

证券代码：002980

证券简称：华盛昌

深圳市华盛昌科技实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他线上会议
参与单位名称	富国基金管理有限公司、财通基金、中国国际金融股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、中信建投资管、中信证券股份有限公司、银河基金管理有限公司、英大保险资产管理有限公司、长城基金管理有限公司、浙商机械、开源证券股份有限公司、南方基金管理股份有限公司、平安基金管理有限公司、平安银行股份有限公司、前海开源基金管理有限公司、JARISLOWSKY, FRASER LIMITÉE、Zhejiang MiYin Investment Management Co.,Ltd.、北京东方睿石投资管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、东方财富证券、东恺投资、东吴基金管理有限公司、富安达基金管理有限公司、光大保德信、光大证券、国联安基金管理有限公司、恒大人寿保险有限公司、鸿途私募基金管理、华宝基金、华宝基金管理有限公司、华能贵诚信托有限公司、华西基金管理有限责任公司、华夏理财有限责任公司、汇丰晋信基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、建信理财有限责任公司、交银施罗德基金管理有限公司、青岛国樾基金管理有限责任公司、上海博睿乾远私募基金管理有限公司、上海乘是资产管理有限公

	司、上海德汇集团有限公司、上海非马投资管理有限公司、上海聚鸣投资管理有限公司、上海瞰道资产管理有限公司、上海利位私募基金管理有限公司、上海洛书投资管理有限公司、上海磐耀资产管理有限公司、上海勤辰私募基金管理合伙企业(有限合伙)、上海同犇投资管理中心（有限合伙）、上海兆顺私募基金管理有限公司、申万菱信基金管理有限公司、深圳市伯利恒资产管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、狮城产业投资咨询(上海)有限公司、四川发展证券投资基金管理有限公司、西藏源乘投资管理有限公司、溪牛投资管理（北京）有限公司、新华基金管理股份有限公司、鑫元基金管理有限公司、兴业基金管理有限公司、兴银理财有限责任公司、兴证投资管理有限公司、玄卜投资(上海)有限公司
时间	2026 年 08 月 27 日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	财务总监：刘海琴女士 董事会秘书：季弘先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司半年度经营情况介绍 2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 47,900.37 万元，较上年同期增加 12,960.43 万元，增幅 37.09%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,518.54 万元，较上年同期增加 3,171.15 万元，增幅 72.94%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,843.83 万元，同比增幅 66.04%。 2026 年 1-6 月全资子公司伽蓝特实现营业收入 2.8 亿元，净利润约 7,630.75 万元；其中，纳入合并报表范围的 6 月当月实现营业收入 9,789.03 万元，净利润 2,705.66 万元，成为公司业绩增长的核心驱动力；剔除该新增业务板块影响，公司营业

收入较上年同期增长 9.34%，保持稳定增长。

二、公司产品介绍

公司产品包括六大类：专业仪表、通用仪表、专业测试和科学分析仪器、医学诊断和生命科学分析仪器、新能源产品、光通讯测试仪器。其中光通讯测试仪器覆盖基础测试光学、信号和通讯测试仪器、光连接和光通讯测试设备和系统。

目前，公司正在加大信号和通讯测试仪器、光连接和光通讯测试设备和系统领域相关新产品的开发和验证。

三、互动交流环节

1、公司收购伽蓝特后的扩产节奏是怎样的？2026 年四季度及 2027 年的扩产规划是什么？

答：产能方面，2026 年二季度相较一季度产能大幅提升，目前华盛昌积极支持伽蓝特的整体业务发展，帮助伽蓝特提升整体交付能力、提升新产品开发进度、保障公司在面对下游需求快速增长的情况下，抓住市场机遇。

目前公司仍有部分在手订单尚未交付，同时考虑到下半年还将迎来新订单，产能扩张与公司业务发展需求相匹配。公司将进一步加大供应链与产能方面的投资，后续将结合订单交付进度、订单总量及未交付订单情况，适时做出战略决策。

2、伽蓝特的利润率后续走势如何？2026 年下半年及后续是否会随产能爬坡进一步提升？

答：伽蓝特 6 月净利率为 27%，整体保持稳定，后续公司

随着规模化生产制造将带动成本下降，同时产品结构优化也会对毛利率有积极作用。2026 年下半年，公司会持续加大研发投入，跟踪多个技术路线和产品方向，对公司未来的业务发展和业绩释放有积极作用。

3、伽蓝特基础光学测试仪器业务的市场需求、行业格局以及公司份额情况如何？

答：当前该领域市场商业机会充足，伽蓝特客户均匀发力，在市场份额上有积极表现，同时公司正在攻坚新产品、布局未来方向，这也将进一步提升公司未来的竞争力。

4、公司产品从接单到交付的内部周期是多久？

答：随着公司产能提升，公司正在尽力压缩交付周期、实现快速交付，希望凭借良好的交付能力获得更多客户订单，提升伽蓝特的行业市场份额。

5、针对 CPO、NPO 等下一代光模块封装技术，公司有哪些产品和布局保障长期增长？

答：在 CPO 方向，公司硅光晶圆产品已经完成发布验证并获得市场认可，未来会投入资源进行技术迭代。NPO 相关测试产品公司也在积极拓展。

6、公司 2026 年主业的整体规划是什么？AI 拉弧设备、工业声学成像仪等新产品的需求情况如何？后续对主业增长的拉动预期是怎样的？

	答：剔除伽蓝特营业收入影响，2026 年二季度公司实现营收 2.15 亿元，华盛昌的销售旺季通常在下半年。新产品方面，AI 拉弧检测产品已经获得南网怀柔实验室的认可和订单，后续公司将完善销售体系，积极拓展市场，努力提高 AI 拉弧检测产品销售收入；同时公司正在布局 AI+生活相关产品，包括 AI 陪护、AI 宠物等产品，该领域依托现有的测量技术、工业设计能力、软件能力结合人工智能技术进行布局，是公司目前积极拓展的方向。 上述内容不构成业绩承诺。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 8 月 27 日