证券代码：603511　　证券简称：爱慕股份　　公告编号：2026-048

爱慕股份有限公司

关于 2026 年前三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱慕股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2026 年前三季度主要经营数据公告如下：

一、2026 年前三季度线下销售终端数量变动情况

截至 2026 年 9 月 30 日，公司拥有 1,512 家线下销售终端。2026 年前三季度，公司线下销售终端数量的变动情况如下：

单位：家

销售终端	2025 年末	本期新开	本期关闭	2026 年三季度末
直营终端	**1,259**	**36**	**119**	**1,176**
其中：联营专柜	993	11	87	917
自营-租赁	259	24	32	251
自营-自有物业	7	1		8
加盟终端	**349**	**21**	**34**	**336**
合　计	**1,608**	**57**	**153**	**1,512**

二、2026 年前三季度按品牌收入、毛利率分析

单位：万元　币种：人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比（%）	金额	同比(%)	当期（%）	上年同期（%）
爱慕	132,981.55	-3.16	36,668.45	-3.78	72.43	72.25
爱慕儿童	31,275.24	-0.61	9,988.57	2.77	68.06	69.11
爱美丽	14,004.11	31.28	5,169.94	23.72	63.08	60.83
兰卡文	10,609.41	15.73	2,463.14	23.92	76.78	78.32
其他	25,335.41	-16.20	16,113.27	-9.47	36.40	41.13
合计	**214,205.72**	**-2.12**	**70,403.37**	**-1.94**	**67.13**	**67.20**

注 1：上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。

注 2：根据公司经营战略及品牌运营策略，公司原爱慕先生品牌现已并入爱慕品牌的产品线，因此收入合并计算。考虑到同期数据可比性，相应将同期爱慕先生品牌收入并入爱慕品牌中。

注 3：上述尾数加和如有差异系四舍五入所致。

三、2026 年前三季度按模式收入、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
直营渠道	127,540.73	-4.55	34,741.81	-1.98	72.76	73.48
线上渠道	65,913.97	0.22	23,596.42	-7.15	64.20	61.36
加盟渠道	12,229.88	3.85	4,462.01	9.29	63.52	65.33
其他	8,521.14	10.82	7,603.13	10.89	10.77	10.83
合计	**214,205.72**	**-2.12**	**70,403.37**	**-1.94**	**67.13**	**67.20**

注：上述尾数加和如有差异系四舍五入所致。

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会

2026 年 10 月 29 日