

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div> |
| 形式            | <div><input checked="" type="checkbox"/>现场<input type="checkbox"/>网上<input type="checkbox"/>电话会议</div>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 参与单位名称及人员姓名   | 现场交流：长江证券 李锦                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 时间            | 2026年9月22日9:30-11:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 地点            | 深圳海吉星物流园                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书 江疆<br>董事会办公室 谢智恒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>一、公司基本情况介绍</div> <div>公司深耕农产品流通行业37年，以“致力美好生活”为使命，锚定“农产品全产业链综合交易服务商”定位，在深圳、北京、上海、广州、天津、成都、西安、长沙、南昌、南宁等20余个大中城市投资了36个实体物流园，实现华南、华北、华东、华中和西南等区域多个重要流通枢纽广泛覆盖，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。</div> <div>公司旗下农产品批发市场为客户、产品的交易和物流配送提供场地租赁、物业管理、车辆管理、仓储冷藏、食品安全检测、装卸运输等综合服务。公司立足农产品批发市场基本盘，集合场内需求，协同赋能商业伙伴拓宽渠道、降低经营成本、提高经营</div>                                           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>效益。其中，向上游延伸至基地种植，提供农产品标准化基地种植服务；向下游延伸至消费末端，提供城市食材加工配送服务；开展农产品进出口业务，进一步拓宽货源和销售渠道。同时，为客户提供优质单品品牌打造及销售、冷链物流、集采集配等配套服务。</p> <p>二、问答交流</p> <p>1. 我国农产品批发市场的发展现状</p> <p>根据国家统计局数据，2015年至2024年，我国亿元以上农产品批发市场成交额从1.56万亿元增长至2.03万亿元，增长30.13%；同期，亿元以上农批市场数量由979家减少至676家，减少30.95%，行业头部集聚效应持续凸显。</p> <p>公司作为国内农产品流通行业头部企业，已在全国20余个大中城市投资了36家实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系，具有丰富的农产品批发市场经营经验和资深的农批市场管理人才积累，核心竞争优势显著。未来，公司将始终致力于提升农产品流通环节交易效率，同时围绕农产品批发市场核心业务拓展全产业链业务，打造如产销对接、冷链物流、食材配送、食安检测、品牌赋能、供港证明、清真认证等全链综合服务能力，深度赋能公司商业伙伴，以全链服务为商业伙伴提升价值。</p> <p>2. 生鲜电商平台与农产品批发市场业态的关系</p> <p>我国生鲜农产品品类丰富，具备显著的非标准化、易损耗、难储存特征，对农产品全域流通提出高效集散、快速周转、价格与价值发现的核心要求。农产品批发市场依托强大的集散能力、灵活的供需调配机制以及价格发现功能，在流通体系中持续发挥主渠道作用。生鲜电商平台货源主要来源于农批市场，与农批市场业态形成高效的供应链联动，两者主要呈现互补共存、协同联动的良性格局。同时，公司正积极推动全产业链布局和数字化转型，通过数字化、智能化工具深度赋能商业伙伴，增强全流通链条服务能力，进一步强化农批市场作为流通核心枢纽的重要作用。</p> <p>3. 公司旗下农批市场品类规划情况</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>公司旗下农批市场主要经营品类涵盖蔬菜、水果、水产品、肉类、干调副食品、禽蛋类等。各农批市场品类布局主要结合项目滚动开发节奏、区域产销特点及市场竞争态势有序规划。以天津海吉星为例，一期重点布局蔬菜、水果品类；二期着力培育肉类、水产、干调副食品等品类，目前已形成果蔬、肉类、水产品、干调副食品多品类协同发展的经营格局。</p> <p>4. 公司旗下农批市场租金与佣金的定价影响因素</p> <p>公司旗下农产品批发市场业务的收入主要包括租金、佣金、管理费、停车费等。租金的定价主要采用“市场化”模式，与项目所在地区的经济发展、人口规模、消费能力和市场经营状况相关联，并受当地市场竞争状况影响。佣金的定价则主要按照约定比例，依据商业伙伴一定时期内的交易金额或来货量收取。</p> <p>5. 公司供港服务的情况</p> <p>在农产品供港服务领域，公司通过建设运营农产品食品出口前置监管服务平台，建立白名单认证体系，可开具海关认可的海吉星供港澳蔬菜加工原料供货证明。目前，经海吉星·深圳开具供货证明的内地供港蔬菜已超深圳供港总量的95%。同时，公司利用1039平台等新模式，助力优质商品进入香港，满足香港市民日常消费需求。今年8月，公司依托成熟的供港服务体系，由海吉星·成都甄选核心单品龙泉驿水蜜桃，通过标准化供港渠道顺利进入香港市场，入驻香港百佳超市。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 附件清单（如有）             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 日期                   | 2026年9月22日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |