

证券代码：920093

证券简称：信胜科技

公告编号：2026-111

浙江信胜科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 10 月 20 日

活动地点：线上会议

参会单位及人员：银河证券、天弘基金、新华基金

上市公司接待人员：外贸总监骆晓军、财务总监严玉婷、董事会秘书杨蒋伟

三、投资者关系活动主要内容

问题一：在缝制机械行业出口整体承压的背景下，刺绣机为何仍能实现出口额较快增长？其增长主要由哪些因素驱动？

回答：据海关总署数据，2026 年 1-8 月，刺绣机出口额 7.87 亿美元，同比

增长 20.79%。在上年同期高基数背景下，缝制机械行业除刺绣机外，主要大类产品出口额同比均呈不同程度下滑，刺绣机成为行业出口中的结构性亮点。

刺绣机出口额逆势增长并非依赖数量扩张，而是来自产品结构升级带来的单机价值提升。印度、巴基斯坦等国家下游客户对珠子绣等特种工艺绣的需求持续提升，带动设备配置升级、附加装置搭载率提高，单机售价显著上行，成为出口额增长的核心支撑。

风险提示：历史出口数据及结构性增长表现不代表未来趋势，上述增长驱动因素受海外需求、产品结构、竞争格局、贸易政策及汇率等多重因素影响，存在不及预期、减弱或不可持续的风险，相关增长逻辑的持续性仍具有不确定性。

问题二：除电脑刺绣机这个专用设备以外，公司是否还涉及其他设备或者业务？

回答：公司目前通过子公司杭州无界万相数智科技有限公司，在 AI 花样制版、个性化刺绣平台方面进行探索开发，相关探索围绕刺绣行业展开，旨在降低用户使用门槛及花样获取难度。其中 AI 花样制版聚焦于将花样通过 AI 转换成电控系统可识别的制版文件，花样制版是使用电脑刺绣机的主要门槛之一；个性化刺绣平台则希望连接制版设计师、花样使用者、终端工厂等主体，提升花样供给与需求匹配效率。

风险提示：上述 AI 花样制版及个性化刺绣平台业务，目前均处于探索开发阶段，尚未形成规模化收入或成熟的商业模式，相关业务的推进节奏与最终成效存在不确定性。

问题三：公司未来是否有 C 端的产品，可以让个人用户通过电脑刺绣机实现个人创意？

回答：公司目前已有 C 端的产品，具体为子公司诸暨市易瑞得智能机电有限公司研发、生产的家用单头电脑刺绣机，主要面向有个性化刺绣需求的个人用户。家用单头电脑刺绣机市场前景较大，美国市场目前为第一大出口目的地。公司家用单头电脑刺绣机业务仍处于培育阶段，公司将持续拓展家用机海外销售渠道，不断优化产品，提升产品品质与服务，并降低产品体积、重量及成本；同时，

若降低用户使用门槛及花样获取难度方面的探索成果落地，也将对该业务的培育形成重要助力。

风险提示：公司家用单头电脑刺绣机业务的发展取决于 C 端需求的释放、海外渠道拓展、产品迭代降本，以及降低使用门槛与花样获取难度相关成果的落地节奏。若上述环节不及预期，该业务增长与盈利贡献可能低于规划。

问题四：刺绣有没有可能被印花、烫画等工艺替代？

回答：公司判断刺绣工艺不会被印花、烫画等工艺替代，未来将更多呈现出工艺融合、互补升级的行业趋势。刺绣具备印花、烫画无法复刻的立体层次感、针脚肌理质感、高端装饰属性，在终端品牌认知中始终具备更高附加值与溢价能力。

风险提示：上述判断系公司基于当前行业趋势、终端品牌认知及自身业务理解所作出的分析，不构成对行业未来格局的确定性结论。

问题五：公司 2026 年半年度归母净利润同比增长 39.64%，而招股说明书披露的 2026 年 1-9 月业绩预测中归母净利润同比增长 15.79%至 23.12%，这是否意味着 2026 年第三季度业绩出现下滑？

回答：公司在预测 2026 年 1-9 月业绩时，主要基于下半年国内市场需求偏弱的判断，预计将更多产能资源倾斜至海外订单，而 2025 年及 2026 年 1-6 月，公司国内业务毛利率已高于海外业务。第三季度业绩具体以披露为准。

风险提示：上述历史数据及预测数据不代表未来趋势，未来业绩仍受市场需求、订单交付、汇率、贸易政策、原材料及人工成本、行业竞争等多重因素影响，存在不及预期或波动的风险。

浙江信胜科技股份有限公司

董事会

2026 年 10 月 22 日