

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

公告编号：2026-038

比亚迪股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

比亚迪股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”或“比亚迪”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略、经营情况及财务情况，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案（以下简称“行动方案”），并分别于2024年2月19日及2026年3月28日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-014）及《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2026-014）。现将行动方案的2026年上半年进展情况公告如下：

一、坚持技术创新，以高质量发展持续奋发向前

“技术为王，创新为本”是公司发展的核心理念，也是公司发展的不竭动力。2026年上半年，凭借长期的技术积累，依托全产业链布局的独特优势，公司克服了国内“两新”政策切换调整、新能源购置税退坡等不利因素，在电动化和智能化领域推出多项极具竞争力的技术及产品，荣获全球新能源汽车销量、储能系统出货双冠，展现出强大的技术实力和市场韧性。2026年下半年公司将继续保持高强度研发投入，夯实电动化上半场，开拓智能化下半场，并以高端化和全球化双轮驱动，以高质量发展持续奋发向前。

1、持续投入研发，创新驱动成长

公司始终坚持高研发投入，连续两年位居A股上市公司第一。截至2025年末，累计研发投入超人民币2,400亿元，研发人员超12万人，全球累计申请专

利超 7.1 万件、授权专利超 4.2 万项，形成涵盖多产业、多技术领域的研发体系。2026 年上半年，本公司研发投入约人民币 289 亿元，持续的研发投入和技术积累，为比亚迪解决产业关键问题、推进前瞻性技术研究及实现产品持续创新提供基础。2026 年上半年，公司正式推出“第二代刀片电池”及全新“闪充”技术，成功攻克行业长期面临的“充电慢”及“低温充电难”两大痛点，率先实现“油电同速”的高效补能体验，解决电动化最后“顽疾”；“第二代刀片电池”能量密度较一代提升逾 5%，在实现极速闪充的同时支持超 1,000 公里超长续航。在智能化领域，公司发布并量产中国首款 4nm 智驾芯片“璇玑 A3”，支持 L3/L4 级智能驾驶辅助系统。三颗芯片协同总算力超 2,100TOPS，制程与算力均处行业领先；单位算力功耗较同级低 20%，结合自研算法使算力利用率提升 100%，显著提升快速响应能力、复杂场景处理能力与安全可靠性。除此之外，公司在智能泊车兜底承诺基础上率先承诺为城市领航安全兜底，成为全球首个实现城市领航与智能泊车安全“双兜底”的企业，“迪迪都兜”让辅助驾驶真正融入用户的日常出行和生活。截至 2026 年 6 月底，公司辅助驾驶车型保有量超 333 万辆，“天神之眼”辅助驾驶每天生成数据超 2.1 亿公里。

2、强化品牌高端化，加速布局全球市场

在智能化与电动化的双轮驱动下，本公司品牌高端化取得多维突破，产品结构持续优化。2026 年上半年，“仰望”、“腾势”、“方程豹”品牌合计销量继续保持高速增长，占公司乘用车总销量比重进一步提升，品牌高端化战略成效显著。全球化进展方面，公司海外市场业务高歌猛进，上半年整车出口约 79 万辆，同比增长约 67%，蝉联中国新能源汽车出口榜首，且占公司整车销量比重持续提升，全球化布局再提速。公司新能源汽车业务版图已覆盖全球六大洲、121 个国家和地区；根据 JATO Dynamics 数据，公司在全球多个市场取得领先成绩：在欧洲，于英国、意大利及西班牙斩获新能源汽车品牌销量冠军；在美洲，以近 10 万辆的绝对优势登顶巴西新能源汽车品牌销量榜首；在亚太，位列泰国及印度尼西亚新能源汽车品牌销量第一，包揽新加坡乘用车及新能源汽车品牌双冠，并于澳大利亚位列全品牌销量第二、新能源汽车品牌销量第一；在中东非，于沙特、阿联酋及南非荣膺新能源汽车品牌销量冠军。

二、夯实公司治理根基，筑牢高质量发展保障

自“质量回报双提升”行动方案实施以来，公司始终将高质量治理作为发展的根基，持续夯实法人治理结构，提升规范运作水平。2026年上半年，公司严格按照《上市公司治理准则》及监管规则的最新要求，修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步完善了公司董事及高级管理人员的薪酬管理，建立科学有效的激励与约束机制，提高公司经营管理水平，促进公司健康、持续、稳定发展。

在机制运行层面，公司坚持权责分明与有效制衡，切实保障各类投资者特别是中小股东的合法权益。同时，公司不断健全内部控制体系与风险管理长效机制，通过组织董事、高级管理人员参加新规培训、强化内幕信息管理等举措，确保公司运营的透明度与合规性。在此基础上，公司将 ESG 理念深度融入治理架构与日常运营，持续优化绿色发展路径、保障员工权益、履行社会责任，以高标准治理赋能企业长远发展，为股东创造稳定、可持续的价值回报。

三、践行以投资者为本的理念，与投资者共享成果

公司继续坚持以投资者为本的理念，通过持续聚焦主业，提升公司业绩，夯实行业领先地位，积极传递公司价值等多种途径提振资本市场表现，并充分利用现金分红等措施与全体股东分享公司持续发展的红利。

公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。公司 2025 年度利润分配方案已获 2026 年 6 月 9 日召开的 2025 年度股东会审议通过，具体利润分配方案为：以第八届董事会第二十二次会议召开日即 2026 年 3 月 27 日的公司总股本 9,117,197,565 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.58 元（含税），现金红利总额约为人民币 3,263,957 千元。截至公告披露日，本次利润分配方案已实施完毕。

四、践行以投资者需求为导向的信息披露理念，有效传递公司价值

2026年上半年，公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露始终保持真实、准确、完整、及时、公平，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量，自上市以来，在深圳证券交易所的信息披露评级中连续十三年获得A类评级。公司将持续高质量履行信息披露义务，突出信息披露的重要性、针对性。公司高度重视投资者关系管理工作。2026年2月，公司为股东打

造的新型数字化信息交互平台——“比亚迪股东星球”正式上线，构建了全方位、多维度、立体化的互动生态，通过更有温度的投资者服务体系，推动长期价值理念得到更为充分的理解与认同。平台兼具资讯传递与互动参与两大功能：一方面汇聚高管专访、独家专栏、财报公告等权威官方内容，搭建股东意见反馈闭环渠道，深化公司与股东之间的双向高效沟通；另一方面开放新品发布会、生产基地参观等专属线下活动权益，拓宽股东深度了解公司经营情况的渠道，强化股东对企业长期发展价值的认同。2026年6月，本公司创新举办“股东嘉年华”活动，吸引逾千名股东踊跃报名参与。活动现场，本公司开设高管面对面交流会，阐释前沿技术发展新蓝图，凝聚全体股东发展共识；旗下多品牌车型同台亮相，全方位彰显本公司雄厚的技术积淀与过硬产品实力。

未来，面对机遇与挑战并存的市场环境，公司将继续保持初心，继续坚持以投资者为本，用实打实的长期业绩实现股东长期回报；履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”，聚焦主业，保持可持续健康发展，努力通过持续优化的公司治理、长期稳健的投资者回报，与广大投资者一路同行。

特此公告。

比亚迪股份有限公司董事会

2026年8月28日