

证券代码：000758

证券简称：中色股份

中国有色金属建设股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	长江证券 赵 超 易方达基金 刘澜清 上市公司接待人员： 董事会秘书 朱国祥 证券事务部（董事会办公室）工作人员
时间	2026 年 9 月 11 日
地点	中国有色大厦南楼 1619 会议室
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	1. 公司 2026 年上半年的整体经营情况？ 2026 年上半年，公司整体经营态势平稳向好，经营业绩稳步增长，公司实现营业收入 63.85 亿元，同比增长 20.66%，实现归属于上市公司股东的净利润 6.05 亿元，同比增长 37.32%，净资产收益率 9.77%，同比提升 2.26 个百分点。 2. 公司矿产资源板块基本业务布局？ 目前，公司拥有蒙古国敖包锌矿、内蒙古白音诺尔铅锌矿、秘鲁 Raura 锌多金属矿三座在产矿山，印尼达瑞铅锌矿为在建矿山，青海中色哈日扎项目处于勘探阶段。截至 2026 年 6 月 30 日，公司保有矿产资源总金属量为：锌 541.7 万吨、铅 230.97 万吨、银 3,738.26 吨、铜 20.63 万吨。整体来看，公司境内外项目平稳发展，在产矿山稳产优产，资源保障能力、可持续发展能力和核心竞争力持续增强。公司将继续围绕锌、铅、银等优势矿种，以及铟等有色金属综合回收方向，持续做强资源主业。 3. 秘鲁 Raura 锌多金属矿项目资源禀赋及上半年经营情况？ 截至 2025 年 12 月 31 日，秘鲁 Raura 锌多金属矿保有资源量总计：矿石量 2,990 万吨，锌金属量 161.37 万吨，铅金属量 34.78 万吨，银金属量 1,872 吨，铜金属量 11.92 万吨；锌平均品位 5.38%，铅平均品位 1.16%，银平均品位 62.4g/t，铜平均品位

	0.40%。 2026 年 4 月 17 日完成罗拉资源公司股权交割并顺利实现运营接管，落地境外在产优质矿山项目，实现南美区域重要布局。2026 年上半年，罗拉资源累计生产锌金属 2.92 万吨、铅金属 0.48 万吨、银金属 677,796.24 盎司、铜金属 430.83 吨。自交割完成日至 6 月 30 日，罗拉资源实现净利润 7,241.43 万元。 4. 中色白矿和鑫都矿业上半年经营情况？ 2026 年上半年中色白矿聚焦“增储上产”专项行动，生产铅锌金属 2.2 万吨，销售铅锌金属 1.69 万吨，实现营业收入 34,900.48 万元，净利润 8,315.33 万元。 蒙古国鑫都矿业上半年生产全部转为地采，累计生产锌精矿含锌 1.48 万吨，销售锌精矿含锌 1.72 万吨，实现营业收入 28,886.80 万元，净利润 5,933.98 万元。 5. 请介绍一下在产矿山的增储上产项目规划？ 中色白矿 165 万吨/年铅锌矿采选扩建项目已于 2026 年 6 月 13 日正式开工建设。该项目总投资额约 17.41 亿元，建设期 3 年，项目建设周期最终以实际建设情况为准。项目建成后，白音诺尔铅锌矿采选规模将由目前 99 万吨/年提升至 165 万吨/年，进一步增强公司矿产资源产能和综合实力。下半年，公司将在安全可控前提下，高效组织工程建设，确保项目有序推进。 秘鲁 Raura 锌多金属矿项目的浓密厂建设项目、矿石智能分选厂项目等在建工程，主要用于提升选矿及尾矿系统利用效率。 6. 达瑞项目的进展？ 达瑞项目为公司在建矿山，项目设计采选能力为 100 万吨/年。达瑞项目全区保有的资源/储量总计为：矿石量 2,070.09 万吨，锌金属量 225.62 万吨，铅金属量 132.03 万吨，锌平均品位 10.90%，铅平均品位 6.38%。 2026 年 4 月 2 日，达瑞矿业取得印度尼西亚共和国环境部签批的环境可行性决定（SKKL），2026 年 9 月 4 日，达瑞矿业收到印度尼西亚共和国雅加达行政法院通知，达瑞矿业成为诉讼案件第二介入被告。截至目前，达瑞铅锌矿项目环境可行性决定批复合法有效，该事项未对公司经营业绩产生影响，诉讼最终结果和对公司未来经营业绩的影响尚存在不确定性。公司认为达瑞铅锌矿项目对环境的影响已经进行了充分的分析论证并经专家评审通过，达瑞矿业将配合印度尼西亚共和国环境部积极应诉，坚决维护公司权益。 7. 公司近几年执行工程承包项目主要集中哪些领域？今年上半年公司工程板块经营情况？ 公司近几年执行的工程承包项目主要有电解铝厂、铜选矿厂、铜冶炼项目等。2026 年上半年，公司国际工程承包业务实现营业收入 376,173.84 万元，比上年同期增长 21.51%。公司国际工程承包业务充分发挥品牌、管理、人才等各项突出优势，积极开拓海外工程业务，扎实推动重点项目建设，全面强化项目全生命周期管理，顺利实现多个里程碑节点。
--	--

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无