证券代码：300274　　证券简称：阳光电源　　公告编号：2026-058

阳光电源股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以剔除回购专用证券账户中已回购股份后的股本 2,057,484,410 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.4 元（含税），合计派发现金 1,316,790,022.40 元（含税）。公司不实施资本公积金转增股本，不送红股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	阳光电源	股票代码	300274
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆阳	康茂磊	
电话	0551-65325617	0551-65325617	
办公地址	安徽省合肥市高新区习友路 1699 号	安徽省合肥市高新区习友路 1699 号	
电子信箱	dshms@sungrow.cn	kangml@sungrowpower.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	30,912,265,605.12	43,533,124,447.18	-28.99%
归属于上市公司股东的净利润（元）	5,258,509,295.38	7,734,577,947.85	-32.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,275,499,654.46	7,495,238,617.70	-42.96%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,735,133,201.04	3,434,473,555.69	8.75%
基本每股收益（元/股）	2.56	3.73	-31.37%
稀释每股收益（元/股）	2.56	3.73	-31.37%
加权平均净资产收益率	10.73%	19.18%	-8.45%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	127,091,294,044.05	118,679,392,074.17	7.09%
归属于上市公司股东的净资产（元）	50,140,072,624.48	46,610,878,177.03	7.57%

扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	本报告期	上年同期	本期比上年同期增减
扣除股份支付影响后的归属于上市公司股东的净利润（元）	5,462,762,533.60	7,936,559,366.07	-31.17%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	279,457	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
曹仁贤	境内自然人	30.46%	631,411,200	473,558,400	质押	21,990,000
香港中央结算有限公司	境外法人	8.08%	167,567,881			
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	其他	0.65%	13,416,024			
郑桂标	境内自然人	0.58%	12,111,684			
麒麟亚洲控股有限公	境外法人	0.55%	11,367,000			

司						
#上海聚鸣投资管理有限公司－聚鸣瑞仪私募证券投资基金	其他	0.48%	9,990,666			
赵为	境内自然人	0.47%	9,756,400	9,756,400	质押	1,000,000
阿布达比投资局－自有资金	境外法人	0.46%	9,582,883			
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	9,144,397			
阳光电源股份有限公司－2026 年员工持股计划	其他	0.35%	7,213,327			
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	前 10 名无限售条件股东中，上海聚鸣投资管理有限公司－聚鸣瑞仪私募证券投资基金通过普通证券账户持有 9,138,566 股，通过信用证券账户持有 852,100 股，实际合计持有 9,990,666 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 ☑否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

（一）主营业务分析概述

报告期内，公司实现营业收入 309.12 亿元，同比下降 28.99%；营业成本 198.08 亿元，同比下降 30.68%；实现毛利率 35.92%，同比增加 1.56%，主要系公司产品结构优化所致；实现归属于上市公司股东的净利润 52.59 亿元，同比下降 32.01%，主要系收入规模下降所致；销售费用 21.30 亿元，同比下降 7.00%；研发费用 20.95 亿元，同比增长 2.85%；财务费用 3.68 亿元，同比增加 239.94%，主要系欧元及美元贬值导致汇兑损失增加所致；经营活动产生的现金流量净额 37.35 亿元，同比增长 8.75%。

（二）报告期内主要业务回顾

报告期内，公司围绕主业开展以下工作：

1、业务开展

（1）光伏逆变器

报告期内，公司持续加强研发创新，大力推进全球化品牌战略，深耕重点细分市场，充分发挥全球营销、服务及供应链优势，公司加码布局欧洲、美洲、亚太、中东非、中国市场，已在海外建设了超 30 家分支机构，全球 520 家服务网点，产品远销全球 100 多个国家和地区，全球竞争力及影响力持续提升。

为持续降低度电成本、适应构网、强化光储融合等新需求，报告期内，公司重磅发布矩阵逆变器新品：该产品为集成光伏逆变、储能变流、能量路由与构网控制于一体的全新品类，可以实现源、网、荷、储之间的有序协同。以其为核心的矩阵逆变系统，突破了传统系统架构分散耦合、能量流动路径单一、协同能力弱等局限，依托“多端口一体化、光储原生融合、分层协同控制、能量路径重构、源侧构网”五大创新能力，构建了具备“多节点互联、多路径流动、全局协同”特征的新型能量网络，真正实现了光储电站成本、效率、稳定性的系统性重构。SHT 系列逆变器获得全球首张 VDE- AR- N 4105:2026 并网认证证书，标志着产品已全面符合德国最新低压并网规范。

公司面向国内和海外工商业用户发布新一代 100/110/125kW 大功率组串逆变器 SG100/110CX-P3-CN 和 SG100/110/125CX-P3。聚焦工商业场景真实需求，以场景重新定义器件，行业率先采用 SiC 器件，功率密度提升 30%；独创 SG ECOOLIN®循环风冷散热系统，在真实复杂工况下具备更优 5-10℃降额边界。此外，全局 MPPT 设计、40A 二汇一大电流设计、AFCI 3.0+电弧监测、PV±对地保护等技术的革新，将产品的安全和效率配置拉满。

报告期内，公司大功率组串逆变器 SG465HX 系列、1+X 模块化逆变器系列在全球各类场景中得到进一步广泛深入应用。

（2）储能系统

报告期内，公司首创的“交直流一体”全液冷储能系统 PowerTitan 在全球范围内广泛应用，助力肥西花岗独立储能项目、山东台儿庄二期独立储能项目、宁夏灵州火电厂配储项目、泰州海陵独立储能电站、昆山龙腾特钢用户侧储能电站、芜湖奇瑞首个汽车行业储能电站、山东台阳电网侧储能电站、北欧最大储能项目、缅甸最大光储电站项目等稳定运行。其中，公司 PowerBidder 电力交易辅助决策系统还获得了业内首张储能交易实证评估报告。公司 PowerTitan 3.0 储能系统获得 2026 年欧洲智慧能源大奖 The smarter E AWARD。

报告期内，公司推出了行业首个全场景储能变流平台，基于三电融合底座，通过底层技术重构，实现储能系统的灵活配置和全能适配。新一代“1+X”模块化 PCS 同步发布，单机模块化设计，兼容锂电池、钠电池、液流电池、飞轮、超级电容等多种储能介质，适用于数据中心、矿山、工业园区等不同负荷场景，3.45MW-12.5MW 功率段全覆盖，满载效率达 98.5%，支持 3 倍 10 秒过载。

面向需求多元、场景复杂的工商业储能市场，公司进一步加快新品研发迭代速度，其中 PowerStack 255CS 系统，功率 125kW，容量升级至 257kWh，支持 2/4h 方案，全天候平均效率实测≥88%，拒绝性能虚标，1MWh 稳增电站收益 4 万/年；工商业领域首推定制化构网技术，支持 MW 级园区黑启动，无惧停电/负荷波动；搭载 AI 智能决策系统，实时预测电价/负荷，自动结算最优收益。PowerStack 510CS 系列新品，单柜容量 514kWh，延续 AC 存储一体化设计基因，围绕“长时高效，省心稳赚”产品理念，推出 2/4h 两个版本。目前，公司工商储产品家族，已实现 400V~35kV 电压等级、2~4 小时系统、应用场景全覆盖，为工商业用户提供“高效适配、灵活落地”的储能解决方案。

公司面向海外户用市场推出全新一代 All-in-One PowerHarbor 户用光储一体机，实现三项行业首创：首个真正 10kWh 堆叠式电池模组、采用五合一集成设计的 Mini 备电方案 EnergyBridge，及 Mini AI 家庭能源管理方案 iHomeManager Mini。硬件配置上，系统支持 10-30kW 功率范围及 6-10kWh 电池模组选择，储能容量最高可扩展至 120kWh。性能层面，支持最高 1.6 倍 PV 充电比，0.66P 充放电倍率配合 150%三相不平衡输出能力，可从容应对大功率电器及三相用电不均衡等复杂家庭负载场景。

随着全球风、光等可再生能源高比例接入，传统跟网方案难以支撑电网稳定运行。报告期内，公司不断升级干细胞电网技术，依托 GW 级全链路电气、热、噪音仿真平台，以及全场景构网算法，满足不同网况、环境与应用规模下的不同需求，实现电站效益最大化，因网制宜，以“定制化”构网解决方案，守护电网安全稳定。此外，公司实现了风光储全景构网、系统级构网等 10 多项行业首创，“全网况风光储构网系统的关键技术及应用”等通过了行业权威鉴定，在系统耐受值、安全性等 15 项构网关键性能对比上达到全球领先水平。

公司构网技术已在广西涠洲岛孤岛储能电站项目、华电红原安曲 50MW/100MWh 储能项目、西藏阿里 60MW/120MWh 全球最大构网型离网储能项目等众多电站稳定应用。报告期内，公司陆续助力西藏十多个构网储能电站并网，为南网、国网的冀北及四川等多地的构网型储能项目提供系统解决方案，并助力国家电网首批“智慧配电网”工程——国家电投色达“县域微网”项目完成运行时间最长的县域级 100%“光伏+构网型储能”孤网供电实证。为突破仿真验证局限，真实反映构网设备在复杂电网中的动态支撑能力，报告期内，公司依托全球首个 30MW 级构网实证基地，联合德国 TUV 莱茵认证机构，完成全球首个大规模全工况构网极限测试，14 项构网核心技术全部通过验证，满足并超过多项国际严苛标准，推动构网技术评价体系和行业标准进一步完善。

为填补行业空白，报告期内，公司与国际权威第三方检验、检测和认证机构德国 TÜV 莱茵联合发布《储能全维安全白皮书》，并与北方工业大学储能技术工程研究中心、国家能源用户侧储能创新研发中心等共同编制《S+储能多元场景白皮书》，推动行业尽快迈入“全维安全、场景定制、价值兑现”的高质量发展新阶段。

公司持续加强网络安全与数据合规体系建设，近日获得由全球权威认证机构英国标准协会（BSI）颁发的多项国际网络安全与数据合规认证，包括 ISO/IEC 27001、ISO/IEC 27701、ISO/IEC 27019 等，并荣获 BSI 数字信任保障奖。相关认证覆盖网络安全、数据保护、云安全及能源行业安全管理等领域。

目前公司储能系统广泛应用在欧洲、美洲、中东非、亚太等电力市场，不断强化风光储深度融合，在调频调峰、辅助可再生能源并网、微电网、工商业及户用场景积累了广泛的应用经验。

（3）AIDC 电源

公司 AIDC 人工智能算力数据中心供电业务商业化落地进程稳步推进，已完成成熟产品体系发布与市场拓展，核心围绕新一代高压直流算力供电架构构建完整产品生态。

公司已正式推出 EnerNeo 系列固态变压器（SST）并面向市场供货，该产品可实现中压交流电直转 800V 高压直流，大幅简化传统供电多级变换链路，具备高功率密度、高运行效率、模块化冗余运维等突出优势，高度匹配高密度 AI 算力集群建设需求。报告期内，阳光 AIDC 电源与东阳光、中联数据签署战略合作暨框架采购协议。围绕 SST 核心设备，公司同步推出全套 800V 配套 DC/DC 变换产品，覆盖机柜供电、备电融合等多场景，打通从中压输入到算力终端的完整供电链路，形成一体化成套供电解决方案。

800V HVDC 高压直流为公司重点布局的核心产品形态，围绕该技术路线持续开展全系列配套产品开发，相关产品已完成国内市场小批量交付。整套 HVDC 直流变换设备承接 SST 输出的高压直流母线，为下游机架、板载终端设备提供标准化高压直流输入，打通算力机房中压至机柜末端的直流供电链路，是支撑高密度 AI 算力集群低碳高效供电的重要产品形态之一。

市场端，公司快速响应各头部算力服务商差异化定制需求，基于标准化产品平台做适配优化，兼顾通用化规模交付与个性化场景落地；业务采取国内、海外市场双线同步布局模式，同步开展技术交流、方案验证与项目落地工作。报告期内携手阿里云成立“绿色 Token 联合创新中心”，推动 AIDC 供电技术创新，加速 AI 时代算能融合。

行业层面，公司深度参与算力供电领域技术体系建设，参编高压直流供电相关行业技术白皮书，牵头组织多场行业技术研讨并输出专业研究成果，持续推动 SST、800V 高压直流等新一代供电技术路线在算力行业的普及与落地，打造差异化算电一体化核心竞争力，成为公司光伏、储能业务之外重要增长板块。

（4）新能源投资开发

面对政策和市场环境变化，阳光新能源作为新能源投资开发业务实施主体主动拥抱变化，坚定围绕“成为新能源电站技术全球引领者”的公司愿景，“多发电 更友好”的价值主张，不断加大新能源电站技术研发，创新优化电站产品，加码渠道生态布局，提升市场服务能级。截至报告期末，阳光新能源业务覆盖国内超过 30 个省、自治区和直辖市，国际市场深入 17 个国家和地区，全球累计开发建设光伏电站、风电场超 6,100 万千瓦。

阳光新能源坚定以电站技术创新确立差异化竞争优势，持续加大新能源电站技术创新与产业化应用。报告期内，新能源电站“魔方”技术平台持续迭代进化，实现核心电站技术的攻坚突破，专利积累进一步夯实。“iSolarBP 分布式智能设计软件”首创光储电站容量和经济性评估，行业首发“取消行政分时电价后的全适配用电分析”，逐时电价还原精度偏差±1%；“iSolarTool 大型光伏智能设计软件”集成多组合寻优算法，首创电力市场化下光伏/光储融合方案寻优，提升 IRR 超 2%；“iSolarRoof 家庭光伏智能设计软件”新增智能踏勘功能，自动规划航线，大幅提升项目踏勘效率；“iSolarSim 光伏发电仿真软件”融合数字孪生和 AI 大模型，经第三方权威认证光伏发电评估达到国际领先水平；“PowMart 综合能源管理系统”提升工商业用户收益 15%；“HEMS 家庭能源管理系统”再降低 8%家庭用能成本。

聚焦新能源开发赛道，在“多发电 更友好”的价值主张牵引下，阳光新能源持续加强项目储备与资源转化，国内新增获取唐山乐亭 150MW/600MWh 储能项目、安徽寿县 200MW/400MWh 储能项目等多个地面项目；海外业务风光并举，稳步向前，新增获取哈萨克斯坦、罗马尼亚、德国等多个海外项目，全球开发战略保持稳健增长势头。

工商业能源领域，充分发挥“技术+平台”双轮驱动优势，在技术底座上进一步孵化出多发电的产品、智能化的软件等，“iSolarBP 分布式智能设计软件”为渠道伙伴提供贯穿全生命周期的智能化、信息化服务；报告期内，积极探索省级零碳园区创新项目，并与山姆会员商店、SK 海力士、富士康等知名品牌开发项目落地，助力千行百业绿色用能。

充电站领域，阳光充电站结合自身深厚的光储充多能融合系统技术优势，提供从科学选址到智能设计建设，再到智能运营优化的一站式解决方案。报告期内，产品持续升级迭代，全栈自研实现光、储、充的深度融合；不断拓展重卡充电、城市快充合作新模式，凭借多元化应用场景和资源协同能力，加速拓展市场。阳光充电站智能评估设计软件和阳光充电云平台，不仅提供从科学选址、设计建设到运营的智能化建议，更从“精准引流、智能运维、便捷服务”多方面为充电站带来更高价值，为用户带来更丝滑的体验。

针对大宅别墅市场，阳光家庭能源拥有高颜值、高发电、更安全、更智能四大特点，集光储充一体，强势引领家庭能源智能、低碳、绿色的风潮。HEMS 家庭能源管理系统从智能进阶智慧，打通“发、储、用电”全链互联，智能联控全屋家电；AI 深度学习家庭用能习惯，主动无忧备电，自主调度最优用能策略，助力用户再降低 8%家庭用能成本；首创五维三级防护体系与极端天气“风暴护航”模式，储能备电毫秒切换，让全屋安全用电稳若磐石。主打“零碳科技 品智生活”理念的阳光家庭能源已经在众多别墅业主、知名设计师、高端民居酒店中形成“种草”出圈效应。

针对家庭光伏市场，阳光家庭光伏持续加强品牌建设、产品创新、模式迭代、服务升级。深耕“放心安吧”服务战略，积极深耕家庭光伏全国重点区域市场，持续为用户、合作伙伴带来高质量电站产品和服务，引领行业全面迈入更高价值维度的品质服务时代。

基于“电站定义组件”的系统思维，阳光新能源依托自主研发的「魔方」技术平台，将电站实际痛点与需求拆解为组件创新指标，推出深度适配电站需求的阳光智能组件。阳光智能组件深度融合电力电子、材料科学、AI 算法等核心技术，

集“自诊断、自关断、自清洁、自降温、自存档”5S 全维智能于一体，实现了组件从“被动发电单元”向“主动智能终端”的跨越式升级。阳光新能源联合权威机构在行业内首次提出智能组件分级体系，将智能化水平划分为 L1 至 L4 四个等级，并经 TÜV 南德认证，阳光智能组件为“全球首款高效智能组件”。

在深耕新能源投资开发主业的同时，阳光新能源作为胸怀社会责任的企业公民，积极服务乡村振兴战略，阳光正能量公益项目在富村、惠农、益童、助老等方面持续落地，阳光智慧教室、阳光桑榆驿站、阳光健康医站、阳光创富电站、众志成城行动等公益项目相继开展，并创新性搭建“公益+”共振平台，让公益影响力实现广度与深度的双重延伸，全面践行企业社会责任。

面对政策及市场环境变化，阳光新能源主动拥抱变化，坚持技术实力派的战略定位，通过品牌、产品、渠道、服务全维发力，开发建设更多“多发电 更友好”的电站产品，助力实现更高发电效能、更低度电成本，引领新能源行业高质量发展。

报告期内，阳光新能源荣获世纪新能源网“PVBL2026 全球光储行业卓越服务企业”、索比光伏网“最具影响力光伏投资企业”、北极星电力网“零碳园区建设实践示范企业”、光伏盒子“户用光伏系统品牌奖”“工商业光伏投资商年度之星”以及安徽省建筑节能与科技协会“建设行业科技创新型企业（卓越）”、江苏可再生能源协会“卓越开发投资/EPC 企业”等多项荣誉称号。

（5）风电变流及传动产品

报告期内，公司在风电核心部件、新能源检测验证设备及传动变频领域实现多项关键技术突破，核心产品性能与应用场景持续拓展。风电领域，公司自主研发的 16.xMW 风电变流器助力福建平海湾风电场并网发电，该机型为目前已批量并网的最大功率海上风电机型，有力支撑风电机组大型化发展。同时，公司正式牵头启动《风能发电系统 构网型风力发电机组变流器》国家标准的制定工作。新能源检测方面，公司电网模拟电源产品已在国内多家检测、认证机构实现批量商用；推出的“Y+X”非对称并联解决方案获客户高度认可，可灵活满足不同新能源品类及应用场景的测试验证需求，并入选安徽省首台套重点装备名单，技术等级评定为“国内先进”。传动变频领域，公司产品在应用场景拓展上取得重要突破，成功切入水电行业，落地成效显著。

报告期内，公司风能事业部基于业务延伸战略，孵化设立电船事业部。该事业部依托公司在电驱、电池、电源领域领先的“三电”核心技术，致力于为全球电动船舶提供安全、高效、可靠的电动力整体解决方案，助力水上航运绿色低碳转型。

（6）氢能装备

报告期内，阳光氢能不断优化大型 ALK 电解槽、PEM 电解槽结构及关键部件材料，槽体能耗、运行功率及负荷区间位居行业先进水平，产品性能持续提升；持续升级数智化管理系统，开展新能源交流/直流耦合制氢系统实证，夯实柔性制氢技术；HyGrow2000Nm³/h 电解槽充分验证了其耐久、高效、稳定的运行特性，真正适配规模化绿氢制备，并在国内大型绿氢示范项目中落地应用。阳光氢能坚持以市场需求为导向，以技术创新为动力源，报告期内，阳光氢能依托园区屋顶光伏、储能、ALK 制氢系统等设备，升级打造了分布式离网制氢实证平台，经长期测试验证，全面攻克了离网制氢场景下电网自主构建、系统稳定运行、多单元协同联动等关键技术难题，形成了先进且可复制的离网制氢解决方案，以卓越的风光储氢协同能力成功落地海外绿氢项目，实现了从技术研发到国际应用的跨越式突破。

报告期内，阳光氢能国内中标份额蝉联第一，中标电投绿能梨树风光制绿氢生物质耦合绿色甲醇项目、中煤平朔采煤沉陷区 60 万千瓦离网式可再生能源制氢一期项目等多个大型绿氢项目；海外斩获肯尼亚 80MW 地热制氢项目、西班牙、巴西等多地绿氢项目，全球化市场布局加快，国际业务提速发展。

报告期内，阳光氢能海内外多个标志性重大项目顺利实现交付。中煤 10 万吨液态阳光项目 96MW 电解槽顺利交付，助力打通 “可再生能源制氢-二氧化碳加氢制甲醇” 完整液态阳光产业链，助力煤炭基地低碳转型、规模化碳资源循环利用打造标杆示范；阿曼项目电解槽发货中东，助力当地推动化石能源产业绿色升级；意大利首个 PEM 离网制氢项目成功交付，验证其在欧洲分布式新能源、离网场景的适配能力，深度打开欧盟绿氢市场。依托一批标杆项目的中标与落地交付，持续夯实大规模制氢项目交付能力，丰富风光、地热、离网等多元可再生能源制氢场景实践，同时持续扩大海外品牌影响力，加速构建全球化绿氢产业竞争优势。

报告期内，阳光氢能荣获中国氢能产业促进会“十四五”能源创新案例、中关村氢能联盟“十四五”氢能产业制氢装备领军企业 TOP10、“十四五”氢能产业出口标杆 TOP5、“十四五”氢能创新产品奖、势银能链“势银未来奖”、氢能前沿“金氢奖-2026 年度碱性电解槽领军企业”、“2026 年度 PEM 电解槽领军企业”、“2026 年度制氢电源领军企业”等多项荣誉称号。

2、运营管理及其他

（1）企业文化

报告期内，公司持续开展企业文化全球塑造与传播，先后落地多场海内外文化工作坊、跨文化交流，策划 “阳光新声 Show，唱响价值观”，发布《2025 全球文化人物故事》中英文刊物，通过搭建多元宣传矩阵，新增传播专栏等讲好阳光故事，生动展现全球阳光人风采，点赞榜样标杆，强化阳光价值观在全球范围的理解与践行。聚焦文化赋能业务，策划“沃土生花项目”，围绕业务挑战及文化建设重点萃取典型案例，推广文化复盘，牵引业务团队深挖价值观践行亮点、思考管理决策背后文化动因，促进跨部门协同，推动核心价值观践行与业务实践的深度融合。修订发布《全球阳光文化使者管理细则》，完善文化管理机制，“阳光文化 UP 社区”实现文化传播、荣誉激励、福利关怀的数智化升级，提升文化传播效能和影响力。公司年度文化盛典、全球毅行、“38 妇女节脱口秀专场”、“端午好市发生”、“阳光杯”系列赛事等各类特色仪式活动持续创新开展，跨文化融合进一步提升；行政装全球焕新，员工幸福体验持续加码，以温暖凝聚人心，打造开放、创新、充满活力的组织氛围。再度联合中国电源学会主办阳光电源杯高校电力电子应用技术大赛，聚焦行业技术创新，搭建人才交流平台，持续扩大阳光雇主品牌全球声量。公司在全球范围斩获多项雇主品牌奖项，入选《财富》最受赞赏中国公司 “全明星榜” 50 强、行业明星榜，荣获雇主品牌研究所 “幸福职场” 称号；波兰、智利、德国、以色列等多家海外子公司取得 Great Place to Work（卓越职场）认证和 Best Workplaces 奖项，德国子公司获由权威机构 Kununu 颁发 “Most Wanted Employer”荣誉。

（2）数字化转型

为全面提升运营效率、巩固核心竞争优势并推动高质量可持续发展，公司在报告期内纵深推进数字化变革，坚持以业务战略为引领、以数据驱动为根基，充分运用数字化技术与人工智能，贯通研、产、供、销、服全价值链的业务流与数据流，推动组织变革，打造全球一体化智能运营平台。报告期内，公司已将人工智能与数字化建设上升至核心战略层级，全面推进数字化 2.0 转型升级，累计推进数字化项目 180+，覆盖核心业务系统建设、数据应用、AI 能力等，基本实现全域业务流程标准化以及核心系统与数据平台建设。业务端聚焦产品、订单、质量、智能制造等一体化专题，实现公司业务全价值链高效透明和敏捷智能。数据层面夯实数据底座，完善数据治理体系，有序推进全域数据入湖，并推动各领域数据治理常态化落地，为经营驾驶舱、AI 应用场景建设筑牢高质量数据根基。2026 年，公司将 AI 应用提升至战略高度，从广度和深度两个维度全面推进 AI 落地，广度上，搭建智能体生态平台，全面优化通用办公场景效率，深度上，推动 AI 与核心业务深度融合，将智能能力深度嵌入业务全流程，加速企业数智化转型落地。

（3）社会责任与可持续发展

公司践行“绿色使命 成就美好”的可持续发展理念，持续推进可持续发展战略目标实现。报告期内，公司持续完善可持续发展相关政策制度建设，并推进各 ESG 相关数字化管理平台升级，强化相关业务部门的 ESG 能力建设，推动可持续发展管理指标融入公司经营。公司可持续发展表现不断获得全球专业机构认可，入选标普全球《可持续发展年鉴 2026》全球版及中国版、《财富》中国 ESG 影响力榜及新浪财经联合深圳证券交易所发布的《深市上市公司 ESG 实践英文案例集》，Wind ESG 评级维持 AAA 等级，获上海气候周“气候灯塔”优秀案例奖，并在 2026 达沃斯世界经济论坛期间，荣登《企业爵士》（Corporate Knights）发布的 2026 年度“全球最佳可持续发展企业百强榜”电气设备制造行业榜首。

（4）实施员工持股计划和回购公司股份

为进一步完善公司法人治理结构，健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心员工凝聚力和企业核心竞争力，将股东、公司和核心员工三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司未来长远可持续发展战略和经营目标的实现，报告期内，公司实施 2026 年员工持股计划，通过 2025 年提取的资金总额不超过 10 亿元专项激励基金，对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的总计不超过 147 名员工进行激励。

公司于 2026 年 7 月 21 日收到董事长曹仁贤先生《关于提议阳光电源股份有限公司回购公司股份的函》，并于 2026 年 8 月 2 日召开第六届董事会第二次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。经公司董事长曹仁贤先生提议，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为健全公司长效激励机制，充分调动员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司长期、持续、健康发展，公司拟使用不低于人民币 5 亿元（含）且不超过人民币 10 亿元（含）自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购部分股份，用于未来适宜时机对公司部分核心及骨干员工实施员工持股计划或股权激励计划。