

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（新“国九条”），北汽蓝谷新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月24日发布《2026年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。截至2026年6月30日，公司对照方案各项部署逐项落地推进，现将上半年实施进展及评估情况报告如下：

一、夯实主营业务，持续提升经营发展质效

2026年上半年，公司坚持“享界+极狐”双品牌发展战略，聚焦新能源整车主业提质增效，持续优化产品结构、规范使用募集资金、推进全链条降本、开拓海外增量市场。上半年实现整车销量9.89万辆，同比增长47.27%；实现营业收入115.97亿元，同比增长21.86%。

产品端，极狐S3、享界S9焕新版等6款新品及改款车型按期上市，同步推进享界G9、V8下半年重点车型的研发储备，依托L3自动驾驶资质强化高端产品差异化竞争力；资本端，完成60亿元定增发行，募集资金按计划投向主营业务；经营端，推行全价值链降本机制，库存管控持续优化。

二、坚持创新驱动，加快培育新质动能

2026年上半年，极狐品牌换电商业模式实现落地，订单量突破万台；营销、生产、服务数字化系统全面上线，智慧展厅、智能客服及享界ATP生产系统投入运营，运营效率及运营成本实现改善；公司同步布局Robotaxi等第三曲线业务，保持高阶智驾技术的先发优势。

三、规范运作，全面完善治理体系

公司严格依照《公司法》《证券法》及交易所监管要求健全治理架构，董事会、各专门委员会、股东会规范高效运转，2026年上半年召开董事会6次、各专门委员会10次、股东会3次；修订《董事、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》，完善履职支撑机制；并按期披露《2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，WIND维持公司A类ESG预评级。

四、积极回报股东，提振市场投资信心

公司牢固树立回报投资者理念，多措并举维护股东长期利益。2026年一季度，控股股东北京汽车集团有限公司（以下简称“北汽集团”）及公司部分董事、高级管理人员及骨干团队以集中竞价方式完成增持，累计增持金额1,532.78万元，增持执行率占计划下限的105.7%，平均增持价格近8.23元。2026年7月25日，公司披露控股股东北汽集团增持股份计划公告，基于对公司长期投资价值的认可和对“三年跃升”及“十五五”发展战略的信心，北汽集团拟自公告披露之日起6个月内，以集中竞价方式增持公司股份，增持金额不低于5,000万元，不高于10,000万元，彰显控股股东对公司发展前景的积极预期。

五、多元高效沟通，精准传递公司价值

公司严格履行信息披露义务，构建线上线下一体化投资者沟通渠道。2026年上半年，公司按时保质完成定期报告披露并常态化开展线上直播业绩说明会，累计观看人次达3.27万；开展机构调研、路演、策略交流115场，通过上证E互动、投资者热线、投资者关系活动记录表及时回应市场疑问。

公司将持续对照《行动方案》跟踪各项工作落地成效，聚焦经营提质、规范治理、股东回报、投资者沟通重点任务，扎实推进相关工作，全力提升上市公司质量，回馈全体投资者信任。

本报告涉及公司战略、经营规划等前瞻性表述，不构成业绩承诺，敬请投资者注意行业与经营相关风险。

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2026年8月28日