证券代码：603289　　证券简称：泰瑞机器　　公告编号：2026-046

债券代码：113686　　债券简称：泰瑞转债

泰瑞机器股份有限公司

关于 2026 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2026 年 10 月 27 日下午 15:00-16:00，泰瑞机器股份有限公司（以下简称“公司”）通过上海证券交易所上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com）召开了公司 2026 年第三季度业绩说明会。现将本次业绩说明会的召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2026 年 10 月 20 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《关于召开 2026 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-044）。

公司董事长兼总经理郑建国先生、董事会秘书丁宏娇女士、财务总监章丽芳女士、独立董事傅建中先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、投资者提出的主要问题和公司的回复情况

问题 1：公司什么时候会考虑可转债赎回？

答：尊敬的投资者，您好，如若公司股价触发赎回条款，公司将及时召开董事会决定是否行使“泰瑞转债”的提前赎回权利，同时，公司将严格按照有关规定和要求及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注与支持。

问题 2：领导，您好！我来自四川大决策 请问公司这几年在海外市场的布局比较积极，出口占比也在提升，海外订单的毛利通常比国内更好；想请领导介绍一下，目前海外收入占比到了什么水平，主要集中在哪些区域，明年在这块有没有新的拓展计划？

答：尊敬的投资者，您好，2026 年 1-9 月公司境外收入占比提升至 65.2%，主要集中在欧洲、南美、北美及亚洲等区域，公司坚持全球化发展方向，正加快由产品出口向本地化经营和全球客户协同转变。后续公司将加强海外机构、渠道及服务资源协同，持续提升客户需求响应、项目交付和售后服务的本地化能力，

推动海外市场结构进一步优化，全球化经营质量持续提升。感谢您对公司的关注与支持。

问题 3：郑总您好，面对前三季度的利润压力，公司在经营层面有哪些具体的应对措施？四季度及后续的工作重心是什么？

答：尊敬的投资者，您好，（1）2026 年前三季度公司归母净利润为-1,141.20 万元，主要受营业收入规模下降导致毛利额减少，以及汇兑损失大幅增加的综合影响。围绕“高质量、可持续、全球化”的战略框架，公司在经营层面已采取以下具体应对措施，并将四季度及后续的工作重心聚焦于战略的深化落地：

第一，坚持“客户向上”，以头部客户和高端项目支撑收入质量。

第二，推进“产品向上”与“技术向上”，以差异化产品对冲价格竞争。

第三，加快全球化布局，以海外本地化经营优化收入结构。

第四，强化营运资金管理，以现金流改善缓冲利润压力。

（2）围绕“高质量、可持续、全球化”战略，后续工作重心将落在三个层面：一是加快在手项目交付与收入确认，推动合同负债所对应的客户预收款逐步结转，以交付节奏的改善带动收入端修复；二是持续推进海外本地化能力建设，在巩固欧洲高端市场增长的同时，提升海外收入对整体业绩的支撑力度；三是深化降本增效与汇率风险管理，在保持研发投入和客户拓展必要支出的前提下，继续优化组织效率与费用管控，同时加强外汇风险管理工具的运用，降低汇兑损益对报表利润的扰动。感谢您对公司的关注与支持。

问题 4：前三季度财务费用中汇兑损失影响显著，公司是否已建立汇率风险对冲机制？具体措施和效果如何？

答：尊敬的投资者，您好，公司海外业务收入占比较高，且多以美元、欧元等外币结算，汇率波动对利润表的影响较为直接。汇兑损失属于阶段性市场波动，该汇兑损益主要由外币应收账款、外币资金账面存量产生，属于账面会计浮动盈亏，不产生实际经营性现金流出。公司将在后续经营中加强汇率风险管理，建立汇率风险对冲机制减少汇率波动对利润的影响，管理层将持续关注汇率走势并优化结汇策略，力争实现稳健经营，持续为股东创造价值。感谢您对公司的关注与支持。

问题 5：公司 2026 年在 ESG 治理方面取得了哪些成绩或成果？

答：尊敬的投资者，您好，公司在 2026 年度 EcoVadis 可持续发展评级中荣

获银牌，在过去 12 个月接受评估的全球跨行业企业中跻身前 15%，相较此前 2025 年获得的铜牌，公司在评级等级和全球排名上均实现了提升，体现了公司可持续发展管理的持续进步。感谢您对公司的关注与支持。

问题 6：章总您好，贵司三季度收入下滑，公司客户结构和预收款项方面是否发生了重大变化？

答：尊敬的投资者，您好，2026 年第三季度公司营业收入 2.21 亿元，同比下降，从客户结构看，公司持续深化“客户向上”战略，在新能源汽车、汽车零部件、包装物流等重点行业拓展头部客户。从预收账款看，截至三季度末公司合同负债较上年末增长 86.68%，客户预收款规模有所扩大，后续公司将加快推进项目交付与收入确认。感谢您对公司的关注与支持。

问题 7：国内注塑机行业竞争持续加剧，公司在国内市场的经营策略是否因三季度收入压力而调整？

答：尊敬的投资者，您好，公司国内市场的核心策略是“走高质量增长路线”，优先将产能倾斜至高毛利外销市场，未跟进国内行业价格竞争。这一策略在短期内确实带来内销收入的一定收缩，但有利于维护整体盈利质量和品牌定位。后续公司将密切关注国内市场变化，在规模与盈利之间保持动态平衡。感谢您对公司的关注与支持。

三、其他事项

公司 2026 年第三季度业绩说明会的具体情况详见上海证券交易所“上证路演中心”网络平台（http://roadshow.sseinfo.com/）。本次业绩说明会在投资者积极参与和配合下圆满结束。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

泰瑞机器股份有限公司董事会

2026 年 10 月 28 日