

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



5100 Xizang Glacier Company Limited

5100 藏冰川有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1115)

**截至二零二六年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

本集團整體繼續強勁表現的勢頭

- 本集團總收入約人民幣2.21億元，同期增長約31.2%
- 本集團經營利潤約人民幣7,500萬元，同期增長約71.4%
- 水業務分部：毛利率達約61.3%
- 啤酒業務分部：毛利率達約48.8%
- 本集團期內利潤約人民幣7,100萬元，同期增長約97.2%

我們正站在全球水資源價值重估的歷史節點上。展望未來，公司將堅守稀缺水源，錨定高端定位，以全球化視野和科研創新驅動，穩步實現從「西藏標杆好水」到「世界級高端水品牌」的跨越。「西藏水 • 世界品」，我們堅信，5100藏冰川必將在全體同仁的共同努力下，為股東創造長期價值，並成為走向世界的民族品牌。

未來戰略目標：樹立國內高端水品牌標杆，堅定推進全球化戰略

- 強化海外市場戰略支點
- 聯合多家專業機構推進科研賦能
- 精準切入高端嬰幼兒新賽道

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動 %
	二零二六年 (人民幣千元)	二零二五年 (人民幣千元)	
收入	<u>221,101</u>	<u>168,511</u>	↑ 31.2%
調整後息稅折舊及攤銷前利潤*	<u>86,286</u>	<u>57,574</u>	↑ 49.9%
本公司擁有人應佔 期內利潤	<u>71,375</u>	<u>36,191</u>	↑ 97.2%
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	<u>1.28</u>	<u>0.79</u>	↑ 62.0%
— 攤薄(人民幣分)	<u>1.25</u>	<u>0.79</u>	↑ 58.2%
		於二零二六年 六月三十日 (人民幣千元)	於二零二五年 十二月三十一日 (人民幣千元)
資產總額		<u>3,910,967</u>	<u>3,748,041</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>2,955,609</u>	<u>2,873,513</u>
* 調整後息稅折舊及攤銷前利潤並非國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)項下的會計處理辦法，請與附註4(b)一起閱讀。			

致股東的一封信

尊敬的各位股東：

董事會已審議並批准公司半年度業績公告，在此，我謹代表董事會及管理團隊，向長期關心、支持5100藏冰川的全體股東致以誠摯謝意。在二零二六年上半年，公司持續高速增長，整體財務狀況、業務結構與運營效率持續優化，為公司高質量發展奠定了堅實基礎。

一、全球格局研判：水糧稀缺，剛需資源價值重估

當今世界正經歷深度重構。地緣衝突頻發、供應鏈斷裂加劇，糧食與水資源安全已從區域問題升級為全球性生存命題。當前，霍爾木茲海峽航運受阻、俄烏糧食出口銳減，全球食品通脹攀升，全球糧食安全形勢持續承壓，面臨嚴峻挑戰。同時，氣候變暖與超強厄爾尼諾疊加，旱澇災害頻發，持續破壞農業生產與基礎設施，聯合國報告顯示全球20億人缺安全飲用水、36億人缺乏基礎衛生保障——水與糧食的雙重稀缺已成為需要長期關注的焦點。

這一變局深刻重塑資本市場邏輯。過去三十年資本追逐科技與增長，未來投資重心可能向糧食、淨水資源等人類生存剛需的核心資產傾斜。稀缺剛性水資源必將獲得系統性價值重估，同時傳統水消費格局亦從「解渴補水」升級為「健康賦能」，消費者將更加關注水源生態、礦物質功能與生命養護價值。這為高端冰川水品牌打開了前所未有的戰略窗口期。

二、業務回顧：公司戰略成效顯著

二零二六年上半年，面對錯綜複雜的外部環境和諸多壓力挑戰，公司聚焦核心戰略，經營發展彰顯韌性，淨利潤增長至約人民幣7,100萬元，同比增幅超90%，具體突破體現在三個方面：

一是量價齊升，「水+啤酒」賽道均錄得大幅增長。水業務作為公司增長引擎，通過持續優化產品結構，升級價格體系，銷量穩步增長；啤酒業務堅持高端化路線，精準佈局品質升級與品牌煥新，在西藏地區的市場份額大幅提高，通過產品結構優化、渠道精細化運營，實現量價齊升，與核心水業務形成互補，共同構築公司多元化的產品矩陣。

二是重構多元渠道，拓展增長新空間。我們徹底打破對單一渠道的依賴，全面推進渠道「破局重構」，構建多渠道協同發展格局。一方面，深耕京東到家、航空、影院、酒店等特通渠道，粵港澳等核心市場佈局初見成效；另一方面，創新推出噸噸水提貨卡模式，兼顧高淨值人群與下沉市場，鎖定長期家庭用戶，提升複購率與客戶粘性，跑通「高端產品大眾化觸達」的商業模式。

三是深耕香港，試水東南亞，拓展銷售版圖。我們將香港作為國際化戰略的首站與核心樞紐，依託其高端消費市場與國際商貿優勢，加速佈局高端商超、星級酒店及企業定制渠道，並借助海關便利化政策大幅提升通關效率、降低物流成本，香港市場已成為穩定的海外增長點。同時，公司佈局東南亞市場，以馬來西亞為試點，完成產品合規認證、渠道准入與本地合作夥伴簽約，依託「西藏冰川、低氘小分子、天然弱鹼」的差異化優勢，精準切入當地高端健康飲品市場，首批產品已上市並完成用戶驗證，為區域規模化發展奠定基礎。

回顧過去一年，我們始終以「讓更多人喝上西藏好水」為使命，堅定推動民族高端礦泉水走向世界。成為「世界級高端水品牌」的公司願景，正一步步照進現實。

三、未來戰略目標：樹立國內高端水品牌標杆，堅定推進全球化戰略

一是強化海外市場戰略支點。在港澳市場，二零二六年七月我們正式將港澳總代理授權予港區全國人大代表鄭美雲女士，依託其頂級高端商業資源深度綁定高端圈層；同期全程贊助2026香港小姐競選，讓藏地雪域水源文化走入大眾視野。在東南亞，以馬來西亞為橋頭堡，二零二六年五月獲得清真認證，八月簽約馬來西亞總代理，正式開啟區域規模化運營。下一步，我們將加快在中東、歐美市場的佈局，穩步推進品牌出海。

二是聯合多家專業機構推進科研賦能。二零二六年三月，公司與香港大學中醫藥學院馮奕斌教授團隊合作，針對5100西藏冰川礦泉水調節尿酸、養護腎臟的功效開展系統臨床研究，以權威科研夯實產品大健康價值。未來我們將進一步聯合國內外多家科研院所，圍繞冰川水對人體代謝、免疫等功效展開多維度研究，用科學數據構建差異化競爭壁壘，提升品牌專業信任度。

三是精準切入高端嬰幼兒新賽道。我們正進行收購西藏山南珍稀水源地，計劃建設成年產40萬噸的專屬母嬰用水基地，正式進軍高端嬰幼兒飲用水市場。該賽道對水源純度、礦物質平衡及安全標準要求極高，與5100的天然稟賦高度契合。同時，我們將加速推進鋁罐裝產品佈局，豐富商務、出行、家庭、母嬰等多場景產品矩陣，以全方位產品體系覆蓋細分需求。

各位股東、合作夥伴，我們正站在全球水資源價值重估的歷史節點上。展望未來，公司將堅守稀缺水源，錨定高端定位，以全球化視野和科研創新驅動，穩步實現從「西藏標杆好水」到「世界級高端水品牌」的跨越。「西藏水 • 世界品」，我們堅信，5100藏冰川必將在全體同仁的共同努力下，為股東創造長期價值，並成為走向世界的民族品牌。

陳滌

主席兼非執行董事

香港，二零二六年八月三十一日

中期業績

5100 藏冰川有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績。該等中期業績已經由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二六年	二零二五年 人民幣千元
收入	5	221,101	168,511
銷售成本		(97,003)	(93,654)
毛利		124,098	74,857
銷售及分銷費用		(41,411)	(14,767)
行政費用		(33,137)	(30,780)
金融資產預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備		(1,556)	(3,887)
其他收益，淨額	6	27,172	18,432
經營利潤		75,166	43,855
財務收入／(費用)，淨額		6,128	(4,751)
應佔使用權益法入賬的投資業績	10	(4,242)	(2,731)
除所得稅前利潤		77,052	36,373
所得稅費用	8	(5,677)	(182)
期內利潤	7	71,375	36,191
以下人士應佔期內利潤／(虧損)：			
本公司擁有人		71,378	36,191
非控股權益		(3)	—
		71,375	36,191
本公司擁有人應佔每股盈利			
— 基本(每股人民幣分)	9	1.28	0.79
— 攤薄(每股人民幣分)	9	1.25	0.79

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年	二零二五年 人民幣千元
期內利潤	<u>71,375</u>	<u>36,191</u>
其他全面(虧損)/收益：		
<u>將不可於其後被重新分類至損益的項目</u>		
功能貨幣兌換成呈列貨幣的匯兌差額	<u>(21,254)</u>	<u>1,281</u>
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(21,254)</u>	<u>1,281</u>
期內全面收益總額	<u><u>50,121</u></u>	<u><u>37,472</u></u>
以下人士應佔全面收益/(虧損)總額：		
期內本公司擁有人	<u>50,306</u>	<u>37,472</u>
非控股權益	<u>(185)</u>	<u>—</u>
	<u><u>50,121</u></u>	<u><u>37,472</u></u>

上述簡明綜合全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
使用權資產		42,466	44,100
物業、廠房及設備(「物業、廠房及設備」)		282,299	292,209
無形資產		16,687	18,285
商譽		721,139	721,139
使用權益法入賬的投資	10	764,125	768,367
按公允價值計量且其變動計入損益 (「按公允價值計量且其變動計入損益」)			
的金融資產	12	92,615	92,615
遞延稅項資產		2,064	2,021
非流動資產總額		1,921,395	1,938,736
流動資產			
存貨		83,952	82,667
應收貿易款	11	300,533	204,769
應收貸款		—	2,760
預付款項		378,225	229,304
以攤餘成本計量的其他金融資產		1,179,753	1,097,454
衍生金融工具	14	39,535	45,316
按公允價值計量且其變動計入損益 的金融資產	12	—	50,289
現金及現金等價物		7,574	96,746
流動資產總額		1,989,572	1,809,305
流動負債			
應付貿易款及應付票據	13	22,790	128,639
遞延收入		704	704
合同負債		35,196	31,845
應付稅項		36,964	34,951
預提費用及其他應付款		153,473	107,877
銀行借款		349,000	202,000
可換股債券－負債部分	14	193,797	215,287
租賃負債		1,697	1,846
流動負債總額		793,621	723,149
流動資產淨額		1,195,951	1,086,156
總資產減流動負債		3,117,346	3,024,892

簡明綜合財務狀況表(續)

	附註	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
銀行借款		131,000	119,000
遞延收入		7,048	7,400
遞延稅項負債		5,257	5,593
租賃負債		18,149	18,918
非流動負債總額		161,454	150,911
淨資產		2,955,892	2,873,981
資本及儲備			
股本	15	48,480	48,121
儲備		2,907,129	2,825,392
本公司擁有人應佔權益		2,955,609	2,873,513
非控股權益		283	468
權益總額		2,955,892	2,873,981

上述簡明綜合財務狀況表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合財務報表附註

1 一般資料

本公司於二零一零年十一月八日根據公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O.Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本集團於中華人民共和國(「中國」)從事生產及銷售水產品及啤酒產品。本集團亦於香港特別行政區擁有向第三方提供借款服務的相關牌照。

本公司的股份自二零一一年六月三十日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，有別於本公司的功能貨幣港元(「港元」)。由於經營實體位於中國，董事採用人民幣作為呈列貨幣。

2 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)「中期財務報告」以及上市規則附錄D2的適用披露規定編製。簡明綜合財務報表一般不會收納年度財務報告收納的全部附註類別。因此，本報告應與截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度報告及本公司於中期報告期內刊發的任何公開公告一併閱讀。其獲授權於二零二六年八月三十一日刊發。

3 會計政策

簡明綜合財務報表按照歷史成本基準編製，惟按公允價值(倘適用)計量的若干金融工具除外。

3.1 國際財務報告準則會計準則修訂本的應用

除應用國際財務報告準則會計準則修訂本而產生的額外會計政策外，截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表中所呈列者相同。

於本中期期間，本集團已首次應用國際會計準則理事會頒佈的以下於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類及計量修訂
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然的電力合約
國際財務報告準則會計準則的 年度改進—第11冊	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則 第7號、國際財務報告準則第9號、 國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第7號修訂本

3 會計政策(續)

3.1 國際財務報告準則會計準則修訂本的應用(續)

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則修訂本及提前應用修訂本，並無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或對該等簡明綜合財務報表所載披露構成重大影響。

4 分部資料

管理層根據本公司執行董事(即主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)用於作出戰略決策而審閱的報告釐定了經營分部。

(a) 分部描述及主要業務

(i) 水業務分部

本集團的主要業務為於中國製造及銷售水產品(透過批發)、向聯營公司及第三方銷售原材料及耗材以及向聯營公司出租生產線。

(ii) 啤酒業務分部

本集團主要於中國透過批發，授權及分銷，製造及銷售啤酒產品。

(b) 分部資料披露

分部間銷售乃基於兩個分部協定的條款進行。呈報予主要經營決策者的來自外部客戶的收入按與於簡明綜合損益表呈列者一致的方式計量。

主要經營決策者獲提供的有關總資產及總負債的金額按與於簡明綜合財務報表呈列者一致的方式計量。

4 分部資料(續)

(b) 分部資料披露(續)

截至二零二六年六月三十日止六個月及於二零二六年六月三十日，主要經營決策者獲提供的有關可呈報分部的分部資料如下：

	未經審核			
	截至二零二六年六月三十日止六個月			
	水業務分部 人民幣千元	啤酒業務分部 人民幣千元	企業及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入總額	129,432	91,669	—	221,101
銷售成本	(50,053)	(46,950)	—	(97,003)
毛利	79,379	44,719	—	124,098
應佔使用權益法 入賬的投資業績	(4,242)	—	—	(4,242)
金融資產預期信貸 虧損(撥備)／撥備轉回	7,055	(7,970)	(641)	(1,556)
調整後息稅折舊及 攤銷前利潤*	56,401	24,400	5,485	86,286
財務收入	9,998	7,446	270	17,714
財務費用	(3,282)	(2,165)	(6,139)	(11,586)
折舊及攤銷	(8,713)	(6,439)	(210)	(15,362)
除稅前利潤／(虧損)	54,404	23,242	(594)	77,052
所得稅(費用)／抵免	(2,930)	(2,845)	98	(5,677)
期內利潤／(虧損)	51,474	20,397	(496)	71,375

	未經審核		
	於二零二六年六月三十日		
	水業務分部	啤酒業務分部	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部總資產	2,317,323	1,437,897	3,755,220
—使用權益法入賬的投資	764,125	—	764,125
未分配			
遞延稅項資產			2,064
企業及其他資產			153,683
總資產			3,910,967
分部總負債	684,261	240,068	924,329
未分配			
遞延稅項負債			5,257
企業及其他負債			25,489
總負債			955,075

4 分部資料(續)

(b) 分部資料披露(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月及於二零二五年十二月三十一日，主要經營決策者獲提供的有關可呈報分部的分部資料如下：

	未經審核			
	截至二零二五年六月三十日止六個月			
	水業務分部 人民幣千元	啤酒業務分部 人民幣千元	企業及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入總額	118,147	50,258	106	168,511
銷售成本	(52,826)	(40,828)	—	(93,654)
毛利	65,321	9,430	106	74,857
應佔使用權益法				
入賬的投資業績	(2,731)	—	—	(2,731)
金融資產預期信貸虧損				
(撥備)／撥備轉回	(3,893)	—	6	(3,887)
調整後息稅折舊及				
攤銷前利潤*	51,941	11,602	(5,969)	57,574
財務收入	10,360	5,251	467	16,078
財務費用	(3,409)	(1,343)	(16,077)	(20,829)
折舊及攤銷	(8,101)	(7,798)	(551)	(16,450)
除稅前利潤／(虧損)	50,791	7,712	(22,130)	36,373
所得稅(費用)／抵免	1	(147)	(36)	(182)
期內利潤／(虧損)	50,792	7,565	(22,166)	36,191

* 調整後息稅折舊及攤銷前利潤為主要經營決策者管理本集團表現的主要財務計量指標。調整後息稅折舊及攤銷前利潤乃經扣除以下影響計算期內利潤／(虧損)的開支得出：(i) 財務收入／(費用)，淨額；(ii) 折舊及攤銷；及(iii) 所得稅(費用)／抵免。

調整後息稅折舊及攤銷前利潤並非國際財務報告準則會計準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替期內利潤／(虧損)計量經營業績。調整後息稅折舊及攤銷前利潤並無標準的計算方式，且本集團對調整後息稅折舊及攤銷前利潤的定義可能無法與其他公司的進行比對。

4 分部資料(續)

(b) 分部資料披露(續)

	經審核		
	於二零二五年十二月三十一日		
	水業務分部 人民幣千元	啤酒業務分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部總資產	2,212,972	1,407,680	3,620,652
—使用權益法入賬的投資	768,367	—	768,367
未分配			
遞延稅項資產			2,021
企業及其他資產			125,368
總資產			<u>3,748,041</u>
分部總負債	352,091	278,697	630,788
未分配			
遞延稅項負債			5,593
企業及其他負債			237,679
總負債			<u>874,060</u>

5 收入

外部客戶的收入主要來自於銷售水產品，啤酒產品，授權收入及提供借款服務產生的利息收入。本集團亦銷售原材料及耗材予聯營公司及第三方以及出租生產線及設備予聯營公司。收入明細如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
客戶合同收入：		
於某個時間點獲確認		
水產品銷售	126,858	115,572
啤酒產品銷售	87,368	50,258
	<u>214,226</u>	<u>165,830</u>
隨時間獲確認：		
授權收入	4,300	—
其他來源的收入：		
租金收入	2,575	2,575
借款服務利息收入	—	106
	<u>6,875</u>	<u>2,681</u>
	<u>221,101</u>	<u>168,511</u>

6 其他收益，淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
政府補助(附註)	5,709	8,002
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之虧損	(992)	—
處置附屬公司的虧損	—	(65)
匯兌收益，淨額	22,295	6,599
其他	160	3,896
	<u>27,172</u>	<u>18,432</u>

附註：

於本中期期間，本集團確認政府補助人民幣5,709,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣8,002,000元)，是有關於中國地方政府部門授予本集團的政府補貼，這些補助通常用於商業支持，並酌情授予企業。

7 期內利潤

期內利潤已扣除下列各項：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
所用原材料及耗材	75,331	65,466
運輸成本	15,079	10,542
物業、廠房及設備折舊	12,142	14,012
使用權資產折舊	1,621	839
無形資產攤銷	1,599	1,599
僱員福利費用(附註a)	34,041	33,825
法律及其他諮詢服務費用	3,229	1,113
廣告及市場推廣費用(附註a)	20,789	1,316
城市建設稅及教育附加費	1,473	1,281
電力及其他能源費用	3,348	3,823
短期租賃費用	123	332
金融資產預期信貸虧損撥備		
— 應收貿易款	11	3,887
— 以攤餘成本計量的其他金融資產	1,545	—

附註 a:

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司因向經銷商授予購股權而於期內確認以權益結算的股份支付費用約人民幣16,281,000元，並計入廣告及市場推廣費用。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司因向僱員授予購股權而於期內確認以權益結算的股份支付費用約人民幣4,241,000元，並計入僱員福利費用內。

8 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
企業所得稅：		
— 當期所得稅	6,057	147
— 遞延稅項	(380)	35
所得稅費用	<u>5,677</u>	<u>182</u>

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，每股基本盈利乃經以下數據計算：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	71,375	36,191
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>5,558,653</u>	<u>4,566,684</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>1.28</u>	<u>0.79</u>

(b) 每股攤薄盈利

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
用於計算每股攤薄盈利的本公司擁有人應佔利潤	<u>71,375</u>	<u>36,191</u>

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
已發行普通股加權平均數(千股)	5,558,653	4,566,684
具攤薄效應的潛在普通股的影響：		
購股權計劃(千股)	<u>151,536</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>5,710,189</u>	<u>4,566,684</u>

9 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利(續)

計算每股攤薄盈利時，並未假設轉換本公司尚未償還可換股債券，因為該等未償還可換股債券的換股價高於二零二六年六月三十日止六個月股份的平均市價。

10 使用權益法入賬的投資

	於	
	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
期初	768,367	741,527
添置(附註)	—	29,400
應佔業績	(4,242)	(2,560)
期末	<u>764,125</u>	<u>768,367</u>

附註：

於二零二五年，本集團收購一間於中國註冊成立的公司的49%股權，代價為人民幣29,400,000元。本次收購完成後，本集團持有該公司的49%股權，成為本集團的聯營公司。

11 應收貿易款

信貸期一般為90至180天。根據發票日期劃分之應收貿易款的賬齡分析如下：

	於	
	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
6個月內	202,068	114,003
超過6個月但不超過1年	85,993	56,104
超過1年但不超過2年	50,444	33,269
超過2年	41,813	96,570
	<u>380,318</u>	<u>299,946</u>
減：預期信貸虧損撥備	(79,785)	(95,177)
	<u>300,533</u>	<u>204,769</u>

12 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於	
	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
香港上市股本證券(附註a)	—	50,289
中國非上市股本證券(附註b)	92,400	92,400
香港非上市股本證券	215	215
	<u>92,615</u>	<u>142,904</u>
為呈報目的分析：		
流動資產	—	50,289
非流動資產	92,615	92,615
	<u>92,615</u>	<u>142,904</u>

附註 a：

上市股本證券的公允價值乃根據香港聯交所提供的收市報價釐定。該等投資屬持作買賣，並已於二零二六年上半年全數出售。

附註 b：

於二零二五年，本集團已收購一間於中國註冊成立的公司的28%的股權。該收購已於二零二五年十二月完成。該公司已獲西藏自治區山南市的一處水源的取水許可審批。

13 應付貿易款及應付票據

	於	
	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
應付貿易款	22,790	26,983
應付票據	—	101,656
	<u>22,790</u>	<u>128,639</u>

13 應付貿易款及應付票據(續)

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款的賬齡分析如下：

	於	
	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
3個月內	9,288	11,342
超過3個月但不超過6個月	1,326	2,597
超過6個月但不超過1年	3,431	1,544
超過1年但不超過2年	2,431	5,619
超過2年	6,314	5,881
	<u>22,790</u>	<u>26,983</u>

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團的應付貿易款均以人民幣計值，並且不計息。

應付貿易款的信貸期一般為90天之內。

於二零二六年六月三十日，並無任何銀行承兌匯票由銀行存款提供擔保(二零二五年十二月三十一日：金額約為人民幣101,656,000元的銀行承兌匯票由約人民幣10,166,000元的銀行存款擔保)。

14 可換股債券－負債部分

於二零二五年一月二十一日，本公司完成發行本金總額165,000,000港元的8%可換股債券(「二零二五年可換股債券I」)。債券由發行日期(包括該日)起按其未償還本金額計息，於到期日一次性付清或根據債券的條款及條件轉換後支付。債券已按初步換股價0.33港元(可按債券文件規定的方式作出調整)轉換為股份。債券持有人或發行人可選擇在發生若干事件時提前贖回債券。倘債券並無被轉換或贖回，債券將於二零二五年十二月九日按面值加應計利息被贖回。更多詳情載於本公司日期分別為二零二四年十二月十二日、二零二四年十二月二十日及二零二五年一月二十一日的公告。

於初始確認時，負債部分的公允價值於發行日期採用不具換股權的類似債券的同等市場利率來估計。剩餘金額被分配為權益部分，並在權益部分的「其他儲備」中呈列。提前贖回權被認為與主債務密切相關。負債部分的實際利率為9.11%。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本金額為165,000,000港元(相當於人民幣149,028,000元)的二零二五年可換股債券I以每股0.33港元的換股價轉換為本公司499,999,998股新股份。該等轉換股份在所有方面與本公司其他股份享有同等權利。

14 可換股債券－負債部分(續)

於二零二五年三月十八日，本公司完成另外發行本金總額138,000,000港元的8%可換股債券(「二零二五年可換股債券II」)。自發行日期起前三個月的利息已於發行日期提前支付。餘下利息已於到期日一次性付清。債券已按初步換股價0.345港元(可按債券文件規定的方式作出調整)轉換為股份。債券持有人或發行人可選擇在發生若干事件時提前贖回債券。倘債券並無被轉換或贖回，債券將於二零二五年十二月一日按面值加應計利息被贖回。更多詳情載於本公司日期分別為二零二五年二月十三日及二零二五年三月十八日的公告。

於初始確認時，負債部分的公允價值於發行日期採用不具換股權的類似債券的同等市場利率來估計。剩餘金額被分配為權益部分，並在權益部分的「其他儲備」中呈列。提前贖回權被認為與主債務密切相關。負債部分的實際利率為10.12%。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本金額為138,000,000港元(相當於人民幣124,641,000元)的二零二五年可換股債券II以每股0.345港元的換股價轉換為本公司400,000,000股新股份。該等轉換股份在所有方面與本公司其他股份享有同等權利。

於二零二五年十月十七日，本公司完成配售本金總額297,000,000港元的5%可換股債券(「二零二五年可換股債券III」)。債券由發行日期(包括該日)起按其未償還本金額計息，於到期日一次性付清或根據債券的條款及條件轉換後支付。債券將可按初步換股價0.55港元(可按債券文件規定的方式作出調整)轉換為股份。債券持有人或發行人可選擇在發生若干事件時提前贖回債券。倘債券並無被轉換或贖回，債券將於二零二六年十月五日按面值加應計利息被贖回。更多詳情載於本公司日期分別為二零二五年九月十七日及二零二五年十月十七日的公告。

根據二零二五年可換股債券III條款，本公司有權(但無義務)於到期日前隨時及不時以提前贖回金額贖回任何債券持有人持有的全部或部分債券。管理層認為該選擇權的公允價值為重大。負債部分的實際利率為5.53%。

二零二五年可換股債券III附有贖回權，允許作為發行人的本公司於債券年期內任何時間按面值連同應計利息贖回債券。於初始確認時，該等贖回權非被視為與債券的負債部分「密切相關」，因此贖回權須與債券負債部分分開，以公允價值計量且其變動計入損益的衍生工具部分單獨確認。換股權則確認為債券的權益部分。

於初始確認時，負債部分的公允價值於發行日期用並無衍生工具的類似債券的同等市場利率來估計；該金額將按攤餘成本為基礎列賬為金融負債，直至其到期轉換或贖回為止。

截至二零二六年六月三十日止期間，本金額為22,000,000港元(相當於人民幣19,379,800元)的二零二五年可換股債券III以每股0.55港元的換股價轉換為本公司40,000,000股新股份。該等轉換股份在所有方面與本公司其他股份享有同等權利。

14 可換股債券－負債部分(續)

截至二零二六年六月三十日，本金額82,000,000港元(相當於人民幣71,225,200元)的二零二五年可換股債券III以每股0.55港元的換股價轉換為本公司149,090,903股新股份。該等轉換股份在所有方面與本公司其他股份享有同等權利。

二零二五年可換股債券III的債務及衍生工具部分變動載列如下：

	負債部分 人民幣千元	衍生工具部分 人民幣千元
二零二五年可換股債券III		
於發行日期的負債／衍生工具部分	266,683	66,679
利息費用	2,541	—
轉換	(53,901)	(13,047)
公允價值變動虧損	—	(8,435)
匯兌調整	(36)	119
於二零二六年一月一日及二零二五年十二月三十一日	215,287	45,316
利息費用	6,120	—
轉換	(19,936)	(4,045)
匯兌調整	(7,674)	(1,736)
於二零二六年六月三十日	193,797	39,535

衍生工具部分的估值採用二項式期權定價模型，當中包含預期波動率在內的若干參數。

二零二五年可換股債券I及二零二五年可換股債券II已按以下方式拆分為負債及權益部分：

	人民幣千元
二零二五年可換股債券I及二零二五年可換股債券II	
於發行日	267,804
已付利息	(2,565)
利息費用	22,340
轉換	(287,579)
於二零二五年十二月三十一日的負債部分	—

15 股本

		未經審核	等同
	普通股數目 (千股)	普通股面值 千港元	普通股面值 人民幣千元
每股0.01港元的普通股， 已發行及繳足			
於二零二五年一月一日的結餘(經審核)	4,579,188	45,792	38,929
轉換可換股債券(附註14)	1,009,091	10,091	9,192
於二零二五年十二月三十一日(經審核)及 二零二六年一月一日(經審核)的結餘	5,588,279	55,883	48,121
轉換可換股債券(附註14)	40,000	400	359
於二零二六年六月三十日的結餘(未經審核)	<u>5,628,279</u>	<u>56,283</u>	<u>48,480</u>

16 股息

截至二零二六年六月三十日止期間並無派付、宣派或擬派股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。本公司董事已決定將不就截至二零二六年六月三十日止期間派付股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

17 報告期後事項

如本公司日期為二零二六年六月二十五日的公告所披露，本公司已訂立買賣協議，以收購念青唐古拉投資有限公司(「目標公司」)，該公司持有西藏生命之水發展有限公司(「中國公司」) 72%的股權)的全部已發行股本。完成後，目標公司及該中國公司均將成為本公司的全資附屬公司。該收購預期可大幅提升本集團的產能並開拓新的市場機遇。人民幣237,600,000元的總代價，將透過配發及發行380,000,000股代價股份予以支付。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二六年六月二十五日及二零二六年七月十五日的公告。

於本公告日期，該交易尚未完成。

18 比較數字

若干比較數字已重新分類，以符合本期間的呈列方式。該等重新分類對本集團於二零二六年及二零二五年六月三十日的權益總額或本集團截至二零二六年六月三十日止期間及截至二零二五年六月三十日止期間的利潤概無影響。

管理層討論及分析

業務回顧

在二零二六年上半年，本集團繼續致力於西藏水資源產業及啤酒產業的發展，努力提升客戶體驗及優化渠道擴展，使西藏的特色優質產品觸達更多的消費者及潛在消費者。

二零二六年上半年，中國內地消費呈結構性修復，居民消費趨於審慎、整體增速溫和。消費者既注重高性價比的日常採購，同時對於具備稀缺屬性的高端產品及禮品消費仍保有需求，消費升級與理性選購並存。本集團水業務持續鞏固高端高質定位，優化產品結構，實施產品價格提升策略，聚焦高價值客群，通過以家庭為單位的「噸噸」水提貨卡方式提供長期、穩定、便捷的西藏健康水到家服務，滿足市場的健康家用消費和健康禮品消費需求。總體水業務分部收入同比增加約9.6%。二零二六年上半年，全國啤酒市場總體持平，行業增長邏輯由規模擴張轉向結構升級。西藏本地市場競爭格局穩固，區域主流品牌渠道壁壘深厚，公司穩定現有合作體系，依託旗艦產品5100西藏冰純啤酒取得突破，集中資源、精準佈局，發力在高端啤酒賽道，穩步提高5100品牌的市場份額，實現量價齊升，啤酒業務分部收入較去年同期增長82.4%。

二零二六年上半年，本集團在西藏的銀行融資規模略有上升。本集團管理層始終堅信，以回歸產品為基石，以提升客戶體驗為目標，以深耕品牌價值為導向，以為股東謀求最大收益為核心，聚勢謀遠。

財務回顧

收入分析

在二零二六年上半年，由於上述「業務回顧」章節提及的因素，本集團的總收入為人民幣2.21億元，相比二零二五年上半年上升了31.2%。水業務分部的收入為人民幣1.29億元，相比二零二五年上半年上升了9.6%。啤酒業務分部的收入為人民幣9,200萬元，相比二零二五年上半年上升了82.4%。

在二零二六年上半年，本集團的整體毛利率為56.1%，與二零二五年上半年相比上升了11.7個百分點。水業務分部的毛利率為61.3%，與二零二五年上半年相比上升了6.0個百分點，主要由於水業務的銷售價格的提高。啤酒業務分部的毛利率在二零二六年上半年為48.8%，與二零二五年上半年相比上升了30.0個百分點，本期間啤酒業務分部的毛利有所增長，銷售規模增加、產品結構持續優化以及售價上調共同推動盈利改善。

銷售及分銷費用和行政費用

在二零二六年上半年，銷售及分銷費用從二零二五年上半年的人民幣1,500萬元上升了180.4%至人民幣4,100萬元，主要由於本公司於二零二六年上半年確認了給予經銷商的以權益結算的股份支付費用人民幣1,600萬元。行政費用從二零二五年上半年的人民幣3,100萬元上升了7.7%至人民幣3,300萬元。

其他收益，淨額

在二零二六年上半年，本集團其他收益，淨額為人民幣2,700萬元。主要來源包括政府補助人民幣600萬元及匯兌收益人民幣2,200萬元，而其他損失主要為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的損失為人民幣100萬元。在二零二五年上半年，本集團其他收益，淨額為人民幣1,800萬元，主要包括政府補助人民幣800萬元，及匯兌收益人民幣700萬元。

財務收入／費用淨額

在二零二六年上半年，本集團錄得財務收入淨額為人民幣600萬元，主要包括銀行借款，可換股債券及其他借款的利息支出人民幣1,100萬元，以及利息收入人民幣1,700萬元。在二零二五年上半年，本集團財務費用淨額為人民幣500萬元，主要包括銀行借款、可換股債券及其他借款的借款利息支出人民幣2,100萬元，以及利息收入人民幣1,600萬元。

應佔使用權益法入賬的投資虧損

在二零二六年上半年，應佔使用權益法入賬的投資虧損為人民幣400萬元(二零二五年上半年：人民幣300萬元)，應佔虧損增加主要是由於合併的應佔聯營公司的虧損增加。

所得稅費用

在二零二六年上半年，所得稅費用為人民幣600萬元，二零二五年上半年所得稅費用為人民幣18萬元。所得稅費用增加主要是因為本期利潤增加及過往年度可彌補虧損已逐步抵銷。

半年度利潤

由於上述提及的因素，在二零二六年上半年，半年度利潤為人民幣7,100萬元，二零二五年上半年的利潤為人民幣3,600萬元。

其他財務狀況

於二零二六年六月三十日，本集團的淨應收貿易款為人民幣3.01億元，較於二零二五年十二月三十一日的人民幣2.05億元有所上升，上升主要是由於支持戰略合作經銷商拓展業務，給予一定的授信額度和賬期，期後回款狀況良好。本集團通過會議和電話與主要債務人保持定期溝通，並持續跟進其公開資訊，密切掌握對方經營運作狀況及持續性商業需求，據以優化本集團服務。

於二零二六年六月三十日，本集團的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(流動及非流動)為人民幣9,300萬元，而於二零二五年十二月三十一日則為人民幣1.43億元。該減少主要由於本集團在二零二六年上半年處置了全部於二零二五年在股票市場購買的若干上市股票。

於二零二六年六月三十日，本集團的預付款項(流動部分)為人民幣3.78億元，較於二零二五年十二月三十一日的人民幣2.29億元有所上升。上升主要是由於購買原材料的預付款項及項目預付款項上升。

於二零二六年六月三十日，本集團以攤餘成本計量的其他金融資產扣除預期信貸虧損撥備後為人民幣11.80億元，而於二零二五年十二月三十一日則為人民幣10.97億元。於二零二六年六月三十日，以攤餘成本計量的其他金融資產主要包括應收第三方款項人民幣10.28億元。於二零二六年六月三十日，以攤餘成本計量的其他金融資產的預期信貸虧損撥備為人民幣4,600萬元。

於二零二六年六月三十日，本集團的應付貿易款及應付票據為人民幣2,300萬元，而於二零二五年十二月三十一日則為人民幣1.29億元。其下降主要由於應付票據減少人民幣1.02億元及應付貿易款減少人民幣400萬元。

於二零二六年六月三十日，本集團的預提費用及其他應付款為人民幣1.53億元，而於二零二五年十二月三十一日則為人民幣1.08億元。於二零二六年六月三十日，預提費用及其他應付款主要包括應付酬金及福利人民幣2,000萬元、從第三方收到的款項及第三方借款人民幣9,300萬元及其他應付款人民幣4,000萬元。

於二零二六年六月三十日，本集團的銀行借款為人民幣4.80億元。與二零二五年十二月三十一日相比銀行借款增加了人民幣1.59億元，主要是由於二零二六年上半年新增了兩筆銀行借款所致。

於二零二六年六月三十日，本公司所發行的可換股債券負債部分為人民幣1.94億元，而於二零二五年十二月三十一日則為人民幣2.15億元。於二零二五年十月十七日，本公司完成發行本金總額297,000,000港元的5%可換股債券（「二零二五年可換股債券III」）。該等債券於初始確認時已分拆為債務部分及衍生工具部分，衍生工具部分按公允價值計量並於損益中反映。有關詳情請參閱本公告的綜合財務報表附註14。

僱員

於二零二六年六月三十日，本集團僱員總數為337人，於二零二五年六月三十日為342人。在二零二六年上半年，本集團有關僱員成本為人民幣3,400萬元。（二零二五年上半年：人民幣3,400萬元）。

本集團的薪酬政策是根據每位僱員的崗位、經驗、能力和表現而制定的，並進行年度審核。除支付基本薪金外，僱員也享有其他福利，包括社會保險供款、僱員公積金計劃和酌情獎勵。本集團亦考慮以其他額外福利、培訓及購股權（如適用）招攬／挽留忠誠僱員，以建設專業及團結的僱員及管理層隊伍，促進本集團取得更高成就。

本公司於二零一七年採納了一項股份獎勵計劃。截至二零二六年六月三十日，本集團未根據股份獎勵計劃向任何方授予股份。

本公司於二零二三年採納了一項購股權計劃。

於二零二五年四月十四日，本公司根據購股權計劃授予合共407,918,800份購股權，行使價為每股0.31港元，有關詳情載於本公司於二零二五年四月十四日及十五日的公告，以及二零二五年六月六日的通函。於二零二六年六月三十日，已有6,000,000份購股權失效，其中一名購股權承授人於二零二六年六月行使了3,000,000份購股權，相關股份則於二零二六年七月發行。在二零二六年上半年，本集團因授予購股權而確認股份支付費用1,900萬港元(相當於人民幣1,600萬元)，主要源於已授予購股權公允價值的攤銷。

於二零二六年五月十五日，本公司根據購股權計劃向若干策略性經銷商授予合共233,330,000份購股權，旨在激勵經銷商提升銷售表現、加強與本集團的長期合作及擴展市場覆蓋，行使價為每股0.60港元。該等購股權須於經銷商在授予後十二個月內達到指定的銷售收入目標方可歸屬。詳情載於本公司於二零二六年五月十五日的公告。

管理層認為，購股權計劃仍是使持份者的長期利益與本集團保持一致的重要工具，並有助於在日益激烈的市場環境下留住核心人員及合作夥伴。

負債比率

負債比率是按借款(包括銀行借款、可換股債券的負債部分和第三方借款)除以資本總額計算。資本總額按綜合財務狀況表所示「權益」加借款(包括銀行借款、可換股債券的負債部分和第三方借款)計算。於二零二六年六月三十日及於二零二五年十二月三十一日，本集團的負債比率分別為18.86%及16.03%。

兼併與收購

根據本公司日期為二零二六年六月二十五日的公告所披露，本公司已訂立買賣協議，以收購目標公司的全部已發行股本，而目標公司持有中國公司72%的股權。完成後，目標公司及中國公司均將成為本公司的全資附屬公司。收購預計可大幅提升本集團的產能，並開拓新的市場機遇。總代價人民幣237,600,000元將透過配發及發行380,000,000股代價股份支付。進一步詳情，請參閱本公司日期分別二零二六年六月二十五日及二零二六年七月十五日的公告。於本公告日期，交易尚未完成。

重大投資

在二零二六年上半年，本集團購買物業、廠房及設備為人民幣200萬元(二零二五年上半年：人民幣300萬元)。關於本集團未來的發展和展望，請參閱本「管理層討論及分析」內標題為「展望」的章節。

抵(質)押

於二零二六年六月三十日，(i)本集團的一筆結餘為人民幣1.50億元的銀行借款以西藏五一零零啤酒飲品有限公司35%的股權和西藏高原天然水有限公司(「高原天然水」)9%的股權作質押，以及本集團的當雄縣境內的礦泉水採礦權作抵押；(ii)本集團的一筆結餘為人民幣3,700萬元的銀行借款以本集團賬面淨值為人民幣1,900萬元的工廠廠房和土地使用權作抵押，以及高原天然水19%股權作質押；(iii)本集團的一筆結餘為人民幣9,400萬元的銀行借款以本集團賬面淨值為人民幣6,700萬元的土地使用權及房屋所有權作抵押；及(iv)本集團的一筆結餘為人民幣1.0億元的銀行借款以西藏山南雅拉香布實業有限公司30%的股權作質押。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團向一間聯營公司提供財務擔保餘額人民幣2.63億元(二零二五年十二月三十一日：人民幣2.66億元)。於二零二六年六月三十日，該擔保是為聯營公司取得的銀行借款餘額人民幣2.63億元而提供，其中人民幣4,700萬元借款以西藏冰川礦泉水有限公司持有的高原天然水10%股權作質押。

外匯風險

本集團採用審慎方針管理現金及控制風險。本集團主要在中國營運，大部分的商業交易皆以人民幣為計算單位。惟本集團的現金匯兌交易主要以港元計值，故本集團面對外匯風險。為減輕匯率波動的影響，本集團持續評估及監控其外匯風險。在二零二六年上半年，本集團管理層認為沒有必要訂立任何對沖交易以減輕外匯風險，因為將承受外匯風險的資產及負債相抵後風險不大。

產能

在二零二六年上半年，預計年度水產能及年度啤酒產能分別約為300,000噸和2,000,000百升，與二零二五年上半年一致。本集團將定期評估產能並考慮增加產能以滿足未來發展的需要。

中期股息

董事會並無就截至二零二六年六月三十日止六個月建議派付中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

報告期後事項

報告期後事項請參閱本公告的簡明綜合財務報表附註17。

公司管治常規

本公司於二零二六年上半年已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載之企業管治「守則」(「**企業管治守則**」)，惟以下偏離情況除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.5條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，以全面了解並掌握股東的意見。獨立非執行董事鄭珏女士因須處理其他業務事宜，未能出席本公司於二零二六年六月二十六日舉行的股東週年大會。

獨立非執行董事盧偉雄先生於本公司於二零二六年六月二十六日舉行之股東周年大會結束時退任後，本公司未能遵守(i)上市規則第3.10(2)條，該條規定至少一名獨立非執行董事必須具備適當的專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長；(ii)上市規則第3.21條，該條規定本公司審核委員會(「**審核委員會**」)至少要有三名成員，其中又至少要有有一名是具備前述資格或專長的獨立非執行董事，及由獨立非執行董事擔任主席；及(iii)上市規則第3.27A條，該條規定本公司提名委員會(「**提名委員會**」)由董事會主席或獨立非執行董事擔任主席。

本公司將盡一切合理努力盡快物色合適候選人委任為獨立非執行董事及審核委員會主席及提名委員會主席，並預計在由二零二六年六月二十六日起三個月內符合前述要求。本公司將適時作出進一步公告。

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向全體董事作出具體查詢，各董事確認於二零二六年上半年均已遵守標準守則。特定僱員若可能擁有關於本集團的內幕消息，已被要求遵守標準守則的規定。本公司並無發現有任何不遵守規定的情況。

審核委員會(由二位獨立非執行董事組成)，已審閱本集團採用的會計原則和方法，以及已審閱在二零二六年上半年的中期業績。

購買、出售或贖回本公司股份

在二零二六年上半年，本公司及其任一附屬公司均未購買，銷售或贖回本公司的任何股份。

刊登中期報告

本公司二零二六年中期報告將載列，包括但不限於二零二六年上半年中期業績公告所披露的所有資料，並將於稍後上載至本公司網站(<http://www.twr1115.net>)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

承董事會命
5100 藏冰川有限公司
主席兼非執行董事
陳滌

香港，二零二六年八月三十一日

於本公告日期，執行董事為周偉傑先生、鄭鈞丞先生及岳志強先生，非執行董事為姜曉虹女士、謝鯤先生及陳滌先生(主席)，獨立非執行董事為張春龍博士、林霆女士及鄭珏女士。