

证券代码：600779

证券简称：水井坊

公告编号：2026-035

四川水井坊股份有限公司 2026 年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将四川水井坊股份有限公司（以下简称“公司”）2026年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、 公司2026年三季度主要经营情况：

1、2026 年 1-9 月酒类产品按销售渠道

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
新渠道	19,783.27	56,194.72	766.20	2,080.99
批发代理	172,235.14	164,704.62	5,453.34	4,417.07
合计	192,018.41	220,899.34	6,219.54	6,498.06

备注：销售量口径为成品酒销售量（不含样酒投放量），以下同口径。

2、2026 年 1-9 月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
国内	188,902.31	217,703.18	98.38	6,116.26	6,405.77	98.34
国外	3,116.10	3,196.16	1.62	103.28	92.29	1.66
合计	192,018.41	220,899.34	100.00	6,219.54	6,498.06	100.00

3、2026 年 1-9 月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
国内	66	11	39

国外	2		5
合计	68	11	44

备注：本报告统计的经销商数量变动，以报告期内是否与公司发生实际业务往来作为统计依据。

4、2026 年 1-9 月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
高档	184,499.52	-11.22	36,916.03	4.78	79.99	-3.06
中档	7,518.89	-42.58	3,534.90	-40.66	52.99	-1.52
小计	192,018.41	-13.07	40,450.93	-1.79	78.93	-2.42
按销售渠道						
新渠道	19,783.27	-64.80	5,699.15	-60.84	71.19	-2.91
批发代理	172,235.14	4.57	34,751.78	30.46	79.82	-4.01
小计	192,018.41	-13.07	40,450.93	-1.79	78.93	-2.42
按地区分部						
国内	188,902.31	-13.23	39,385.40	-2.33	79.15	-2.33
国外	3,116.10	-2.50	1,065.53	23.27	65.81	-7.14
小计	192,018.41	-13.07	40,450.93	-1.79	78.93	-2.42

注：按产品档次，“高档”主要代表品牌为第一坊、水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒。

特此公告

四川水井坊股份有限公司
董 事 会
二〇二六年十月三十一日