(2025年同期：人民幣131.0百萬元)，較去年同期減少27.8%。僱員數量產生變化的主要原因是報告期間本集團新增AI短劇業務從而增加新招聘僱員。薪酬成本減少主要由於2025年同期存在以股份為基礎的薪酬支出，相關費用已於2025年完成攤銷。



本公司給予僱員薪金、津貼及實物福利、以權益結算的股份支付開支及養老金計劃供款。本公司以工作表現和薪酬市場水平為基礎決定僱員薪酬組合。本公司亦根據中國法律法規為員工提供充足的社會保險和住房公積金供款。

本公司亦採納首次公開發售前購股權計劃作為為本集團運營的成功作出貢獻的合資格參與者(其中包括本集團僱員)的激勵。詳情請參見招股章程附錄四標題為「法定及一般資料—D.首次公開發售前購股權計劃」章節。

截至2026年6月30日止六個月，本集團未遇到任何可能對業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛或罷工，或招募僱員遭遇任何困難。

## 資產抵押

於2026年6月30日，本集團有已抵押定期存款人民幣1,004.0百萬元(2025年12月31日：人民幣1,064.5百萬元)、賬面價值為人幣59.8百萬元的樓宇及投資物業(2025年12月31日：人民幣52.2百萬元)，作為向本集團提供的票據貼現及應付票據擔保。

## 其他資料

### 遵守上市規則附錄C3上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納標準守則，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事確認，截至2026年6月30日止六個月，彼等已遵守標準守則。本公司有可能掌握本公司內幕消息的相關僱員亦須遵守證券交易的標準守則。截至2026年6月30日止六個月，本公司並未發現本公司相關僱員未遵守標準守則的情況。

本公司亦已制定一套內幕消息政策，以根據證券及期貨條例及上市規則履行其責任。倘本公司知悉存在任何本公司證券交易的限制期間，則本公司將提前通知董事及相關僱員。

## 遵守上市規則附錄C1企業管治守則(「企業管治守則」)

本公司致力於維護高企業管治標準，以保障本公司股東(「股東」)利益，並提升企業價值及問責性。本公司企業管治常規基於企業管治守則所載原則及守則條文。

於報告期間及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則所載守則條文，惟下文解釋的守則條文除外。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席兼首席執行官的角色應有所區分且不應由同一人兼任。主席兼首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司董事會主席及首席執行官的角色目前由吳旭波先生(「吳先生」)擔任。鑒於吳先生自本集團成立以來對本集團作出的巨大貢獻及其豐富的經驗，本公司認為由吳先生擔任董事會主席兼首席執行官將為本集團提供強而有力及貫徹一致的領導，並有助於有效實行本集團業務策略。董事認為，吳先生繼續擔任本公司董事會主席兼首席執行官屬恰當且有利於本集團業務發展及前景，故現時無意劃分主席及首席執行官的職權。

董事會認為此架構將不會損害本公司董事會與管理層之間的權責平衡，理由為(i)董事會擁有充足的制衡機制，原因為董事會作出的決策須經至少過半董事批准，且董事會由三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的規定；(ii)吳先生及其他董事知悉並承諾履行董事的受信責任，當中規定(其中包括)彼為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並將為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，其會定期會面以討論影響本公司運營的事宜，確保權責平衡。此外，本集團整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續審閱本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要分離董事會主席及首席執行官的角色。

此外，本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，確保遵守企業管治守則，並維持高水平的企業管治常規。

### 購買、出售或贖回上市證券

報告期間，本公司已於聯交所購回4,250,000股股份，總代價為75.0百萬港元(不包括經紀及其他費用)，其中4,250,000股股份持作庫存股份。報告期間，購回股份詳情概述如下：

| 購回月份    | 購回股份總數    | 每股購回價    |          | 總代價<br>(不包括<br>經紀及<br>其他費用)<br>百萬港元 |
|---------|-----------|----------|----------|-------------------------------------|
|         |           | 最高<br>港元 | 最低<br>港元 |                                     |
| 2026年2月 | 2,457,200 | 20.84    | 16.89    | 47.2                                |
| 2026年4月 | 589,400   | 16.00    | 14.93    | 9.2                                 |
| 2026年5月 | 1,203,400 | 16.70    | 13.53    | 18.6                                |

自2025年5月本公司宣告啟動股份回購計劃至本公告日期，本公司累計於聯交所購回16,166,800股股份並持作庫存股份，總代價為2.32億港元(不包括經紀及其他費用)。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司或本集團任何成員公司概無購買、出售或購回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。截至2026年6月30日，本公司持有13,210,800股庫存股份(2025年12月31日：8,960,800)。

### 中期股息

董事會不建議分派截至2026年6月30日止六個月之中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

## 報告期後事項

董事並不知悉2026年6月30日後及直至本公告日期發生的任何須予披露的重大事項。

## 審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則第2部分第D.3段的規定設立董事會審核委員會(「**審核委員會**」)，並制定書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄭怡女士、宋司筠女士及覃永德先生。審核委員會主席為鄭怡女士，其具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當的專業資格。

審核委員會已審閱及檢討本公司及本集團採納的會計原則及慣例，並與管理層討論有關內部控制、風險管理及財務報告的事宜，包括檢討本集團截至2026年6月30日止六個月的綜合業績。審核委員會認為截至2026年6月30日止六個月的財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已作出適當披露。

## 核數師的工作範圍

本公司外部核數師安永會計師事務所(「**安永**」)已將本公告所載本集團截至2026年6月30日止六個月的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註內的數字與本集團截至2026年6月30日止六個月的綜合財務報表所載金額進行比較，兩者金額一致。安永就此開展的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此安永並未就本公告發表任何鑒證意見。

## 刊發2026年中期業績及中報

本公告將於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<https://www.tanwan.cn/>)刊發。截至2026年6月30日止六個月中報載有上市規則規定的所有適用資料，其將於2026年9月寄發予股東(如股東提出需求)並於上述網站刊發。

**中期簡明綜合損益表**  
截至2026年6月30日止六個月

|                   |    | 2026年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
|-------------------|----|--------------------------|--------------------------|
|                   | 附註 |                          |                          |
| 收入                | 5  | 1,883,486                | 2,004,579                |
| 銷售成本              |    | <u>(882,104)</u>         | <u>(790,933)</u>         |
| 毛利                |    | 1,001,382                | 1,213,646                |
| 其他收入及收益           |    | 251,833                  | 533,884                  |
| 銷售及分銷開支           |    | (852,671)                | (843,702)                |
| 行政開支              |    | (74,585)                 | (70,973)                 |
| 研發成本              |    | (48,774)                 | (46,272)                 |
| 金融資產減值淨額          |    | 130                      | (559)                    |
| 其他開支              |    | (32,629)                 | (5,109)                  |
| 融資成本              |    | (6,518)                  | (7,710)                  |
| 可換股債券公平值變動        |    | 32,141                   | —                        |
| 應佔損益：             |    |                          |                          |
| 合營企業              |    | 1,342                    | 5,891                    |
| 聯營公司              |    | <u>10,948</u>            | <u>5,771</u>             |
| 除稅前利潤             | 6  | 282,599                  | 784,867                  |
| 所得稅開支             | 7  | <u>(69,348)</u>          | <u>(135,271)</u>         |
| 期內利潤              |    | <u>213,251</u>           | <u>649,596</u>           |
| 下列人士應佔：           |    |                          |                          |
| 母公司擁有人            |    | 185,174                  | 601,976                  |
| 非控股權益             |    | <u>28,077</u>            | <u>47,620</u>            |
| 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 | 9  |                          |                          |
| 基本(人民幣)           |    | <u>0.36</u>              | <u>1.14</u>              |
| 攤薄(人民幣)           |    | <u>0.29</u>              | <u>1.12</u>              |

中期簡明綜合全面收益表  
截至2026年6月30日止六個月

|                            | 2026年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 期內利潤                       | <u>213,251</u>           | <u>649,596</u>           |
| 其他全面(虧損)／收入                |                          |                          |
| 於期後將不會重新分類至損益的其他全面(虧損)／收入： |                          |                          |
| 應佔聯營公司之其他全面(虧損)／收入         | <u>(96,557)</u>          | <u>197,396</u>           |
| 期內其他全面(虧損)／收入(扣除稅項)        | <u>(96,557)</u>          | <u>197,396</u>           |
| 期內全面收入總額                   | <u><b>116,694</b></u>    | <u><b>846,992</b></u>    |
| 下列人士應佔：                    |                          |                          |
| 母公司擁有人                     | <u>88,617</u>            | <u>799,372</u>           |
| 非控股權益                      | <u><b>28,077</b></u>     | <u><b>47,620</b></u>     |



中期簡明綜合財務狀況表  
2026年6月30日

|                  |    | 2026年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>附註 人民幣千元 | 2025年<br>12月31日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|------------------|----|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>非流動資產</b>     |    |                                      |                                   |
| 物業及設備            |    | 244,598                              | 246,174                           |
| 投資物業             |    | 78,862                               | 80,010                            |
| 使用權資產            |    | 190,593                              | 210,118                           |
| 其他無形資產           |    | 41,676                               | 18,045                            |
| 於合營企業的投資         |    | 320,169                              | 318,146                           |
| 於聯營公司的投資         |    | 215,758                              | 579,318                           |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產 |    | 8,972                                | 8,471                             |
| 已抵押存款            |    | 712,021                              | 636,965                           |
| 定期存款             |    | —                                    | 82,831                            |
| <b>非流動資產總額</b>   |    | <b>1,812,649</b>                     | <b>2,180,078</b>                  |
| <b>流動資產</b>      |    |                                      |                                   |
| 存貨               |    | 5,094                                | 713                               |
| 貿易應收款項           | 10 | 215,594                              | 221,278                           |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產 |    | 944,294                              | 928,171                           |
| 應收關聯方款項          |    | 119,666                              | 113,126                           |
| 按公平值計入損益的金融資產    | 11 | 3,403,918                            | 2,892,876                         |
| 已抵押存款            |    | 292,017                              | 427,581                           |
| 受限制現金            |    | 31,529                               | 605                               |
| 定期存款             |    | 59,532                               | 242,003                           |
| 現金及現金等價物         |    | 694,077                              | 375,952                           |
| <b>流動資產總額</b>    |    | <b>5,765,721</b>                     | <b>5,202,305</b>                  |
| <b>流動負債</b>      |    |                                      |                                   |
| 貿易應付款項           | 12 | 416,822                              | 451,209                           |
| 應付票據             | 13 | 1,102,999                            | 1,303,815                         |
| 其他應付款項及應計費用      |    | 358,061                              | 484,530                           |
| 計息銀行借款           |    | 81,833                               | 34,369                            |
| 租賃負債             |    | 23,998                               | 15,378                            |
| 應付稅項             |    | 486,211                              | 485,663                           |
| 可換股債券            |    | 389,718                              | —                                 |

|            | 2026年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2025年<br>12月31日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 流動負債總額     | <u>2,859,642</u>                  | <u>2,774,964</u>                  |
| 流動資產淨額     | <u>2,906,079</u>                  | <u>2,427,341</u>                  |
| 資產總值減流動負債  | <u><u>4,718,728</u></u>           | <u><u>4,607,419</u></u>           |
| 非流動負債      |                                   |                                   |
| 租賃負債       | 39,739                            | 52,796                            |
| 遞延所得稅負債    | <u>329,975</u>                    | <u>269,398</u>                    |
| 非流動負債總額    | <u>369,714</u>                    | <u>322,194</u>                    |
| 資產淨值       | <u><u>4,349,014</u></u>           | <u><u>4,285,225</u></u>           |
| 權益         |                                   |                                   |
| 母公司擁有人應佔權益 |                                   |                                   |
| 股本         | 77                                | 77                                |
| 庫存股份       | (181,353)                         | (114,804)                         |
| 儲備         | <u>4,400,242</u>                  | <u>4,300,593</u>                  |
|            | <u>4,218,966</u>                  | <u>4,185,866</u>                  |
| 非控股權益      | <u>130,048</u>                    | <u>99,359</u>                     |
| 總權益        | <u><u>4,349,014</u></u>           | <u><u>4,285,225</u></u>           |

## 中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

### 1. 公司資料

本公司於2021年3月18日根據開曼群島公司法第22章於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司辦事處的註冊地址為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要在中華人民共和國(以下簡稱「**中國**」)為網絡遊戲提供產品營銷及運營服務。

### 2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的一切資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

### 3. 會計政策變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間之財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

|                                      |                                                                             |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 香港財務報告準則第9號及<br>香港財務報告準則<br>第7號(修訂本) | 金融工具分類及計量(修訂本)                                                              |
| 香港財務報告準則第9號及香港<br>財務報告準則<br>第7號(修訂本) | 涉及依賴自然能源生產電力的合約                                                             |
| 香港財務報告準則會計準則的<br>年度改進 — 第11卷         | 香港財務報告準則第1號、香港財務報告<br>準則第7號、香港財務報告準則第9號、<br>香港財務報告準則第10號及香港會計準<br>則第7號(修訂本) |

經修訂的香港財務報告準則會計準則之性質及影響闡述如下：

- (a) 於首次應用該等修訂本前，本集團於向債權人開出支票時終止確認以支票結算的貿易應付款項。於應用該等修訂本後，以支票結算的貿易應付款項於結算日(即銀行兌現支票之日)終止確認。該會計政策的變動對本集團的中期簡明綜合財務資料並無重大影響。該會計政策的變動將反映於本集團截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合約澄清範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂本亦包括額外披露，讓財務報表使用者能夠了解該等合約對實體的財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何該等修訂本範圍內的合約，故該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及實施香港財務報告準則第7號的隨附指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的狹窄範圍修訂。該等修訂本包括對相應香港財務報告準則會計準則的澄清、簡化、糾正或更改，以提高其一致性。該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

#### 4. 經營分部資料

香港財務報告準則第8號經營分部要求以主要運營決策者為分部的資源分配及表現評估而定期審閱本集團各組成部分的內部報告為基準，確定經營分部。就分配資源及評估表現而言，向本公司董事（即主要運營決策者）呈報的資料不包括獨立的經營分部財務資料，董事已全面審閱本集團的財務業績。因此，並無呈列任何其他經營分部資料。

##### 地理資料

##### (a) 來自外部客戶的收入

|      | 截至6月30日止六個月              |                          |
|------|--------------------------|--------------------------|
|      | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 中國內地 | 1,531,588                | 1,691,100                |
| 香港   | 345,743                  | 312,284                  |
| 其他   | 6,155                    | 1,195                    |
| 總計   | <u>1,883,486</u>         | <u>2,004,579</u>         |

**(b) 非流動資產**

於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。

**主要客戶資料**

截至2026年及2025年6月30日止六個月，來自佔本集團收入超過10%的客戶收入載列如下：

|     | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-----|--------------------------|--------------------------|
|     | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 客戶A | 548,990                  | 161,329                  |
| 客戶B | <u>445,573</u>           | <u>860,737</u>           |



## 5. 收入

### 分拆收入資料

|                | 截至6月30日止六個月      |                  |
|----------------|------------------|------------------|
|                | 2026年            | 2025年            |
|                | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
|                | (未經審核)           | (未經審核)           |
| <b>商品或服務種類</b> |                  |                  |
| 遊戲營銷及運營 — 自營模式 | 1,270,987        | 1,386,744        |
| 遊戲營銷及運營 — 聯運模式 | 558,202          | 565,093          |
| 其他營銷服務         | 5,952            | 427              |
| 銷售產品           | 48,345           | 52,315           |
| 總計             | <u>1,883,486</u> | <u>2,004,579</u> |
| <b>收入確認時間</b>  |                  |                  |
| 隨時間轉移的服務       | 279,466          | 158,065          |
| 於時間點轉移的服務      | 1,555,675        | 1,794,199        |
| 於時間點轉移的商品      | 48,345           | 52,315           |
| 總計             | <u>1,883,486</u> | <u>2,004,579</u> |
| <b>地理市場</b>    |                  |                  |
| 中國內地           | 1,531,588        | 1,691,100        |
| 香港             | 345,743          | 312,284          |
| 其他             | 6,155            | 1,195            |
| 總計             | <u>1,883,486</u> | <u>2,004,579</u> |

## 6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤已扣除／(計入)以下各項：

|                    | 截至6月30日止六個月   |                |
|--------------------|---------------|----------------|
|                    | 2026年         | 2025年          |
|                    | 人民幣千元         | 人民幣千元          |
|                    | (未經審核)        | (未經審核)         |
| 分銷平台及支付供應商收取的服務費   | 647,146       | 704,836        |
| 銷售產品成本             | 33,192        | 34,727         |
| 推廣開支               | 789,225       | 772,359        |
| 僱員福利開支：            |               |                |
| 工資及薪金              | 88,040        | 107,473        |
| 以權益結算的支付開支         | —             | 18,631         |
| 退休金計劃供款*(界定供款計劃)   | 6,566         | 4,941          |
|                    | <u>94,606</u> | <u>131,045</u> |
| 物業及設備折舊            | 11,093        | 9,802          |
| 使用權資產折舊            | 21,469        | 18,150         |
| 投資物業折舊             | 1,148         | 1,322          |
| 其他無形資產攤銷           | 7,414         | 2,255          |
| 未計入租賃負債計量的租賃付款     | 148           | 40             |
| 租賃修訂(收益)／虧損        | (1,161)       | 1,264          |
| 匯兌差額淨虧損            | 15,829        | 1,581          |
| 貿易應收款項減值淨額         | (457)         | 63             |
| 計入其他應收款項的金融資產減值    | 327           | 496            |
| 按公平值計入損益的金融資產的     |               |                |
| 公平值收益              | (225,004)     | (475,647)      |
| 出售按公平值計入損益的金融資產的收益 | (7,015)       | (10,674)       |
| 按公平值計入損益的可換股債券的    |               |                |
| 公平值收益              | (32,141)      | —              |
| 出售附屬公司的虧損          | —             | 1,295          |
| 出售物業及設備項目的虧損淨額     | <u>42</u>     | <u>30</u>      |

\* 概無本集團(作為僱主)可用於降低現有供款水平的被沒收供款。

## 7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及運營所在司法權區產生或獲取的利潤按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本公司及其附屬公司毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

於期內，本集團已就於香港產生的估計應課稅利潤按稅率16.5% (2025年：16.5%) 計提香港利得稅撥備。

有關中國內地應課稅利潤的稅項已基於有關地方現有規例，註釋及慣例，按現行稅率計算。根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅法(「中國稅法」)，本集團於中國內地運營的附屬公司於報告期間內的中國企業所得稅稅率為其應課稅利潤的25%。

江西貪玩信息技術有限公司(「江西貪玩」)獲《中華人民共和國稅法》規定的「高新技術企業」資格。據此，江西貪玩於2026年享有15%的優惠所得稅稅率。

下表載列於所示期間所得稅開支的明細：

|              | 截至6月30日止六個月              |                          |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
|              | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審核) |
| 即期所得稅 — 中國內地 | 8,771                    | 23,520                   |
| 遞延所得稅        | <u>60,577</u>            | <u>111,751</u>           |
| 期內稅項開支總額     | <u><u>69,348</u></u>     | <u><u>135,271</u></u>    |

## 8. 股息

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無支付或宣派任何股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

## 9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內利潤，以及期內已發行普通股512,199,246股加權平均數計算。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內利潤計算。計算使用的普通股加權平均數為用以計算每股基本盈利的期內已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視作轉換為普通股時以無償方式發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

|                                   | 截至6月30日止六個月        |                    |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                   | 2026年              | 2025年              |
|                                   | (未經審核)             | (未經審核)             |
| <b>盈利</b>                         |                    |                    |
| 用作計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔利潤(人民幣千元) | 185,174            | 601,976            |
| 減：可換股債券公平值收益                      | 32,141             | —                  |
| 用作計算每股攤薄盈利的盈利                     | 153,033            | 601,976            |
| <b>股份</b>                         |                    |                    |
| 用作計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數          | 512,199,246        | 526,637,677        |
| 攤薄影響 — 普通股加權平均數                   | 23,373,911         | 9,062,755          |
| 普通股加權平均數<br>(就計算每股攤薄盈利目的而言)       | <u>535,573,157</u> | <u>535,700,432</u> |

## 10. 貿易應收款項

於報告期間末按交易日期劃分的貿易應收款項(已扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

|       | 2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1年內   | 212,536                           | 215,330                           |
| 1年至2年 | 3,053                             | 5,913                             |
| 2年以上  | 5                                 | 35                                |
|       | <hr/>                             | <hr/>                             |
| 總計    | <b>215,594</b>                    | <b>221,278</b>                    |

## 11. 按公平值計入損益的金融資產

|              | 2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審核) | 2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審核) |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 資產管理產品，按公平值計 | 1,722,213                         | 1,318,835                         |
| 上市股權投資，按公平值計 | 1,487,258                         | 1,549,827                         |
| 其他，按公平值計     | 194,447                           | 24,214                            |
|              | <hr/>                             | <hr/>                             |
| 總計           | <b>3,403,918</b>                  | <b>2,892,876</b>                  |

## 12. 貿易應付款項

於報告期間末按交易日期劃分的貿易應付款項賬齡分析如下：

|       | <b>2026年<br/>6月30日<br/>人民幣千元<br/>(未經審核)</b> | <b>2025年<br/>12月31日<br/>人民幣千元<br/>(經審核)</b> |
|-------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1年內   | <b>328,197</b>                              | 342,476                                     |
| 1年至2年 | <b>43,745</b>                               | 89,449                                      |
| 2年至3年 | <b>43,122</b>                               | 8,745                                       |
| 3年以上  | <b>1,758</b>                                | 10,539                                      |
| 總計    | <b><u>416,822</u></b>                       | <b><u>451,209</u></b>                       |

## 13. 應付票據

|      | <b>2026年<br/>6月30日<br/>人民幣千元<br/>(未經審核)</b> | <b>2025年<br/>12月31日<br/>人民幣千元<br/>(經審核)</b> |
|------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 應付票據 | <b><u>1,102,999</u></b>                     | <b><u>1,303,815</u></b>                     |
| 總計   | <b><u>1,102,999</u></b>                     | <b><u>1,303,815</u></b>                     |

截至2026年6月30日，定期存款、樓宇及投資物業合共人民幣1,063,798,000元(2025年12月31日：人民幣1,116,726,000元)為貼現票據及應付票據的抵押。

## 致謝

董事會謹藉此機會向本集團管理層及員工於報告期間的努力及奉獻致以謝意。董事會亦謹此答謝監管機構的指導以及股東與客戶的長期支持。

承董事會命  
貪玩  
董事會主席兼執行董事  
吳旭波先生

中國•廣州，2026年8月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事吳旭波先生及吳璇女士；以及獨立非執行董事宋司筠女士、覃永德先生及鄭怡女士。