

股票简称：华海药业

股票代码：600521

公告编号：临 2026-095 号

债券简称：华海转债

债券代码：110076

浙江华海药业股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，践行“以投资者为本”的发展理念，着力提升公司质量与投资价值，积极维护全体股东利益，浙江华海药业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 30 日发布了《浙江华海药业股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》”）。2026 年上半年，公司结合战略规划及行动方案要求，积极落实相关举措并认真全面评估实施效果，现将进展情况报告如下：

一、聚焦主业深耕创新，转型升级提质增效

2026 年是国家“十五五”规划开局起步之年，亦是医药行业深化体制机制改革、强化创新驱动、依托新质生产力加速产业迭代升级的关键之年。当前，公司正处在新旧动能转换、第三次转型升级的攻坚关键期。立足行业发展大势与自身经营实际，公司始终锚定高质量发展目标，深入践行“战略聚焦、优势深耕、组织精干、管理提效”总体经营主基调，全面落实《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，重点推进传统业务迭代升级与创新业务突破发展。

报告期内，公司统筹推进三大板块协同提质：持续丰富原料药产品品类、拓宽海内外市场渠道，稳固传统基本盘；稳步推进制剂业务品质优化、工艺升级及产能规模化扩容，提升产品市场竞争力；加速创新药在研管线推进，紧盯研发节点、攻坚技术难点，全力推动研发成果产业化落地。上半年公司实现营业收入 491,282.50 万元，同比增长 8.78%，实现归属于上市公司股东的净利润 77,091.02 万元，同比增长 88.26%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 42,632.33 万元，同比增长 17.31%。

1、构建双轮驱动格局，推动原料药业务高质量稳健发展

面对全球经济不确定性加剧、行业竞争日趋激烈的复杂格局，公司原料药业务构建传统生产力稳底盘、新质生产力筑壁垒的双轮驱动发展格局，以精益运营夯实基本盘，以技术创新塑造核心优势，推动原料药业务高质量稳健发展。

报告期内公司紧扣“新产品、新市场、新客户、新项目”四新项目主线，深耕大客户战略合作，坚持扩量、稳价、提质、增效的经营策略，经营质量稳步攀升，实现销售收入约 20.61 亿元，同比增长 24.23%，其中新产品销售同比翻番，逐步成为驱动原料药业务增长的核心动能。

同时，公司强化研产销协同、精准布局创新赛道，联动研发完成 15 个新产品立项；新客户、新市场开拓成效凸显，超 10 个千万级以上新项目成功落地，多个海外重点市场销售实现大幅增长。全球化布局的持续完善，有效增强了原料药业务抗周期、抗风险的能力，为公司中长期持续稳健增长，产业价值提升积蓄坚实动能。

2、制剂业务市场存量维稳与增量扩容双向突破

制剂业务是公司第二次转型升级的核心支柱，公司凭借量大面广、品类丰富的大宗仿制药产品矩阵夯实传统生产力基本盘，以高端复杂仿制药和生物类似药开拓新质生产力增量空间。

报告期内，国内制剂销售持续优化组织架构、实施差异化定价策略、聚焦重点产品培育，稳健守住经营基本盘，当期实现销售收入 20.63 亿元，同比下降 0.39%，总体保持了销售业绩的稳定。公司紧抓前八批集采接续政策窗口期，在稳固原有中标产品市场份额的基础上，新增 12 个集采中选产品，实现存量维稳、增量扩容双向突破。同时重点激活新产品、次新产品的增长动能，上半年公司新产品销量同比增长超 50%，22 个品种销量实现翻番，新产品增长势能强劲。渠道端，公司加快新产品零售市场渗透，深化与 NKA、RKA 客户的多元化合作。同时适配行业监管要求，完善合规推广体系，推动全域精细化运营转型，一线下沉管理重心，持续筑牢国内制剂销售业务高质量发展根基。

美国业务围绕提量增利方针开展精细化运营，持续优化海外产品结构，重点布局高附加值管线，提升高毛利产品市场占比；深耕政府端销售渠道，获取多项采购订单，持续提升业务收入及利润贡献。同时通过工艺迭代优化、拓展供应商名录、原辅料替代等举措强化产品核心竞争力，提升美国市场盈利水平及抗风险能力，上半年华海美国业务实现销售收入 7.10 亿元，同比增长 1.29%，实现净利润 8,901.2 万元，同比扭亏为盈，实现零的突破。

3、首款创新药产品获批上市，加速创新药业务成果转化

公司生物创新药聚焦前沿治疗技术领域，科学规划、高效开展各项新药研发工作。2026 年上半年，公司获得生物创新药临床批件 2 个；国产首个自研用于治疗泛发性脓疱型银屑病的瑞西奇拜单抗注射液（HB0034）（公司首个获批的 1 类生物新药）于 2026 年 7 月获批上市，商业化销售准备工作积极推进，该产品的获批对公司第三次转型升级具有重要里程碑意义。HB0017 中重度斑块状银屑病适应症的上市许可申请已递交并获 CDE 受理，另一适应症强直性脊柱炎已完成 III 期临床全部患者入组；HB0025 联合化疗治疗一线鳞状、非鳞状非小细胞肺癌及一线子宫内膜癌的 III 期临床试验已启动，并积极推进患者入组，三阴性乳腺癌、结直肠癌等适应症的 II 期临床稳步推进；HB0056、HB0043 等主要早期临床阶段项目快速推进，构建了多元化、多层次的产品梯队，形成了可持续发展的生物创新药研发格局。此外，报告期内，公司成功与西班牙药企 Almirall,S.A.（成立于 1944 年，总部位于巴塞罗那，是一家站在科学前沿，提供突破性的、差异化的皮肤医学创新，以满足患者需求的全球性制药公司，产品销往 100 多个国家，Almirall,S.A.在西班牙证券交易所上市（股票代码：ALM））达成授权合作，BD 业务取得突破性进展。

小分子新药聚焦抗病毒小分子创新药物研发，积极探索具有自主知识产权的全球领先或潜在同类最佳治疗药物，目前已建立小分子抗病毒药物研发平台、病毒评测平台以及病毒工具平台，同时已开展 5 条项目管线的抗病毒创新药物研发，其中多个项目已确定 PCC 并申请相关专利，3 个项目进入临床前研究阶段。

未来，公司将继续坚持产业深耕、创新赋能、管理增效三大主战略，系统落实原料药板块深化拓展、制剂板块提质扩量、创新药板块加快成果转化的发展路径，在坚持既定战略的前提下主动求变，以“变”破局、以“新”提效，在调整中优化产业布局、筑牢合规根基，在攻坚中突破发展瓶颈、塑造全新增长曲线，为公司中长期可持续发展蓄势赋能。

二、高度重视投资者回报，共享发展成果

公司始终坚持以投资者为本的理念，并通过持续聚焦主业，夯实行业优势地位，努力提升公司业绩，不断为股东创造长期可持续的价值。公司严格按照《公司章程》及相关法律法规要求，结合自身发展阶段、行业特性、盈利能力及重大资金使用计划，制定分红政策，实施分红方案，为投资者带来长期的投资回报。

2026 年上半年，公司顺利完成 2025 年度利润分配实施工作，向全体股东每股派发现金红利 0.1 元（含税），合计派发现金红利约 14,902.29 万元，占 2025 年度归

属于上市公司股东的净利润比例为 55.94%。现金分红比例持续多年保持较高水平，切实维护全体股东特别是中小投资者的合法权益。

未来，公司将继续秉持积极回报投资者的理念，保持稳定可持续的分红政策，结合自身业务发展规划与实际经营状况，统筹兼顾长期可持续发展与股东稳定回报，持续提升股东获得感，与广大股东共享公司高质量发展成果。

三、加强信息披露与投关工作，积极传递公司长期投资价值

1、2026 年上半年，公司强化信息披露管理，严格落实信息披露相关要求，优化内控管理流程，对投资者关注的经营动态及重大事项做到及时合规披露，着力提升信息披露质量和透明度，不存在重大差错或者重大遗漏，有效维护股东的合法权益。

2、公司持续夯实投资者关系管理工作基础，充分依托定期报告等法定披露、业绩说明会、上证 E 互动、电话及邮件等多元化沟通渠道，积极开展投资者交流互动，全方位展示公司经营成果与发展战略，向资本市场传递公司长期投资价值。

报告期内，公司成功举办 1 场投资者开放日活动，共计吸引超 200 名机构及个人投资者参与。活动中，管理层就原料药业务、制剂业务、原料药及小分子新药研发、生物药研发等核心业务作专题分享，系统介绍了各业务板块的经营现状、发展战略及未来规划，并就投资者重点关切问题予以充分回应。本次活动同时邀请医药行业专家、生物创新药合作客户共同参与分享与交流，从第三方视角展现公司创新药业务的发展成果。此外，公司借助上证 E 互动平台定期召开定期报告业绩说明会，通过线上文字互动形式与投资者进行交流。日常运维层面，公司持续畅通投资者热线、专属邮箱等常态化沟通渠道，认真梳理投资者意见和建议，及时解答投资者疑问。

综上，公司构建了多层次、全覆盖、常态化的投资者沟通机制，有效保障了投资者知情权，持续提高信息披露透明度，切实维护了广大投资者的合法权益，践行上市公司提质增效重回报工作要求。

下半年，公司将在严守信息披露合规底线的前提下，进一步丰富沟通形式、优化互动机制，持续提升投资者关系管理工作质效，不断增强资本市场认同度，稳固投资者信心。

四、治理结构持续优化，内控与 ESG 水平稳步提升

2026 年上半年，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规及监管规范要求，持续夯实治理基础，优化组织架构，推动治理体系规范高效运转。

一是内控与制度体系持续完善。上半年，公司结合法律法规及实际发展情况，修订/制定了《公司章程》《公司董事会议事规则》《公司董事及高级管理人员薪酬管理制度》等 14 项内控制度，制度体系进一步完善。同时，上半年累计召开 8 次董事会、1 次股东会以及各专门委员会会议，相关议事流程规范，决议合规闭环，治理结构得到持续优化。股东会、董事会、经营管理层各司其职、协调运转，董事及高级管理人员勤勉尽责，内控制度执行有力，为公司健康平稳发展提供了坚实保障。

二是严守合规底线，深入践行 ESG 发展理念。报告期内，公司牢固树立“质量是企业生命线”的理念，严守合规底线，常态化开展全员合规培训与文化建设；从药品质量、安全环保、财务、证券、运营等多维度组织开展合规宣贯，健全风险识别、评估与应对机制，合规管理与风险防控取得扎实成效。同时，公司深入践行 ESG 发展理念，持续完善 ESG 治理架构，在绿色生产、员工关怀、职业发展、商业道德等重点领域稳步推进，可持续发展能力进一步增强。截至目前，公司已连续 6 年披露了社会责任报告，且于 2026 年首次披露了《公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》，并获得 Wind ESG 评级 A 级。

下半年，公司将持续探索科学高效的治理模式，健全风险管理制度体系，完善制度规范，严格流程执行，全面提升内控管理质效，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。同时，将持续推动 ESG 理念深度融入治理与内控全流程，实现社会责任与公司治理水平双提升，为公司持续稳健运营与高质量发展保驾护航。

五、着眼“关键少数”，强化履职责任

公司持续强化董事、高级管理人员等“关键少数”人员的履职管理与激励约束，健全绩效考评与薪酬管理体系。2026 年上半年，公司制定了《浙江华海药业股份有限公司董事及高级管理人员薪酬管理制度》，将高管薪酬与公司经营业绩、盈利水平紧密挂钩，有效激发团队积极性与责任担当。同时，积极面向董事、高级管理人员的核心团队及中层以上人员开展证券合规专项培训，通过政策解读、案例分享等形式，切实提升“关键少数”人员的合规意识与履职能力，夯实规范运作基础。

下半年，公司将紧跟监管政策与行业动态，聚焦重点规则与规范运作要求，持续开展多样化宣贯培训；同时进一步丰富履职保障渠道，提升董事、高级管理人员的专业决策水平，严守合规底线，推动公司治理规范高效运行。

六、其他事项

2026 年上半年，公司全面贯彻落实提质增效行动方案，各项工作有序推进并取得了较好的成效，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切，不断优化行动方案并推动落地。未来，公司将继续专注主业发展，提升经营质量，切实履行上市公司的责任和义务。

本次行动方案评估报告是基于公司实际经营情况进行的阶段性总结，所涉及的公司发展目标、战略规划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性对待、审慎决策、理性投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江华海药业股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日