

上海安路信息科技股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为进一步提升核心竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象，上海安路信息科技股份有限公司（以下简称“公司”）基于对公司未来发展前景的信心，结合自身发展战略和经营情况，于 2026 年 3 月 31 日制定并发布了《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

2026 年上半年，公司以行动方案及整体战略为指引，积极推动并落实各项举措，现就该行动方案的半年度执行情况报告如下。

一、深耕核心主业，实现业务高质量发展

自成立以来，公司始终专注于 FPGA、FPSoC[®] 芯片及专用 EDA 软件的研发设计与技术创新，持续迭代优化“FPGA/FPSoC 芯片+专用 EDA 软件+IP/System 解决方案+全周期技术支持”的一站式服务体系，为客户提供端到端的技术保障。凭借差异化布局的产品矩阵、经大规模验证的产品质量、高效响应的技术支持、自主可控的知识产权等优势，公司产品已广泛应用于通信、工业、数据中心、医疗、汽车电子、电力与新能源、音视频广播、消费电子等领域，成为了国内领先的 FPGA 产品供应商，在多个细分场景占据国产 FPGA 芯片主导地位。

报告期内，公司实现营业收入 43,175.28 万元，同比增长 93.31%；其中，第二季度实现营业收入 26,619.19 万元，同比增长 104.69%。截至本报告期末，公司已实现连续五个季度营收环比增长、连续两个季度营收同比增长，产品市场竞争力与全域市场拓展能力稳步提升，增长韧性持续凸显。同时，公司始终坚持自主创新发展战略，聚焦主流 FPGA、FPSoC 核心产品，积极响应市场多元化需求，不断丰富产品、应用及解决方案矩阵，提升自主软件客户满意度，扩大产品应用边界；持续攻坚高性能芯片互联架构、高速接口与核心协议 IP、EDA 前沿算法等关键技术，有序推进高端产品迭代与核心技术自主可控进程，持续筑牢长期发展的核心竞争力。

(一)产品体系协同升级，场景应用纵深拓展

报告期内，公司聚焦芯片硬件、专用 EDA 软件、应用 IP 及解决方案开展全链条技术创新，稳步推进软硬件一体化体系迭代升级。芯片产品方面，公司推出了集成多样化硬核 IP、强化安全功能的新一代 ELF 系列核心产品，自研国产工艺车规 FPGA 芯片顺利量产，完成国产工艺高效率 FPSoC 芯片、高性能通用 IP 研发设计，持续丰富产品型号，有效拓宽场景覆盖边界。软件工具方面，公司持续开展专用 EDA 软件研发，突破超大规模 FPGA 综合与物理实现核心算法，大幅提升时序收敛效率与软件运行速度，保障超大规模工程的设计稳定性与质量；针对汽车电子、工业控制等领域应用需求，新增多项可靠性设计与校验功能，强化产品可靠性与工程适配能力；上线 AI 知识库助手“安芯问”，以智能化工具提升客户技术服务与开发保障水平。应用 IP 与解决方案方面，公司推出适配端侧 AI 场景的全套浮点应用 IP，高效赋能端侧算力升级；自研或联合生态伙伴推出了高精度 1588v2 时戳同步、高带宽高速板间传输、异构智算硬件应用等方案，适配智能电网、高清高速图像传输、医疗设备显控系统场景，为多行业国产替代与场景创新提供坚实技术支撑。

(二)深化重点领域突破，构建多元化增长格局

2026 年上半年，公司严格落地“体系赋能+市场突破”核心发展规划，紧抓下游行业技术迭代、芯片国产化替代持续深化的市场机遇，以产品完善升级、新品量产落地为核心，推进客户深度合作与细分市场拓展，实现各业务板块全域稳健增长。能力建设方面，公司持续优化销售与技术支持体系，夯实营销团队能力、优化经销商渠道体系，依托专业技术队伍强化客户配套服务与复杂问题解决能力。市场营销方面，公司继续稳固网络通信、工业控制等核心主营业务领域，依托行业景气回升与新品规模化放量，有效提升市场渗透率与销售规模；同时重点开拓汽车电子、数据中心、新能源、测试测量、视频图像处理、消费电子、机器人、边缘计算等增量赛道，精准对标头部客户产品标准与批量交付需求，多个细分领域实现显著增长。报告期内，公司新产品产业化落地成效突出，产品应用覆盖场景持续拓宽，新增导入客户数量、量产项目规模稳步攀升，且中高端产品项目占比显著提升，业务布局愈发均衡多元。

(三) 强化全流程质量管控，以卓越品质赋能业务长效发展

公司以高品质交付、高可靠服务为核心，将全流程质量管控体系建设作为支撑业务快速增长、锚定长期高质量发展的重要抓手。报告期内，公司持续夯实高质量发展根基，深化全员质量文化建设，全方位完善产品全生命周期质量管理体系，健全标准化管控机制，以常态化稽核规范生产基线，从源头筑牢产品质量底线。在此基础上，公司深化与核心供应商的协同管控机制，依托覆盖晶圆、封装、测试全环节的智能化测试数据分析与预警平台，实现生产流程动态监测、风险提前预警与问题精准追溯，以数字化管控手段持续提升产品一致性与长期供货稳定性。面向汽车电子等高可靠性市场，公司积极联动重点客户、核心供应商及第三方认证机构，建立标准化、规范化的技术与质量评价体系，全面适配高可靠、高严苛要求场景的交付标准。同时，公司持续迭代升级技术服务支撑体系与配套管理机制，提升技术响应时效与项目落地效率，优化客户服务体验，全方位赋能客户产品快速迭代与商业化落地。

二、提升自主创新水平，夯实长远发展根基

(一) 聚焦研发质效提升，筑牢核心技术壁垒

报告期内，公司以研发效率与质量提升、关键技术攻关为双轮驱动，持续夯实研发管理体系，稳步推进核心技术攻坚与前瞻性技术布局，研发创新动能持续释放。报告期内，公司研发投入 16,460.11 万元，占营业收入比重 38.12%，为技术迭代与产品创新提供坚实保障。研发管理方面，公司持续优化研发流程，完善研发文档体系与设计环境，优化内部资源配置，推动研发工作向标准化、精细化、高效化升级，促进整体研发效率与质量提升。技术攻关方面，公司立足后摩尔时代技术演进，聚焦能效与成本均衡的大规模高性能芯片架构、支持丰富协议标准的高性能通用接口 IP、覆盖“芯片设计—软件工具链—系统解决方案”的全链路可靠性工程、融合人工智能前沿技术的 EDA 核心算法等关键领域持续攻坚；同步推进 AI 赋能设计、多层级低功耗优化等先进技术研究，系统性拉升公司 FPGA/FPSoC 产品在逻辑密度、计算能效及高可靠性等维度的核心表现。

依托长期的技术创新与研发投入，公司知识产权布局不断深化，为核心技术体系提供稳固法律支撑，稳步构筑技术壁垒。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计

申请知识产权 538 项，其中申请发明专利 328 项；报告期内，公司新增申请知识产权 31 项，全部为发明专利。

(二)构建全链条人才体系，打造高水平创新人才队伍

报告期内，公司秉持系统性、前瞻性的人才发展战略，持续优化人才发展架构与梯队建设体系，全方位完善人才储备与组织创新能力。截至报告期末，公司研发人员 401 人，占员工总数的 81.80%，研发人员中硕博学历占比 64.09%，主要研发人员平均拥有十年以上的工作经验，具备深厚的技术功底与丰富的工程实践经验，是公司持续突破关键核心技术、打造差异化竞争优势的核心力量。

机制建设方面，公司持续完善人才引进、绩效考核、职业晋升全流程管理制度，搭建管理与专业技术双向并行的职业发展通道，构建以能力为核心、以绩效为导向的人才评价体系，畅通员工成长路径，激活组织内生动力。人才培育方面，公司搭建内外联动的系统化培训体系，完善数字化学习平台，聚合多维课程资源，培育内部骨干讲师队伍，沉淀一线实战技术经验，实现组织知识高效传承与人才常态化培育。高端引智方面，公司设立的国家级博士后科研工作站稳健运行，拓宽高端人才引进及产学研协同创新渠道，为前沿技术攻关储备优质人才。产学研合作方面，公司纵深推进“FPGA 大学计划”，联合多所高校共建创新实践基地，搭建贯通式人才培养体系，持续完善行业人才生态，为公司及产业长效发展赋能。

(三)聚焦研发，推进再融资项目

2026 年上半年，公司积极推进向特定对象发行 A 股股票项目。本次发行的目的是通过募集资金投入核心技术的研发与产业化，提升公司的持续经营能力与市场领先地位。本次向特定对象发行股票募集资金将全部投入两个围绕公司主营业务展开的研发与产业化项目：先进工艺平台超大规模 FPGA 芯片研发项目、平面工艺平台 FPGA&FPSoC 芯片升级和产业化项目。

先进工艺平台超大规模 FPGA 芯片研发项目旨在面向下一代无线通信、数据中心、精密仪器、硬件仿真等高端应用领域进行核心技术迭代升级，攻克超大规模 FPGA 架构设计、新一代高速接口和通信协议 IP 研发等技术瓶颈；平面工艺平台 FPGA&FPSoC 芯片升级和产业化项目旨在满足智算服务器、智能汽车、智能电

网、边缘计算等快速增长的市场应用新需求，丰富公司产品品类并提升现有产品的性能与功能。

目前，公司向特定对象发行 A 股股票项目已收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意上海安路信息科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2026〕1755 号）。

三、完善公司治理结构，持续提升规范运作水平

2026 年上半年，公司继续坚持规范运作，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规、规章以及《公司章程》的要求，不断完善和优化公司治理结构。公司根据最新的《上市公司治理准则》的相关内容，对公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》进行修订和完善，全面贯彻落实最新法律法规及规范性文件要求，进一步提升公司治理水平。在取消监事会的设置之后，公司规范和强化审计委员会的日常运作，充分发挥审计委员会在公司治理机构中的监督职能。下半年，公司将继续严格执行公司相关内部控制制度，强化内部控制和风险管理，确保公司运营的合规性和透明度。

2026 年上半年，公司董事、高级管理人员忠实、勤勉地履行职责。公司还通过及时向“关键少数”传达最新监管精神、市场动态，加强“关键少数”的资本市场合规意识，切实推动公司规范治理水平。为进一步提高履职能力，公司积极组织董高参加上海证券交易所、上海市证监局等监管机构举办的相关培训，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。公司为新任高管报名参加了上市公司董事、高管的初任培训，进一步提升上市公司董事、高管的合规意识和履职能力。公司还组织部分高管及相关人员参加了由上海证券交易所组织举办的“市值管理专题培训”。此外，公司董事会秘书等其他高管、以及相关业务人员也积极参加交易所组织的各项业务培训和学习，提升自身的履职能力和业务水平。

四、加强投资者沟通，提升信息披露质量

2026 年上半年，公司严格遵循法律法规和监管的相关要求，贯彻执行公司信息

情况及时有效传递给资本市场。切实保障投资者沟通渠道顺畅，通过邮件、电话以及上证 e 互动等多种渠道与投资者进行日常互动、交流，传递公司的投资价值。

2026 年上半年，公司对外合规披露文件共 86 份，其中披露定期报告 2 份、临时公告 35 份，所披露的信息内容真实、准确、完整，用词简明清晰、通俗易懂，不存在重大遗漏或歧义、误导性陈述，不存在关键文字或者重要数据错误，也不存在需要补充、更正或修订公告的情形。

2026 年 4 月 29 日，公司参加了由上海证券交易所主办的十五五·科技自立自强——科创板集成电路核心技术攻关之 2025 年度数字芯片设计行业集体业绩说明会，就 2025 年度及 2026 年一季度的业绩情况与广大投资者进行了沟通交流，耐心解答投资者提出的相关问题；同时，在定期报告发布后，公司还同步制作了图文简化版的 2025 年年报和 2026 年一季报的一图文解读，通过公司官微及媒体等多种渠道第一时间对外发布，用图文配合的形式让投资者更加直观、便利、高效地了解公司报告期内的业绩与经营状况，提高信息披露内容的可读性，为投资者平等获取信息提供便利。

五、建立有效的激励约束机制，推动高质量发展

公司一直以来秉持着公司员工利益共享的理念，除提供具有市场竞争力的薪酬福利之外，积极推进员工持股，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注和推动公司的长远发展。

2026 年上半年，公司根据《上市公司治理准则》及《董事及高级管理人员薪酬管理制度》的相关规定，结合公司目前发展的实际情况，科学、合理地制定高管薪酬的考核方案，公司高管的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十，绩效薪酬主要根据公司年度经营绩效、岗位绩效考核等综合确定，实际薪酬将与经营业绩和个人全年绩效密切挂钩。

2026 年下半年，公司还将积极探索和适时推进人才激励计划，挖掘和激发公司员工的潜力，通过绩效考核、人才晋升通道等综合的人才评估机制，优化人才

队伍，以实现建设和发展一流人才团队的发展目标，为公司持续、健康发展奠定坚实的基础。

六、完善投资者回报机制，提升公司投资价值

2026 年上半年，为明确公司对投资者的合理投资回报，进一步细化《公司章程》中有关利润分配政策的条款，增强利润分配决策透明性和可操作性，结合公司实际情况，公司制定了《上海安路信息科技股份有限公司未来三年（2026-2028 年）股东回报规划》。2026 年下半年，公司将继续努力改善经营业绩，力争早日实施有效的股东价值长期回报机制，提升股东回报水平。

2026 年下半年，公司将持续关注市场行情，结合股价在资本市场的表现，适时评估和实施股价维护措施，引导上市公司价值合理回归内在价值，提振市场投资者信心。

七、持续评估完善行动方案

2026 年下半年，公司将继续积极推动并落实 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，持续评估行动方案的具体执行情况，及时履行信息披露义务。公司将持续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。同时，公司将认真听取投资者关于改进行动方案的意见建议，明确具体可行的改进措施，力争通过良好的业绩表现、规范的公司治理回报投资者信任，切实履行上市公司责任和义务，维护公司良好市场形象。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海安路信息科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日