

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 生物多样性保护政策

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司（以下简称“贝泰妮”或公司）成立于 2010 年，是一家集研发、生产和营销为一体，定位于皮肤健康互联网+的大健康产业集团。致力于打造中国皮肤健康生态，推动中国皮肤大健康事业的发展。公司于 2021 年 3 月 25 日登陆深交所创业板，股票代码 300957。

贝泰妮植根于云南植物王国，云南丰富的特色植物资源是贝泰妮解决各类肌肤问题的灵感来源，也是未来产学研医发展及应用的资源库。贝泰妮的发展依赖健康的生态系统和丰富的生物多样性，我们将生态系统和生物多样性保护作为集团可持续发展的核心内容。

本政策概述了我们履行自然生态系统保护责任上的承诺、行动原则和管理机制，构成了贝泰妮保护生态系统和生物多样性的基本政策。本政策适用于贝泰妮及其合并报表范围内全部子公司、分公司，覆盖公司研发创新、原料种植采购、生产制造、品牌运营、产品服务及全业务运营活动；同时要求上游原料供应商、生产服务商、工程承包商等核心业务关联方，遵循本政策同等标准或建立等效生物多样性保护管理机制。

一、目标与原则

1. 核心目标

本政策旨在通过系统化管理，保护和恢复生态系统与生物多样性，推动贝泰妮集团运营与供应链的可持续发展，具体目标包括：

2030 年目标：持续推进全面的可持续采购，建立从原料产地到产品终端的全生命周期生物多样性影响评估体系，实现山地资源的科学保护和特色植物产业

的协同发展。同时，将生物多样性保护理念深度融入企业文化与品牌价值，成为美妆行业生态保护的标杆企业。

2050 年愿景：遵照《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》（KMGBF）的 2050 年愿景目标，达成“自然向好”（Nature Positive）目标，减少负面影响、生态修复、物种保育、社区惠益共享多维度实现正向净收益，成为全球山地经济的样本案例。

2. 指导原则

2.1 科学驱动：严格依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、GRI 101: Biodiversity 2024 标准和 TNFD 框架，充分识别自然相关风险和机遇，结合护肤品行业特性，制定可量化的行动方案。

2.2 严控风险：开展所有敏感原料供应链的识别与梳理，针对生态敏感区建立全链条溯源与评估机制，制定针对性的生物多样性保护行动计划。

2.3 创新驱动：秉持“一切为了人与自然的健康和美”的可持续发展理念，通过投入生态友好的组织培养技术、定向诱导技术等科技研发和改进技术工艺，实现生物多样性保护下的合理利用和可持续开发。针对珍稀植物的研究和应用，开展人工繁育与生态栽培，降低对野生资源的依赖。

2.4 多方协作：与科研机构、公益基金会、行业协会、专业服务机构等建立长期合作伙伴关系和协作网络，确保政策实施兼顾生态保护与社区发展。

2.5 原住及本地社区权利：尊重原住民族、本地社区传统领地、传统知识与习惯使用权；开展涉及传统领地的原料采购、基地建设前落实自由、事先和知情同意相关要求。

二、治理与职责

1. 治理架构

为了切实履行生态责任，确保对生物多样性的关注和保护贯穿于日常运营与长期发展的各个环节，构建多层次、全方位的生物多样性管理体系：

1.1 董事会战略委员会：负责监督 ESG 相关事宜，包括审阅生物多样性保护管理及相关工作风险等。

1.2 董秘办：承担 ESG 相关统筹工作，负责评估和管理公司与自然相关的影响与依赖、风险与机遇，统筹管理公司与自然相关的承诺、目标及计划，并定期向董事会报告工作进展。

1.3 跨部门协作与执行：整合研发、采购、供应链、生产运营等部门，制定年度行动计划并跟踪关键指标，以各部门负责人为核心成员，确保政策执行落地。

1.4 区域特色管理：充分考虑集团总部所在区域生物多样性高敏感区特点，由董秘办牵头，与当地环保部门建立常态化沟通机制，制定符合区域生态特征的保护方案。

2. 风险与机遇管理

2.1 定位：绘制完整的供应链地理分布图，特别标注生物多样性热点地区和生态敏感区；建立内部“生态敏感区等级评估体系”，根据 IUCN 红色名录物种分布、生态系统完整性等指标，将原料产地划分为高、中、低三个风险等级，实施差异化管理策略。

2.2 评估：利用地理空间分析方法，对主要运营地点进行了与自然的直接或间接关联评估，以识别公司面临的自然相关风险与机遇；评估原材料对生态系统服务的依赖程度，建立“生态系统服务依赖指数”，以指导原料替代和供应链优化决策；采用 ENCORE 工具识别了陆地生态系统使用和水资源等实质性的自然相关事项，量化生产活动对栖息地、物种多样性的潜在影响，并制定提升计划。

三、措施与行动

1. 完善原材料采购与供应链生物多样性保护管理

1.1 供应商准入：将生物多样性保护要求纳入供应商准入标准，优先选择通过可

持续认证（如 RSP0、FSC）、无生态违规记录、具备高敏感区种植管理经验的供应商。对评估发现存在重大生物多样性不合规的供应商，实施限期整改、暂停采购、终止合作的分级处置，并记录整改闭环情况。

1.2 可持续采购承诺：逐步提高可持续原料采购比例，对高敏感区原料实施“来源可追溯、过程可监测、责任可追溯”的全链路管控。

1.3 供应商赋能：为供应商提供生物多样性保护技术支持与培训，协助其制定可持续种植计划、开展生态修复，推动上下游协同落实保护要求。

1.4 严守高敏感区域可持续种植规范

1.5 种质资源保护：优先选用本地原生、适应性强的原料品种，严禁引入外来入侵物种；建立种质资源库，对基地内珍稀濒危植物开展就地保护与迁地培育，禁止非法采集、交易保护物种及其制品。

1.6 生态种植技术：全面推行仿野生栽培、生态友好型种植模式，禁止使用高毒、高残留农药与化肥，采用生物防治、有机肥替代、滴灌节水技术，保护土壤微生物与农田生物多样性。

1.7 生态隔离与缓冲：构建生态屏障，防止生产活动干扰原生生态；基地内保留自然溪流、植被斑块，维护生态连通性。

1.8 零毁林与零生态转换：高敏感区基地严格执行零毁林、零原生生态转换要求，严禁砍伐天然林、破坏原生植被，确保种植活动不改变区域原生生态格局。

2. 开展生态系统保护和修复行动

聚焦核心原料产地，长期投入生态保护项目，建设生物多样性保护示范区，在重点生态区域开展多维度生态保护行动和生态修复项目；建设种质资源保育基地，开展濒危物种抢救性保护工作，实施野外回归与示范性种植试验，助力珍稀植物资源保护；坚持推进“监测—科普—共治”三维行动，筑牢山地生态安全防护能力。

2.1 坚持绿色产品开发和可持续消费倡导

全生命周期生态友好产品：设立“生物多样性友好成分库”，优选对生态系统

影响小的原料；投资合成生物学技术，开发实验室培育的植物成分，减少对野生植物的依赖；建设并持续优化覆盖产品设计、包装、物流、仓储、生产及运营全链条的环境管理体系，系统推进节能减排、资源高效利用、污染物防控与废弃物管理。

2.2 可持续消费倡导：通过产品包装、社交媒体、展示厅等渠道和宣传片、溯源活动、论坛、空瓶回收专项活动等方式向消费者进行生物多样科普教育和传递生物多样性保护理念，倡导绿色可持续消费，推动全社会共同参与生态保护。

2.3 支持与赋能当地社区参与和惠益共享

根据昆蒙全球生物多样性框架（KMGBF）及其实施文件赋能当地社区的核心规定和标准，我们与当地社区合作，评估生态环境的承载力，开展保护区工作能力建设、社区环境教育、社区共同管治等工作；投入专项资金，协助当地建立专业稳定的野外巡护社区队伍，推动原住民和当地社区参与决策和共管，开展多样化的生计支持行动，积极推动生态保护和经济发展的平衡。

四、监测与披露

1. 监测评估

1.1 风险排查：每年多次开展全价值链生物多样性风险排查，每年开展一次全面的自然相关风险识别和评估，重点覆盖高敏感区基地、生产厂区和核心供应商。

1.2 专业评估：建立与专业机构的联动合作，提供改进和提升建议，确保评估结果的准确性和决策的科学性。

1.3 跟踪管理：建立生物多样性保护数据库，记录监测数据、评估报告、修复项目、绩效指标等信息，实现动态跟踪与管理。

2. 报告机制

2.1 定期披露：对标 GRI 101、TNFD、深交所可持续发展指引等标准，在年度可持续发展报告中独立设置“生物多样性保护”章节，全面披露政策执行、目标进展、风险管控、生态修复、绩效指标等信息。

2.2 利益相关方沟通：开展生物多样性专题利益相关方沟通，每年举办论坛、座谈、实地调研、路演等形式，邀请供应商、环保组织、学术界、投资者等多方代表参与，听取意见和建议，不断完善保护政策。

五、附则

1. 政策生效：本政策经公司董事会审议通过后，自发布之日起生效，由公司战略委员会负责解释。
2. 政策修订：本政策将每年进行适用性评估，若遇政策法规重大调整、业务战略重构、生态保护要求升级等重大变化，适时修订完善；本政策的修订需经战略委员会审议、董事会审批后方可生效，修订后及时向利益相关方公示。
3. 责任追究：对违反本政策规定，导致生态破坏、合规处罚、声誉损失的部门、子公司及相关责任人，公司将依规追究责任；情节严重的，依法移交司法机关处理。

贝泰妮集团承诺将生态系统和生物多样性保护理念融入企业战略和日常运营，通过技术创新、供应链优化和多方协作，减少对自然环境的影响，为实现《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》目标贡献力量。