

证券代码：002021

证券简称：中捷资源

公告编号：2026-046

中捷资源投资股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中捷资源	股票代码	002021
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	仇玲华	-	
办公地址	浙江省台州市玉环市大麦屿街道兴港东路 198 号	-	
电话	0576-87378885	-	
电子信箱	qiulh@zoje.com	-	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	419,264,985.99	424,217,246.06	-1.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,493,580.92	13,632,483.50	-110.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,669,507.00	12,500,577.14	-113.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	56,501,083.18	-1,962,325.56	2,979.29%
基本每股收益（元/股）	-0.0012	0.0114	-110.53%
稀释每股收益（元/股）	-0.0012	0.0114	-110.53%
加权平均净资产收益率	-0.24%	2.15%	下降 2.39 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	910,218,413.44	921,856,659.25	-1.26%
归属于上市公司股东的净资产（元）	617,630,661.38	617,952,775.28	-0.05%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		34,733	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
玉环市国有资产投资经营集团有限公司	国有法人	10.84%	129,605,889	0	不适用	0
广州农村商业银行股份有限公司	国有法人	8.84%	105,688,798	0	不适用	0
孙永利	境内自然人	2.09%	25,012,800	0	不适用	0
孙胜利	境内自然人	0.94%	11,200,000	0	不适用	0
蔡开坚	境内自然人	0.87%	10,374,000	0	冻结	10,374,000
					质押	9,334,000
陈祥强	境内自然人	0.57%	6,800,000	0	不适用	0
徐葳	境内自然人	0.52%	6,255,790	0	不适用	0
财达证券股份有限公司	境内非国有法人	0.50%	6,000,000	0	不适用	0
应爱荣	境内自然人	0.48%	5,765,644	0	不适用	0
徐婷婷	境内自然人	0.43%	5,147,693	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知公司前十大股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1. 公司股东陈祥强全部通过投资者信用证券账户持有公司 6,800,000 股股份； 2. 公司股东徐葳全部通过投资者信用证券账户持有公司 6,255,790 股股份。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）报告期公司经营情况

2026 年上半年，全球缝制设备行业整体需求偏弱，国内缝制市场处于筑底复苏阶段，海外市场呈现结构性差异，出口量增价跌，叠加人民币升值带来汇兑损失，公司整体经营业绩承压。2026 年上半年，公司实现营业收入 41,926.50 万元，同比下降 1.17%；实现归属于上市公司股东的净利润-149.36 万元，较 2026 年一季度-589.64 万元的亏损规模大幅收窄，其中核心子公司浙江中捷缝纫科技有限公司实现净利润 293.08 万元，较 2026 年一季度-336.38 万元实现扭亏为盈。

当前行业处于周期底部修复阶段，公司阶段性小幅亏损，整体经营呈现营收筑底企稳、亏损收窄、业绩稳步修复的良性趋势。公司锚定“倾力聚焦、赢战终端”核心经营思路，坚守“聚焦、深耕”两大核心战略，立足智能缝制领域，坚持以产品为基石、以市场为导向、以客户为中心，持续深耕主业赛道、迭代产品服务、夯实经营底盘，全方位推进各项重点工作落地见效，稳步推动企业高质量发展。上半年重点工作开展情况如下：

1、深耕内外双向市场，前移营销服务端口，全域激活终端势能

（1）优化国内渠道布局，推进终端深度下沉

面对国内行业市场承压的复杂形势，公司积极调整经营策略，持续优化渠道体系、迭代渠道结构，重点对“无专卖、无销量、无市场占有率”的“三无代理商”进行替代和优化，上半年新增各类经销商 56 家，提升了渠道质量与运营效能。持续深耕丹东、瑞丽、贵州等重点新兴区域市场，实现区域业绩稳步增长，国内核心服装产业省份渠道破局工作有序推进、成效初显。

常态化落地区域路演、新品巡回品鉴会等线下市场推广活动，全流程跟踪活动落地执行与效果转化，持续提升中捷品牌在下游终端客户中的知名度、美誉度与市场渗透力。

（2）深化国际渠道深耕，落地本土精细化运营

上半年，公司海外渠道建设多点突破、成效显著，国际化布局向纵深推进。核心深耕印度市场，优化区域代理格局，打破“一邦一代理”的单一模式，升级印度办事处运营职能，落成中捷印度首个品牌展示厅，筑牢区域品牌阵地。印尼、越南、柬缅海外办事处实现常态化运营，同步向孟加拉、斯里兰卡、埃及、秘鲁等重点市场派驻常驻人员，扎根一线深耕本地市场。

公司持续深化海外本土化运营体系，针对性加大区域产品创新、技术服务落地与本地化市场推广力度，为印度及南亚其他地区等服装产业集群提供适配性更强、效率更高的智能缝制解决方案，助力当地服装产业升级。同时稳步推进欧洲市场开发，持续激活俄罗斯核心渠道，海外市场覆盖面与影响力持续提升。

（3）打造全域品牌声量，线上线下联动赋能终端

公司构建线上线下一体化品牌传播体系，实现全域曝光、精准赋能终端。线上深耕抖音、视频号等新媒体矩阵，常态化开展直播推广，上半年累计完成直播 50 场，实现工作日常态化直播运营，持续线上种草引流。线下密集落地市场活动，上半年完成 49 场国内区域路演，成功举办 A7130 “静音小王子”新品媒体品鉴会，斩获百万级品牌曝光；积极参与 5 场国内外行业展会、落地 3 场海外专项推广活动。目前已形成“内容传播—直播互动—线下活动—销售赋能”的闭环式全域推广体系，精准链接终端市场，高效助力产品销售与渠道拓新。

2、聚焦产品技术迭代，夯实爆品优势，完善自动化产品矩阵

研发板块紧扣公司整体经营目标，以技术提质、产品迭代、降本增效为核心，通过结构设计优化、供应链协同升级、生产工艺改良等多重举措，系统性推进降本增效工作，实现产品品质升级与成本精准管控双向突破。

持续迭代新品、丰富产品梯队，重点推出 A7130 静音步进平缝机，精准攻克传统缝纫机运行噪音大、调试操作繁琐等行业痛点，打造无感缝纫全新使用体验，构筑产品差异化竞争优势。同步完成全智能贴袋大师、智能激光开袋机两大核心缝制单元的技术升级，进一步补强自动化产品矩阵。全新发布“不换模”开袋机，彻底解决客户设备换模繁琐、效率偏低的核心痛点，凭借优异的产品性能收获市场与客户的高度认可。

紧扣行业自动化、智能化发展趋势，持续优化半自动化附加装置及自研自动化缝制单元，持续强化中捷在智能缝制自动化领域的品牌形象。

3、升级智能制造体系，推进精益生产，实现提质降本增效

围绕制造费用压降、生产效能提升核心目标，公司从库存管控、产能优化、品类精简、供应链升级多维度落地精益生产改善，全方位提升生产运营精细化水平。常态化推进库存

压降与结构优化工作，有效盘活库存资源、提升资金周转效率。各生产车间持续开展工艺优化与设备技改升级，通过优化生产流程、迭代生产设备、改良作业模式，有效减少生产资源损耗、优化投入产出结构，稳步提升生产运营综合效益。

报告期内，公司新增 A8200L 机加自动生产线，进一步提升核心机型自动化生产水平。同时，2 号厂房作为“成品网络协同制造平台生产线技改项目”核心载体已顺利结项，将打通机壳生产、整机配件装配全流程链路，实现生产环节高效衔接、在制品快速流转，为后续智能化、规模化、高效化生产奠定坚实基础。

4、优化组织人力体系，健全激励培育机制，全面激活团队效能

人力资源体系紧扣公司年度经营目标，搭建考核激励、人才培养、校企引才全链条管理体系，持续优化组织架构、激活团队内生动力，为企业经营发展筑牢人才支撑。

制度考核层面，构建“年度指标+季度考核+月度复盘”的精细化考核激励体系，层层压实各级经营责任，充分发挥考核导向与激励作用。人才培养层面，推行分层分类全员赋能培训，上半年累计落地线上线下培训项目 30 项，参训人次达 1085 人，培训有效率 99.47%；针对性赋能营销团队能力提升，落地 9 项内部专项培训并开展专项能力测评，全方位夯实各条线人才梯队建设。人才引进层面，高效推进校地、校企对接，依托春季高校招聘会拓宽人才引进渠道，持续深化校企战略合作，搭建稳定、长效的技能型、专业型人才输送与实习培养体系，持续优化人才结构，全面激活团队整体战斗力与创新活力。

（二）公司其他重大事项的说明

公司持股 5%以上股东广州农村商业银行股份有限公司于 2026 年 1 月 9 日与广州谦润投资合伙企业（有限合伙）签订《股份转让协议》，广州农商银行向广州谦润转让其持有的公司 105,688,798 股股份（占公司总股本的 8.84%），转让价款总额为人民币 287,124,757.53 元。公司目前仍处于无控股股东、无实际控制人状态，本次股东股份协议转让事项暂不会对公司治理结构及持续经营产生重大影响。

根据深圳证券交易所出具的《深圳证券交易所上市公司股份协议转让确认书》，本次股份协议转让事项已通过深圳证券交易所合规确认，并于 2026 年 7 月 30 日取得了中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》。

本次股份过户登记完成后，广州农商银行不再持有公司股份，广州谦润持有公司 105,688,798 股股份（占公司总股本的 8.84%），成为公司第二大股东。

中捷资源投资股份有限公司

法定代表人：李辉

二〇二六年八月二十七日