

文投控股股份有限公司

关于 2026 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

文投控股股份有限公司（以下简称“公司”或“文投控股”）于 2026 年 10 月 12 日上午 10:00-11:00 通过上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开了 2026 年半年度业绩说明会。现将相关情况公告如下：

一、2026 年半年度业绩说明会召开情况

2026 年 9 月 25 日，公司在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2026 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-039）。

2026 年 10 月 12 日上午 10:00-11:00，公司董事长徐建先生、董事兼总经理施煜先生、副总经理蔡敏先生、副总经理兼董事会秘书高海涛先生、副总经理兼财务总监曹蕾娜女士、副总经理张贵芝女士，以及独立董事安景文先生、崔松鹤先生出席了公司 2026 年半年度业绩说明会，与投资者进行了沟通交流。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会上提出的问题进行了回复，相关问题及回复整理如下：

问题 1：下半年公司在营收拓展方面有哪些具体计划，能否跨过 3 亿元的门槛？

回复：尊敬的投资者您好。2026 年下半年，公司将从以下几个方面加强经营部署，积极应对业绩挑战：

1. 影城业务

一是适度拓展新店，强化区域布局，以京津冀地区为核心，审慎评估并拓展高投入产出比的优质影城项目，努力实现全年新增 5 家影城，新开 3 家“MIRRA 奇镜派对融合厅”，同步推进解决影城同业竞争问题；基于“MIRRA 奇镜派对”

项目运营经验，逐步探索轻资产运营模式，进一步丰富影城收入来源。

二是加速多元化业态布局，充分利用影城场地空间，加速引入如主题活动、特色展演、咖啡烘焙等多元化、融合型业态，增加非高峰时段客流与收入；快速拓展自营娃娃屋业务并逐步对外拓展合作，为影城多元化增收开辟新路径。

三是坚持精益运营，以“精细化”“标准化”“数字化”为方向，进一步提升影城服务质量，巩固头部影城的领先地位，提升腰部影城数量，形成梯次配备的发展梯队；强化影城会员体系运营管理，加强耀莱影城“会员商城”小程序运营，整合自身 IP 资源，开展特色文化衍生品、智能潮流玩具等销售，打造私域流量发行平台，形成线上与线下相互促进的业务合力。

2. 游戏业务

一是持续巩固和提升《攻城》系列游戏收入，以“稳活跃、稳收入、稳渠道”为核心策略，积极拓展海外发行渠道，持续强化长线运营能力，在三国题材 SLG（策略类）领域打造自主研发的精品 IP 游戏。

二是多渠道拓展新游戏，在持续推进《时光冒险家》《中式仙侠》（暂定名，下同）等项目上线运营，以及《文明》（暂定名，下同）等项目研发测试的基础上，力争增加新游戏的投资研发，通过多渠道拓展，快速扩充游戏项目储备，提升游戏上线成功率。

三是不断强化“研运一体”能力，依托现有发行团队，积极推进游戏发行业务，丰富发行收入；推进自有“葫芦侠”游戏平台转型，构建媒体社区平台和游戏发行平台体系，同时积极承接体系内定制研发项目，增加多元化收入。

3. 漫剧业务

一是进一步强化团队，打造具有创意策划能力的多元化、互补型团队，探索开发自主工具，夯实自身制片能力，逐步构建从版权获取、内容创作到 IP 运营的完整业务链条，打造具有竞争优势的漫剧厂牌。

二是深化产业链合作，进一步扩充优质 IP 内容储备，拓展多元化发行渠道，增加年内新增上线漫剧数量，扩大精品漫剧市场份额；加速对精品中剧、番剧及动画电影等的部署开发，力争年内实现精品中剧上线，探索精品内容长效变现路径；拓展影视剧发行业务，基于自身发行团队经验，积极拓展承接优质影视剧宣传、发行、推广业务，进一步提升收入规模，打造产业链闭环。

三是持续开发多元业务模式，依托系体内儿童文学 IP 资源储备，尝试通过相关工具的应用，探索“文学 IP+可视化阅读”融合发展路径，拓展多元增收模式。

公司将通过上述举措，不断提高内生经营质效，持续强化业态联动与拓展，着力提升盈利能力与核心竞争力，全力推进实现收入目标，致力于为广大投资者创造长期价值。

以上涉及未来规划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。敬请广大投资者注意投资风险，理性决策。感谢您的关注。

问题 2：公司的“电影+”整合业态目前发展的状况如何，这些业态能对业绩反哺有多少作用？

回复：尊敬的投资者您好。2026 年上半年，在全国电影票房大幅下降背景下，公司影城板块通过“精益运营、融合创新、适度扩张、多元拓展”，加速拓展融合型、多业态文化娱乐消费场景，积极开展新影院店面的储备与投拓，逐步实现从“传统电影放映商”向“综合文化娱乐服务商”的转型，以对冲传统电影放映业务下滑风险。

“电影+”整合业态方面，公司主要依托自有影城空间阵地，进一步提升非票收入占比：一是标准化阵地业态稳定创收。持续运营娃娃机等线下业态，自有“耀乐派（YaoLucky）”娃娃屋品牌联动外部 IP 文创产品开展主题抽奖、限定周边售卖活动，持续实现线下引流增收。二是“MIRRA 厅”融合业态复制推广。在耀莱影城慈云寺店落地北京第 2 家“MIRRA 奇镜派对融合厅”，逐步打造行业品牌特色标杆。三是特色展览与跨界活动常态化运营。依托《给阿嬷的情书》等优质国产现实题材影片打造主题特展，构建“电影+文旅”业态闭环。四是新增赛事直播、线下展演等全新场景。抢抓 2026 年世界杯市场机遇，构建“赛事直播+主题餐饮+IP 周边”一体化消费模式；联动 798 艺术区、隆福寺、龙潭中湖公园落地露天公益放映，充分发挥影院公共文化阵地功能。

2026 年上半年，公司影城非票收入（含卖品收入及其他业务收入）1,293 万元，占影城板块总收入的 18.43%，多业态经营展露成效。

报告期内，受全国电影票房大幅下降影响，公司影城板块收入亦出现下降。未来，公司影城板块将进一步采取措施，积极应对行业挑战，在市场波动中筑牢

收入基本盘。感谢您的关注。

问题 3：公司多次在公告中提及要上线新游戏，但一直未见进展，请问今年哪些游戏会上线？

回复：尊敬的投资者您好。报告期内，公司游戏业务坚持“长青化、精品化、轻量化、全球化”运营思路，逐步构建研发、发行、运营全链路业务能力，为游戏业务的长期稳健发展筑牢核心竞争力。

1. 深耕存量精品运营，稳固成熟产品流水基本盘

针对旗舰游戏产品《攻城三国》《攻城天下》，坚持以精细化、精品化运营，持续激发产品生命周期潜力，同时加速拓展合作发行渠道，稳守长期流水基本盘。报告期内，《攻城三国》《攻城天下》实现总流水 2.47 亿元，呈现出较强生命周期韧性。

2. 布局小程序赛道，有序推进新产品研测落地

聚焦小程序游戏细分赛道，新增定制独代产品《中式仙侠》（暂定名）已完成研发，已于 2026 年第三季度进入测试阶段；自研产品《文明》（内部代称）正按计划推进研发测试与合作对接，计划于 2027 年上半年上线运营（因新游戏研发存在不确定性，具体上线日期以实际情况为准）；定制独代产品《时光冒险家》已于 2026 年 6 月上线，目前处于持续运营调优阶段。

3. 强化研运发一体化，释放内部协同多元效能

组建自有采量发行团队，积极布局 IAA 游戏（应用内广告变现游戏）、IAP 游戏（应用内购买变现游戏）及 IAA+IAP 混合变现类游戏的发行业务，代理联运《闲了个鱼》《猫三国》《觉醒守卫之战》等产品，全面打通游戏研发、发行与运营的协同壁垒，寻求多元化收入补充。感谢您的关注。

问题 4：公司漫剧业务的收入兑现节奏和北文科基金的投资进展是市场关注重点。想请教漫剧业务今年的收入目标，以及基金后续的项目储备方向？

回复：尊敬的投资者您好。报告期内，公司子公司中轴线为帧积极把握数字文娱产业发展机遇，战略性拓展漫剧业务布局，以“强团队、揽资源、扩产能、优技术、出精品”为目标，以 AI 技术赋能文化内容生产，加速推进漫剧业务从“孵化投入期”向“营收贡献期”的转变。主要工作如下：

1. 拓宽产业合作渠道，搭建 AI 全流程制作体系

先后与多家产业链优势企业达成合作，充分整合 AI 技术工具、精品 IP 内容、成熟制作能力等多方资源，实现从剧本→分镜→视频→剪辑的全流程制作体系搭建，构建“优质内容+AI 技术”的双支撑格局。

2. 深耕精品内容创作，充实优质项目储备矩阵

严把内容质量关口，打造出一批高热度、高口碑、高传播度的优质标杆作品。报告期内，累计签约储备漫剧 92 部，累计上线漫剧 34 部，内容产出进一步提速。根据红果短剧平台数据，公司上线作品中，热度值突破 4,000 万的优质作品共计 8 部，高热度作品占比领先行业平均水平；联合出品的竖屏剧集《摸金之天机入梦》入围第 79 届戛纳国际电影节展演名单，精品开发能力进一步凸显。

3. 拓展多元分发渠道，搭建自主化发行体系

围绕漫剧内容联合研发、宣发推广、用户运营及多元变现等环节开展全方位合作，在原有短视频渠道基础上新增拓展中长视频分发平台，整合内容创作能力、平台流量资源与渠道分发优势，实现资源互补、协同增效，有效降低单一平台依赖，对冲经营风险，进一步提升公司在漫剧领域的市场竞争力与行业影响力。

报告期内，受漫剧项目尚未实现大规模商业化影响，公司漫剧板块收入仍然较少。下半年，伴随前期开发漫剧项目的陆续上线，公司漫剧业务收入预计将迎来提升，具体以公司正式披露的定期报告为准。

北文科基金方面，报告期内，北文科基金已完成第二期投资款募集工作，基金累计规模 20,000 万元。截至目前，北文科基金已累计完成 5 个项目立项和 3 个项目的投资，涉及 AI 大模型、光学设备、虚拟现实空间和动画制作等领域，进一步助力公司丰富产业布局，为公司高质量发展奠定产业基础。后续，北文科基金将持续关注包括数字文旅、游戏电竞、数字消费、文化内容创作 AIGC、文化领域虚拟沉浸式体验 VR、网络文化、文化消费终端、文化产业及传播技术、文化装备等行业领域，进一步挖掘产业投资机会。公司欢迎广大投资者通过投资者咨询电话等方式与公司充分交流。感谢您的关注。

问题 5：公司的具体竞争力是什么？

回复：尊敬的投资者您好。2026 年上半年，公司扣非归母净利润较上年同期下降，主要受同期全国电影票房大幅下降影响，同时叠加新游戏研发投入增加、漫剧项目尚未实现大规模商业化等因素所致，公司影城、游戏、漫剧相关主营业

务核心竞争力未发生根本变化。公司报告期内核心竞争力分析如下：

1. 影院业务

依托多年连锁影院运营经验，公司依托标准化品牌管理、精细化运营与数字化创新，持续打造差异化竞争壁垒，逐步构建自身核心竞争优势。

（1）传统放映提质稳盘

公司全面落地“一店一策”精细化经营策略，结合各门店区位、客群、竞争环境动态调整排片、营销与定价方案，有效增强存量门店经营韧性；耀莱影城五棵松店长期稳居全国单店票房头部，斩获行业权威荣誉，品牌标杆引领作用突出；同时通过分层会员精细化运营，持续扩容私域用户规模，为业务稳定增长夯实客流基础。

（2）多元业态扩容增收

深耕“电影+”融合业态，打造自主“耀乐派（YaoLucky）”娃娃屋品牌，依托IP联动主题活动持续引流创收，拓展非票房收入；规模化复制拓展“MIRRA奇镜派对”沉浸式空间，打造出成熟、可复制的科技影院运营样板，强化品牌竞争力。

（3）连锁版图稳步扩容

基于自身资源禀赋，聚焦北京及京津冀优质商圈布局新项目，持续推进优质影城并购拓展，不断放大连锁影城规模经营优势，拓宽整体经营版图和区域影响力。

（4）数字赋能场景拓界

正式上线耀莱成龙会员商城小程序，打通“观影、购物、娱乐”一体化线上生态，有效拓宽非票增收渠道，形成区别于传统影院的数字化服务核心壁垒。

2. 游戏业务

经过多年发展，公司游戏业务依托核心人才优势与精细化运营能力，实现《攻城三国》《攻城天下》等成熟产品稳健运营，逐步构筑差异化竞争壁垒。

（1）深耕自研技术，夯实人才产品壁垒

公司核心团队深耕网络游戏开发与长线运营领域，积累了扎实的全链路业务经验，曾推出多款月流水破亿的标杆产品，其中《攻城三国》《攻城天下》长线运营多年，始终保持稳健营收。同时公司持续优化研发立项评审机制，完善团队

多元能力建设，为持续输出高品质游戏产品筑牢人才与技术根基。

（2）深化长线研运，构筑数据用户生态

公司搭建研运发一体化全产业链体系，搭建起涵盖市场调研、产品研发、测试调优、发行推广、活动策划、渠道拓展、用户服务的全流程标准化运营框架，游戏业务整体竞争力持续提升。同时，公司积累了海量用户行为数据，可为产品研发、需求调研、运营策划、版本迭代全环节提供有力数据支撑，有效降低研发试错成本，大幅提升产品投入产出效率。此外，成熟的长线精品运营能力与庞大的核心用户群体，塑造了公司行业品牌影响力，为业务持续拓展升级奠定坚实基础。

3. 漫剧制作与发行业务

报告期内，公司积极锚定漫剧行业规模化发展机遇，稳步推进内容生产与业务布局，逐步确立“影、剧、游”联动发展新格局。

（1）以精品内容创作为立身之本，依托公司影视、游戏等内容生产经验，建立覆盖精品自制内容精耕打磨与联合出品内容质量管控能力，持续打造兼具思想内涵、市场传播力与品牌辨识度的优质内容。

（2）以多种业务协同、聚焦 IP 长效价值沉淀为目标，基于公司可联动的多种内容产品、线上线下文化消费场景，分散单一 AI 影视内容风险，聚焦 IP 的市场反馈和潜力验证，以剧集内容筛选优质版权，实施多产品形态深度开发。

4. 公司具备较强的资源整合能力

公司控股股东首文科集团是融文化、科技、国际传播于一体的综合性市级文化产业平台，旗下涵盖出版发行、演艺影视、传媒活动、文化服务等板块。作为首文科集团核心子企业，公司深入依托首都文化产业资源优势，与国内领先文化科技企业、业内权威机构等建立了较好合作关系，在 IP 内容开发、跨界业态联动方面，具备较强的资源整合与创新能力。未来，公司将充分发挥控股股东及自身产业协同优势，通过整合资本、场景、技术与 IP 资源，持续探索孵化文化科技行业发展新模式，拓展公司业务发展新机遇。感谢您的关注。

问题 6：首文科集团作为控股股东，过去一年给公司带来了哪些实质性支持？未来协同空间在哪里？

回复：尊敬的投资者您好。公司控股股东首文科集团是融文化、科技、国际

传播于一体的综合性市级文化产业平台，旗下涵盖出版发行、演艺影视、传媒活动、文化服务等板块，旨在推动首都文化科技企业重组整合，优化首都文化产业生态体系，成为全国文化中心建设的有力支撑。

自重整以来，作为首文科集团核心子企业，公司与首文科集团围绕资源共享、业态联动、资产整合、资本合作等方面开展合作，如共同设立北文科产业基金、推进新影联影城收购等，均取得了较好成效。未来，公司将充分发挥控股股东及自身产业协同优势，通过整合资本、场景、技术与 IP 资源，不断赋能影城、游戏、漫剧等业务创新发展，持续拓展公司业务发展新机遇。感谢您的关注。

问题 7：公司外延式发展进展如何？

回复：尊敬的投资者您好。在外延发展方面，公司始终围绕主营业务上下游及协同领域，持续关注新兴产业机会，若后续出现明确且达到披露标准的计划或进展，公司将严格按照规定及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意相关风险。感谢您的关注。

问题 8：公司股价持续下跌，经营是否有问题？有什么应对措施？

回复：尊敬的投资者您好。近期公司股价波动，系受到宏观经济、行业环境、市场情绪等多种因素综合影响。公司对此高度重视，充分理解广大投资者在面对股价波动时的关切，并制定相关工作预案，以确保在必要时积极维护公司及广大投资者合法权益。

目前，公司生产经营正常，不存在应披露而未披露的重大事项。下一步，公司将持续深耕主责主业，多措并举提质增效，进一步提升内在价值，积极回报广大投资者的信任与支持；同时，积极通过召开业绩说明会、发布公告、在上证 E 互动平台回复等多种渠道，加强与投资者交流，引导公司长期、稳定的市场价值预期。感谢您的关注。

三、其他事项

投资者可以通过上证路演中心 (<https://roadshow.sseinfo.com>) 查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。在此，公司对长期以来关注、支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

公司所有信息均以上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 及相关指定媒体

披露的信息为准。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

文投控股股份有限公司董事会

2026 年 10 月 13 日