

证券代码：300525 证券简称：博思软件 公告编号：2026-064

福建博思软件股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
☐适用 ☒不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☐适用 ☒不适用
公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博思软件	股票代码	300525
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林晓辉	刘春贤	
电话	0591-87664003	0591-87664003	
办公地址	福建省福州市海西高新科技产业园高新大道 5 号	福建省福州市海西高新科技产业园高新大道 5 号	
电子信箱	bosssoft@bosssoft.com.cn	bosssoft@bosssoft.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	651,255,397.44	706,037,177.84	-7.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-47,920,806.31	-41,653,910.60	-15.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-56,532,895.53	-43,905,089.38	-28.76%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-270,895,968.81	-324,527,715.99	16.53%

基本每股收益（元/股）	-0.0632	-0.0549	-15.12%
稀释每股收益（元/股）	-0.0632	-0.0549	-15.12%
加权平均净资产收益率	-1.92%	-1.61%	-0.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减
总资产（元）	3,987,990,106.66	4,390,429,258.40	-9.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,426,056,938.20	2,559,168,713.79	-5.20%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	36,581	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总 数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 数量
陈航	境内自然人	16.82%	126,447,904	96,080,504	质押 73,457,720
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有 法人	2.01%	15,100,995	0	不适用 0
肖勇	境内自然人	1.93%	14,529,328	14,529,328	质押 9,256,000
郑升尉	境内自然人	1.51%	11,372,304	8,529,228	不适用 0
毛时敏	境内自然人	1.31%	9,870,370	7,631,527	质押 3,250,000
中国工商银行股份有限公司 —东方红新动力灵活配置混 合型证券投资基金	其他	1.09%	8,203,567	0	不适用 0
叶章明	境内自然人	1.00%	7,490,195	5,617,646	质押 5,790,000
王国裕	境内自然人	0.90%	6,775,992	0	不适用 0
余双兴	境内自然人	0.86%	6,442,728	0	不适用 0
卓勇	境内自然人	0.81%	6,105,200	0	不适用 0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动。				
前 10 名普通股股东参与 融资融券业务股东情况 说明（如有）	公司股东王国裕除通过普通证券账户持有 93,900 股外，还通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,682,092 股，实际合计持有 6,775,992 股；公司股东余双兴除通过普通证券账户持有 1,442,728 股外，还通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,000,000 股，实际合计持有 6,442,728 股；公司股东卓勇除通过普通证券账户持有 5,015,200 股外，还通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,090,000 股，实际合计持有 6,105,200 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）报告期内总体经营情况

公司作为全国政企业财协同数智化服务的标杆企业，积极应对挑战，聚焦核心业务、侧重实效，拥抱发展前景广阔的 AI 与电子凭证业务，稳固长期良性健康发展的根基。后续公司将强化技术创新引领，聚焦客户价值提升与体验优化，加速产品迭代创新，积极拓展行政事业单位、企业等 B 端市场，打造更具市场竞争力的产品矩阵，为客户创造更大价值。

报告期内，公司围绕经营目标积极拓展各项业务，整体经营情况稳健可控，发展可持续。2026 年上半年公司实现营业收入 65,125.54 万元，同比下降 7.76%；营业成本 22,575.13 万元，同比下降 7.18%。

（二）报告期内各项业务开展情况

报告期内，公司继续聚焦主营业务，稳步推进各项业务，提升综合竞争力。

公司主要业务进展如下：

1、电子凭证及智能业财协同领域

（1）智能医疗业财协同

报告期内，公司贴合电子凭证会计数据标准全面推广、公立医院高质量精益化发展、医疗财会穿透式监管等政策导向，精准把握医疗行业 AI 深度赋能、业财融合、财会无纸化、监管数字化的核心发展趋势，针对医疗机构传统财务模式转型痛点，以自研坤元万象大模型核心技术底座，持续迭代优化“AI 智能体集群+数字凭证基座”智能医疗业财协同整体解决方案。公司产品在场景适配能力、模块化部署灵活性方面不断提升，可精准匹配不同等级、不同运营模式公立医院的差异化转型需求，轻量化、标准化交付体系日趋成熟，高效赋能医疗机构财务全链路、数智化转型升级。

公司产品坚持顶层体系化设计，通过构建“财务服务智能体、财务报销智能体、采购业务智能体、经济运行分析智能体、患者服务智能体”五大 AI 智能体集群，全方位重构医院财务运营全业务链路，全面覆盖患者就医服务、医院收入管理、费用报销、采购支出等核心经营场景，实现业务场景智能化、流程自动化、风控精准化、档案无纸化的全方位升级，破除传统财务运营的流程壁垒与数据孤岛。一方面，依托大模型智能校验、动态风控、数据溯源能力，搭建事前预警、事中拦截、事后追溯的闭环风控体系，提升医疗财务合规管控能力；另一方面，深度融合医院多源业财数据，构建数据驱动的经济运行管理体系，为医院精细化运行管控、资源优化配置、科学化战略决策提供坚实的数据支撑，同步优化医护人员办公效率与患者就医服务体验，全面实现财务工作降本、增效、控险、提质的核心经营价值。

截至报告期末，公司智能医疗业财协同解决方案全国推广落地成效显著，业务辐射全国 20 余个省市地区，累计落地项目超 300 家。目前，公司已深度服务四川大学华西医院、上海瑞金医院、吉林大学白求恩第一医院、中国医科大学附属第一医院等国内顶级标杆三甲医院，同时成功赋能兰州大学第一医院、兰州大学第二医院、湖南省人民医院、江西省妇幼保健院、福建省人民医院、济南市中心医院等各地头部医疗机构。

（2）行政事业单位电子凭证

行政事业单位电子凭证方面，公司省级全域平台标杆项目再添重要成果，2026 年 7 月成功中标内蒙古自治区电子凭证公务支出服务平台项目，该项目以电子凭证公务支出体系建设为核心，同步配套小微企业电子凭证会计数据增信创新模块。此外，公司服务的重庆市电子凭证实现全市行政单位及参公事业单位推广覆盖。截至报告期末，公司电子凭证业

务覆盖范围进一步扩大，已覆盖全国 13 个省（直辖市/自治区），近百个市县（区），服务近万家各级行政事业单位客户，覆盖中央、省、市、区县、乡镇（街道）五级。

高校电子凭证方面，公司内控产品及电子凭证服务深度适配高校财务管理与科研经费管理场景，已覆盖预算绩效管理、科研收入管理、智能报销、资产管理、会计核算、支付管理、决算与报告、电子会计档案等核心业务系统，在全国 230 余所高校落地应用。在科研经费、差旅、会议、日常报销等场景实现全流程无纸化管理，有效解决高校票据归集繁琐、报销流程冗长、档案管理成本高及合规管控等痛点，切实提升高校财务运行效率与内控管理水平。

此外，公司“AI+财务”数智化解决方案持续迭代，智能法规问答、智能导办、智能问数、电子凭证智能归集识别、票据识别、智能填报、报销助手、智能审批简报、风控管理、智能稽核、合同审查等财务高频应用智能体场景不断丰富，部分项目已实现落地应用。

2、数字票证领域

报告期内，公司坚持业务创新、技术创新驱动，持续巩固 G 端电子票据及非税领域的行业领先优势，并积极开拓企业智税管理 B 端业务线，充分发挥数据要素 TO B、TO C 端应用的协同优势，致力打造覆盖 TO G、TO B、TO C 全场景的数字票证第一品牌。公司持续加大 AI 创新应用力度，推动人工智能与数字票证的深度融合，提升产品核心竞争力，赋能产品线升级，完善数字票证 AI 产品矩阵。

（1）财政电子票据及非税收入

报告期内，公司继续推动非税票据业务向智能化、全域化延伸，以“大模型驱动—智能体落地”为核心战略，深化人工智能与非税票据业务的全场景融合，实现服务广度与深度的双重突破。在非税收缴电子化业务方面，公司持续巩固覆盖优势与存量客户基础。在财政电子票据跨省报销业务方面，随着财政电子票据社会化应用改革由试点阶段转向全国全面推广落地，公司作为财政票据管理领域核心软件服务商，持续承担核心技术支撑职责。前期已稳定支撑财政部及第一批、第二批共 11 个试点省市系统平稳运行；报告期内市场拓展实现突破，成功中标黑龙江、湖北、甘肃三省跨省报销建设项目。与此同时，公司持续推进全国其余省份跨省报销业务的市场拓展与技术配套服务，助力财政部财政电子票据跨省报销改革在全国全面落地铺开。

在 AI 智能化应用方面，公司加速构建非税票据智能体矩阵，推动产品从“电子化工具”向“智能化决策底座”跃迁：①非税智能问数与财政电子票据智能问数：依托大模型语义解析与知识增强能力，支持自然语言交互，秒级响应复杂财政数据查询，实现从“人找数”到“数找人”的体验升级；②智能分析报告：推出自助报告与动态预测功能，一键生成可视化分析报告，基于 AI 算法实现非税收入精准推演与趋势研判，赋能财政部门高效决策与汇报；③非税票据智能监管：以“AI 大模型+智能体”赋能监管体系优化升级，支持佐证材料智能解析、敏感信息自动识别、可疑及违规票据风险实时预警，实现财政电子票据从“事后核销”向“事前预警、事中干预、事后追溯”的全流程智能监管跨越。

（2）统一支付

公司统一支付平台依托政府非税收入收缴电子化与财政票据电子化体系，聚合支付渠道，不断提高非税资金收缴效率与数字化监管水平。截至报告期末，平台已服务全国 19 个省级财政（含计划单列市）、覆盖 30 余个行业，服务超 10 万家执收单位，持续深化政务数字化业务布局。此外，公司智付校园、保障性住房管理等创新行业场景项目持续落地，并积极探索数字人民币财政收支场景等创新政务应用，在多地形成试点落地案例。

（3）数据要素+C 端应用

报告期内，公司基于“数据治理—数据产品—场景服务—价值实现”业务链路，持续完善产品体系，推动业务向更高价值场景渗透，具体来说：①**商保业务**：公司基于自主训练的商保主动服务及医疗行为模型体系，助力商保公司开展快赔、出险主动理赔、风控等业务。相比传统模式，该体系在显著缩短业务周期的同时，提升了业务办理的全面性和准确性，并在医院端优化了患者服务体验感和服务及时性。同时，通过与医院、区域数据集团、数据交易所及行业性平台开展合作，进一步提升数据汇聚、治理能力，产生更多的数据产品服务于 B 端、C 端。截至报告期末，公司 B 端商业保险服务已覆盖全国 32 个省及单列市，服务保险公司 83 家、保险科技企业 18 家，年度业务处理规模超 5,000 万笔。②**互联网 C 端应用**：公司大力推进在 AI 方向上的探索，借助公司坤元万象大模型，将 AI 能力进一步拓展到医院面向患者的智能服务，在全国推广进展顺利。截至报告期末，公司在福建、山东等近 20 家三级医院上线患者智慧服务智能体，互联网 C 端应用月度活跃超 660 万，累计访问用户超 1.6 亿。

（4）企业智税

报告期内，公司持续迭代升级智税数智化产品体系，完成以“数字凭证智能化基座”为核心的博思乐享智税 V2.0 五层技术架构全面升级，全面覆盖税金计算计提、研发加计扣除、企业税务智能申报、税务对账、发票管理、风险防范、集团化税务统筹管控等核心涉税场景，实现企业税务工作标准化、流程化、数字化全覆盖。技术层面，依托坤元万象大模型构建百万级行业知识图谱，可实现政策法规秒级检索、精准解读及智能答疑解惑，大幅提升企业政策匹配、红利享受、合规自查效率。同时，公司完成税务优惠专家 AI 核心技能框架搭建，为后续规模化商业化应用奠定坚实技术基础。市场拓展方面，公司聚焦农牧养殖、汽车零部件、央国企等重点行业，精准推进垂直行业税务数字化落地。报告期内成功签约铁骑力士集团、新疆泰昆集团等行业龙头单位，充分验证产品在多行业复杂组织架构、多元业务模式下的全税种适配与统筹管理能力。

3、智慧财政领域

报告期内，公司持续对现有预算管理一体化解决方案进行整体价值升级，结合 AI 赋能财政科学管理，迭代升级数智财政解决方案，囊括业务深化、大数据、人工智能应用等多个方向，提升业务场景智能化，开拓行政事业单位侧市场。

在财政侧，截至报告期末，公司已深度承建财政部及 11 个省级一体化核心业务系统，共计参与 19 个省级的预算管理一体化相关系统建设，承建财政部及深度参与 12 个省级财政大数据运行监测系统建设。同时，公司积极推进 AI 赋能财政应用场景，“博智星”助力财政和单位智能应用升级，在人工智能+效率提升、预算审核、预算绩效、执行监控、财会监督、收支分析、智能问数、财政科学管理等方面，推出针对性的解决方案，提升财政管理效能和治理能力。截至报告期末，公司博智星系列产品已推进上海、湖北、陕西、河北、湖南、吉林、黑龙江、云南等多省案例应用。

在单位侧，公司基于预算管理一体化改革，对周边业务和市场不断开拓，为单位侧提供丰富的数智化产品线。**绩效管理方面**，公司智能绩效服务，涵盖绩效目标智能生成、绩效自评报告自动填报、绩效监控自动填报等，由传统的人工咨询服务转型为 AI 智能绩效的全面赋能，已在湖南等地推进应用中。公司预算绩效全流程系统在中央、福建等省份稳定运行，服务上万家预算单位完成绩效管理工作。同时，智能协办、智能对账、智能报告等场景应用助力预算单位业务办理更高效与智能，已推进山西、甘肃、云南、深圳、广西、新疆、内蒙等多省案例应用。**资产管理方面**，公司聚焦资产管理与运营，围绕单位资产管理、国资监管、经营性资产管理、资产清查盘活、罚没财物管理等核心业务，构建了覆盖资产全生命周期的数字化服务体系。截至报告期末，公司已在福建、内蒙古、广西、江苏、黑龙江、吉林、辽宁等地区成功落地标杆项目，通过专业化服务助力客户实现资产管理的规范化与智能化转型。

4、数字采购领域

报告期内，公司推进政府采购、高校采购、企业采购、工程采购、金融 IT 及电子合同等多领域业务的协同拓展，构筑起贯穿采购全周期的采购 AI 解决方案矩阵，持续夯实行业领先地位。公司紧扣顶层制度改革和行业技术创新风向，推动公共采购全线产品“智能化”深度转型，标杆项目在全国多个省市陆续落地。公司充分发挥“阳光公采大模型”在公共采购领域“算法+大模型”双备案的先发优势，以行业垂直大模型为基座打造采购智能中台，围绕智能监管辅助、智能交易辅助、智能咨询辅助三大智能体平台，陆续推出采购文件合规性辅助检查、采购主体关联性辅助分析、违法违规线索辅助筛查、智能辅助评审、评审报告智能辅助核验、智能寻源等逾 20 个智能体应用，相继在内蒙古、福建、黑龙江、江西、陕西等多省项目落地，采购数智化服务形成可复制的示范成果。

政府采购方面，截至报告期末，公司持续为财政部、中直机关采购中心等全国 25 个中央、省级、特别行政区及计划单列市采购管理部门提供政府采购保障服务。报告期内，公司成功中标澳门特别行政区公共采购平台、天津市公共资源交易中心远程异地能力提升、渭南市政府采购“三盲一共享”评审系统等重点项目，解决方案体系进一步完善。公司持续迭代政府采购智能化产品架构，构建起以采购智能中台为底座、智能交易辅助智能体平台与智能监管辅助智能体平台为双核的智能化布局，并已在内蒙古、福建、深圳等多个省市完成项目部署。在自行采购领域持续发力，中标广州市政府采购中心非政采电子交易平台、福建省公安厅综合保障平台、福建医科大学附属协和医院采购全流程管理系统等项目，并顺应采购单位强化需求管理与智能化转型的趋势，融合人工智能技术打造涵盖部门监管服务平台、智能咨询服务平台、单位采购内控平台、自行采购交易平台的产品体系，以 IT 运营服务与咨询运营服务双轮驱动市场拓展，业务版图稳步延伸。

行业采购及其他领域，①**高校采购**：报告期内，公司高校采购业务稳健发展，搭建 AI 赋能的产研协同平台，贯通需求设计、编码、测试全流程，并启动全年质量改进专项，规范交付标准，进一步夯实技术底座。市场端上半年落地逾

30 个高校资产及电子化采购项目，推进 10 余个院校采资一体化项目，市场持续拓展。②**工程采购**：公司围绕引流、拓展、多元、转化四个维度推进工采通平台业务，平台吸纳大量代理机构入驻发布招标信息，深耕多省省级分平台以拓宽区域市场，大力发展租户平台合作并统一 SaaS 架构，落地电子标激励活动推动纸质标向电子标转化，有效提升电子标占比并完成流量变现。③**电子合同**：报告期内，持续推进高校、政府、医院电子合同标准产品成型，交付了江西省的采购电子合同平台。

企业采购方面，报告期内，公司以产品智能化升级、市场全面拓展、存量客户深度经营为核心策略，为数十家大中型企业提供数智化采购解决方案，覆盖业务咨询、技术支撑、运营体系的全链条服务场景。产品智能化升级方面，通过参与特大型项目的 POC 集中投入研发资源，目前已初步通过市场验证并具备交付能力；市场全面拓展与存量客户经营方面，报告期内中标福建能化二期、北京公交集团、福建建工集团、广东省阳光采购商城、安徽合肥阳光采购商城等 10 余个项目，并与北交所、深圳交易集团、江苏交控等龙头企业开展深度合作，并与湖南省数据产业集团联合打造全省政企阳光采购平台“湘数采”，覆盖省市县三级国有企业、行政事业单位和村集体，进一步巩固政企阳光采购行业领导地位，打造了新的标杆模式。在业务规划创新方面，落地阳煤集团商品数据治理项目，为后续构建专业知识+智能化工具+成熟产品的智能化咨询服务体系，破解企业采购管理难题提供了抓手；与多个省份区县级国资中心针对国企采购监管进行研讨和共创，初步形成产品设计方案，并进入落地标杆案例的前期准备阶段，进一步提升公司在国企采购领域核心竞争力。

（三）报告期内其他重大事项

1、实施 2025 年度利润分配事项

基于公司发展阶段、经营情况和未来资金安排，为积极回报股东，与股东分享公司经营成果，在保证公司健康持续发展的前提下，经公司 2026 年 5 月 27 日召开的 2025 年度股东会审议通过，公司 2025 年度利润分配方案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的应分配股数（总股本剔除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，每 10 股派发现金股利人民币 0.60 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。

上述利润分配已于 2026 年 6 月 5 日实施完毕，实际现金分红的总金额为 4,509.81 万元。上述事项具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

2、变更回购股份用途并注销

公司分别于 2026 年 4 月 28 日、2026 年 5 月 27 日召开第五届董事会第十三次会议、2025 年度股东会，审议通过了《关于变更回购股份用途并注销暨减少公司注册资本、修订〈公司章程〉的议案》，基于对公司未来发展的信心及价值的认可，维护广大投资者利益，并结合公司实际经营管理情况、库存股时限等因素，公司变更回购专用证券账户中已回购的 6,817,900 股公司股份用途，由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并相应减少注册资本”。

公司已于 2026 年 6 月 22 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕上述 6,817,900 股已回购股份的注销手续。上述事项具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

3、原持股 5%以上股东权益变动事项

2026 年 1 月 21 日，公司披露了《关于股东持股比例降至 5%以下及触及 1%整数倍暨披露权益变动报告书的提示性公告》，公司原持股 5%以上股东林芝腾讯科技有限公司（以下简称“林芝腾讯”）在 2026 年 1 月 6 日至 2026 年 1 月 20 日期间，通过集中竞价交易方式减持公司股份 21,737,288 股，导致其持有公司股份比例由 7.87%降低至 4.999991%。本次权益变动后，林芝腾讯已不是公司持股 5%以上股东。上述事项具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。