证券代码：603180　　证券简称：金牌家居

金牌厨柜家居科技股份有限公司
2026 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一） 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	713,352,767.36	-20.62%	1,897,125,084.59	-19.87%
利润总额	-78,483,474.54	-7,155.77%	-228,778,676.21	-466.91%
归属于上市公司股东的净利润	-61,892,869.55	-5,940.76%	-189,120,345.83	-392.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-73,312,571.74	-1,588.23%	-216,204,016.17	-825.61%
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-328,240,096.07	24.05%

基本每股收益（元/股）	-0.41	不适用	-1.24	-395.24%
稀释每股收益（元/股）	-0.41	不适用	-1.24	-402.44%
加权平均净资产收益率（%）	-2.41	-2.46	-7.15	减少 9.44 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	5,532,512,483.75	6,042,031,074.85		-8.43%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,511,480,092.92	2,767,699,644.80		-9.26%

注：“本报告期”指本季度初至本季度末 3 个月期间，下同。

（二） 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-839,977.52	-1,927,102.72	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,167,186.15	21,159,001.68	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,635,851.26	13,614,905.21	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			

同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	743,454.91	2,001,023.36	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税影响额	2,261,346.07	7,373,550.13	
少数股东权益影响额（税后）	25,466.53	390,607.05	
合计	11,419,702.19	27,083,670.34	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

（三） 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
营业收入	-19.87%	详见注 1（2026 年前三季度整体经营概况）
归属于上市公司股东的净利润	-392.25%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	-825.61%	

利润		
基本每股收益	-395.24%	主要是本期净利润减少所致。
稀释每股收益	-402.44%	主要是本期净利润减少所致。

注 1（2026 年前三季度整体经营概况）：

（一）整体经营概况

2026 年前三季度，房地产市场仍处在深度调整阶段，家居终端需求偏弱，叠加行业价格竞争进一步加剧，行业收入、利润整体承压。面对行业周期调整，公司以“三曲线”战略为引领：坚定新零售、家装、精装、海外“四驾马车”协同发展、夯实“整家定制”第一曲线，做强“飞流 AI 平台”第二增长曲线，探索“拓展家居产业 AI 应用边界”第三增长曲线，持续落实成本管控与运营提效。

今年 1-9 月，公司实现营收 18.97 亿元，同比下降 19.87%。受营收规模下降、收入结构变动、行业价格竞争加剧，以及公司持续对海外业务、飞流 AI 等未来增长引擎的战略投入，叠加公司 2023 年发行可转债产生费用化利息约 2600 万元等多因素影响，公司净利润为-1.89 亿元，同比下降 392.25%。

（二）关键经营举措

（1）海外业务：全球化多点布局稳步推进，助力海外业绩增长。持续多点布局海外零售、工程业务，重点打造北美、澳洲、新马泰、中东等区域样板市场，并根据区域消费市场构建敏捷高效的本土化管理体系。

今年 1-9 月，海外业务实现营收 2.51 亿元，同比增长 12.70%。其中为更好拓展美国市场，公司主动梳理优化泰国供应链布局，强化供应链溯源与本地化配套能力，得到美国客户高度认可。7-9 月订单节奏有所放缓，但在手签约订单实现翻倍增长。

除美国市场外，澳洲业务模式优化升级及合资服务中心落地，营收增速亮眼；中东虽受地缘局势影响，部分项目落地节奏也有所延后，但前端签约规模实现快速增长，为后续业绩释放积蓄动能，全球化多元市场布局成效逐步显现。

（2）飞流 AI：持续推进产品迭代与功能优化，加速飞流 AI 商业化落地。飞流 AI 已升级至 3.5 版本，实现从“会设计”到“会决策”的产品升维。依托公司现有渠道服务体系，飞流 AI 已覆盖全国 300 余个城市，包含一二三四线城市及县级市，具备完整家装一体化解决方案服务能力，可满足线下定制、家装、局改等全类目家装业务需求。

截至目前，飞流 AI 平台累计访问量约 60 万人次，月活跃用户约 4 万人。结合当前增长态势，预计飞流 AI 平台明年累计访问量有望突破百万人次。伴随产品迭代与流程优化，转化率与匹配率持续提升，有望带动营收增速加快，推动业务全面进入贡献期。

同时，飞流九天平台迭代至 2.5 版本，与飞流 AI 形成生态协同。截至目前，公司已举办多场大型设计师沙龙活动，累计触达数千位设计师，预计 2026 年底实现平台入驻设计师（含门店导购）2 万余人。明年依托体系内外设计师、门店导购、线上直播及线上推广、异业推广等多渠道推广，九天有望突破十万注册人数目标。

（3）降本增效：面对行业下行压力，公司以数字化、智能化强化研产供销协同联动，以全链条精细化运营实现系统性降本增效。组织管理层面，持续优化架构、整合职能、压缩管理层级，打造高效敏捷的组织体系；严格实施差异化人力管控，推动资源向核心战略聚焦。

现阶段相关降本增效举措的成效释放存在一定滞后。后续随着家居终端需求逐步修复，叠加各项降本增效举措持续落地，公司经营业绩有望在今年四季度逐步改善，为股东创造价值。

二、股东信息

（一） 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,171	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		不适用		
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门市建潘集团有限公司	境内非国有法人	67,089,302	43.49	0	质押	26,709,282
温建怀	境内自然人	18,049,784	11.70	0	质押	6,920,000
潘孝贞	境内自然人	10,761,403	6.98	0	质押	4,570,000
温建北	境内自然人	4,759,055	3.09	0	质押	1,500,000
潘美玲	境内自然人	3,039,014	1.97	0	质押	3,020,000
刘煜松	境内自然人	2,992,613	1.94	0	无	0
潘宜琴	境内自然人	1,983,124	1.29	0	质押	1,383,000
温建河	境内自然人	1,923,208	1.25	0	无	0
金牌厨柜家居科技股份有限公司回购专用证券账户	其他	1,642,538	1.06	0	无	0
朱慧德	境内自然人	1,593,800	1.03	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量		
				股份种类	数量	
厦门市建潘集团有限公司	67,089,302			人民币普通股	67,089,302	
温建怀	18,049,784			人民币普通股	18,049,784	
潘孝贞	10,761,403			人民币普通股	10,761,403	
温建北	4,759,055			人民币普通股	4,759,055	
潘美玲	3,039,014			人民币普通股	3,039,014	
刘煜松	2,992,613			人民币普通股	2,992,613	
潘宜琴	1,983,124			人民币普通股	1,983,124	
温建河	1,923,208			人民币普通股	1,923,208	
金牌厨柜家居科技股份有限公司回购专用证券账户	1,642,538			人民币普通股	1,642,538	
朱慧德	1,593,800			人民币普通股	1,593,800	

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述前十名及前十名无限售条件股东中，温建怀、潘孝贞为公司一致行动人，直接/间接持有建潘集团 98.46%股权。温建怀与温建北、温建河为兄弟关系，潘孝贞和潘宜琴为兄妹关系，潘美玲为潘孝贞侄女。 2、其余股东之间是否存在关联关系，或者是否属于一致行动人未知。
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	不适用

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息
□适用 √不适用

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用 √不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2026 年 9 月 30 日

编制单位：金牌厨柜家居科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026 年 9 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	382,875,945.07	758,971,217.13
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	451,977,498.03	565,508,932.06
衍生金融资产		
应收票据	1,496,983.39	3,024,298.80
应收账款	300,308,921.66	242,020,001.25
应收款项融资	2,845,166.06	3,517,674.22
预付款项	54,820,525.21	56,562,102.44
应收保费		
应收分保账款		

应收分保合同准备金		
其他应收款	194,963,520.07	245,525,618.48
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	586,581,961.48	571,805,086.07
其中：数据资源		
合同资产	9,862,883.53	9,329,937.38
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	65,143,601.88	73,614,337.80
流动资产合计	2,050,877,006.38	2,529,879,205.63
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	62,586,624.71	70,110,015.60
其他权益工具投资	104,952,152.31	104,100,804.74
其他非流动金融资产	143,770,893.50	149,390,019.98
投资性房地产	510,445,176.18	238,038,541.32
固定资产	1,775,400,661.70	2,108,143,168.22
在建工程	237,089,501.30	217,293,406.35
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	28,423,947.20	27,836,236.19
无形资产	384,802,562.33	422,888,210.34
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	3,453,193.38	3,602,417.03
长期待摊费用	119,840,085.48	90,720,676.68
递延所得税资产	62,445,246.57	28,117,276.49
其他非流动资产	48,425,432.71	51,911,096.28
非流动资产合计	3,481,635,477.37	3,512,151,869.22
资产总计	5,532,512,483.75	6,042,031,074.85
流动负债：		
短期借款	441,350,000.00	537,750,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	65,582,338.04	109,792,497.27
应付账款	426,755,885.30	585,905,778.32
预收款项		57,488.53
合同负债	320,094,049.42	354,092,738.95
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	39,976,535.22	67,146,114.25
应交税费	17,199,526.26	27,386,760.21
其他应付款	268,489,405.62	262,767,206.25
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	13,358,504.86	13,973,873.61
其他流动负债	36,645,401.07	43,739,673.25
流动负债合计	1,629,451,645.79	2,002,612,130.64
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	434,699,995.98	317,187,519.44
应付债券	818,463,642.93	800,061,062.45
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	19,907,270.21	17,195,599.06
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	102,727,772.78	111,408,693.57
递延所得税负债	17,424,401.32	16,550,840.95
其他非流动负债	503,618.92	1,538,394.82
非流动负债合计	1,393,726,702.14	1,263,942,110.29
负债合计	3,023,178,347.93	3,266,554,240.93
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	154,257,140.00	154,257,140.00
其他权益工具	33,067,918.91	33,067,918.91
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,068,245,984.40	1,067,551,766.24
减：库存股	30,539,295.79	30,539,295.79
其他综合收益	-34,550,979.35	17,980,984.66

专项储备		
盈余公积	77,191,332.00	77,191,332.00
一般风险准备		
未分配利润	1,243,807,992.75	1,448,189,798.78
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,511,480,092.92	2,767,699,644.80
少数股东权益	-2,145,957.10	7,777,189.12
所有者权益（或股东权益）合计	2,509,334,135.82	2,775,476,833.92
负债和所有者权益（或股东权益）总计	5,532,512,483.75	6,042,031,074.85

公司负责人：潘孝贞　　主管会计工作负责人：陈建波　　会计机构负责人：张腾

合并利润表

2026 年 1—9 月

编制单位：金牌厨柜家居科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026 年前三季度（1-9 月）	2025 年前三季度（1-9 月）
一、营业总收入	1,897,125,084.59	2,367,576,919.36
其中：营业收入	1,897,125,084.59	2,367,576,919.36
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,175,820,874.63	2,350,175,481.81
其中：营业成本	1,563,944,591.04	1,739,215,982.97
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	23,488,487.25	18,927,933.40
销售费用	270,691,583.03	292,133,010.95
管理费用	173,913,757.22	155,779,366.07
研发费用	117,096,781.05	143,907,043.22
财务费用	26,685,675.05	212,145.20
其中：利息费用	32,671,669.71	18,094,019.19
利息收入	7,338,582.26	21,093,172.68
加：其他收益	37,294,619.08	43,638,502.12
投资收益（损失以“-”号填列）	10,434,321.65	19,301,666.93

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,314,621.01	149,958.17
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,154,667.54	263,743.04
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,010,533.85	-21,440,273.68
资产减值损失（损失以“-”号填列）	970,118.78	263,042.67
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1,927,102.72	-1,001,923.88
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-230,779,699.57	58,426,194.75
加：营业外收入	3,117,440.44	5,030,177.75
减：营业外支出	1,116,417.08	1,102,855.53
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-228,778,676.21	62,353,516.97
减：所得税费用	-29,392,045.23	2,670,298.90
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-199,386,630.98	59,683,218.07
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-199,386,630.98	59,683,218.07
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	-189,120,345.83	64,711,435.44
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-10,266,285.15	-5,028,217.37
六、其他综合收益的税后净额	-52,531,964.01	1,020,178.60
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-52,531,964.01	1,020,178.60
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-108,721.45	-1,193,480.20
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	-108,721.45	-1,193,480.20

（4）企业自身信用风险公允价值变动		
（5）其他		
2.将重分类进损益的其他综合收益	-52,423,242.56	2,213,658.80
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	-52,423,242.56	2,213,658.80
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-251,918,594.99	60,703,396.67
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	-241,652,309.84	65,731,614.04
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-10,266,285.15	-5,028,217.37
八、每股收益：		
（一）基本每股收益（元/股）	-1.24	0.42
（二）稀释每股收益（元/股）	-1.24	0.41

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：潘孝贞　　主管会计工作负责人：陈建波　　会计机构负责人：张腾

合并现金流量表

2026 年 1—9 月

编制单位：金牌厨柜家居科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026 年前三季度（1-9 月）	2025 年前三季度（1-9 月）
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,095,170,725.95	2,418,644,166.99
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		

代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	4,246,262.14	535,452.09
收到其他与经营活动有关的现金	180,719,195.09	207,473,464.47
经营活动现金流入小计	2,280,136,183.18	2,626,653,083.55
购买商品、接受劳务支付的现金	1,580,715,691.11	1,714,651,868.59
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	529,147,866.76	568,499,404.76
支付的各项税费	73,147,779.10	79,608,109.97
支付其他与经营活动有关的现金	425,364,942.28	696,093,183.41
经营活动现金流出小计	2,608,376,279.25	3,058,852,566.73
经营活动产生的现金流量净额	-328,240,096.07	-432,199,483.18
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,194,064,565.05	2,570,323,264.69
取得投资收益收到的现金	8,638,327.40	4,090,703.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,790,711.37	127,375.21
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,204,493,603.82	2,574,541,343.35
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	148,196,664.84	231,163,447.26
投资支付的现金	1,064,823,754.05	2,001,147,549.90
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,213,020,418.89	2,232,310,997.16
投资活动产生的现金流量净额	-8,526,815.07	342,230,346.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,099,200.00	2,644,005.48
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,099,200.00	2,644,005.48
取得借款收到的现金	121,000,000.00	90,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	458,269,361.12	692,413,200.74
筹资活动现金流入小计	580,368,561.12	785,057,206.22
偿还债务支付的现金	4,272,398.96	10,009,973.27

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	29,706,840.85	64,291,996.56
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	643,981.08	617,223.16
支付其他与筹资活动有关的现金	559,375,482.13	808,684,534.76
筹资活动现金流出小计	593,354,721.94	882,986,504.59
筹资活动产生的现金流量净额	-12,986,160.82	-97,929,298.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,202,254.91	-2,503,803.13
五、现金及现金等价物净增加额	-356,955,326.87	-190,402,238.49
加：期初现金及现金等价物余额	739,513,976.94	906,534,741.47
六、期末现金及现金等价物余额	382,558,650.07	716,132,502.98

公司负责人：潘孝贞　　主管会计工作负责人：陈建波　　会计机构负责人：张腾

（三）2026 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告。

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2026 年 10 月 30 日