

中国能源建设股份有限公司

“提质增效重回报”行动 2026 年度中期报告

为持续落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所专项行动倡议，中国能源建设股份有限公司以全面加强党的领导党的建设引领保障上市公司高质量发展，立足能源电力、水利两大主责主业，锚定新能源、新基建、新装备、新材料“四新”发展方向，系统制定并扎实推进 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。现将行动方案中期执行情况报告如下：

一、提升经营质效，夯实价值创造核心底座

作为我国能源电力水利领域的国家队、主力军，2026 年上半年，公司坚持守正、创新、实干、担当“八字方针”，主动转方式、调结构、提质量，全面推动高质量可持续发展。一是**聚焦主责主业，经营基本盘更加稳固**。公司深耕能源电力、水利两大核心赛道，持续提升主业发展质效，上半年能源电力及水利业务营业收入、利润总额分别同比增长 1.64%和 16.37%；同步压降管理销售费用 6.87%，成本管控成效明显，发展质量进一步提升。二是**发力战新产业，第二增长曲线加速成型**。氢能领域，全球规模最大的吉林松原绿色氢氨醇一体化项目“青氢一号”一期试运行，累计生产绿氨超 3 万吨；辽宁康平绿色甲醇、松原二期等项目加快推进。储能领域，全球首个 300MW 级压气储能电站——湖北应城项目稳定运行 1.5 年，累计发电超 2.1 亿千瓦时；酒泉人

工硐室压气储能新技术示范项目全面进入调试阶段，预计 2026 年底实现并网发电。算力领域，庆阳“东数西算”大数据产业园 A1 数据中心上架率突破 99%，A2 数据中心于 2026 年 5 月点亮，A4 数据中心预计 2026 年底投运。公司氢能、储能、算电协同先发优势持续巩固，战新产业增加值和营收占比均同比提高。**三是践行 ESG 理念，可持续发展根基不断夯实。**以可持续发展为导向，研究制定公司 ESG 工作指导意见，引领绿色低碳转型；加强国际业务 ESG 管理，推动部分重点子企业制定国际业务 ESG 规范；大力培育壮大绿色产业，统筹推进风电、光伏发电、绿色氢氨醇、压缩空气储能、光热发电、高空风能等一批新能源重点项目建设，有力支撑国家“双碳”目标落地实施；全面落实工程项目环保责任制，聚焦资源节约、环境保护、绿色建造技术创新等重要指标，强化绿色管控与技术迭代，公司万元营业收入二氧化碳排放量逐年下降；主动履行央企社会责任，定点帮扶工作连续五年获中央最高等次评价，积极参与广西、湖北、甘肃等地抢险救灾，获得地方政府充分肯定，品牌美誉度持续提升。

二、加快发展新质生产力，激活创新驱动核心动能

公司将创新驱动摆在更加突出的位置，召开科技创新工作大会，全面启动科技创新“登高行动”，加快培育和发展新质生产力。**一是重大科技成果竞相涌现。**在 2025 年度国家科学技术奖励大会上，公司 2 项科技成果“柔性直流组网关键技术成套装备和工程应用”“精细爆破关键技术与重大工程应用”，分别荣获国家科技进步奖一、二等奖。“大规模绿色电氢氨一体化柔性合成技术装备”“大容量固液混合锂离子电池储能系统”2 项成果，

入选 2025 年能源行业十大科技创新成果。二是**关键核心技术加速突破**。牵头获批“灵活燃煤发电关键辅助设备技术研发及工程验证”国重项目；“300MW 高效压缩空气储能关键技术及工程应用”经院士专家鉴定达到国际领先水平；22 个“揭榜挂帅”重大科技项目顺利通过验收，取得一批标志性成果。三是**数智转型纵深推进**。2026 年 3 月，公司正式发布“融光大模型”，聚力打造全集团人工智能开发与应用的统一技术底座，着力破解能源工程行业数据分散、知识难复用、场景落地成本高等痛点，建成“施工数字人”“电力勘察设计知识库”等集团级应用场景 13 个，相继获批国务院国资委数据加工试点和国家数据局首批高质量数据建设试点。光伏工程多模态数据集成成果亮相世界人工智能大会，雅下砂拌项目实现机械化换人、智能化少人，承建的正宁电厂实现百万千瓦机组智能化无人化重大跨越，数智新生态积厚成势。

三、完善公司治理，构建规范高效制衡机制

公司坚持和完善中国特色现代企业制度，锚定董事会“科学、理性、高效”建设目标，坚持党建领航，统筹抓好本级董事会提质、外部董事履职保障、深化子企业董事会建设，全面提升全层级治理规范化水平。一是**高质量党建引领公司治理走深走实**。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，严格落实“第一议题”制度，清单化推进习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神落地见效，把稳把牢企业发展正确航向；深入落实全面从严治党主体责任，始终坚持把党的领导融入公司治理各环节，强化理论武装与党性教育，夯实企业治理政治根基，切实把央企

独特政治优势、组织优势转化为现代企业治理效能。二是**公司董事会建设提质升级**。公司在国务院国资委 2025 年度中央企业董事会考核评价中获评 A 级，战略引领、决策质量、风险管控等方面持续增强，董事会功能作用充分发挥。三是**外部董事履职支撑持续强化**。充分保障外部董事知情权、参与权、建言权，上半年聚焦海上风电、高质量共建“一带一路”等重点领域，组织外部董事开展专题调研 2 次，以深度调研支撑科学审慎决策，推动调研成果转化为治理实效。四是**子企业董事会建设深入推进**。召开首次深化子企业董事会建设推进会，印发《公司深化子企业董事会建设工作方案》，明确实施路径和具体举措，构建“一核引领、双轮驱动、三方协同、四维创新、五力支撑”的工作体系，推进子企业治理从“有形管理”向“有为治理”转变。

四、强化“关键少数”责任，压实履职担当与激励约束

聚焦董事、高级管理人员及控股股东等治理主体，完善激励约束机制，强化合规履职管理，推动“关键少数”责任落实、行为规范、能力提升。一是**完善薪酬考核机制，强化业绩导向**。2026 年 5 月，制定印发董事薪酬管理办法，建立董事薪酬与经营业绩匹配机制，坚持业绩升、薪酬升，业绩降、薪酬降，充分发挥薪酬激励约束作用。二是**建立追索扣回制度，压实经营责任**。健全绩效薪酬追索扣回机制，对因违规经营投资造成国有资产损失等情形的，依规扣减、取消绩效年薪或任期激励收入，强化“关键少数”责任意识，筑牢合规履职防线。三是**加强合规培训，提升履职能力**。积极组织董事及高级管理人员参加监管政策和行业规范培训，加强证券市场监管案例学习，持续提升合规意识和专业

水平，保障“关键少数”依法合规履职。

五、加强投资者沟通，高效传递公司核心价值

公司坚持规范运行与价值传递并重，夯实信息披露质量，拓宽投资者沟通渠道，提升市场认同与品牌影响力。**一是严格信息披露，筑牢合规底线。**遵循“真实、准确、完整、及时、公平”原则，上半年A+H两地累计发布123项公告及配套上网文件，确保信息披露经得起监管审视和市场检验，主动回应市场关切。**二是深化投资者关系互动，畅通沟通渠道。**上半年参加分析师策略会及机构投资者交流共14场次；4月15日召开年度业绩说明会，40余家券商及机构投资者现场参会交流，市场反应热烈；积极回应上证e互动平台投资者关注问题，累计回复129条次；策划开展算电主题反向路演等活动，积极传递企业发展战略与经营成果。**三是强化品牌传播，提升市场影响。**深入实施品牌强企战略，系列纪录片《国之能脉》播出，生动讲好能建故事，持续放大央企品牌传播效能；升级“一国一策”国际传播策略，部分海外项目设立公众开放日，获属地媒体广泛好评；《人民日报》、新华社、央视等中央主流媒体对公司重点报道百余次，公司自有媒体平台粉丝总数超317.84万，阅读超2.5亿人次，品牌辨识度显著增强。

六、提升投资者回报，稳定长期股东收益预期

公司坚持价值创造、价值传播、价值实现一体推进，统筹抓好市值管理和投资者回报。上半年，公司严格执行市值管理年度实施方案，围绕核心主业与战新产业挖掘内在价值，创新开展多层次投资者交流，做好资本市场预期引导与价值传播，上半年公

司日均市值达到 1041.22 亿元，较 2025 年度增长 22.01%，市场认可度持续增强。实施稳定的利润分配政策，积极落实现金分红，保障广大投资者共享企业发展成果，2025 年度公司现金分红 13.8 亿元，占年度合并报表归属于上市公司普通股股东净利润的 25.02%，同比提升 5.02 个百分点。下一步，公司将继续夯实内生价值根基，完善股东价值回报机制，促进企业内在价值与资本市场价格实现动态平衡，持续提升投资者回报。

中国能源建设股份有限公司

2026 年 8 月 28 日