

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

carote

CAROTE LTD

卡羅特(商業)有限公司

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

(股份代號：2549)

截至2026年6月30日止六個月中期業績公告

中期業績

董事會謹此提呈本集團於報告期間的未經審計簡明合併中期業績，連同去年同期的比較數字。本集團的未經審計簡明合併中期業績已由審計委員會審閱。

關鍵亮點

財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2026年 (未經審計) (人民幣)	2025年 (未經審計) (人民幣)	變動 (%)
	(百萬元，百分比除外)		
收益			
品牌業務	1,072.2	777.6	37.9
ODM業務	39.1	59.3	-34.1
總計	1,111.3	836.9	32.8

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	(未經審計)	(未經審計)	
	(人民幣)	(人民幣)	(%)
	(百萬元，百分比除外)		
毛利			
品牌業務	409.7	274.5	49.3
ODM業務	3.5	7.1	-50.6
總計	413.3	281.6	46.8
淨利潤	135.2	102.8	31.5
經調整淨利潤			
(非《香港財務報告準則》計量) ^(附註)	135.2	102.8	31.5

附註：有關按非《香港財務報告準則》計量的經調整淨利潤詳情，請參閱本公告「非《香港財務報告準則》計量與最接近《香港財務報告準則》計量的對賬」一段。

宏觀環境及行業環境

2026年上半年，全球廚具行業，尤其是炊具行業在消費升級與結構優化的支撐下持續穩步增長。全球背景下，消費者對高品質、堅固耐用、兼具創新設計與健康環保屬性的炊具需求持續增強；在中國，完備的製造業產業基礎、城鎮居民人均可支配收入的提升，以及家電以舊換新等政策帶動，持續為炊具行業提供穩定支撐，行業整體呈現結構性增長。

與此同時，整個行業所面臨的外部環境仍然充滿挑戰。地緣政治緊張局勢、全球供應鏈持續重組、原材料價格波動加劇、價格競爭日趨激烈，以及匯率波動加劇，行業利潤率承壓，再加上貿易保護主義抬頭，持續對行業的穩定運行造成壓力。就中美經貿關係而言，於2026年2月，美國最高法院對相關關稅措施的法律依據作出裁決，其後美國以新貿易措施取代其先前的安排，惟該等變動對本集團整體關稅成本的增量影響有限。報告期內，中國出口至美國商品的關稅環境較2025年同期有所緩和，惟由於本集團有相對較高比例的收益來自美國市場，關稅及貿易壁壘對本集團的業務營運仍然構成實質風險，相關政策仍可能發生變動，其未來走向亦存在不確定性。

與此同時，匯率變動已成為影響本集團賬面業績表現的主要外部因素之一。報告期內人民幣持續升值，由於本集團逾八成收益來自境外市場，有關收益於折算為人民幣時亦相應受到壓縮，該項影響已計入收益。本集團將持續監察匯率變動，並評估相應的風險管理安排。

根據包括灼識諮詢在內的專業機構的資料，全球炊具市場由2024年的320億美元增長至2025年的330億美元，並預計將於2028年前進一步擴大至363億美元，反映該行業持續的長期增長。

於報告期間，本集團總收益同比增加約32.8%，顯著超過行業平均水平。長遠來看，隨著消費者對高品質、高性價比、設計感廚具的需求持續增長，全球炊具市場仍具備顯著增長空間，為具備強大產品創新與全球化運營能力的品牌創造發展機遇。然而，隨著行業競爭顯著加劇及合規成本上升，具備更強品牌、研發及供應鏈優勢的規模企業更具韌性，並享有更大的增長潛力。

未來展望

展望2026年下半年，全球經濟復甦仍面臨重大不確定性及風險。貿易保護主義抬頭、地緣政治緊張局勢加劇以及中美貿易爭端的持續發展正在對全球供應鏈產生深遠影響。尤其是，現行中國與美國之間的分階段關稅安排將於2026年11月到期，而其是否會延長仍有待觀察。然而，歷史一再證明，挑戰往往帶來機遇。在此等不利因素的背景之下，全球炊具和廚具行業繼續展現出巨大的增長潛力，這得益於消費者對高品質、高價值廚具產品日益增長的需求。

本集團將繼續致力於長期發展戰略，憑藉對消費者的深刻洞察、強大的產品開發與設計能力、持續創新、高效的運營模式以及豐富的供應鏈經驗，推動品牌業務增長。我們的主要策略重點如下：

產品策略：我們將繼續以「質量第一」作為我們產品策略的核心，並由我們先前專注於以炊具作為主要產品線，逐步發展為多元化產品線。在我們的業務規模及產品組合持續擴大的背景下，我們將通過精細化的質量控制措施提升產品質量的一致性，從而增強我們產品的競爭護城河。

區域及渠道策略：我們堅持「區域多元化及渠道多元化」的發展策略。在組織及人才資源允許的情況下，我們將恢復於西歐市場的業務。在渠道方面，在鞏固我們在線上銷售方面的優勢並持續優化我們的線下渠道結構的同時，我們計劃推出官方線上品牌網站並進駐線下會員店，從而滲透更廣泛的銷售渠道並加強全渠道協同效應。

組織與人才：展望未來，在保留扁平化管理優勢的同時，我們將通過「大中台+產品線」模式深化我們的專業化分工，並持續完善我們的組織架構。同時，我們將推進人才發展計劃，加強績效評估機制，並精準招聘接受過系統培訓及具備全球視野的專業人才，從而透過組織與人才的協同升級支持業務的快速增長。

供應鏈戰略：我們將通過強化我們供應鏈的成本與效率優勢，持續獲取「中國製造」的效率紅利。我們將優化全球庫存管理及採購營運，以高效支持我們全球化業務的增長，為所有銷售渠道提供強大支持，並進一步提升我們營運的穩健性。

風險應對：面對關稅及貿易政策的不確定性，我們將繼續監察政策發展，並透過調整我們的產品組合及定價策略，連同我們的區域市場組合的動態平衡及渠道多元化，以減輕任何單一市場政策變動對我們整體業務的影響。

業務回顧

我們是一個全球廚具品牌。自2016年推出「卡羅特(CAROTE)」品牌以來，我們已在包括中國、北美、日本、西歐及東南亞等主要市場的網上廚具銷售方面建立了顯著地位，成為全球增長最快的廚具品牌之一。我們一貫秉持「物盡其用」及「物超所值」的原則，致力為客戶提供實用、設計精良及價格合理的產品，並推廣現代烹飪生活方式。於2026年上半年，我們進一步深化全球佈局，加大對美國、中國及西歐等主要市場的投資，同時線下渠道佔我們銷售額的比例不斷增加。

作為全球廚具品牌，我們一直致力於以實惠的價格提供高品質、創新且時尚的廚具產品，從而提升消費者的烹飪體驗。於2026年上半年，儘管外部宏觀環境及貿易政策持續存在不確定性以及市場競爭持續激烈，本集

團的業務規模及盈利能力較去年同期實現顯著回升，得益於其渠道結構的持續優化、產品實力的穩步提升，以及精細化營運與組織管理的推進。

於報告期間，我們的總收益約為人民幣1,111.3百萬元(2025年同期：約人民幣836.9百萬元)，同比增長32.8%；期內利潤約為人民幣135.2百萬元(2025年同期：約人民幣102.8百萬元)，同比增長約31.5%。增長主要受以下因素推動：(i)本集團繼續優化其渠道結構，包括深化與優質渠道的合作、拓展新渠道及減少低效渠道，從而將資源集中於高效渠道；及(ii)本集團的產品結構及營運效率持續改善，主要產品類別及新產品表現良好，同時精細化營運及組織管理帶動銷售快速增長。

值得注意的是，由於包括美國關稅政策調整、本集團主動縮減其ODM業務及專注於核心區域市場等因素，2025年同期本集團收益同比下降，導致比較基數相對較低。撇除該基數影響，本集團的核心品牌業務於報告期間仍錄得健康的內生增長，延續自2025年下半年以來顯現的增長勢頭。

在產品層面，我們持續完善我們的SKU組合策略，從相對狹窄的價格帶延伸至多個價格點，並不斷豐富我們的產品設計風格。以美國市場為例，我們產品的平均售價維持上升趨勢；我們的材質覆蓋範圍亦由單一鋁製炊具拓寬至不銹鋼及陶瓷等多種品類，而我們的產品範圍則由核心炊具延伸至全套廚具，實現對使用場景更全面的覆蓋。於報告期間，我們將「質量第一」置於產品策略核心，並通過精細化質量控制措施提升產品質量的一致性。新產品在市場上廣受歡迎，有效推動了收益增長。

渠道層面

就渠道佈局而言，我們正由先前以線上為主導的模式，轉向深度整合線上及線下渠道的全渠道架構。於報告期間，我們進一步深化與優質渠道的合作，積極拓展新興渠道並縮減低效渠道，將資源集中於產出最高的渠道。線上銷售規模持續增長，而隨著銷售我們產品的門店數量增加，我們的線下門店網絡亦加速擴張。按市場劃分，在美國，我們恢復了線上渠道的多元化運營，從Amazon拓展至其他線上平台，同時我們與Walmart和Target等領先零售商的線下合作持續深化，我們的零售覆蓋範圍亦穩步

擴大。在中國，我們從單一線上渠道轉型為全渠道模式，成功滲透主流線下超市及大賣場體系。在日本，我們在Amazon上的市場份額及銷售額同步增長，而我們的線下渠道成功進駐Donki、Aeon及Uni等知名零售商。

收益

於報告期間，我們的總收益約為人民幣1,111.3百萬元(2025年同期：約人民幣836.9百萬元)，同比增長約32.8%。該增加主要由以下因素驅動：(i)其持續優化其渠道結構，包括深化與優質渠道的合作、積極拓展新渠道及縮減表現欠佳的渠道，從而將資源集中於高效率渠道；(ii)我們的產品結構及營運效率持續改善，主要產品類別及新產品表現強勁，加上精細化營運及組織管理推動銷售快速增長。

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收益的絕對金額及佔總收益百分比明細：

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	(未經審計)	(未經審計)	
	(人民幣)	(人民幣)	(%)
	(百萬元，百分比除外)		
品牌業務	1,072.2	777.6	37.9
ODM業務	39.1	59.3	-34.1
總計	<u>1,111.3</u>	<u>836.9</u>	<u>32.8</u>

我們的品牌業務收益從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣777.6百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣1,072.2百萬元，較上期增長約37.9%。我們的品牌業務收益增加主要由於我們聚焦品牌業務規劃及策略。截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的品牌業務收益分別佔總收益的92.9%和96.5%。

下表載列我們於所示期間按地理位置劃分的品牌業務收益明細：

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	(未經審計)	(未經審計)	
	(人民幣)	(人民幣)	(%)
	(百萬元，百分比除外)		
中國內地	185.9	127.8	45.5
美國	816.7	529.4	54.3
西歐	—	16.2	-100.0
日本	57.5	58.3	-1.4
東南亞	*	20.9	-100.0
其他	12.1	25.0	-51.7
總計	<u>1,072.2</u>	<u>777.6</u>	<u>37.9</u>

* 交易金額低於人民幣1,000元。

於報告期間，我們的品牌業務在各地理市場的收益表現增減不一。具體而言，我們的品牌業務在美國及中國內地市場增長顯著，在日本市場輕微下降，而在西歐及東南亞市場則大幅減少。截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們來自美國品牌業務的收益分別為約人民幣529.4百萬元及約人民幣816.7百萬元，分別佔同期我們來自品牌業務總收益的68.1%及76.2%。另一方面，截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們來自中國品牌業務的收益分別為約人民幣127.8百萬元及約人民幣185.9百萬元，分別佔同期我們來自品牌業務總收益的16.4%及17.3%。於報告期間，我們來自美國及中國品牌業務的收益較去年同期分別增長約54.3%及45.5%。美國地區收益增長，主要是線上電商平台營運效率提升、新產品推出帶動銷售，以及線下銷售渠道拓展所致。中國地區收益增長，主要受早前推行的全渠道拓展策略成效、整體渠道架構優化升級，以及團隊組織效率

改善帶動。本集團來自日本品牌業務的收益輕微下跌，較上一期間減少約1.4%，主要歸因於報告期內日圓兌人民幣貶值。剔除匯率變動的影響後，我們來自日本市場的收益錄得同比正增長。

截至2026年6月30日止六個月，我們來自西歐及東南亞品牌業務的收益分別降至零及不足人民幣1,000元，較上一期間減幅均約為100.0%。西歐及東南亞收益減少，主要源於我們於2025年將銷售、營銷及營運資源集中於關鍵戰略市場，並相信這些市場能在短期內帶來更大業績規模與回報。基於此優先次序，我們已於報告期前縮減在西歐及東南亞市場的業務規模。未來，我們將考慮整體渠道結構、產品組合及相關地區當時的市場狀況並考慮在適當時機向西歐市場重新加大配置資源。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)已售存貨成本，主要指我們向合約製造商採購製成品產生的成本；(ii)運費及倉儲費，指將我們的產品運送予客戶所產生的運費，主要包括物流快遞費用及支付予第三方電商平台的配送服務費用，以及向電商平台支付的倉儲服務費；(iii)與倉庫員工相關的僱員福利開支(包括薪金、獎金、社會保障成本及其他僱員福利)；及(iv)其他，主要指產品測試費及認證費。我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣555.3百萬元增至2026年同期的約人民幣698.1百萬元，同比增加25.7%，主要是由於受收益增長及銷售量增加所帶動，加上運費及倉儲費上升，導致已售存貨成本相應增加。銷售成本的升幅低於同期約32.8%的收益升幅，主要是由於我們持續優化產品結構、提升採購效率並實現規模效應，令毛利率有所改善。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣281.6百萬元增加約46.8%至2026年同期的約人民幣413.3百萬元，與我們的整體收益增加一致，並得益於品牌業務收益佔比提高以及渠道及產品結構的持續優化。毛利增長超過收益增長，帶動整體毛利率有所改善。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的品牌業務毛利分別約為人民幣274.5百萬元及人民幣409.7百萬元，同比增長約49.3%。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的ODM業務毛利分別為約人民幣7.1百萬元及約人民幣3.5百萬元，同比下降約50.6%，與報告期內的收益下降一致。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的品牌業務毛利率分別為約35.3%及約38.2%。該增加主要由於採購效率提升及規模經濟及產品售價提升帶動單位成本下降。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的ODM業務毛利率分別為約12.0%及約9.0%。我們的ODM業務毛利率輕微下降，這種變化在我們的正常運營範圍內。

開支

銷售開支

我們的銷售開支由截至2025年6月30日止六個月約人民幣152.2百萬元增加約28.1%至2026年同期約人民幣194.9百萬元，主要由於業務規模擴張、收益增長，令美國、中國等重點市場的銷售及市場推廣投入相應上升。

行政開支

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣19.4百萬元增加約16.8%至2026年同期的約人民幣22.6百萬元，主要是由於我們的業務規模擴大、員工人數及相關員工成本增長，以及一般行政開支的相應上升。

研發開支

我們的研發開支從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣17.8百萬元減少約35.3%至2026年同期的約人民幣11.6百萬元，這主要是由於報告期內正在進行中的研發項目所消耗的材料減少。

其他收入

我們的其他收入由截至2025年6月30日止六個月約人民幣0.7百萬元減少約69.6%至2026年同期的約人民幣0.2百萬元，主要是由於其他減少。

其他收益

我們的其他收益淨額由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣3.0百萬元減少約941.7%至2026年同期的虧損淨額約人民幣25.3百萬元，主要由於期內確認因外幣計值資產及負債的匯率波動而產生的匯兌虧損淨額。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣25.5百萬元減少約18.7%至2026年同期的約人民幣20.8百萬元，主要原因是期內存款利率下降，導致利息收入相應減少。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣18.7百萬元增加約140.3%至2026年同期的約人民幣45.0百萬元，主要由於本集團的應課稅利潤隨收益及利潤增長而相應增加，當中包括海外附屬公司較高利潤及相關預扣稅上升的影響。

期內利潤

綜上所述，我們的期內利潤從截至2025年6月30日止六個月的約人民幣102.8百萬元增加約31.5%至2026年同期的約人民幣135.2百萬元，主要由於上述收益增長及毛利增加所致，而我們的淨利潤率由截至2025年6月30日止六個月的12.3%下降至2026年同期的約12.2%，主要由於匯兌虧損淨額及所得稅開支上升所致。

非《香港財務報告準則》計量與最接近《香港財務報告準則》計量的對賬

為了補充我們按照《香港財務報告準則》呈列的合併財務報表，我們使用經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)及經調整淨利潤率(非《香港財務報告準則》計量)作為額外的財務計量指標，這並非《香港財務報告準則》所規定，亦非按照《香港財務報告準則》所呈列。

我們認為，該等非《香港財務報告準則》計量通過消除管理層認為對本集團的經營業績不具有指示性的項目(例如某些非現金項目、一次性項目或非經營性質項目)的潛在影響，以其幫助管理層的相同方式，為投資者在了解及評估我們的合併經營業績時提供有用資料。

然而，該等呈列的非《香港財務報告準則》計量未必可與其他公司呈列的名稱類似計量相比較。採用該等非《香港財務報告準則》計量作為分析工具具有局限性，投資者不應將其單獨考慮，或作為分析我們根據《香港財務報告準則》呈報的經營業績或財務狀況的替代。此外，該等非《香港財務報告準則》財務指標的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，並且可能無法與其他公司使用的其他類似名稱的指標進行比較。

我們(i)將經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)定義為加回相同期間產生的上市開支的期內利潤；及(ii)將經調整淨利潤率(非《香港財務報告準則》計量)定義為佔相同期間收益的百分比。經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)及經調整淨利潤率(非《香港財務報告準則》計量)排除上市開支的影響。

下表載列我們於所示期間的經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)及經調整淨利潤率(非《香港財務報告準則》計量)與根據《香港財務報告準則》編製的最接近計量的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (人民幣) (百萬元，百分比除外)	2025年 (人民幣) (百萬元，百分比除外)
期內利潤	135.2	102.8
加回：		
上市開支	—	—
經調整淨利潤(非《香港財務報告準則》計量)	135.2	102.8
經調整淨利潤率(非《香港財務報告準則》計量)	<u>12.2%</u>	<u>12.3%</u>

存貨

本集團的存貨由截至2025年12月31日的人民幣281.9百萬元減少約9.22%至截至2026年6月30日的人民幣255.9百萬元。本集團的平均存貨周轉天數由2025年的54.1天增加至2026年的69.3天，主要系本集團線下渠道快速擴張帶動備貨需求增加，以及在美國銷售收益持續提升的背景下，為應對北美銷售旺季而進行的季節性備貨導致2025年末存貨餘額處於相對高位。報告期內，本集團積極消化前期備貨的產成品。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由2025年12月31日的人民幣205.9百萬元減少約2.1%至2026年6月30日的人民幣201.6百萬元。貿易應收款項平均週轉天數由2025年的24.8天增加至2026年的33.7天，主要是由於線下渠道的銷售增長，而線下渠道的貿易應收款項回款天數通常比線上渠道長。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項及應付票據由截至2025年12月31日的人民幣416.9百萬元減少約9.84%至截至2026年6月30日的人民幣375.9百萬元，主要由於期末採購及付款結算的時間性差異，以及貿易應付款項減少所致，惟部分被應付票據增加所抵銷。於2026年，貿易應付款項及應付票據平均週轉天數由101.0天增加至102.2天，屬於正常範圍內的變動。

流動資金、財務資源及資本來源

截至2026年6月30日止六個月，本集團經營活動所得現金淨額約為人民幣133.7百萬元(2025年同期：經營活動所用現金淨額約為人民幣18.7百萬元)，經營活動產生的現金淨額由人民幣16.8百萬元增加至人民幣157.6百萬元。有關增加主要由於：

- (i) **盈利能力顯著提升**—除稅前溢利由人民幣121.5百萬元增加至人民幣180.2百萬元，主要受收益增長約32.8%及毛利率改善帶動；
- (ii) **營運資金佔用大幅收窄**—上年同期本集團因應海外市場備貨需求，存貨及應收賬款分別增加人民幣17.9百萬元及人民幣17.5百萬元，佔用較多營運資金；報告期內本集團主動消化前期備貨的產成品，存貨及應收賬款分別減少人民幣26.0百萬元及人民幣4.7百萬元，相應釋放營運資金。

截至2026年6月30日止六個月，我們的投資活動所得現金淨額約為人民幣3.4百萬元(2025年同期：投資活動所得現金淨額約為人民幣33.4百萬元)，主要歸因於按公平值計入損益的金融資產所得款項減少；而我們的融資活動所用現金淨額約為人民幣3.2百萬元(2025年同期：我們的融資活動所用現金淨額約為人民幣6.6百萬元)，主要由於就租賃負債的本金及利息支付款項。

截至2026年6月30日，本集團流動資產約為人民幣1,764.6百萬元(截至2025年12月31日：約人民幣1,624.2百萬元)，流動負債約為人民幣526.7百萬元(截至2025年12月31日：約人民幣490.9百萬元)。流動比率(按流動資產除以流動負債計算)由截至2025年12月31日的約3.3輕微上升至截至2026年6月30日的約3.4，大致保持穩定，反映本集團的流動資金狀況維持穩健。

截至2026年6月30日，我們的現金及現金等價物主要以人民幣或美元計價。

借款及其他債務

截至2026年6月30日，我們未發生任何銀行借款(截至2025年12月31日：零)。

本集團資產抵押

於2026年6月30日，本集團就已發行銀行承兌匯票質押受限制存款人民幣196.7百萬元(2025年12月31日：人民幣195.0百萬元)，增加0.9%。該等受限制存款包括受限制現金及定期存款。該變動主要由於本集團因應採購及票據結算需要而調整所質押的受限制存款所致。

負債權益比率

截至2026年6月30日，我們的負債權益比率(以總債務(包括流動及非流動借款以及租賃負債)除以期末權益總額計算，以百分比表示)為約0(截至2025年12月31日：0.1%)。

重大投資

截至2026年6月30日，我們並無持有任何重大投資(包括對截至2026年6月30日價值佔我們資產總值5%或以上的被投資公司的任何投資)。

重大收購和出售事項

截至2026年6月30日止六個月，我們並無附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，除招股章程「未來計劃及所得款項用途」及本公告「全球發售所得款項用途」所披露者外，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

或然負債

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

資本開支及資本承擔

截至2026年6月30日，我們並無重大資本開支或資本承擔。

風險管理

我們的活動使我們面臨各種財務風險：外匯風險、利率風險、信貸風險及流動資金風險。我們的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求盡量減少對我們財務表現的潛在不利影響。

外匯風險敞口

本集團面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險，主要涉及美元。外匯風險來自以非人民幣計價的未來商業交易、已確認資產及負債。本集團管理層已制定政策，要求本集團各公司管理其功能貨幣的外匯風險。本集團要求各公司在業務運營期間控制外匯風險。不同貨幣產生的外匯風險主要因自客戶及股東收取的所得款項及向供應商支付以本集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值的款項而產生。由於本集團的大部分銷售及若干採購乃以美元計值，故產生此風險的貨幣主要為美元。由於本集團實體的大部分功能貨幣與交易貨幣相同，故本集團管理層認為本集團面臨的外匯風險並不重大。於報告期間，本集團並未使用任何衍生金融工具對沖若干外匯風險敞口。本集團管理層持續監察本集團的外匯風險敞口，並將於必要時考慮對沖重大外幣風險敞口。

利率風險

除浮動利率銀行結餘及按公平值計入損益的金融資產外，本集團並無其他重大計息資產。本集團管理層預計利率變動不會對計息資產產生重大影響，因為銀行結餘利率預計不會發生重大變化。

僱員及薪酬

於2026年6月30日，本集團共有238名僱員(於2025年6月30日：211名僱員)。

本集團已制定薪酬政策，規定了僱員薪酬的基礎及其薪酬結構(包括基本工資、津貼、福利等)，並根據對個人績效的評估酌情釐定。本公司根據中國相關法律法規的要求，為僱員繳納了社會保險和住房公積金等費用。本公司已採納一項僱員激勵計劃(「**僱員激勵計劃**」)，以激勵關鍵僱員(定義見招股章程)，更多詳情載於招股章程附錄四(法定及一般資料)。該僱員激勵計劃並非上市規則第17章所述的股份獎勵計劃或購股權計劃。自上市以來，本公司並未採納任何就上市規則第17章而言的股份獎勵計劃或購股權計劃。

報告期間後影響本集團的重大事件

於本公告日期，自2026年6月30日至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事件。

全球發售所得款項用途

2024年10月2日，本公司股份在聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額(扣除我們已付和應付的與全球發售和超額配股權(定義見招股章程)的全面行使相關的包銷佣金及其他估計開支後)約為843.0百萬港元。截至本公告日期，招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節中披露的所得款項的預期用途並未發生任何變化。

如果全球發售所得款項淨額無需立即用於招股章程中規定的用途，或者如果我們無法按計劃實施計劃的任何部分，我們只會將此類資金存入持牌商業銀行及/或其他授權金融機構(定義見《證券及期貨條例》或其他司法管轄區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則下的適當披露規定。

以下是全球發售所得款項於2026年6月30日的使用情況。

目的	所得款項 使用率	所得款項 淨額 (港元)	於2026年 6月30日 已使用 金額 (港元)	於2026年 6月30日 未使用 金額 (港元)	悉數動用 未動用 所得款項 的預期時間表
			(百萬元，百分比除外)		
尋求收購及投資機會	35%	295.0	0	295	2028年底
產品開發	25%	210.7	14.8	195.9	2027年底
擴張銷售渠道	20%	168.6	0	168.6	2028年底
ESG相關投資	10%	84.3	0	84.3	2028年底
營運資金及其他一般公司	10%	84.4	28.8	55.6	2026年底
總計	100%	843.0	43.6	799.4	

未經審核簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收益	2	1,111,303	836,925
銷售成本	5	(698,050)	(555,331)
毛利		413,253	281,594
銷售開支	5	(194,879)	(152,183)
行政開支	5	(22,631)	(19,378)
研發開支	5	(11,550)	(17,838)
金融資產減值回撥淨額		395	140
其他收入	3	200	658
其他(虧損)/收益淨額	4	(25,309)	3,007
經營利潤		159,479	96,000
財務收入	6	20,797	25,581
財務成本	6	(30)	(48)
財務收入淨額		20,767	25,533
除所得稅前利潤		180,246	121,533
所得稅開支	7	(45,045)	(18,742)
期內利潤		135,201	102,791
以下人士應佔利潤：			
本公司擁有人		135,201	102,785
非控股權益		*	6
		135,201	102,791
本公司權益持有人應佔每股盈利 (人民幣)			
每股基本盈利	9	0.25	0.19
每股攤薄盈利	9	0.25	0.19

* 結餘不足人民幣1,000元。

未經審核簡明合併全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	附註 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內利潤	<u>135,201</u>	<u>102,791</u>
其他全面收益：		
可能重新分類為損益的項目		
換算海外業務的貨幣換算差額	(4,605)	(999)
不會重新分類為損益的項目		
本公司貨幣換算差額	<u>(18,204)</u>	<u>(2,739)</u>
期內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(22,809)</u>	<u>(3,738)</u>
期內全面收益總額	<u>112,392</u>	<u>99,053</u>
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	112,392	99,047
非控股權益	*	6
	<u>112,392</u>	<u>99,053</u>

* 結餘不足人民幣1,000元。

未經審核簡明合併財務狀況報表

		於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		71,017	72,462
使用權資產		1,359	1,672
定期存款		136,632	187,981
遞延稅項資產		5,558	10,685
其他非流動資產		—	1,144
		<u>214,566</u>	<u>273,944</u>
流動資產			
存貨	10	255,945	281,939
貿易應收款項	11	201,626	205,907
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		90,802	93,634
定期存款		795,011	753,970
受限制現金		6,650	6,978
現金及現金等價物		414,546	281,769
		<u>1,764,580</u>	<u>1,624,197</u>
資產總值		<u><u>1,979,146</u></u>	<u><u>1,898,141</u></u>

		於 2026 年 6 月 30 日 人民幣千元	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣千元
附註			
權益			
股本		1,985	1,985
股份溢價		651,076	719,097
庫存股份		(18,636)	(18,636)
就股份獎勵計劃持有的股份		(6)	(6)
儲備		(259,053)	(237,037)
保留盈利		1,077,118	941,917
		<u>1,452,484</u>	<u>1,407,320</u>
非控股權益		(64)	(64)
權益總額		<u>1,452,420</u>	<u>1,407,256</u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	375,897	416,906
其他應付款項及應計費用	13	91,779	25,732
即期所得稅負債		57,616	45,797
租賃負債		–	1,050
合約負債	2	1,434	1,400
		<u>526,726</u>	<u>490,885</u>
負債總額		<u>526,726</u>	<u>490,885</u>
權益及負債總額		<u>1,979,146</u>	<u>1,898,141</u>

未經審核簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
附註	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流		
經營活動所得現金淨額	157,635	16,776
來自銀行現金的已收利息	4,198	5,723
已付所得稅	(28,099)	(41,175)
經營活動所得/(所用)現金淨額	133,734	(18,676)
投資活動所得現金流		
物業、廠房及設備的付款	(2,116)	(3,685)
出售物業、廠房及設備所得款項	2,230	—
定期存款所得款項	136,352	—
支付定期存款	(136,406)	—
已收定期存款利息	3,363	—
按公平值計入損益的金融資產所得款項	—	37,054
投資活動所得現金淨額	3,423	33,369
融資活動所得現金流		
租賃負債本金及利息付款	(3,150)	(3,150)
收購庫存股份	—	(3,499)
融資活動所用現金淨額	(3,150)	(6,649)
現金及現金等價物增加淨額	134,007	8,044
期初現金及現金等價物	281,769	377,332
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(1,230)	(1,012)
期末現金及現金等價物	414,546	384,364

I 未經審核簡明合併財務報表附註

1 於本報告期的重大變動

卡羅特(商業)有限公司(「**卡羅特**」或「**本公司**」)於2023年2月3日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事炊具(如不粘鍋具、鑄鐵鍋及精選炊具套件)、廚房器具、飲具及其他產品銷售。

本公司股份自2024年10月2日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。於2024年10月30日，本公司已按每股5.78港元的價格完成19,479,500股超額配股權。

除非另有說明，否則該等合併財務報表均以人民幣千元(「**人民幣千元**」)呈列。

本集團已檢討其面臨的氣候相關風險及其他新興業務風險，且並無發現任何會對本集團於2026年6月30日的財務表現或狀況造成影響的重大風險。本集團具備充足的營運資金以滿足其截至2026年6月30日的營運活動。

2 分部資料

(a) 分部及主要業務的說明

就管理而言，本集團並無根據其產品設立業務單位，而是只有一個可報告分部。本公司執行董事被認定為主要營運決策者，對本集團經營分部的經營業績進行整體監控，以作出資源分配及表現評估的決策。

收益的區域資料

下表列示按客戶位置劃分的來自外部客戶的本集團收益金額明細：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
美國	850,526	568,822
中國內地	185,936	134,297
日本	57,490	58,327
西歐	2,280	18,632
東南亞	*	21,939
其他	15,071	34,908
	1,111,303	836,925

* 交易金額不足人民幣1,000元。

(b) 客戶合約收益

於《香港財務報告準則》第15號範圍內於某個時間點確認的所有客戶合約收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
—通過第三方電商平台面向個人的線上銷售業務	804,391	663,673
—批發分銷	267,798	113,878
—原始設計製造商業務	39,114	59,374
	1,111,303	836,925

(c) 主要客戶的收益

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，來自主要客戶(各自佔本集團總收益超過10%)的收益載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
客戶A	134,717	*

* 該客戶於六個月總收益的佔比低於10%。

(d) 合約負債

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團確認以下有關客戶合約的合約負債：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
合約負債	<u>1,434</u>	<u>1,400</u>

合約負債於本集團轉讓相關貨品或服務前自客戶收取付款或付款到期應付時(以較早者為準)確認。合約負債於本集團履行合約(即轉移相關貨品的控制權予客戶)時確認為收益。

3 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
政府補助(i)	200	194
其他	<u>—</u>	<u>464</u>
	<u>200</u>	<u>658</u>

(i) 本集團獲提供的政府補助主要涉及從中國地方政府收到的財政補貼。該等補助並無附加未達成的條件或或然事項。

4 其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
匯兌(虧損)/收益淨額	(25,639)	2,333
按公平值計入損益的金融資產的淨公平值收益	—	811
出售物業、廠房及設備的淨收益	1,721	—
其他	<u>(1,391)</u>	<u>(137)</u>
	<u>(25,309)</u>	<u>3,007</u>

5 按性質劃分的費用

銷售成本、銷售開支、行政開支及研發開支詳細分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
已售存貨成本	459,460	388,284
所用原材料及耗材	10,475	16,276
運費及倉儲費	232,612	160,204
電商平台佣金	140,477	105,032
營銷及廣告開支	40,487	38,392
僱員福利開支	22,783	17,413
法律及專業費用	3,748	2,739
物業、廠房及設備折舊	3,047	1,485
使用權資產折舊	2,383	1,003
辦公開支	2,205	968
核數師薪酬－審計服務	1,346	1,664
其他	8,087	11,270
	<u>927,110</u>	<u>744,730</u>

6 財務收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
財務收入：		
定期存款利息收入	16,599	19,858
銀行現金利息收入	4,198	5,723
	<u>20,797</u>	<u>25,581</u>
財務成本：		
租賃負債的利息開支	(30)	(48)
	<u>(30)</u>	<u>(48)</u>
財務收入淨額	<u>20,767</u>	<u>25,533</u>

7 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內利潤即期稅項	39,918	19,945
遞延所得稅	5,127	(1,203)
	<u>45,045</u>	<u>18,742</u>

應課稅利潤的稅項乃按實體經營所在的司法管轄區的現行稅率計算。

(a) 開曼群島所得稅

本公司為根據《開曼群島公司法》於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，根據開曼群島現行法律，我們無需繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

本公司在香港註冊成立的附屬公司須就截至2026年及2025年6月30日止六個月不超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納香港利得稅，及就超過2,000,000港元的應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(c) 美國所得稅

Carote USA LLC (「**Carote USA**」) 在美國加利福尼亞州成立。Carote USA的企業所得稅率受聯邦所得稅率及加利福尼亞州所得稅率的雙重影響，於截至2026年及2025年6月30日止六個月，Carote USA適用之聯邦所得稅率及加利福尼亞州所得稅率分別為21%及8.84%。

(d) 日本所得稅

在日本註冊成立的企業於截至2026年及2025年6月30日止六個月須按國家層面的23.2%的稅率繳納所得稅。

(e) 新加坡企業所得稅(「新加坡企業所得稅」)

本集團在新加坡的附屬公司須繳納新加坡企業所得稅，乃根據新加坡稅務法律及法規就附屬公司在截至2026年及2025年6月30日止六個月的應課稅利潤按17%的適用稅率計算。

(f) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本公司在中國的附屬公司須繳納中國企業所得稅，乃根據中國稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按25%適用稅率計算，惟下文所披露者除外。

本公司附屬公司浙江卡羅特工貿有限公司(「浙江卡羅特」)於2019年12月被認定為高新技術企業。根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)對高新技術企業的稅收優惠，浙江卡羅特自被認定為高新技術企業的第一年起三年內可減按15%稅率繳納企業所得稅。浙江卡羅特獲批准自2022年起續期該資質三年，並進一步獲批准自2025年起續期該資質三年。因此，浙江卡羅特於截至2026年及2025年6月30日止六個月享有15%的所得稅優惠稅率。

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，根據中國內地所得稅法及其相關規定，符合條件的研發開支可從應課稅收入中額外扣除100%。

(g) 中國預扣所得稅

根據《企業所得稅法》，自2008年1月1日起，當在中國境外成立的直接控股公司的中國附屬公司從其2008年1月1日之後獲得的利潤中宣派股利時，將對直接控股公司徵收10%的預扣稅。倘中國與外國直接控股公司(包括在香港註冊成立的公司)的司法管轄區簽訂稅收協定安排，則可能適用5%的較低預扣稅稅率。

8 股利

根據於2026年5月29日舉行之股東週年大會的決議案，本公司批准向其股東分派股利78,158,676港元(相當於約人民幣68,021,000元)，並已於2026年7月31日以現金派付。

根據於2025年5月30日舉行之股東週年大會的決議案，本公司批准向其股東分派股利78,144,366港元(相當於約人民幣71,613,000元)，並已於2025年8月1日以現金派付。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
股利宣派	<u>68,021</u>	<u>71,613</u>
於期末應付股利	<u><u>68,021</u></u>	<u><u>71,613</u></u>

董事會並不建議就截至2026年6月30日止六個月分派任何中期股利(2025年：無)。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按本公司股東應佔利潤除以截至2026年及2025年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本公司普通股權益持有人應佔利潤 (人民幣千元)	135,201	102,785
已發行普通股的加權平均數	<u>549,201,100</u>	<u>553,109,697</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元呈列)	<u><u>0.25</u></u>	<u><u>0.19</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股的加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲轉換計算。

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司具潛在攤薄影響的普通股包括向僱員授出之股份獎勵。由於股份獎勵須達致特定表現條件後始能發行，而有關條件於截至2025年6月30日已達致。有關條件於截至2026年6月30日已獲達致，每股攤薄盈利的計算列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本公司普通股權益持有人應佔利潤 (人民幣千元)	135,201	102,785
已發行普通股的加權平均數	549,201,100	553,109,697
股份獎勵調整	1,119,148	804,010
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>550,320,248</u>	<u>553,913,707</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元呈列)	<u><u>0.25</u></u>	<u><u>0.19</u></u>

10 存貨

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
製成品	253,357	279,193
原材料及零部件	2,588	2,746
減：存貨撥備	—	—
	<u>255,945</u>	<u>281,939</u>

(i) 於損益確認的金額

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，確認為開支之存貨分別為人民幣469,935,000元及人民幣404,560,000元，計入銷售成本。

11 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	205,834	210,498
減：減值撥備	(4,208)	(4,591)
	<u>201,626</u>	<u>205,907</u>

(i) 貿易應收款項賬齡分析

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內	201,655	205,179
3個月至6個月	319	1,312
6個月至9個月	—	1,024
9個月至12個月	60	1,355
1至2年	2,172	1,628
2至3年	1,628	—
	<u>205,834</u>	<u>210,498</u>

12 貿易應付款項及應付票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	132,587	183,656
應付票據	243,310	233,250
	<u>375,897</u>	<u>416,906</u>

應付票據的到期期限介於6至12個月，而該等應付票據的發行由若干定期存款作抵押。

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內	242,184	309,960
3個月至1年	133,357	106,587
超過1年	356	359
	<u>375,897</u>	<u>416,906</u>

由於其短期性質，貿易應付款項及應付票據賬面值被視為與其公平值相若。

13 其他應付款項及應計費用

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
應付股利(附註8)	68,021	—
其他應付稅項	14,335	15,750
應付工資及福利	5,165	6,839
應計運費	1,436	753
應計審核服務	1,305	1,305
應計費用	630	—
其他	887	1,085
	<u>91,779</u>	<u>25,732</u>

由於其短期性質，其他應付款項及應計費用賬面值被視為與其公平值相若。

14 承諾

資本承擔

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
已訂約但未撥備		
—無形資產購置	—	2,403
—物業、廠房及設備購置	—	131
	<u>—</u>	<u>2,534</u>

15 或然事項

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

16 編製基礎

本截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明合併財務報表根據《香港會計準則》第34號中期財務報告編製。

中期報告不包括年度合併財務報表一般所包含的所有附註。因此，本報告應與截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

所採納的會計政策與過往財政年度及相應中期報告期間所採用者一致(惟採納下文載列的新訂及經修訂準則除外)。

16.1 新準則及詮釋

(a) 本集團採納之新訂或經修訂準則

多項新訂或經修訂準則適用於本報告期。本集團已對採納該等新訂及經修訂準則進行評估，並認為其並無對本集團的中期業績及財務狀況造成重大影響。

準則、修訂	於下列日期或 之後開始的 會計期間生效
《香港財務報告準則》第9號和《香港財務報告準則》第7號修訂本	金融工具的分類及計量的修訂 2026年1月1日
《香港財務報告準則》第9號和《香港財務報告準則》第7號修訂本	涉及自然依賴型電力的合約 2026年1月1日
年度改進項目	《香港財務報告準則》會計準則年度改進—第11卷 2026年1月1日

(b) 已頒佈但實體尚未應用的準則影響

以下新訂或經修訂準則已頒佈，但於2026年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團尚未提早採納。本集團計劃於該等新訂或經修訂準則生效時採用：

準則、修訂	於下列日期或之後開始的會計期間生效	
《香港財務報告準則》第18號	財務報表列報與披露	2027年1月1日
《香港財務報告準則》第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
《香港會計準則》第21號修訂本	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則的影響，並初步認為，除合併損益表的列報可能被修訂以反映《香港財務報告準則》第18號的新規定外，本集團在該等新訂及經修訂準則生效時予以採納預計不會對其表現及狀況造成重大影響。

《香港財務報告準則》第18號將取代《香港會計準則》第1號「財務報表的呈列」，並引入新規定以協助類似實體的財務表現達致可比性，並為使用者提供更多相關信息及透明度。儘管《香港財務報告準則》第18號不會影響財務報表項目的確認或計量，但其對呈列及披露的影響預期將非常廣泛，尤其是與財務表現報表及在財務報表內提供管理層所界定的表現計量有關的影響。

透過執行高層次初步評估而確定的潛在影響如下：

儘管採納《香港財務報告準則》第18號不會對本集團的淨利潤造成影響，但本集團預期將損益表內的收入及開支項目歸納為新類別將影響經營利潤的計算及報告方式。根據本集團進行的高層次影響評估，以下項目可能會對經營利潤造成潛在影響：

- 目前於經營利潤項下「其他(虧損)/收益－淨額」中合計的匯兌差額可能須予分拆，部分匯兌收益或虧損改為於經營利潤下呈列。

主要財務報表內呈列的項目可能會因應用「實用結構性摘要」概念以及經強化的合併及分項原則而有所改變。

由於披露重大信息的要求維持不變，本集團預期目前在附註內披露的信息不會有重大改變；然而，信息的組合方式或會因合併/分項原則而有所改變。此外，亦需要針對以下方面作出重大新增披露：

- 管理層所界定的表現計量；
- 損益表經營類別中按功能呈列的項目的開支性質分類—此分類只適用於若干性質的開支；及
- 就應用《香港財務報告準則》第18號的首個年度期間而言，損益表內各項目應用《香港財務報告準則》第18號呈列的重列金額與過往應用《香港會計準則》第1號呈列的金額之間的對賬。

從現金流量表的角度而言，已收利息的呈列方式將有所改變。已收利息將呈列為投資現金流，與目前呈列為營運現金流一部分的方式有所不同。

本集團將於新準則的強制生效日期2027年1月1日應用有關準則。由於需要追溯應用，截至2026年12月31日止財政年度的比較資料將按照《香港財務報告準則》第18號重列。

預期應用《香港財務報告準則》第18號將不會對本集團的財務狀況產生重大影響，惟預期將影響損益及全面收益表及現金流量表的呈列方式以及未來財務資料中的披露。本集團將持續評估《香港財務報告準則》第18號對本集團財務資料的影響。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份)。截至2026年6月30日，本公司持有4,201,500股庫存股份。本公司將根據上市規則的許可使用上述庫存股份，包括但不限於出售或轉讓，具體將視乎市場狀況及本公司的資本管理需求而定。

遵守《企業管治守則》

本集團致力達致高水平的企業管治常規，以保障股東的權益，並提高企業價值及問責性。

本公司已採納《企業管治守則》作為其自身的企業管治守則。除下文所披露者外，董事會認為，報告期間，本公司已遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

上市規則附錄C1所載《企業管治守則》第二部分守則條文第C.2.1條建議(但非強制規定)主席與首席執行官的角色應予以分開，且不應由同一人擔任。本公司偏離此項規定，因章先生同時擔任本公司董事會主席及首席執行官職務。鑒於章先生自2011年7月起一直服務於本集團並自2019年起為本集團提供戰略指引及領導，董事會認為由章先生同時擔任董事會主席及首席執行官職務，可確保本集團領導層的連貫性，並有助實現更高效全面的戰略規劃。此架構將使本公司能夠迅速有效地制定及落實決策。董事會認為此項安排不會影響權力及職權的平衡。此外，所有重大決策均在與董事會成員，包括相關的董事委員會，以及三位獨立非執行董事協商後作出。董事會將不時地重新評估主席及首席執行官兩個角色的劃分，並可能在考慮到本集團的整體情況後，於未來建議將該兩個角色劃分予不同人士。

董事遵守《證券交易標準守則》

本公司已採納《管理層證券交易守則》作為其本身的證券買賣守則，該守則條款至少與《標準守則》同樣嚴格，用以規管所有董事及相關僱員於本公司的證券交易活動，以及《標準守則》所涵蓋的其他相關事宜。

《管理層證券交易守則》適用於全體董事及所有獲發予《管理層證券交易守則》並已獲告知須遵守其規定之僱員。

本公司已向所有董事進行特定查詢，而所有董事向本公司確認，於報告期間彼等已遵守《標準守則》及本公司《管理層證券交易守則》所規定的標準。此外，於報告期間及直至本公告日期，本公司並不知悉任何可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員違反《標準守則》的情況。

審計委員會及審閱中期業績

審計委員會由三名獨立非執行董事(即施周峰先生、楊雪芬女士及陳天衛博士)組成。施周峰先生為審計委員會主席，其具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當資質。本公司審計委員會的主要職責包括監督財務報表的完整性以及是否遵守與財務報表和會計事項有關的法律和監管要求、審查對財務報告是否已實施足夠的內部控制措施，及審查所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准有關交易(如適當)。

審計委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及政策，並無意見分歧，以及討論內部控制及財務報告事宜，包括本集團報告期末經審核中期財務資料的審閱。

中期股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息(2025年：無)。

刊發

本中期業績公告分別發佈於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.mycarote.com>)。本公司2026年中期報告將提供予股東，並在聯交所及本公司各自的網站上發佈，並在適當的時候發送予股東(如必要)。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義：

「審計委員會」	指 董事會審計委員會
「董事會」	指 董事會
「中國」	指 中華人民共和國，僅就本公告而言，除文義另有所指外，對中國的提述不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」、「我們」或「我們的」	指 卡羅特(商業)有限公司，一間於2023年2月3日在開曼群島註冊成立的有限公司，於2024年10月2日在聯交所上市(股份代號：2549)
「去年同期」	指 截至2025年6月30日止六個月
「關連人士」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「《企業管治守則》」	指 上市規則附錄C1所載企業管治守則(經不時修訂)
「董事」	指 本公司董事
「本集團」、「我們」或「我們的」	指 本公司及其不時之附屬公司，及按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指於相關時間被視為本公司附屬公司的附屬公司
「港元」	指 港元，香港的法定貨幣
「香港」	指 中國香港特別行政區

「《香港財務報告準則》」	指	香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》，此統稱包括香港會計準則及相關詮釋
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「《標準守則》」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（經不時修訂）
「章先生」	指	章國棟先生，本公司的執行董事，為呂女士的配偶
「ODM」	指	「原始設計製造商」的簡稱，即產品由一家公司設計和製造，並以另一家公司的品牌銷售
「招股章程」	指	本公司日期為2024年9月23日的招股章程
「報告期間」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	指	本公司股本中每股面值為0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

「庫存股份」 指 具有上市規則賦予該詞的涵義

「美元」 指 美國的法定貨幣美元

「%」 指 百分比

承董事會命
CAROTE LTD
卡羅特(商業)有限公司
董事會主席
章國棟先生

香港，2026年8月27日

於本公告日期，董事包括：執行董事章國棟先生、呂伊俐女士及夏宸顥先生，以及獨立非執行董事楊雪芬女士、陳天衛博士及施周峰先生。