

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1958)

截至二零二六年六月三十日止六個月之中期業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至二零二六年六月三十日止六個月期間(「二零二六年上半年」或「報告期」)之未經審核中期業績連同二零二五年同期的比較數字。該業績乃按照國際會計準則理事會公佈的《國際會計準則》第34號《中期財務報告》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露要求而編製。董事會審核委員會(「審核委員會」)及本集團外部核數師安永會計師事務所已審閱本未經審計的簡明合併中期財務資料。

中期簡明合併損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
收入	5	57,725,704	82,398,455
銷售成本		<u>(51,916,128)</u>	<u>(70,477,919)</u>
毛利		5,809,576	11,920,536
其他收益及損失		488,073	205,248
銷售和分銷費用		(3,152,865)	(3,883,378)
行政費用		(2,065,886)	(2,023,801)
金融資產減值損失淨額		(31,692)	(16,348)
財務費用淨額		(89,512)	(13,022)
採用權益法核算的投資中享有的(損失)／收益份額：			
合營企業		(512,343)	(188,114)
聯營企業		<u>86,274</u>	<u>153,932</u>
除稅前利潤	6	531,625	6,155,053
所得稅費用	7	<u>(877,308)</u>	<u>(2,380,665)</u>
本期(虧損)／利潤		<u><u>(345,683)</u></u>	<u><u>3,774,388</u></u>
以下人士應佔：			
母公司所有者		(1,593,893)	359,961
非控制性權益		<u>1,248,210</u>	<u>3,414,427</u>
		<u><u>(345,683)</u></u>	<u><u>3,774,388</u></u>
母公司普通股權持有人本期應佔每股(虧損)／收益 基本和攤薄(以每股人民幣元列示)	9	<u><u>(0.20)</u></u>	<u><u>0.04</u></u>

中期簡明合併綜合收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
本期(虧損)/利潤	<u>(345,683)</u>	<u>3,774,388</u>
其他綜合(虧損)/收益		
於後續期間可重分類至損益的其他綜合(虧損)/		
收益：		
現金流套期：		
現金流套期(損失)/利得，除稅後	(120,799)	393,215
匯兌差額：		
折算海外業務之匯兌差額	(67,867)	75,482
應佔合營企業其他綜合虧損	<u>(1,712)</u>	<u>—</u>
於後續期間可重分類至損益的其他綜合(虧損)/		
收益淨額	(190,378)	468,697
於後續期間將不會重分類至損益的其他綜合虧損：		
指定為按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的		
權益投資：		
公允價值變動	<u>(1,751,042)</u>	<u>(414,881)</u>
本期其他綜合(虧損)/收益，除稅後	<u>(1,941,420)</u>	<u>53,816</u>
本期綜合(虧損)/收益總額	<u>(2,287,103)</u>	<u>3,828,204</u>
以下人士應佔：		
母公司所有者	(3,470,161)	194,621
非控制性權益	<u>1,183,058</u>	<u>3,633,583</u>
	<u>(2,287,103)</u>	<u>3,828,204</u>

中期簡明合併資產負債表

於二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		42,843,123	43,401,247
投資性房地產		200,465	207,799
土地使用權		6,194,330	6,276,392
無形資產		13,318,194	13,335,438
於合營企業的投資		3,505,144	4,021,464
於聯營企業的投資		7,416,660	7,421,076
指定為按公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益投資		6,350,162	8,512,517
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		329,882	166,989
預付款項、其他應收款項及其他資產		315,926	333,307
遞延稅項資產		6,154,547	6,894,264
非流動資產總額		86,628,433	90,570,493
流動資產			
存貨		22,180,703	21,604,473
應收賬款及應收票據	10	15,457,821	25,603,801
預付供應商		483,156	244,381
預付款項、其他應收款項及其他資產		4,922,206	2,918,527
已抵押存款		1,530,199	2,197,100
現金及現金等價物		10,521,402	23,366,389
流動資產總額		55,095,487	75,934,671
流動負債			
租賃負債		152,954	164,018
應付賬款及應付票據	11	33,935,073	43,668,332
其他應付款項及應計費用		16,880,034	25,720,387
合同負債		1,049,320	2,126,888
計息銀行及其他借款		5,318,835	5,934,723
當期所得稅負債		151,422	483,049
撥備		1,746,205	1,784,924
流動負債總額		59,233,843	79,882,321

中期簡明合併資產負債表(續)

於二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
淨流動負債		<u>(4,138,356)</u>	<u>(3,947,650)</u>
總資產減流動負債		<u>82,490,077</u>	<u>86,622,843</u>
非流動負債			
租賃負債		163,514	224,876
遞延收益		1,727,589	1,880,174
計息銀行及其他借款		3,347,800	1,986,800
遞延稅項負債		23,349	436,720
撥備		<u>4,682,071</u>	<u>5,009,265</u>
非流動負債總額		<u>9,944,323</u>	<u>9,537,835</u>
淨資產		<u><u>72,545,754</u></u>	<u><u>77,085,008</u></u>
權益			
母公司所有者應佔權益			
股本	12	8,015,338	8,015,338
儲備		<u>46,459,123</u>	<u>49,929,284</u>
		54,474,461	57,944,622
非控制性權益		<u>18,071,293</u>	<u>19,140,386</u>
總權益		<u><u>72,545,754</u></u>	<u><u>77,085,008</u></u>

中期簡明合併財務資料附註

於二零二六年六月三十日

1 一般資料

北京汽車股份有限公司(以下簡稱「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

本公司按照中國《公司法》於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司(「北汽集團」)，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本中期簡明合併財務資料(「簡明財務資料」)以人民幣千元(「人民幣千元」)列示，且已經由董事會於二零二六年八月二十八日批准刊發。

本簡明財務資料未經審計。

2 編製基準和會計政策

截至二零二六年六月三十日止六個月期間本簡明財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明財務資料不包括通常包括在年度合併財務報表中的所有附註。因此，本簡明財務資料應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

持續經營

於二零二六年六月三十日，本集團之流動負債較流動資產超出約人民幣4,138百萬元。針對債務承擔及營運資金需求，管理層已全面評估集團可動用之資金來源，包括：

- 本集團從經營活動持續產生現金流入；及
- 於二零二六年六月三十日，未動用之短期及長期銀行融資額度約人民幣39,293百萬元。

基於以上考量，本公司董事認為本集團擁有充足之財務資源，可於負債到期時償付或通過再融資滿足其營運資金需求。因此，本財務報表乃按持續經營基準編製。

3 會計政策變更

編製簡明財務資料所採用的會計政策，與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表所遵循的會計政策一致，惟因本期首次採用以下經修訂的國際財務報告準則會計準則而有所不同。

國際財務報告準則第9號和第7號修訂	對金融工具的分類與計量之修訂
國際財務報告準則第9號和第7號修訂	與自然條件相關電力之合約參考
國際財務報告準則年度改進—第11期	對國際財務報告準則第1號、第7號、第9號、第10號及國際會計準則第7號之修訂

經修訂的國際財務報告準則會計準則之性質及影響載於下文：

國際財務報告準則第9號及第7號修訂——金融工具的分類與計量當實體對合約現金流之權利到期或轉讓時，金融資產應終止確認，而金融負債則於結算日終止確認。此項修訂引入了一項會計政策選擇權，若符合特定標準，允許在結算日前透過電子支付系統結算之金融負債予以終止確認。此外，此項修訂亦釐清了評估具有環境、社會及管治及其他類似或有特徵之金融資產之合約現金流特徵的方法。同時，此項修訂亦明確了具無追索權特徵及合約關聯工具之金融資產之分類要求。此項修訂還包括針對指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之權益工具投資，以及具或有特徵之金融工具之額外披露規定。由於本集團以往年度所採用之金融資產與金融負債終止確認會計政策與此項修訂一致，且本集團並無涉及該等修訂之金融資產，因此此項修訂對本簡明財務資料無任何影響。本集團將於截至二零二六年十二月三十一日止年度之本集團合併財務報表中，針對指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之股權投資提供額外披露。

國際財務報告準則第9號及第7號中關於與自然條件相關電力之合約參考修訂澄清了適用範圍內合約的「自用」規定之應用，並修訂了適用範圍內合約在現金流量對沖關係中對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露資料，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂適用範圍內的合約，故該等修訂對簡明財務資料概無任何影響。

國際財務報告準則年度改進——第十一期載列對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附的實施國際財務報告準則第7號指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的狹義範圍修訂。該等修訂包括澄清、簡化、更正或變更，以改善相應國際財務報告準則的一致性。該等修訂對簡明財務資料概無任何影響。

4 分部資訊

本集團所有業務運營均與汽車、汽車零部件生產與銷售、研發及相關技術服務有關。據此，依單一業務分類綜合審閱本集團表現。

地區資料

本集團位於中國境內。截至二零二六年六月三十日止六個月期間，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為98.8%(截至二零二五年六月三十日止六個月期間：96.4%)。

於二零二六年六月三十日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.5%(二零二五年十二月三十一日：98.6%)。

有關主要客戶的資料

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，持續經營收入約人民幣9,405,870千元(截至二零二五年六月三十日止六個月期間：人民幣8,911,592千元)源自單一客戶，其中包括向與該客戶同受共同控制的一組實體的銷售。

5 收入

收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
客戶合同收入	57,681,421	82,359,285
其他來源收入		
租賃收入	44,283	39,170
合計	57,725,704	82,398,455

客戶合同收入

分解收入信息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
商品或服務類型		
整車銷售	52,189,360	79,051,240
其他	5,492,061	3,308,045
合計	57,681,421	82,359,285
地區市場		
中國大陸	57,050,185	80,249,568
其他國家／地區	631,236	2,109,717
合計	57,681,421	82,359,285
收入確認時間		
在某個時間點轉移的貨物	57,200,479	81,646,023
隨時間轉移的服務	480,942	713,262
合計	57,681,421	82,359,285

6 除稅前利潤

持續經營產生的稅前(虧損)／利潤中包括借記／(貸記)以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
折舊及攤銷	3,843,573	4,281,433
職工福利開支	1,868,229	2,138,710
保修費用	401,851	1,199,577
金融資產減值損失淨額	31,692	16,348
非金融資產減值撥備	1,068,960	764,101
外幣匯兌(收益)／損失	(228,323)	92,755
公允價值變動計入損益的遠期外匯合約損失／(收益)	99,256	(136,253)
處置物業、廠房及設備損失	3,625	532
政府補助	(298,573)	(163,172)

7 所得稅費用

根據相關政府監管機構頒發的《高新技術企業證書》，本集團部分實體在中國被認定為高新技術企業，可享受15%的優惠所得稅稅率。

除了上述公司以及某些受所在稅收管轄區法定所得稅率約束的海外子公司外，所得稅的計提是根據截至二零二六年六月三十日和二零二五年六月三十日各期末各集團實體的應稅收入，按照中國企業所得稅相關規則和規定，按照25%的法定所得稅率計算得出的。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
當期所得稅費用	95,638	1,574,179
遞延所得稅費用	781,670	806,486
本期持續經營所得稅費用合計	<u>877,308</u>	<u>2,380,665</u>

8 股息

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司董事會未提議分配中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

9 母公司普通股權益持有人應佔每股(虧損)/收益

每股基本收益根據歸屬於母公司普通股權益持有人的利潤，除以相關期限內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元
歸屬於母公司普通股權益持有人的(虧損)/利潤	<u>(1,593,893)</u>	<u>359,961</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>8,015,338</u>	<u>8,015,338</u>
歸屬於母公司普通股權益持有人本期應佔每股(虧損)/收益(人民幣元)	<u>(0.20)</u>	<u>0.04</u>

附註：

在截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月內無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

10 應收賬款及應收票據

應收賬款	二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收賬款總額 ^(a)	10,493,568	14,902,268
減：減值撥備	1,521,231	1,340,870
合計	<u>8,972,337</u>	<u>13,561,398</u>

(a) 本集團的大部分銷售均以信貸方式進行。就向具有良好信貸記錄且與本集團有長期業務關係的客戶作出的銷售，可能獲授信貸期。信貸期一般為期15天，主要客戶的最長信貸期可延至六個月。各客戶設有最高信貸限額。按發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	6,669,531	10,861,903
1至2年	200,336	243,257
2至3年	18,215	44,664
3年以上	3,605,486	3,752,444
合計	<u>10,493,568</u>	<u>14,902,268</u>

應收票據	二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收票據 ^(b)		
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	1,138,982	1,338,008
—以攤餘成本計量	5,381,953	10,752,758
減：減值撥備	35,451	48,363
合計	<u>6,485,484</u>	<u>12,042,403</u>

(b) 作為銀行發行的應付票據抵押物而質押的應收票據於相應資產負債表日的金額列示如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收票據	4,153,266	7,390,215

11 應付賬款及應付票據

	二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應付賬款	21,855,519	32,371,895
應付票據	12,079,554	11,296,437
合計	33,935,073	43,668,332

於報告期末，按交易日期計算的應付款項賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	21,815,025	32,336,209
1至2年	9,115	2,166
2至3年	1,628	4,326
3年以上	29,751	29,194
合計	21,855,519	32,371,895

12 股本

	按每股 人民幣1元計算 的普通股股數 (千股)	人民幣千元
於二零二六年一月一日及二零二六年六月三十日(未經審計)	8,015,338	8,015,338
於二零二五年一月一日及二零二五年十二月三十一日(經審計)	8,015,338	8,015,338

業務概況

一、主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、國際化業務以及其他相關業務，並不斷優化產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

本集團加速向新能源化、智能化轉型升級，乘用車產品類型覆蓋燃油和新能源車型，通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個品牌開展運營。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，產品涵蓋轎車、SUV和越野車的燃油及新能源車型，為用戶提供全場景出行體驗。

北京品牌堅持技術進步、產品進階、模式創新，圍繞「為用戶造好車」理念建設用戶型企業。在越野電動化方面，以越野和新能源的雙向奔赴，讓越野車帶「電」；在越野智能化方面，依託北汽集團「元境」智能，持續提升越野車智能化水平，為消費者提供從城市到越野的全場景出行解決方案。

依託「中國越野車發明者」技術積澱，北京品牌持續推動品牌與產品創新，全力打造越野和輕越野產品，覆蓋不同消費群體的多樣化需求。BJ30旅行家主打入門級輕越野市場；BJ40增程旨在成為增程硬派SUV之王；BJ40燃油定位「全場景專業越野SUV」，實現越野平權。

面向未來，北京品牌將持續深耕核心技術創新，全方位迭代升級產品矩陣，覆蓋燃油、純電動、混動三大動力賽道，佈局五大產品系列，打造十餘款多元化車型。依託過硬產品實力、前沿自研技術與全週期貼心服務，以用戶需求為核心，致力為廣大消費者打造安全可靠、智能便捷、豐富多元的高品質出行體驗。

2、北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司(「北京奔馳」)是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%的股權，梅賽德斯－奔馳集團股份公司(「梅賽德斯－奔馳集團」)及其全資子公司梅賽德斯－奔馳(中國)投資有限公司持有北京奔馳另外49.0%的股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳業已成為梅賽德斯－奔馳全球同時擁有前驅車、後驅車、電動車三大車型平台，以及發動機與動力電池工廠的合資企業，並實現了發動機核心零部件與整機的出口，成為梅賽德斯－奔馳全球生產網絡的重要組成部分。以此為依託，北京奔馳目前生產車型主要有純電GLC、純電CLA、E-Class、C-Class、GLC SUV等。面對汽車產業由燃油到電動的歷史轉型拐點，北京奔馳積極應對，持續加快「電動化、數字化、低碳化」轉型步伐。電動產品矩陣方面，北京奔馳已累計投產7款純電車型，未來還將在全新梅賽德斯－奔馳模塊化架構平台(MMA)和MB.EA純電平台基礎上，打造更多「新生代豪華」車型和「核心豪華」車型。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司(「北京現代」)是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司(「北汽投資」)持有北京現代50.0%的股權，現代自動車株式會社持有北京現代另外50.0%的股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

北京現代已構建行業領先的質量運營體系，擁有全國領先的生產製造工廠，生產和銷售涵蓋緊湊型、中型轎車以及SUV，包括第七代伊蘭特、第十一代索納塔、全新途勝L、沐颯(ix35升級版)、第五代勝達、庫斯途以及純電SUV EO羿歐等車型，充分滿足不同消費者需求。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司(「**福建奔馳**」)是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其另外15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福建省汽車工業集團有限公司委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。梅賽德斯－奔馳輕型汽車香港有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。

福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車。目前，生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級車和新威霆產品，在合資豪華商務用車領域保持領先優勢。同時，穩步推進新能源商務車平台的在華建設，實現產品矩陣升級跨越。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成、動力電池等乘用車核心零部件。

我們依託北京汽車動力總成有限公司(「**動力總成**」)等經營主體，開展發動機、增程器、變速器、新能源減速器等汽車核心動力零部件的研發與製造。產品主要裝配於自產整車產品以及北汽集團體系內多款乘用車型，同步覆蓋軍用與民用市場，並隨整車出口全球各地。近年來，動力總成全面推進混動、新能源戰略轉型，採取自主研發與聯合開發雙軌並行，攻克多項關鍵技術壁壘，現已形成兩大系列、十餘款燃油、混動發動機及增程器總成產品矩陣。在外拓配套市場方面，關鍵零部件已實現對比亞迪股份有限公司、奇瑞汽車股份有限公司等車企批量供貨；核心發動機產品配套國內工業級重載無人直升機領先企業等外部客戶，實現多領域、多場景的應用。

北京奔馳目前擁有首個除德國外的動力電池工廠和兩座發動機工廠，生產EB5動力電池、M254等多款發動機產品。北京奔馳EB5動力電池適配於MMA及MB.EA-M純電平台多款車型，具備大容量、超快充、長續航、低能耗與高安全特性，是梅賽德斯－奔馳新一代國產豪華純電車型的核心部件。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，目前所生產產品主要為Gamma II系列1.5/1.6排量發動機，在技術、動力等方面處於行業領先地位，主要裝配於北京現代製造的現代品牌乘用車。

汽車金融

我們通過聯營及合營企業北京汽車集團財務有限公司、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司、北京現代汽車金融有限公司、北現租賃有限公司等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

汽車金融方面，我們與多家汽車金融公司、商業銀行、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、覆蓋不同客戶需求的金融產品。

國際化業務

我們通過聯營公司北京汽車國際發展有限公司（「北汽國際」）開展國際化市場營銷業務。北汽國際當前已建立極狐、BAIC等乘用車品牌矩陣，產品涵蓋SUV、轎車、越野車、MPV及皮卡五大品類，覆蓋中高端及大眾主流細分市場。近年來，北汽國際加速推進屬地化戰略，墨西哥、海灣、巴西、歐洲等區域屬地公司已落地運營，馬來西亞、泰國新區域屬地公司的設立有序推進中，海外KD¹項目已投產8個，16家代表處持續深耕本地化市場運營。

二、二零二六年上半年行業發展情況

二零二六年上半年，汽車行業呈現顯著的結構性分化。其中，新能源汽車延續增長態勢，滲透率持續攀升，加速推動市場結構轉型；汽車出口保持強勁增長，成為對沖內需波動的重要支撐；中國品牌乘用車市場份額進一步提升，維持高位。根據中汽協數據，二零二六年上半年，乘用車實現銷售1,272萬輛，同比下滑約6%；乘用車出口完成443.2萬輛，同比增長71.7%。

¹ 汽車散件

行業政策方面，二零二六年上半年汽車政策兼顧促消費與產業提質。購置稅減半、以舊換新及新能源下鄉政策落地，流通改革舉措放寬購車限制、盤活二手車市場。產業端完善動力電池回收溯源體系，加快智能網聯、整車安全標準制定，扶持前沿技術研發。政策重心已從托底銷量轉向重塑產業生態，引導行業向電動、智能、低碳方向轉型，對沖內需復甦壓力。

三、二零二六年上半年本集團運營情況

二零二六年上半年，本集團全力推進三年躍升行動戰略落地實施。圍繞「國內、國際」雙戰略市場，聚焦明星產品組合，持續優化運營效率，穩步提升經營質量。堅持多技術路線並行發力，產品覆蓋燃油、純電、混動、增程、越野等多元品類。報告期內，北京品牌、北京奔馳、北京現代及福建奔馳累計實現整車批發銷量32.89萬輛。

深化新能源戰略轉型

持續錨定新能源與智能化發展主線，緊跟行業競爭態勢和各細分圈層用戶差異化需求，不斷豐富新能源產品矩陣。報告期內，北京品牌BJ40增程版推出長續航版车型，銷量和市場份額實現雙增長；B級純電營運轎車BEIJING EU8雙版齊發，精準聚焦純電營運轎車賽道。北京奔馳基於梅賽德斯－奔馳全新MB.EA-M純電平台打造的首款車型－全新純電GLC投產，進一步擴充純電陣容。北京現代發佈全新新能源品牌IONIQ(艾尼氦)及其旗下首款車型IONIQ V，開啟全面佈局新能源賽道新征程。福建奔馳有序推進電動化轉型VAN.EA項目。

堅持「越野」特色

北京品牌堅持「越野」特色，專業硬派與輕越野雙線戰略迎來階段性落地成果，品牌終端上險量實現結構性增長，在市場波動中保持了穩健態勢。報告期內，核心的「方盒子」終端銷量同比增長24%。銷量增長引擎BJ30創上市以來單月銷售歷史新高，獲得輕越野市場廣泛認可。BJ40大

單品在專業硬派越野市場達成銷量和增速的雙領先競爭優勢。同時，聚焦客戶需求，推出煥新品牌：以BIP (Build in Public)共創模式打造的全新「戰術方盒子」—北京81VJ亮相北京車展並開啟預售；全新B70城市獵人亮相，面向更大的高端SUV市場尋找新增量。

推進「AI+數智化」賦能全域變革

「AI+數智化」轉型是「三年躍升」戰略的關鍵引擎。本集團以「實戰賦能、全域覆蓋」定位為指導，開展線上線下相融合方式的「AI+數智化」轉型變革。本公司通過案例教學與實踐探索雙線並進模式，逐步建立起全員的「業務+AI」系統思維，推動AI智能輔助深度融入生產、運營的全價值鏈，夯實賦能成效。北京奔馳以AI門戶搭建數字中樞，打造四大智能工具矩陣，覆蓋分析、溝通、創作、執行全業務鏈路，實現組織能力與運營效率雙重提升。北京現代將AI技術深度融入新能源轉型、降本增效、品牌提升等重點任務，加快推進「AI+數智化」戰略落地。

加速開拓海外市場

二零二六年上半年，北京品牌海外市場完成戰略規劃迭代，屬地化戰略落地提速。完成多家海外公司註冊運營、設立方案等。同時，聚焦中東、北非地區核心基盤市場，實現銷量突破。進一步完善海外產品矩陣以及不同類別應用生態規劃。北京現代出口業務處於快速上升期，形成了全覆蓋、全車型、全形態的增量突破；二零二六年上半年北京現代出口銷量實現4.7萬輛，同比增長15.8%，海外市場成為其銷量增長新引擎。

創新營銷模式

北京品牌品銷聯動，實現品牌聲量向市場價值的高效轉化。圍繞BJ40、BJ30兩大核心車型，依託春晚、車展、產銷里程碑等節點體系化傳播，全面拉升品牌熱度與行業影響力。借助新媒體傳播模式，構建長效集客矩陣。北京奔馳探索廠經合作新模式，大力推動「融合直銷」轉型。打通用戶需求直連生產端的鏈路，逐步建立長效穩定的價格體系。北京現代依託智能化工具實現

內容生產降本增效，沉澱優質銷售線索，全方位賦能終端銷售；持續推動客戶服務轉型，著力優化線上O2O直銷平台，實現從選車、試駕到簽約的全程數字化閉環，打造一站式線上透明化服務平台。

推動綠色低碳向全價值鏈延伸

圍繞節能減排、新能源技術應用及能源結構優化，我們持續推進運營降碳與產業鏈協同減碳，在降低能源消耗和碳排放的同時，提升資源利用效率，推動企業高質量發展。北京品牌聚焦降本增效與綠色低碳發展，推動減碳從源頭設計向全價值鏈延伸。北京現代以打造「綠色清潔工廠」為宗旨，大力推進生產環節清潔化、節能化建設。福建奔馳積極響應國家雙碳目標，依託國家級綠色工廠體系推進全鏈路低碳轉型。

銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。

報告期內，北京品牌持續拓寬銷售渠道，提升品牌城市滲透率。二零二六年上半年聚焦東南沿海精準佈局，創新店面形態提升覆蓋率；以「鐵律治理、分層培訓、精準賦能」三位一體強化經銷商體系，推動渠道實現規模與質量的雙躍升。北京奔馳持續推進網絡升級計劃，不斷提升線下觸點的形象升級、功能優化、流程設計和服務團隊，助力客戶體驗和經銷商運營效率邁上新台阶。同時，聚焦以數據和新媒體為基礎的數字化營銷，加強經銷商培訓和人才培養，為零售進行數字化賦能。以關鍵成本領域為抓手，持續推進經銷商提質增效。北京現代積極推進網絡佈局優化，維持現有渠道穩定；制訂差異化和輕量化招商政策，積極開拓潛在渠道，二零二六年上半年開業11家、在建11家；同時著力強化渠道基礎，提升店端集客、轉化、服務等全方位運營能力。

生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產設施均配備柔性生產線，能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

為確保卓越的產品質量，我們在北京品牌工廠部署了先進的數字化、智能化質量管理體系。該體系深度融入整車設計與製造全流程，實現對核心過程的精準管控與數據驅動決策，以數字化執行的精準性賦能產品質量的持續提升。北京奔馳以「數字化、柔性化、高效、可持續」為標準，持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性最強的生產基地，不斷促進自身實現高質量發展。基於梅賽德斯－奔馳集團全球標準設有質量中心，以全球統一的標準和質量管理體系保障每一輛新車符合梅賽德斯－奔馳全球質量。北京現代秉承「綠色、質量、智能、高效」的生產理念，推進數智化轉型，依託智能化生產設備、國際化管理體系以及超過90%的自動化率，充分保證精度、輸出高質量產品。同時，合理利用彈性生產計劃和車型混線生產，以數智力量驅動製造效能躍升，有效降低製造成本。

員工情況

於二零二六年六月三十日，本集團員工總數為34,338人(於二零二五年十二月三十一日為35,298人)。

四、二零二六年下半年展望

展望二零二六年下半年，密集出台的產業政策正推動行業邏輯發生根本性轉變－從過去以「新車購置補貼」為主的短期刺激，轉向覆蓋汽車產業全鏈條的中長期生態構建。行業運行的內外部環境依然充滿挑戰：上游核心原材料價格大幅上漲，持續擠壓整車企業利潤空間；海外市場方面，貿易壁壘持續升級、出海競爭加劇，國際市場機遇與風險並存。在複雜的市場環境中，如何平衡國內成本壓力與海外市場拓展，將是汽車企業面臨的重要課題。

二零二六年下半年，本集團將以全體系價值提升的競爭策略迎接嚴峻考驗。保持戰略定力，緊跟市場變化，持續變革創新，全力提升體系能力及市場份額，繼續擴大高價值、高流量產品的銷量結構，在各細分市場形成上量合力。北京品牌將陸續推出豪華越野、輕越野子品牌，以核心技術鞏固領先優勢。依託新能源智能豪華越野SUV泰鉅700等系列重磅新品，以智能化、電動

化技術賦能豐富產品線，驅動銷量規模增長。用「深耕細作」鞏固基盤銷量，BJ30、BJ40增程補強產品線，發揮銷量壓艙石作用。北京奔馳將全面提速優質項目落地進程，全力護航全新純電GLC等多款新車型上市，進一步鞏固並擴大在國內高端豪華車市場的領先優勢。北京現代穩定銷售節奏、持續擴大出口，全力達成全年目標。福建奔馳保持穩健經營，紮實推進提質增效工作，繼續為實現「成為新時代受人尊敬的高端商務車市場領跑者」目標努力。

管理層討論與分析

收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團二零二六年上半年實現收入人民幣57,725.7百萬元，較二零二五年同期下降29.9%，主要由於價格競爭及銷量下降變動影響。

本集團二零二六年上半年錄得本公司權益持有人應佔淨虧損人民幣1,593.9百萬元，較二零二五年同期由盈轉虧；本集團二零二六年上半年錄得基本每股虧損人民幣0.20元。

毛利

本集團二零二六年上半年實現毛利人民幣5,809.6百萬元，較二零二五年同期下降51.3%，主要由於價格競爭及銷量下降影響。

流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團二零二六年上半年實現經營活動產生的淨現金流出人民幣8,232.8百萬元，二零二五年同期為淨現金流入人民幣1,961.0百萬元，報告期由淨流入轉為淨流出主要由於經營活動產生的淨現金流入減少影響。

於二零二六年六月三十日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣10,521.4百萬元、應收票據人民幣6,485.5百萬元、應付票據人民幣12,079.6百萬元、未償還借款人民幣8,666.6百萬元、未動用之短期及長期銀行融資額度人民幣39,292.6百萬元及資本開支承諾人民幣10,021.4百萬元。

資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率(總負債／總資產)於二零二六年六月三十日為48.8%，較二零二五年十二月三十一日(「二零二五年末」)下降4.9個百分點。

本集團的淨債務負債率((借款總額減現金及現金等價物)／(總權益加借款總額減現金及現金等價物))於二零二六年六月三十日為負2.6%，較二零二五年末上升22.5個百分點，主要由於現金及現金等價物減少幅度較大。

於二零二六年六月三十日，未償還借款總計人民幣8,666.6百萬元，包括短期借款總計人民幣5,318.8百萬元、長期借款總計人民幣3,347.8百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二六年六月三十日，本集團所有已生效的貸款協議中未對本公司控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

重大投資

本集團二零二六年上半年發生資本開支總額為人民幣2,352.0百萬元，二零二五年同期為人民幣2,464.1百萬元。

本集團二零二六年上半年發生的研發開支總額為人民幣1,133.6百萬元，二零二五年同期為人民幣1,372.3百萬元。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，對於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

重大收購及出售

本集團在二零二六年上半年內無對附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售。

外幣匯兌損益²

本集團二零二六年上半年產生外幣匯兌收益人民幣129.1百萬元，二零二五年同期為匯兌收益人民幣43.5百萬元，主要原因為(i)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險；及(ii)人民幣兌歐元匯率變動導致應以歐元支付的款項產生的匯兌收益增加。

² 外幣匯兌損益包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

員工薪酬政策

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關聯，為本集團人才招募、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團存在應收票據質押為人民幣4,153.3百萬元。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

管治常規

重大訴訟及仲裁

截至二零二六年六月三十日，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成重大不利影響的重大訴訟或索賠。

報告期後事項

自報告期結束後，並無發生對本集團有重大影響的事件。

中期股息

董事會未提出就二零二六年上半年派付中期股息的建議。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其附屬公司在報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

於二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

遵守企業管治守則

本集團致力於建設並維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值感及責任感。本公司建立了完善的、市場化的企業治理結構，設立了股東會、董事會及董事會戰略與可持續發展委員會(「**戰略委員會**」)、審核委員會、董事會薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)、董事會提名委員會(「**提名委員會**」)(「**專門委員會**」)，嚴格按照公司章程進行企業管治。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)第二部分所載的守則條文，制定了與公司文化一致的目的、價值及策略，建立了由股東會、董事會及高級管理層有效制衡、獨立運作的現代公司治理架構。

在報告期內本公司一直遵守企業管治守則下所有適用的守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為全體董事和高級管理人員進行本公司證券交易的行為守則。

經本公司查詢，全體董事和高級管理人員均確認於報告期內嚴格遵守標準守則。

董事會及委員會組成的變動

二零二六年四月十四日，因工作變動，(1)王昊先生不再擔任董事長、執行董事、戰略委員會主任及提名委員會主任；(2)朱雁女士不再擔任執行董事及戰略委員會成員；及(3)孫力先生不再擔任非執行董事及戰略委員會成員。同日，本公司召開二零二六年第一次臨時股東會，(1)張國富先生獲委任為非執行董事；(2)鄭明英女士獲委任為執行董事；及(3)周建裕先生獲委任為非執行董事，全部任期自二零二六年四月十四日起至第五屆董事會任期屆滿為止。於同日，董事會召開董事會會議並議決委任(1)張國富先生為董事長及戰略委員會及提名委員會主任；(2)鄭明英女士為戰略委員會成員；(3)周建裕先生為戰略委員會成員；及(4)趙錦倫先生為戰略委員會成員，全部任期自二零二六年四月十四日起至第五屆董事會任期屆滿為止。具體詳情參見本公司日期為二零二六年三月二十日及二零二六年四月十四日的公告及本公司日期為二零二六年三月二十五日的通函。

二零二六年六月二十五日，因工作變動，Kevin Walter Binder先生不再擔任非執行董事。同日，本公司召開二零二五年年度股東會，Tolga Oktay先生獲委任為非執行董事，任期自二零二六年六月二十五日起至第五屆董事會任期屆滿為止。具體詳情參見本公司日期為二零二六年五月二十一日及二零二六年六月二十五日的公告及本公司日期為二零二六年五月二十六日的通函。

除上述所披露外，自二零二六年一月一日至本公告日期期間，董事會、戰略委員會、審核委員會、薪酬委員會和提名委員會組成並無任何其他變動。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員為薛立品先生(主任)、顧鑫先生、葉芊先生、唐鈞先生和紀雪洪先生，其中三位成員為獨立非執行董事。審核委員會已經與管理層審閱本集團採用的會計準則和慣例，並審閱本集團截至二零二六年上半年的未經審計中期財務報表、二零二六年中期業績及二零二六年中期報告。

於聯交所及本公司網站刊發未經審計中期業績及二零二六年中期報告

本中期業績公告將分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將適時於本公司及聯交所網站刊載載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二六年中期報告。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事長
張國富

中國，北京，二零二六年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事張國富先生；非執行董事顧鑫先生；執行董事陳更先生及鄭明英女士；非執行董事葉芊先生、高旭先生、Tolga Oktay先生、顧鐵民先生及周建裕先生；獨立非執行董事尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生、薛立品先生及紀雪洪先生；以及職工代表董事趙錦倫先生。

* 僅供識別