

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

HIPINE

SHENZHEN HIPINE PRECISION TECHNOLOGY CO., LTD.

深圳西普尼精密科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2583)

截至二零二六年六月三十日止 六個月中期業績公告

深圳西普尼精密科技股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本集團截至二零二六年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審核綜合中期業績連同去年同期之比較數字。

董事會謹此提述本公司日期為二零二六年七月二十八日發佈的有關二零二六年六月三十日止六個月未經審核綜合盈利之正面盈利預告公告。以下載列本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之財務摘要。

財務摘要

	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	%變動 (概約)
損益及其他全面收入表			
收入	333,284	287,537	15.9 %
毛利	138,558	89,830	54.2 %
毛利率	41.6 %	31.2 %	
期內溢利	99,084	56,521	75.3 %
經調整期內溢利(附註)	99,084	60,828	62.9 %
每股基本盈利	1.69	1.17	

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	%變動 (概約)
合併財務狀況表			
現金及現金等價物	152,573	203,326	-25.0 %
存貨	1,100,510	845,145	30.2 %
應收貿易賬款	91,204	87,762	3.9 %
銀行借款	231,740	139,635	66.0 %
資產淨值	1,130,094	1,031,010	9.6 %

附註：經調整期內溢利指扣除上市開支前的期內溢利，旨在反映本集團之核心營運表現。

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	333,284	287,537
銷售成本		<u>(194,726)</u>	<u>(197,707)</u>
毛利		138,558	89,830
其他收入	5(a)	19,493	2,463
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回		(3,011)	(320)
其他收益及虧損	6	12,124	4,521
銷售開支		(15,998)	(8,558)
行政開支		(10,722)	(5,242)
研發開支		(9,056)	(5,503)
其他開支	5(b)	(11,240)	(1,417)
上市開支		—	(4,307)
融資成本		<u>(3,167)</u>	<u>(2,233)</u>
除稅前溢利		116,981	69,234
所得稅開支	7	<u>(17,897)</u>	<u>(12,713)</u>
期內溢利及全面收益總額	8	<u>99,084</u>	<u>56,521</u>
期內溢利(虧損)及全面收益(費用)			
總額可歸因的：			
— 本公司擁有人		99,219	56,521
— 非控股權益		<u>(135)</u>	<u>—</u>
		<u>99,084</u>	<u>56,521</u>
每股盈利			
— 基本	10	<u>1.69</u>	<u>1.17</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		138,772	102,670
使用權資產		10,549	6,289
無形資產		3,858	4,112
遞延稅項資產		3,521	4,573
預付款項及其他應收款項		<u>14,093</u>	<u>16,590</u>
非流動資產總額		<u>170,793</u>	<u>134,234</u>
流動資產			
存貨		1,100,510	845,145
貿易應收款項	11	91,204	87,762
預付款項及其他應收款項		12,366	6,609
按公允值計入損益(「按公允值計入損益」) 之金融資產		—	1,000
現金及現金等價物		<u>152,573</u>	<u>203,326</u>
流動資產總額		<u>1,356,653</u>	<u>1,143,842</u>

		二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	69,141	49,871
應付稅項		11,223	15,669
銀行借款		151,240	107,135
租賃負債		2,739	2,479
合約負債		326	924
黃金租賃		73,839	37,046
流動負債總額		308,508	213,124
流動資產淨額		1,048,145	930,718
總資產減流動負債		1,218,938	1,064,952
非流動負債			
遞延收入		1,894	326
租賃負債		5,445	1,116
銀行借款		80,500	32,500
遞延稅項負債		1,005	—
非流動負債總額		88,844	33,942
資產淨額		1,130,094	1,031,010
資本及儲備			
股本		58,825	58,825
儲備		1,070,806	971,587
本公司擁有人應佔權益		1,129,631	1,030,412
非控股權益		463	598
權益總額		1,130,094	1,031,010

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般資料

深圳西普尼精密科技股份有限公司(「**本公司**」)於二零一三年七月十五日在中華人民共和國(「**中國**」)廣東省深圳市註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於中國深圳市羅湖區東曉街道獨樹社區布心路3006號宇宏大廈2棟1701。

本集團主要於中國從事製造及銷售貴金屬手錶及飾品。

本簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 呈列基準

本簡明綜合財務報表是根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「**IAS 34**」)以及遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**聯交所**」)項下適用的披露規定。

3. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟按公平值計量之若干金融工具除外。

除因應國際財務報告準則(IFRS)之修訂而採納新增會計政策，以及採納本期中期與本集團相關之若干會計政策外，截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

國際財務報告準則修訂本之應用

於本中期報告期間，本集團就編製簡明綜合財務報表，首次應用國際會計準則理事會頒佈的下列國際財務報告準則修訂本，該等修訂本對本集團於二零二六年一月一日起的年度期間強制生效：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本 金融工具分類及計量之修訂

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本 涉及依賴自然能源生產電力的合同

國際財務報告準則修訂本 國際財務報告準則年度改善 — 第11冊

本中期報告期間應用該等國際財務報告準則修訂本，對本集團本期及過往期間的財務狀況及業績，以及該等簡明綜合財務報表所載的披露並無構成重大影響。

4. 收入及經營分部

來自客戶合約的收入分類

商品或服務類型

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
手錶及飾品製造及銷售以及加工費收入		
手錶	236,695	149,812
飾品	<u>96,589</u>	<u>137,725</u>
	<u>333,284</u>	<u>287,537</u>

本集團的所有收入均於某個時點確認。

經營分部

就資源分配及評估分部表現而言，向本公司主席及執行董事（即主要營運決策者）（「主要營運決策者」）呈報的資料著重於已交付貨品的類型。

管理層將業務的經營業績視為一個整體審閱，以作出資源分配的決策。因此，本公司執行董事認為只有一個分部用於作出策略性決策。收入及除稅前利潤是呈報予主要營運決策者作資源分配及表現評估的指標。本集團的非流動資產均來源於／位於中國內地，本集團的收入及營業利潤亦主要來源於中國內地。因此，並無呈列地區分部資料。

5. 其他收入及其他開支

(a) 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
手錶保養服務及配件收入	17,354	1,869
銀行利息收入	1,440	37
政府補助及補貼	97	234
退稅及獎勵	<u>602</u>	<u>323</u>
	<u>19,493</u>	<u>2,463</u>

(b) 其他開支

截至六月三十日止六個月	
二零二六年	二零二五年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)
手錶保養服務及配件成本	11,100
其他	1,378
	<u>140</u>
	<u>11,240</u>
	<u>1,417</u>

6. 其他收益及虧損

截至六月三十日止六個月	
二零二六年	二零二五年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)
出售物業、廠房及設備的虧損	(12)
黃金租賃公平值變動之收益	17,533
匯兌虧損淨額	(5,398)
按公允價值計入損益之金融資產變動虧損	1
	<u>12,124</u>
	<u>4,521</u>

7. 所得稅開支

截至六月三十日止六個月	
二零二六年	二零二五年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	
本年度	15,680
過往年度撥備不足	12,002
	<u>160</u>
	<u>15,840</u>
遞延稅項	12,092
	<u>2,057</u>
	<u>17,897</u>
	<u>12,713</u>

中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止六個月的稅率為25%。

根據適用於高新技術企業的企業所得稅法，本公司作為高新技術企業，於二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止六個月減按15%的稅率繳納企業所得稅。

8. 期內溢利

期內溢利已扣除以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
扣除以下項目後的期內溢利：		
核數師酬金	500	961
董事及監事酬金	562	577
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	22,716	15,451
退休福利計劃供款	<u>2,416</u>	<u>1,735</u>
員工成本總額	25,132	17,186
減：於存貨中資本化	<u>(11,348)</u>	<u>(7,802)</u>
	13,784	9,384
確認為開支的存貨成本	178,224	187,765
包括：存貨撇減	<u>1,097</u>	<u>285</u>
物業、廠房及設備折舊	3,955	1,461
使用權資產折舊	2,141	1,718
無形資產攤銷	<u>254</u>	<u>117</u>
折舊及攤銷總額	6,350	3,296
減：於存貨中資本化	<u>(2,779)</u>	<u>(1,276)</u>
	<u><u>3,571</u></u>	<u><u>2,020</u></u>

9. 股息

於本中期期間結束後，本公司董事會建議派發中期股息每股人民幣0.50元(含稅)，合計總額人民幣29,412,500.00元(含稅)(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)，有關股息須待股東於即將舉行之臨時股東會上批准。待股東於即將舉行的臨時股東會批准後，股息將派付予於二零二六年十月三十日名列本公司股東登記冊之股東。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

盈利數字的計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
就每股基本盈利而言，本公司擁有人應佔期內溢利	<u>99,219</u>	<u>56,521</u>

股份數目

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>58,825</u>	<u>48,225</u>

截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團並無潛在普通股。因此，概無呈列每股攤薄盈利。

11. 貿易應收款項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	98,134	92,281
減：信貸虧損撥備	<u>(6,930)</u>	<u>(4,519)</u>
	<u>91,204</u>	<u>87,762</u>

本集團及本公司授予其貿易客戶介乎0至90天的信貸期。

貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡按貨品付運日期(與各自收入確認日期相若)編製如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (經審核)
0-90天	79,691	80,993
91-180天	7,179	2,966
181-365天	1,345	3,549
365天以上	<u>2,989</u>	<u>254</u>
	<u>91,204</u>	<u>87,762</u>

12. 貿易及其他應付款項

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	30,130	21,698
應計僱員福利	4,329	5,270
其他應付稅項	29,507	17,529
按金	1,410	1,450
其他應計開支	2,621	2,711
購買物業、廠房及設備的應付款項	1,110	1,110
其他	<u>34</u>	<u>103</u>
	<u>69,141</u>	<u>49,871</u>

以下為各報告期末基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析。

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0-90天	25,481	16,480
91-180天	1,461	3,622
181-365天	1,652	178
365天以上	<u>1,536</u>	<u>1,418</u>
	<u>30,130</u>	<u>21,698</u>

購買商品的平均信貸期為90天。

管理層討論及分析

商業策略

隨著中國經濟的發展，中國鐘錶及貴金屬珠寶與飾品行業的市場規模不斷擴大，當中品牌是影響消費者購買決策的最重要因素之一。本集團注重行銷和品牌建立業務策略，以贏得顧客的廣泛認同，並鞏固集團在中國足金貴金屬手錶和鑲足金的鑲貴金屬手錶市場的地位，以推動業務的可持續成長。

董事認為，推動中國足金貴金屬手錶和鑲足金的鑲貴金屬手錶市場強勁增長的主要驅動力包括黃金根深蒂固的文化意義、隨著價格上漲而上升的黃金投資價值，以及足金貴金屬手錶和鑲足金的鑲貴金屬手錶因兼具財務保值和審美吸引力而日益受到歡迎，尤其是在年輕消費者中。

整體而言，受惠於強勁的文化及投資需求以及不斷變化的消費者喜好，中國的貴金屬腕錶、足金貴金屬手錶和鑲足金的鑲貴金屬手錶市場展現強勁增長潛力。鑑於本集團的競爭優勢，包括但不限於(i)符合市場需求的工藝及設計；(ii)研發能力、致力創新及將研發成果轉化為產品及商業化的能力；(iii)廣泛、多角化及穩定的經銷、電商等銷售網絡；及(iv)與包括知名珠寶品牌在內的ODM客戶建立長期合作及互惠的關係，已準備好並能維持市場成長動作的關係良好。董事相信，本集團能夠應對競爭激烈的市場環境，並充分利用上述主要增長動力；同時，本集團已具備有利條件，把握增長及擴張機遇，並維持其市場地位。

業務回顧

本集團為中國足金貴金屬手錶設計商、製造商及品牌擁有人，專注於黃金錶殼及黃金錶圈手錶及飾品的研發與生產。集團旗艦自主品牌為「HIPINE(西普尼)」，長期深耕「貴金屬+穿戴+智能」領域，以「技術創新，重構黃金」為使命。作為中國第一家將黃金硬金技術應用於手錶製造的品牌，西普尼已發展成為中國最大的足金貴金屬手錶品牌(就GMV計算)。

本集團實行「經銷為主、直銷為輔」的銷售模式，已建成覆蓋全國的經銷體系，透過超過3,000個線下零售點實現產品銷售；直銷業務主要通過自營線上店鋪(京東、天貓、

抖音等電商平台)開展。除自主品牌(OBM)業務外，集團亦為國內多家知名珠寶品牌提供原始設計製造(ODM)服務，包括開發、生產貼牌手錶及飾品，並提供受託加工服務，客戶涵蓋老鳳祥、中國珠寶、周大生等行業龍頭，與上述客戶維持長期穩固的戰略合作關係。此外，本集團與全球領先零售商及連鎖超市開展合作，進一步拓寬國內市場推廣及銷售渠道。

本集團與華為達成協作，開創貴金屬智能穿戴領域跨界發展新格局，於國內率先推出「一錶雙戴」智能鑲貴金屬手錶，成功構建搭載華為智能機芯的高端定製化產品與解決方案的業務模式，銷售網絡已穩定覆蓋酒類、銀行、禮品、汽車等多類行業渠道，形成行業領先的商業模式與競爭壁壘。

在報告期內，本集團攜「非遺十二時辰」高端收藏系列亮相中國工藝美術館(中國非物質文化遺產館)。產品系列融合多項國家級非遺技藝打造貴金屬腕錶，實現產品價值升維，推動腕錶由貴金屬飾品轉變為可佩戴的文化載體與文化符號。未來，公司將持續聯動國家級工藝美術大師、非遺傳承人共建工作室，搭建「文化+產業+科技」融合生態平台，推動東方非遺文化在當代腕錶領域創新發展。

集團長期將研發創新作為驅動高質量發展的核心戰略，堅持實施高強度、穩定性的研發投入，持續聚焦核心技術攻關、高端產品研發、製造工藝優化與智能技術融合，已構建起行業領先、體系成熟、具備持續迭代能力的產品研發體系與技術創新體系。

於二零二六年六月三十日，本集團已建立覆蓋技術創新、產品設計、軟件開發、品牌運營等多維度的知識產權體系，其中擁有發明專利34項、實用新型專利65項、外觀設計專利132項，另有軟件著作權10件、作品著作權13件、商標222件。完備的知識產權矩陣，為集團長期高質量發展、保持技術領先與產品差異化優勢，提供了堅實支撐與核心保障。

在報告期內，本公司參編的1項國家標準及3項行業標準，並於二零二六年七月獲批准施行。分別為國家標準GB/T 6044-2025《指針式石英手錶》和行業標準QB/T 8182-2025《錶殼體及其附件抗氧化性能試驗方法》、QB/T 8190-2025《錶殼體及其附件往復摩擦試驗》及QB/T 8191-2025《機械手錶綜合參數測試系統操作規程》，精準覆蓋了從核心產品到基礎測試、從技術指標到操作規範的多個關鍵維度，填補了相關領域在標準評價上的空白，為提升整個行業產品的使用壽命與品質穩定性提供權威的指導方針。截至本公告日期，本公司累計已獲得4項國家標準、4項行業標準及3項團體標準，再次印證了本公司在鐘錶精密製造領域的深度技術積累，更彰顯了企業以標準引領行業高質量發展的責任與擔當。

本公司於二零二五年九月三十日（「上市日」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市（「上市」）。董事會認為，本次上市有效推動集團落實日期為二零二五年九月十九日招股章程所載之業務策略，並為集團提供充足財務資源。上市所得款項淨額擬用於：

- (i) 提升產能，鞏固集團於足金貴金屬手錶及鑲足金的鑲貴金屬手錶市場的領先地位，把握智慧腕錶及配件行業增長機遇；
- (ii) 加強研發實力，以技術創新驅動業務可持續增長；及
- (iii) 拓展及優化營運網絡，進一步提升品牌影響力與市場知名度。

經營業績

截至本報告期及去年同期，本集團按業務模式劃分之收益分析載列如下：

業務模式	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	收益 人民幣千元 (未經審核)	佔分部收益 百分比 概約%	收益 人民幣千元 (未經審核)	佔分部收益 百分比 概約%
OBM				
—線下經銷	214,065	64.2	141,148	49.1
—零售店及線上店舖	<u>35,023</u>	<u>10.5</u>	<u>10,619</u>	<u>3.7</u>
	<u>249,088</u>	<u>74.7</u>	<u>151,767</u>	<u>52.8</u>
ODM				
—開發及製造	82,985	24.9	131,099	45.6
—受託加工	<u>1,211</u>	<u>0.4</u>	<u>4,671</u>	<u>1.6</u>
	<u>84,196</u>	<u>25.3</u>	<u>135,770</u>	<u>47.2</u>
總計	<u><u>333,284</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>287,537</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

本集團的收入主要來自以OBM模式及ODM模式下銷售不同類型的手錶及飾品，以及根據客戶的需要向客戶提供ODM服務。該等不同的產品及服務範圍由不同的售價及成本組成，因此本集團的銷售組合影響報告期間的收入及毛利率。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的收益約人民幣333.3百萬元，較去年同期約人民幣287.5百萬元增長約15.9%。增長主要原因為由於西普尼品牌影響力持續增加，電商團隊及各項資源投入逐步取得成效，OBM收入大幅增長，其中截至二零二六

年六月三十日止六個月手錶線下經銷收入與同期比較增長約51.7%，零售店及線上店鋪收入較去年同期增長約2.3倍，零售店及線上店鋪截至二零二六年六月三十日止六個月實時零售GMV約人民幣98.4百萬元，較去年同期約人民幣45.9百萬元同比增長約114.3%，推動整體營收上升。

截至本報告期及去年同期，按本集團提供的產品或服務類型劃分收入明細及毛利率如下：

產品或服務類型	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年	
	收益 人民幣千元 (未經審核)	估分部收益 百分比 概約%	收益 人民幣千元 (未經審核)	估分部收益 百分比 概約%
手錶	236,695	71.0	149,812	52.1
飾品	<u>96,589</u>	<u>29.0</u>	<u>137,725</u>	<u>47.9</u>
總計	<u><u>333,284</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>287,537</u></u>	<u><u>100.0</u></u>
毛利率	41.6 %		31.2 %	

於報告期內，銷售成本約人民幣194.7百萬元，較去年同期約人民幣197.7百萬元下降了約1.5%。按收益百分比計算，銷售成本由去年同期約68.8%降至於報告期內約58.4%。於報告期內毛利約人民幣138.6百萬元，較去年同期約人民幣89.8百萬元增加了約54.2%。於報告期內，毛利率由去年同期的約31.2%增長至於報告期內約41.6%，增長約10個百分點。主要是由於手錶銷量上升及持續強化成本管控，單位生產成本有所下降所致。

財務回顧

銷售開支

於報告期內，本集團銷售開支約人民幣16.0百萬元，較去年同期約人民幣8.5百萬元增加約86.9%。有關增加主要由於銷售人員薪酬及獎金、銷售平台開支及業務會議開支增加，但被廣告開支及汽車開支減少所部分抵銷。按收益百分比計算，本集團銷售開支由去年同期約從3.0%上升至約4.8%。

行政開支

於報告期內，行政開支約為人民幣10.7百萬元，較去年同期約人民幣5.2百萬元增加約104.5%。有關增加主要由於薪金及由花紅、辦公室開支、業務會議開支、折舊、汽車開支、保險及保養成本增加，尤其是公司上市後的董事及高級管理人員責任保險費用。按收益百分比計算，本集團行政開支由去年同期約從1.8%上升至約3.2%。

研發開支

於報告期內，研發開支約為人民幣9.1百萬元，較去年同期約人民幣5.5百萬元增加約64.6%。有關增加主要由於增加了研發項目，包括AI+智能珠寶產品研發、AI+黃金珠寶門店等人工智能應用技術開發、全新的高端貴金屬珠寶手錶品牌相關的產品研發等，實驗室人員薪金及花紅、原材料、折舊、實驗室檢測成本、電力及其他開支增加，但被模具成本減少所部分抵銷。按收益百分比計算，本集團研發開支由去年同期約從1.9%上升至約2.7%。本集團一直保持高強度、穩定性的研發投入，與集團的預算規劃一致。

除稅前溢利

於報告期內，本集團除稅前溢利約人民幣117.0百萬元，較去年同期約人民幣69.2百萬元，期內同比增長約69.0%。有關增長主要由於(i)品牌影響力持續增加，手錶線下經銷收入和線上電商收入雙增長，推動整體營收上升；及(ii)隨著手錶銷量上升及持續強化成本管控，單位生產成本有所下降，提升手錶產品毛利率，繼而帶動除稅前溢利增長。

所得稅開支

於報告期內，本集團錄得所得稅支出人民幣17.9百萬元(二零二五年六月三十日止六個月：人民幣12.7百萬元)。

期內利潤

綜合以上列報的因素，於報告期內，本集團錄得期內溢利及全面收益總額約人民幣99.1百萬元，去年同期錄得期內溢利及全面收益總額約人民幣56.5百萬元，期內同比增長約75.3%。

期內溢利及全面收益總額較二零二六年七月二十八日正面盈利預告中披露預期本集團二零二六年六月三十日止六個月期內溢利及全面收益總額大致相同。

本公司擁有人應佔期內利潤

綜合以上列報的因素，於報告期內，錄得本公司擁有人應佔利潤約人民幣99.2百萬元，去年同期錄得本公司擁有人應佔利潤約人民幣56.5百萬元，期內同比增長約75.5%。

展望

在今年剩餘時間，集團將緊抓黃金消費升級、AI人工智能應用、智能穿戴普及及文化IP經濟發展四大趨勢。長期而言，本集團將圍繞「渠道深化、全球化拓展、文化賦能、AI+創新產品及人工智能應用」四大戰略方向，推動集團高質量可持續發展：

1. 深化渠道佈局

以全國超過3,000個線下零售點為基礎，賦能更多合作零售夥伴銷售集團OBM產品，持續提升市場滲透率。隨著電子商務子公司設立，集團將加大電商渠道資源投入，京東、天貓、抖音等國內電商平台線上業務實現快速增長，並啟動在亞馬遜等國際電商渠道的業務規劃。同時，集團將深化與華為的智能硬件合作，包括華為高端穿戴產品的結構件精密加工等核心環節，深入開拓酒類、銀行、禮品、汽車等各種行業渠道及高端企業定製市場，都將成為集團未來業績增長的核心引擎。

2. 拓展海外版圖

集團積極把握海外市場發展機遇，已通過與馬來西亞合作夥伴協作，在當地建立HIPINE(西普尼)手錶經銷及零售網絡。董事會認為，未來數年集團將以此為基礎，並借助香港及海南省子公司的政策與區位優勢，搶抓黃金手錶、貴金屬及飾品高端製造、國際流通等領域的發展機遇，積極佈局新加坡、澳門及其他東南亞市場，持續擴大海外市場份額，全面提升品牌的國際知名度。

3. 推動文化價值與品牌升維

集團將以新設立的北京文創分公司為支點，深度融合非遺工藝、IP合作等文創元素和黃金高端加工技藝，成功打造「西普尼非遺十二時辰」系列文創金錶，並加快推出全新的高端黃金珠寶手錶品牌。未來將從黃金材屬價值、文化情感賦能及文創生態深度參與三個維度，實現由貴金屬穿戴製造商向文化價值創造者的戰略轉型，推動經營業績與品牌價值同步提升。

4. 強化AI+創新產品及人工智能應用佈局

未來集團將持續加大技術研發投入，聚焦AI+智能穿戴技術(如健康監測、AI交互等)與新材料開發，打造全新的AI+智能戒指，以貴金屬智能戒指、智能珠寶為新的業務增長點，深度融合貴金屬永恆價值與智能穿戴科技美學。同時，集團已自研黃金珠寶行業首套AI綜合智能體(金靈分身助理系統)，率先將AI引入黃金珠寶門店真實經營場景，有效提升門店業績，促進傳統珠寶行業智能化升級。未來，集團將以前沿產品與創新發展理念，引領智慧健康新生活。

流動資金、財務資源、資本負債及資本架構

流動資金

於二零二六年六月三十日，流動資產約為人民幣1,356.7百萬元(二零二五年十二月三十一日：約為人民幣1,143.8百萬元)；流動負債約為人民幣308.5百萬元(二零二五年十二月三十一日：約為人民幣213.1百萬元)。

財務資源

於二零二六年六月三十日，本集團之總現金及銀行結餘約為人民幣152.6百萬元(二零二五年十二月三十一日：約為人民幣203.3百萬元)。本集團加強了資金管理的運營效率，包括募集資金的管理，我們將流動資金靈活地用於運營和投資活動。本集團之現金及現金等價物以人民幣持有。

資產負債比

於二零二六年六月三十日，計息借款總額為人民幣231.7百萬元(二零二五年十二月三十一日：約為人民幣139.6百萬元)，此增加主要歸因於本報告期內增加新獲得的短期借款。該等借款以人民幣計價，並以浮動市場利率計算，利率介乎2.42%至3.7%(二零二五年十二月三十一日：2.42%至3.8%)，並須在1至15年內分期償還(二零二五年十二月三十一日：1至15年)。本公司於期末的淨資產負債比率為21.2%(二零二五年十二月三十一日：13.9%)以報告期末計息借款總額(包括應付利息)及租賃負債總額除以權益總額計算所得。

資本架構

本公司H股於二零二五年九月三十日在聯交所主板成功上市，自此本公司的資本結構並無任何變動。本公司的資本僅由H股組成。

於二零二六年六月三十日，本集團之權益總額約為人民幣1,130.1百萬元(二零二五年十二月三十一日：約為人民幣1,031.0百萬元)。

資金管理政策

本集團採取審慎的財務管理方針，以確保本集團的流動性結構(由資產、負債及其他承諾組成)能夠始終滿足其資金需求。

本集團持有的重大投資

於二零二六年六月三十日，本集團並未持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程「業務—我們的業務策略」及「未來計劃及所得款項用途—所得款項用途」兩節所披露的業務策略實施(將由淨所得款項提供資金)外，本集團未有其他涉及重大投資及資本資產的計劃。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於本報告期內，本集團並未有任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司。

集團資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團已將其位於福建的工廠抵押以獲得銀行貸款。

外匯風險

本集團之銷售及購貨均以人民幣進行，因此本集團並無面臨任何重大外匯波動的風險。本集團於本報告期內未使用任何作避險用途的金融工具，亦未進行任何貨幣避險交易。

對沖

於報告期內，本集團並無使用避險工具對沖黃金價格波動，但不時提領黃金租賃，主要用於管理與黃金價格波動相關的市場風險。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無重大或然負債(二零二五年十二月三十一日：無)。

資本開支

於報告期內，本集團資本開支約為人民幣37.0百萬元(二零二五年六月三十日止六個月：約為人民幣15.7百萬元)，該等資本開支用於購買物業、廠房及設備的開支以及添置無形資產。

人力資源及薪酬政策

於二零二六年六月三十日，本集團有419名僱員（去年同期：307名僱員）。本集團提供具競爭力的薪資待遇，包括基本薪資、佣金、年終獎金、醫療保險及其他一般福利。薪酬是根據員工的職位性質、經驗及表現而釐定，並根據本集團每年的客觀表現評估制度進行檢討。本報告期內，本集團向員工支付的薪酬總額為人民幣27.2百萬元（二零二五年六月三十日止六個月：人民幣19.7百萬元）。

全球發售所得款項用途

於二零二五年九月三十日，H股成功於聯交所上市，並以每股港幣29.6元的發售價發行10,600,000股新H股。上市的所得款項淨額，經扣除上市相關開支後，約為人民幣244.4百萬元。於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載之所得款項擬定用途及預期實施時間表並無變動。於二零二六年六月三十日，即上市後，本公司已按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載之所得款項擬定用途、分配比例及預期時間表動用有關款項，並擬繼續有關做法。

上市日後，本公司未動用所得款項淨額存放於持牌銀行及／或《證券及期貨條例》（香港法例第571章）及有關司法權區法律（如適用）所界定之認可財務機構。

截至本中期業績公告日，董事會並不察覺有關所得款項用途之計劃存在任何重大變動。

企業管治常規守則

本公司已採納並應用基於上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文的企業管治常規作為本公司自身的企業管治常規守則。

於報告期至本公告日，本公司已全面遵守企業管治守則所有適用守則條文，並已在適當情況下採納當中所載之建議最佳常規。

本公司致力於透過良好的企業管治履行其對本公司股東的責任以及保護及提升股東價值。董事深明，為達致有效問責，在本集團管理架構、內部控制及風險管理程序引進良好企業管治元素至關重要。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事已確認於報告期內，已嚴格遵守標準守則所載之規定標準。

購入、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

於二零二六年六月三十日，根據上市規則本公司並無持有任何庫存股份。

審計委員會

董事會審計委員會(「**審計委員會**」)由三名成員組成，分別為郭曉紅女士(主席)及黃善榕先生，二人均為獨立非執行董事，以及黃良地先生，其為非執行董事。

審計委員會審閱並認為，截至二零二六年六月三十日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及法規以及已適時作出適當披露。

本公司核數師德勤•關黃陳會計師行已按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」對本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核的中期財務資料進行獨立審閱。

中期股息

董事會建議以現金方式派發二零二六年六月三十日的中期股息為每股普通股人民幣0.5元(含稅)。於本公告日期，本公司已發行股本總數為58,825,000股H股，據此，建議分派的中期股息總額約為人民幣29,412,500.00元(含稅)，惟實際派付的現金股息總額將根據中期股息分派記錄日期的股份總數(不包括庫存股，如有)釐定，同時維持每股分派金額不變，本公司將另行作出公告。為免生疑問，本公司持有之庫存股(如有)無權享有建議之中期股息。

中期股息將以人民幣計值及宣派，H股股東則以港元支付。以港元支付的中期股息的匯率為本公司就審議及批准有關該中期股息分派決議案的臨時股東會（「臨時股東會」）上批准中期股息之日前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元平均匯率。

倘若此中期股息分派在臨時股東會上獲得股東批准後，預期中期股息將於二零二六年十一月二十七日（星期五）派發予於二零二六年十月三十日（星期五）名列本公司股東名冊之股東。

為釐定收取建議中期股息的資格，待臨時股東會批准後，本公司將於二零二六年十月二十九日（星期四）至二零二六年十月三十日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記。於上述期間，將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取建議中期股息，所有已填妥之股份過戶檔連同相關股票，須於二零二六年十月二十八（星期三）下午4時30分或之前，送達本公司H股股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）辦理登記。

本議案已於2026年8月28日經董事會審議通過。

臨時股東會通告及詳列中期股息決議案的通函將於刊發於本公司網站(www.hipine.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。

臨時股東會和暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有資格出席本公司將於二零二六年九月三十日（星期三）舉行之臨時股東會並於會上投票之股東資格，本公司將於二零二六年九月二十五日（星期五）至二零二六年九月三十日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續。於上述期間，將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席臨時股東會並於會上投票，所有已填妥之股份過戶檔連同相關股票，須於二零二六年九月二十四日（星期四）下午4時30分或之前，送達本公司H股股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）辦理登記。

報告期後發生之事項

由二零二六年六月三十日起至本公告日期為止，本集團並無發生任何須予披露且會對本集團經營及財務表現構成重大影響之重大事項。

刊發二零二六中期業績及中期報告

本中期業績公告刊發於本公司網站(www.hipine.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。

本公司於二零二六年六月三十日的中期報告(載有上市規則規定之所有資料)將適時於本公司及聯交所網站刊發，並於必要時寄予股東。

鳴謝

本人謹此感謝董事會、管理層及全體員工作出的努力及貢獻，並對股東及業務夥伴對本集團的鼎力支持致以由衷謝意。

承董事會命
深圳西普尼精密科技股份有限公司
董事會主席兼執行董事
李永忠

中國，深圳，二零二六年八月二十八日

截至本公告日期，董事會包括(i)執行董事李永忠先生(董事會主席)、胡少華先生及李陽金先生；(ii)非執行董事黃良地先生；及(iii)獨立非執行董事郭曉紅女士、黃善榕先生及余丁順先生。