

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

公告编号：2026-055

山东中锐产业发展股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中锐股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	丽鹏股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱拓	王小翠	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	
电话	021-62882978	021-62880181	
电子信箱	zhut@chiway.com.cn	ir@chiway.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	240,061,654.88	267,569,224.50	-10.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-135,739,983.92	-77,703,452.92	-74.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	-139,633,449.69	-77,118,239.99	-81.06%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-7,367,474.19	8,515,260.86	-186.52%
基本每股收益（元/股）	-0.13	-0.07	-85.71%
稀释每股收益（元/股）	-0.13	-0.07	-85.71%
加权平均净资产收益率	-22.07%	-8.65%	-13.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,905,859,228.33	3,051,274,944.00	-4.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	510,698,097.37	682,928,647.98	-25.22%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		45,074		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州睿畅投资管理 有限公司	境内非国有法人	18.77%	203,721,179	0	质押	109,083,581	
张忠民	境内自然人	1.25%	13,534,300	0	不适用	0	
于秀珍	境内自然人	1.24%	13,419,620	0	不适用	0	
朱健伟	境内自然人	1.10%	11,885,793	0	不适用	0	
赵荣全	境内自然人	0.91%	9,875,400	0	不适用	0	
许华	境内自然人	0.90%	9,724,000	0	不适用	0	
沈金龙	境内自然人	0.84%	9,112,400	0	不适用	0	
张文明	境内自然人	0.77%	8,332,300	0	不适用	0	
刘超	境内自然人	0.67%	7,300,000	0	不适用	0	
胡明晶	境内自然人	0.65%	7,089,300	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东赵荣全通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,875,400 股； 股东许华通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 224,000 股； 股东沈金龙通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,562,400 股； 股东刘超通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,300,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2026 年以来，公司坚持稳健经营、转型升级的发展主线，积极应对国内消费市场调整与行业竞争加剧的外部环境，稳步有序推进各项重点工作，取得阶段性进展与突破。报告期内，公司聚焦包装科技核心主业，通过稳固劲酒等核心客户、大力开拓海外增量市场，有效对冲国内白酒消费下行带来的经营压力，报告期内包装业务收入为 2.77 亿元，同比企稳回升。园林方面，公司顺利完成重庆华宇的股权转让，逐步出清园林业务相关风险；贵州安顺地区化债工作实现进展，安顺项目已纳入国家一揽子化债政策支持范围，公司于 2026 年 7 月召开董事会审议通过了《关于安顺市西秀区生态修复综合治理项目债权确认及债务重组的议案》，拟与安顺市西秀区人民政府就安顺项目达成债权确认及债务重组安排。此外，公司股份回购实施完成，并顺利推出员工持股计划，彰显对公司长期向好发展的信心。

上半年主要工作如下：

（一）包装科技主业

1、稳固国内基本盘，优化细分市场布局

面对国内白酒行业深度调整、传统消费需求走弱的行业格局，公司主动优化经营策略，持续深化与核心客户劲牌的战略合作，报告期内公司对核心客户劲牌的销售收入实现较大增长。公司集中优势资源保障订单高效交付，保质保量完成产品配套供应，与核心客户形成稳定互利的合作格局。同时，公司常态化推进提质增效工作，主动配合下游客户开展产品转型升级，稳步推进生产工艺升级、产线数字化改造，不断提升综合配套服务能力，充分挖掘优质存量客户业务空间。在行业整体承压环境下，报告期内公司包装科技业务营收同比企稳回升。

公司积极把握新消费发展机遇，拓展高端低度饮品、新式饮料等领域。公司凭借在 28 口、38 口铝盖领域长期积累的技术、品质与服务优势，持续深化与下游优质客户的合作。公司标准口径铝盖已供应青岛啤酒、蓝带啤酒、燕京啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、百事、统一等众多品牌。

2、开拓海外增量市场，积蓄长期发展潜力

国内金属制盖行业的海外市场占有率不高，近年来，公司重点开拓欧洲、美洲、澳洲等核心市场，有效对冲国内行业周期波动，提升经营稳定性。依托成熟的生产工艺、稳定的产品品质与国内制造成本优势，公司在海外市场具备良好的竞争基础，市场拓展空间广阔。

公司海外业务聚焦烈酒、葡萄酒、橄榄油等应用领域，持续优化产品体系，自研新型瓶盖已获得南美、南非、东南亚市场的广泛认可，成功进入多家海外头部客户供应链，品牌影响力稳步提升。

为推进海外业务发展，充分调动核心团队积极性，公司专门设立了海外市场拓展主体。报告期内，公司海外订单规模同比实现增长，新客户拓展工作取得积极进展。后续公司将科学统筹产能、高效排产，全力推进在手订单落地转化，稳步积累海外业务发展优势，助力公司业务长期稳健发展。

（二）剥离园林相关资产，稳步出清历史风险

针对园林业务长期亏损、持续拖累公司整体业绩的问题，公司坚定推进亏损资产剥离与相关风险出清工作。2026 年 6 月，公司签署股权转让协议，对外转让重庆华宇 99.5% 股权，截至目前，相关工商变更手续已完成，但 2026 年半年度财务报告中重庆华宇仍在公司合并报表范围内。假设 2026 年 6 月 30 日出表，经模拟测算，本次重庆华宇股权的对外转让，将增加上市公司归母净资产约 2.4 亿元，资产负债率将下降约 11 个百分点，由此可见，该事项对公司资产负债结构优化，财务状况的改善将起到积极的作用，也有利于公司加快推动业务转型升级，发展新质生产力相关业务。

公司保留安顺华宇、华阴双华两家项目公司，相关应收账款均为对地方政府的直接债权。公司紧抓国家整体化解地方债务、清欠民营企业欠款的政策机遇，积极推进历史应收账款回收工作，目前安顺项目已纳入国家一揽子化债政策支持范围，公司于 2026 年 7 月审议通过了《关于安顺市西秀区生态修复综合治理项目债权确认及债务重组的议案》，拟与安顺市西秀区人民政府就安顺市西秀区生态修复综合治理一期、二期 PPP 项目（简称“安顺项目”）达成债权确认及债务重组安排，为后续应收款项的回收及化债创造有利条件。

（三）实施股份回购，推出员工持股计划，坚定未来发展信心

报告期内，公司顺利完成股份回购工作，累计回购股份 10,900,000 股，占公司总股本的 1.00%，本次回购股份计划用于实施员工持股计划。2026 年 7 月，公司董事会审议通过了《山东中锐产业发展股份有限公司 2026 年员工持股计划（草案）及其摘要》等相关议案，本持股计划参与对象涵盖公司董事、高级管理人员，以及公司及下属子公司在岗管理人员与核心骨干员工，前述议案已于 8 月提交股东会审议并获得通过。本次持股计划股份受让价格参照二级市场价格，充分彰显了管理层及核心员工对公司内在价值的认可，及对未来长期发展的坚定信心。

（四）深化内部精益管理，提质降本增效

报告期内，公司持续推进精益化管理与提质增效工作，从供应链、生产质控等维度优化内部管理，全面提升经营精细化与智能化水平。供应链方面，公司整合采购资源、拓宽采购渠道，扩大集中采购规模与品类，建立原材料与产品价格联动机制，有效对冲原材料价格波动风险，稳定供应链、优化采购成本。生产质控方面，公司优化生产排程，推进大单品连线生产，强化成品溯源管理；推进洁净生产改造，加大设备升级改造力度，积极推进 AI 视觉检测、自动装箱等智能装备更新，提升生产自动化水平与品质控能力。

依托持续的精细化管理与运营，公司核心竞争力与品牌影响力持续提升。公司先后获评高新技术企业、专精特新企业、山东省制造业单项冠军、中国包装优秀品牌、全国金属包装行业前 50 名企业、山东省创新型中小企业、2026 年度烟台绿色制造企业等多项荣誉；下属子公司成都海川获评四川省专精特新中小企业、新质生产力领航企业、2025 年度四川包装先进企业，子公司新疆军鹏获得专精特新中小企业称号，充分体现了公司在细分领域的技术优势与行业认可度。