证券代码：605136　证券简称：丽人丽妆　公告编号：2026-040

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
关于 2026 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2026 年第三季度主要经营数据披露如下：

一、运营店铺情况

1、2026 年第三季度运营店铺情况

运营平台	经营模式	2026 年 6 月 30 日店铺数	2026 年三季度新增店铺	2026 年三季度减少店铺	2026 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	45	0	4	41
	代销模式	14	0	4	10
抖音小店	经销模式	42	2	7	37
	代销模式	8	0	1	7
拼多多平台		13	1	0	14
其他		125	5	5	125
合计		247	8	21	234

2、2026 年前三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2025 年 12 月 31 日店铺数	2026 年前三季度新增店铺	2026 年前三季度减少店铺	2026 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	56	5	20	41
	代销模式	18	0	8	10
抖音小店	经销模式	43	8	14	37
	代销模式	7	1	1	7
拼多多平台		20	1	7	14
其他		131	37	43	125
合计		275	52	93	234

截至 2026 年 9 月 30 日，公司在运营店铺 234 家，店铺数量相比二季度末减少 13 家。当期主要新增店铺为：1、抖音小店：8thethalasso 海外、安多可海外等。2、拼多多平台：珂莱欧等。3、其他新增主要有京东、微信等平台店铺。

二、2026 年第三季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减

天猫国内	182,933,827.72	116,772,648.04	36.17	-6.83	-3.62	下降 2.12 个百分点
天猫国际	10,379,796.17	5,124,475.78	50.63	21.08	31.58	下降 3.94 个百分点
其他	152,454,420.62	82,640,795.67	45.79	8.32	18.62	下降 4.71 个百分点
合计	345,768,044.50	204,537,919.50	40.85	0.03	5.04	下降 2.82 个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	311,988,643.35	183,871,956.76	41.06	-1.11	5.12	下降 3.49 个百分点
品牌营销运营服务	10,120,404.93	5,409,398.29	46.55	-31.94	-44.12	上升 11.65 个百分点
其他	23,658,996.22	15,256,564.45	35.51	54.51	50.56	上升 1.69 个百分点
合计	345,768,044.50	204,537,919.50	40.85	0.03	5.04	下降 2.82 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
境内	324,256,974.66	193,930,375.83	40.19	-1.08	4.03	下降 2.94 个百分点
境外	21,511,069.84	10,607,543.67	50.69	20.35	27.64	下降 2.81 个百分点
合计	345,768,044.50	204,537,919.50	40.85	0.03	5.04	下降 2.82 个百分点

三、2026 年前三季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减
天猫国内	695,969,926.00	429,118,839.88	38.34	-2.30	-2.63	上升 0.21 个百分点
天猫国际	34,685,732.12	15,878,269.06	54.22	-1.57	-8.12	上升 3.26 个百分点
其他	509,330,680.24	284,650,053.67	44.11	18.69	19.70	下降 0.47 个百分点
合计	1,239,986,338.36	729,647,162.61	41.16	5.38	4.87	上升 0.29 个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	1,122,220,815.16	658,920,108.45	41.28	4.62	4.75	下降 0.08 个百分点
品牌营销运营服务	39,591,614.75	18,421,966.10	53.47	-20.66	-35.00	上升 10.26 个百分点
其他	78,173,908.45	52,305,088.06	33.09	44.57	36.11	上升 4.16 个百分点
合计	1,239,986,338.36	729,647,162.61	41.16	5.38	4.87	上升 0.29 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减
境内	1,159,334,831.65	694,823,892.37	40.07	6.68	6.24	上升 0.26 个百分点
境外	80,651,506.71	34,823,270.24	56.82	-10.38	-16.63	上升 3.23 个百分点
合计	1,239,986,338.36	729,647,162.61	41.16	5.38	4.87	上升 0.29 个百分点

注：上述部分数据可能存在尾差，系计算时四舍五入造成。

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2026 年 10 月 30 日