

证券代码：000810

证券简称：创维数字

创维数字股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	全体投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 11 日 14:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：施驰先生 总经理：赫旋先生 副总经理、董事会秘书：张知先生 独立董事：白华先生 财务总监：王茵女士
交流内容及具体问答记录	创维数字 2026 年半年度报告及摘要于 2026 年 8 月 28 日刊载于指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。为加强上市公司与投资者的沟通、交流，便于广大投资者更全面深入地了解公司 2026 年半年度业绩及行业状况、发展规划和经营情况等，公司于 2026 年 9 月 11 日 14:00-17:00，参加四川省上市公司协会举办的四川辖区上市公司投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会，以下为具体问答交流： 1.公司上半年归母净利润同比增长超过 200，智能终端业务的增长逻辑是什么？下半年能否延续？

	答：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司实现营业收入 53.71 亿元，同比增长 31.16%；归母净利润 1.62 亿元，同比增长 202.45%。业绩增长的核心驱动力来自智能终端业务的全面复苏，该板块实现营收 44 亿元，同比增长 52.45%，销售数量、营收规模及毛利率三条线同步提升。从增长逻辑看，主要有三方面支撑：一是运营商集采项目密集落地，智能灵犀屏出货量突破 30 万台，在中国移动该品类市占率超 80%；天翼智屏在中国电信集采中两个标包均以第二名中标，斩获超 55 万台份额；智能家庭网关在中国移动紧急集采中综合第一名中标。二是产品结构持续优化，公司主动放弃部分低毛利传统集采订单，聚焦高附加值产品。三是海外市场拓展成效显著，Nex Playground 体感游戏盒子在北美市场销售表现突出。下半年，随着运营商集采项目持续交付、海外旺季销售启动，以及车载显示等项目陆续进入量产阶段，公司对全年业绩保持积极预期。具体情况请您留意公司披露的定期报告、法定的信息披露媒体及巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 披露的内容，感谢您的关注。 2.建议贵上市公司立足市场化原则，针对省内基本面基础较好、因战略转型叠加原材料价格高企、产品终端售价承压而陷入经营亏损的四川美丰，探索开展产业链协同帮扶计划。可在供应链对接、市场渠道共享、管理经验交流、产业资源互补等方面深化合作。考虑到公司当前大股东持股比例仅 13%，相关主体可择机对其实施股份增持，乃至谋求控股，助力企业优化经营策略、化解经营困境，维护公司发展质量，切实捍卫国有资产价值。 答：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司主营业务为智能终端（智能机顶盒、体感智能游戏盒子、智慧中屏、宽带网络连接设备、XR 解决方案及智能眼镜、云电脑等）、专业显示（车载人机交互显示总成系统、车载智能显示仪表系统、工控显示模组等）及运营服务。公司控股股东为深圳创维-RGB 电子有限公司，持股比例 51.21%，不存在“大股东持股比例仅 13%”的
--	---

	情形。公司将持续聚焦主业，围绕“智能原生”战略推进智能终端、XR 及智能眼镜、车载显示、储能等业务发展，以规范运作和稳健经营回馈投资者。具体情况请您关注公司披露的定期报告、法定的信息披露媒体及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的内容，感谢您的关注。 3.贵司与谷歌合作的智能家居项目是否涵盖 Ai 眼镜相关产品？在智能终端产品上，是仅采用接入谷歌的 AI 还是双方在软件技术应用上共同进行技术开发合作？ 答：尊敬的投资者，您好！近日，公司与 Google Asia Pacific Pte. Ltd 正式签署《智能家居合作协议》。基于 Google Home 平台与 Gemini AI 大模型等能力，公司作为 Google 授权的智能家居合作伙伴及智能家居服务授权经销商，围绕智能家居产品及服务开展深度协同，共同推动智能产品创新与产业化商用落地。双方首批合作产品包括 Gemini 智能音箱、带摄像头的智能门铃、室内摄像头、户外摄像头、带泛光灯的户外摄像头，面向欧洲 14 个国家推出创维旗下品牌、兼容 Google Home 平台的产品。根据协议，公司将发挥智能硬件研发制造、产品与品牌运营及海外市场渠道等能力，Google 则运用其全球智能家居生态、Google Home 平台与 Gemini AI 大模型在自然语言对话与理解、上下文推理、视觉安防与监控、自动化与智能生态等方面的能力，双方在智能产品的开发、品牌上市、市场营销、销售及客户服务等环节深度协同，推动智慧家庭智能硬件与软件、平台、服务的深度融合。具体情况请以公司披露的定期报告、法定的信息披露媒体及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的内容为准，感谢您的关注。 4. 公司业绩拐点是否已经出现，二级市场股价是否具备长期投资价值？ 答：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司实现营业收入 53.71 亿元，同比增长 31.16%；归属于上市公司股东的净利
--	--

	润 1.62 亿元，同比增长 202.45%。其中，智能终端业务实现营业收入 44 亿元，同比增长 52.45%，成为业绩增长的核心引擎。第二季度单季归母净利润 7,920.13 万元，同比增长 64.10%，延续了良好的增长态势。公司业绩增长主要得益于智能终端销售数量、营收规模及毛利率的显著提升。公司围绕“智能原生”战略全面落地“感-端-智”技术架构，在运营商集采、海外市场拓展及新兴业务布局等方面均取得积极进展。二级市场股价受宏观经济、行业周期、市场情绪等多重因素影响，公司始终重视投资者关系管理与价值传播，在做好经营的同时，以信息披露为基石，积极做好投资者交流与沟通。公司已制定《未来三年（2026 年—2028 年）股东回报规划》，明确优先采用现金分红方式进行利润分配，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。公司将持续聚焦主业，围绕“智能原生”战略推进智能终端、XR 及智能眼镜、车载显示、储能等业务发展，以规范运作和稳健经营回馈投资者。感谢您对公司的关注。 5.汇率波动引起的汇兑损失上，贵司是否采取了相关措施进行削弱。 答：尊敬的投资者，您好！公司已建立外汇风险预警体系，所开展的外汇衍生品交易均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的，不进行投机性、套利交易操作。2026 年上半年，公司以美元、欧元远期外汇合约为主进行套期保值，有效对冲了部分汇率波动风险。后续公司将继续密切跟踪汇率市场动态，严格执行外汇衍生品交易业务管理制度，在保证流动性与安全性的前提下，合理运用外汇套期保值工具，防范汇率大幅波动对公司经营及财务造成的不良影响。感谢您对公司的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的	否

说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无