

证券代码：300134

证券简称：大富科技

公告编号：2026-048

大富科技（安徽）股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大富科技	股票代码	300134
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	后杏萍	丁凌梓	
电话	0755-29816308	0755-29816308	
办公地址	深圳市宝安区沙井街道蚝乡路沙井工业公司第三工业区 A2	深圳市宝安区沙井街道蚝乡路沙井工业公司第三工业区 A2	
电子信箱	ir@tatfook.com	ir@tatfook.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,288,665,711.51	1,174,251,713.00	9.74%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-113,068,403.17	-116,272,342.96	2.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-139,454,820.87	-136,144,658.25	-2.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-66,699,966.44	31,495,803.49	-311.77%
基本每股收益（元/股）	-0.15	-0.15	0.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.15	-0.15	0.00%
加权平均净资产收益率	-3.10%	-2.98%	-0.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	5,993,256,509.72	5,784,463,569.41	3.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,595,479,481.94	3,708,807,415.87	-3.06%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,585	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如 有）	0	持有特别表决权股份的股 东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）					
股东名称	股东性质	持股 比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 数量
安徽配天投资集团有限公司	国有法人	25.00%	191,874,502		质押 191,874,502
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	17.90%	137,378,164		
孙尚传	境内自然人	7.06%	54,210,000		质押 冻结 54,210,000
蚌埠市城市投资控股有限公司	国有法人	2.98%	22,853,411		
蚌埠市远大创新创业投资有限公司	境内非国有法人	1.58%	12,128,660		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.16%	8,886,537		
深圳市大贵投资有限公司	境内非国有法人	0.90%	6,896,651		
深圳市大勇投资有限公司	境内非国有法人	0.66%	5,044,940		
深圳市大智投资有限公司	境内非国有法人	0.58%	4,421,908		
陈云麟	境内自然人	0.39%	2,991,300		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前 10 名股东中，安徽配天投资集团有限公司与蚌埠市城市投资控股有限公司为一致行动人，实际控制人均为蚌埠市人民政府国有资产监督管理委员会。 孙尚传与深圳市大贵投资有限公司、深圳市大勇投资有限公司、深圳市大智投资有限公司存在关联关系，孙尚传之配偶为深圳市大贵投资有限公司、深圳市大勇投资有限公司、深圳市大智投资有限公司的大股东。 未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		陈云麟通过普通证券账户持有 1,812,700 股，通过信用交易担保证券账户持有 1,178,600 股，合计持有 2,991,300 股。			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2026年上半年，全球经济延续分化态势，主要经济体增长动能不一，贸易格局重塑与产业链重构加速推进。国内经济在“稳中求进”政策基调与扩内需举措的协同发力下，总体延续温和复苏、结构向好的态势，但外需承压、部分行业供需矛盾、消费修复动能偏弱等结构性问题仍待缓解。面对复杂严峻的外部环境，公司一方面紧抓产业升级与数字化转型的结构性机遇，持续深化多产品协同与定制化解决方案优势，积极拓展高价值客户；另一方面，公司坚定推进“聚焦核心、做精主业”战略，加快非核心业务退出与低效资产剥离，全面强化精益管理，进一步加大降本、控费、控人、提效力度，推动经营质量与运营效率稳步提升。在降本增效的具体推进上，公司从效率提升与质量改善双向发力：一方面，通过自动化导入应用、工序优化、产能提效、耗材管控及工时优化，提升单位产出与资源利用水平；另一方面，围绕降低返工率与不良率，改善各车间制程，持续优化新项目工序转产与工艺交接流程，减少过程浪费。通过上述举措，公司生产成本稳步下降，降本增效取得初步成效。

报告期内，公司实现营业收入128,866.57万元，较上年同期增长9.74%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东净利润-11,306.84万元，较上年同期增长2.76%；实现归属于上市公司股东扣非后净利润-13,945.48万元，较上年同期下降2.43%；公司基本每股收益为-0.15元。

报告期内，公司研发投入12,322.92万元，占当期营业收入比例为9.56%。2026年上半年，因主营业务所处行业内卷式竞争，下游客户成本管控力度持续强化，公司产品价格走低；叠加原材料价格波动等成本端因素影响，综合毛利率承压明显，致使本期经营业绩未能实现盈利。报告期内，得益于非核心业务的主动退出及低效资产的清理处置，公司折旧摊销等固定费用相应减少，致使管理费用同比减少1,336.99万元，降幅达10.81%。此外，得益于公司前期股权投资项目的有序退出，报告期内公司实现的投资收益同比增加3,624.41万元，增幅为148.06%。报告期内，公司财务费用同比增长170.47%，主要系汇率波动导致汇兑损失增加所致。

报告期内，通信行业整体运行平稳，新型基础设施建设有序推进。全球移动通信系统协会（GSMA）在2026上海世界移动通信大会期间发布的《2026中国移动经济发展》报告中显示，2025年，移动技术和服务为中国GDP贡献了约7.2%，为中国创造了1.5万亿美元的经济价值，预计到2030年，这一数字将增至约2.1万亿美元，占GDP的8.4%，年复合增长率达7.0%，几乎是整体GDP增速（3.8%）的两倍。截至2025年底，中国5G连接数在全球占比已逾40%，5G普及率达到55%；预计到2026年底，5G普及率将达到61%，到2030年底将升至88%，5G连接数将突破17亿。截至2026年6月末，我国5G基站总数达510.2万个，比上年末净增26.3万个，占移动基站总数的39.1%；目前，5G-A已在国内330余个城市完成商用落地，用户规模突破1,000万户，行业重心正从连接规模扩张转向高性能、智能化和差异化服务赋能。报告期内，在运营商资本性支出收缩导致射频器件需求下滑的情况下，公司努力开拓泛通信结构件等相关业务，使得公司通信业务营业收入较上年同期有所增长，但毛利率较上年同期有所下降，主要系公司主要金属原材料价格大幅上涨，对利润空间形成挤压所致。报告期内公司通信业务收入76,524.19万元，同比增长5.17%，毛利率为0.08%，同比下降2.90个百分点。公司参股企业安徽云塔电子科技有限公司持续深耕射频前端芯片领域，依托SPD、SAW、BAW及混合滤波器（Hybrid）等核心技术，已具备全类型滤波器设计、生产及模组化供应能力，5G-A规模化商用、Wi-Fi迭代、低轨卫星通信及AI算力带动的多制式频谱共存需求有望带动云塔科技的增量业务和市场。2026年上半年，其三大系列核心产品稳定批量量产，面向5G-A、6G、Wi-Fi 7等通信场景，覆盖消费电子、物联网、智能家居及卫星通信等市场。

报告期内，得益于公司积极拓展新产品、新场景、新应用品类，消费类电子业务收入同比有所上升，与此同时，消费类电子业务毛利率同比下降，主要系行业竞争加剧及下游客户降本策略导致产品售价下滑所致。据IDC发布的《全球季度手机跟踪报告》，2026年第一季度全球智能手机出货量同比下降4.1%，至2.897亿部，结束了自2023年年中以来连续十个

季度的增长势头；2026年第二季度全球智能手机出货量进一步同比下降6.7%，至2.775亿部，连续第二个季度同比下滑，其主要原因是内存成本较去年同期上涨近300%，迫使厂商大幅提高终端售价，显著抑制了消费需求。国内市场上半年累计出货量1.34亿部，同比下降4.2%，呈持续收缩态势。报告期内，公司消费类电子业务收入35,333.25万元，同比增长7.96%，毛利率25.37%，同比下降2.86个百分点。

报告期内，汽车零部件业务收入7,587.76万元，同比上升2.78%，汽车零部件毛利率3.70%，同比下降了1.60个百分点，主要系主要金属原材料价格上涨，对利润空间形成挤压所致。智能装备业务收入4,184.62万元，同比上升116.30%，毛利率33.08%，同比上升0.97个百分点，智能装备业务收入增长主要是由于子公司配天智造机床产品对外销量增加。