

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 券商策略会
参与单位名称	野村东方证券、浙商证券、华源证券、国海证券、广发证券、华福证券、汇添富基金、百年保险、太平养老保险、广发基金、财通基金、永赢基金、鹏华基金、诺安基金、平安资管、长城基金、博时基金、华夏基金、华宝基金、域秀投资、富安达基金、永望资产、亚鞅资产、金恩投资、长信基金、汇利资产、宝盈基金、禹田资本、辰光资产、从容投资、水璞私募、Polymer Capital Management (HK) Limited、Sumitomo Mitsui DS Asset Management (Hong Kong) Limited、MANULIFE INVESTMENT MANAGEMENT HONG KONG LTD、BEA UNION INVESTMENT MANAGEMENT LIMITED、PINPOINT INVESTMENT MANAGEMENT LTD、TENG YUE PARTNERS LP、SCHONFELD STRATEGIC ADVISORS (HONG KONG) LIMITED、Pleiad Investment Advisors、FIL Investment Management Shanghai Co Ltd、Polunin Capital Partners Pte Ltd、Brilliance Capital Management、Cephei Capital、CloudAlpha Capital 奇点资产、Everflow Investment Management Limited、Feng He Fund Management、NYLC、Optimas、Tiger Pacific Capital、WT Asset、monolith、上银基金、东海基金、中信保诚基金、中欧基金、中海基金、中邮基金、中银基金、交银施罗德基金、光大保德信、兴业基金、兴证全球基金、创金合信基金、博道基金、合远基金、国泰基金、天弘基金、安信基金、建信基金、开思基金、德邦基金、恒越基金、朱雀基金、汇丰晋信、汇安基金、泉果基金、浦银安盛基金、湘财基金、盛宇基金、融通基金、路博迈基金、鑫元基金、银河基金、长安基金、平安基金、上海证券、东吴自营、东方证券、东证融汇证券资管、中信证券、中原证券、国信证券、国元证券、中银国际证券、招商证券资管、江海证券、浙商资管、海通证券、西南证券、长江证券、长江

	资管、中信银行、兴业银行、前海人寿、中国人民养老保险、人保资产、华泰资管、友邦人寿、太平洋资管、招银理财、杭银理财、民生通惠、新华资产、华宝信托、上海涌津、上海瀛赐、中安汇富、中略投资、中睿合银、中粮期货、中颖投资、丹羿投资、信达澳亚、兆顺投资、六妙星、前海华杉、北京紫薇、华能贵诚、同犇投资、君成投资、国新投资、大家资产、大箏资产、富达价值、寻常投资、峰辰私募基金、广东谢诺辰阳、建信养老、弘开投资、彤源投资、慈阳投资、明泽投资、晨曦投资、晨燕资产、泓澄投资、浙江思悦、海创私募、深圳博普、深圳清水源、混沌投资、白犀私募、红筹投资、聚鸣投资、英睿投资、毓盛投资、远信投资、途灵资产、金友创智、铭大实业、锐方私募、阳光资管、青岛国信创新投、青榕资产、青骊投资、高瓴、正圆私募、龙航资产、国弘天下资本、浙江宁聚、国融证券、国泰人寿、南京证券、上海乘是、慧博云通、安联基金、广州云禧私募、上海犁得尔私募基金、上海银叶投资、上海理臻投资、信诚基金等。
时间	野村中国投资年会：2026 年 9 月 1 日 浙商证券 2026 年第三季度机构重仓股交流会：2026 年 9 月 1 日 华源证券 2026 年秋季策略会：2026 年 9 月 2 日 国海证券 2026 年秋季策略会：2026 年 9 月 2 日 广发证券 2026 年秋季资本论坛：2026 年 9 月 2 日
地点	深圳、上海
形式	券商策略会
公司接待人员姓名	证券事务代表付茂红、董事会办公室（证券事务部）人员
投资者关系活动主要内容介绍	一、投资者问答交流 1、请问公司新产品的进展情况如何？ 答复：公司持续发力新兴市场应用领域，加快新产品研发，发布一系列合金电阻、中高压和高温高容值的多层陶瓷电容器及大电流电感等高性能产品，新产品陆续通过客户认证，客户认可度和品牌影响力持续提升。公司深耕电子元件行业四十余年，具备完整的材料、产品、装备三位一体产业布局，可及时响应客户需求，为客户提供电子元件一站式配套采购服务。 2、请问公司产能投放方面的计划如何？

答复：公司 MLCC 产品扩产项目“祥和工业园高端电容基地项目”已于 2025 年底全面建设完成。现阶段公司产能端将以内部产品结构调整为主，优化产能配置效率，适配市场需求结构变化。后续公司将结合行业供需态势、客户需求及自身经营规划，动态调整产能布局与产品结构。

3、请问目前的产品价格政策是怎样？

答复：今年以来，行业景气度持续上行，产品价格稳步上升。公司所处电子元器件行业为充分市场竞争行业，后续将根据市场供求情况、客户及产品结构等因素及时调整价格策略。

4、请问公司目前稼动率水平如何？

答复：公司目前订单饱满，产能利用率保持在较高水平，公司将根据自身规划和市场需求推进主营产品 MLCC、片式电阻器和电感器等产品高端化转型，加快产品结构调整。

5、请问公司在服务器的产品应用情况？

答复：公司持续发力新兴市场应用领域，将服务器领域作为未来的核心方向之一，以市场为导向加快产品研发。与传统服务器相比，新型服务器拥有更大瞬时电流波动、更高功率、更高传输频率等特性，对供电系统中的电子元器件提出了前所未有的高可靠性、高效率、高密度挑战，公司快速响应客户需求，已推出系列产品应用其中。

（1）MLCC 产品：针对电力系统稳定性制约服务器释放的瓶颈，公司推出 IM、AE、AM、AS 等全系列片式陶瓷电容产品，聚焦高稳定、高效率与小型化需求，产品具备低等效串联电阻特性，可在中高压环境下保障供电稳定；同时，材料与工艺创新确保其在 105° C 以上高温工况下的长期可靠性。高压与高容中高压系列产品，广泛应用于服务器多相供电模块。

（2）合金电阻：面对服务器与 GPU 集群动辄千瓦级的功耗，电流检测精度直接决定供电系统的效率与安全性。公司推出 MF、MI、MT、MG、MS 等系列合金电阻，凭借超低阻值、低温漂和高功率密度等特性，精准匹配服务器“大功率、高电流、高密度”的发展趋势。其中，MG/MS 系列专为高功耗场景设计，保障大电流下的稳定检测；MT 系列作为开尔文检测电阻，实现极高精度电流测量，确保 GPU 供电均衡；MI 系列以超薄封装满足高集成主板需求。

6、请问公司汽车电子业务方面的展望？

	答复：近年来，公司持续加大汽车电子领域市场开拓，相关业务营收占比持续提升，公司主营产品均已完成 AEC-Q200、IATF16949 车用体系认证, 车规品已从原有的车载周边进入到电驱、BMS、OBC、电控等车身核心关键系统, 并已推出几十余款车规级被动元器件产品系列, 车规物料规格持续增加, 车规品交付能力持续提升, 下游整车厂及 tier1 厂客户持续丰富。 7、请问公司 MLCC 产品今年上半年的毛利率变化情况？ 答复：今年以来，MLCC 行业景气度持续上行，公司紧抓市场机遇，聚焦产品结构高端化转型，重点关注新兴领域发展趋势，围绕高可靠、高容量、高温、高电压、高精密、高频率等六大高端方向持续开展产品研发和市场开拓，并及时调整价格策略，MLCC 业务毛利率稳步提升。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无