

富士康工业互联网股份有限公司

关于 2027 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

富士康工业互联网股份有限公司（以下简称“公司”）为深入落实《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，持续提高上市公司质量。公司结合自身发展战略、经营情况，基于对未来发展前景的信心及价值认可，在《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》的基础上，制定本行动方案，具体如下：

一、公司经营情况概述

（一）公司整体经营情况

公司是全球领先的高端智能制造及工业互联网解决方案服务商，主要业务包含云计算、通信及移动网络设备、工业互联网。公司近三年及 2026 年前三季度主要经营指标如下：

单位：人民币亿元

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年 1-9 月 (未经审计)
营业收入	4,763.40	6,091.35	9,028.87	9,414.14
营业收入增长率	-6.94%	27.88%	48.22%	55.88%
净利润	210.18	232.55	353.29	403.97
净利润增长率	4.65%	10.64%	51.92%	79.37%
归属于上市公司股东的净利润	210.40	232.16	352.86	403.75
归属于上市公司股东的净利润增长率	4.82%	10.34%	51.99%	79.55%
总资产	2,877.05	3,175.24	4,562.24	5,800.17
净资产	1,405.95	1,531.36	1,671.14	1,909.01
归属于上市公司股	1,401.87	1,526.91	1,667.78	1,905.75

东的净资产				
研发费用	108.11	106.31	111.51	81.73
加权平均净资产收益率	15.63%	15.85%	21.65%	21.77%

2023 年至 2025 年，公司持续深耕主业，经营业绩保持稳健增长。受益于 AI 算力需求持续爆发，公司营业收入从 2023 年的 4,763.40 亿元增长至 2025 年的 9,028.87 亿元，累计增长 89.55%；归属于上市公司股东的净利润从 2023 年的 210.40 亿元增长至 2025 年的 352.86 亿元，累计增长 67.7%。公司坚持长期主义，近三年累计研发投入超 325 亿元，以持续的研发投入夯实经营增长的可持续性。随着生成式 AI 推动应用生态加速扩展，全球主要云服务商资本开支持续增长，GPU 与 ASIC 算力平台持续迭代升级，为公司在 AI 基础设施领域的发展带来了强劲的增长动能和广阔机遇。公司凭借长期积累的制造能力与产业链协同优势，深度融入全球主要客户的多元技术生态，核心业务盈利能力持续提升，订单规模与产品价值量同步增长，持续推动公司经营业绩稳步增长。

（二）分业务经营情况及主要财务指标变化情况分析

公司主营业务包含云计算、通信及移动网络设备、工业互联网等，2023 年至 2025 年各业务板块经营情况如下：

单位：人民币亿元

分类	2023 年度营业收入	营收占比 (%)	2024 年度营业收入	营收占比 (%)	营业收入增长率 (%)	2025 年度营业收入	营收占比 (%)	营业收入增长率 (%)
云计算	1,943.08	40.79	3,193.77	52.43	64.37	6,026.79	66.75	88.70
通信及移动网络设备	2,789.76	58.57	2,878.98	47.26	3.20	2,978.51	32.99	3.46
工业互联网	16.46	0.35	9.40	0.15	-42.92	6.94	0.08	-26.15
其他业务	14.10	0.30	9.20	0.15	-34.75	16.63	0.18	80.76
合计	4,763.40	100.0	6,091.35	100.0	27.88	9,028.87	100.0	48.22

（1）云计算业务：公司云计算业务收入由 2023 年的 1,943.08 亿元增加至 2025 年的 6,026.79 亿元，占比由 40.79%提升至 66.75%，产品组合及经营质效持续提升。回溯三年，行业需求持续演进，从早期主要聚焦于大模型训练端算力的快速构建，逐步拓展至推理端算力需求的爆发式增长，算力形态呈现多元化趋势。在此背景下，公

司依托不断增强的研发实力、完善的全球产能布局及自动化优势，持续推动 GPU 与 ASIC 等相关产品协同并进，相关产品的规模化交付能力、客户粘性进一步巩固，产品出货量、以及在全球主要客户中的市场份额稳步提升。

（2）通信及移动网络设备业务：收入由 2023 年的 2,789.76 亿元增加至 2025 年的 2,978.51 亿元，保持稳健增长。回溯三年，在 AI 强劲需求的驱动下，产品结构加速向高端化、多元化迈进。其中，精密机构件业务紧跟 AI 终端与智能手机的迭代趋势，产品复杂度与高附加值属性稳步提升；高速交换机业务由传统产品向 400G、800G 及 CPO 方向加速迭代，紧密贴合行业技术演进与核心客户需求；同时，Wi-Fi 7 路由器及低轨卫星宽带设备等高端产品出货量持续提升，贡献新的增长动能。

（3）工业互联网业务：公司持续深化工业互联网平台的核心能力建设，将灯塔工厂的成功经验进行深度推广。一方面立足对内赋能，全面推动内部高端制造的数字化转型与降本增效；另一方面聚焦对外赋能，持续巩固在高端制造业智造升级方面的行业示范与辐射带动作用。截至 2025 年底，公司累计参与打造的全球“灯塔工厂”已增至 22 座，其中对内打造 9 座、对外赋能 13 座，相比 2023 年底的 9 座实现跨越式增长。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

序号	指标名称	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
1	营业收入	9,414.14 亿元	2027 年度营业收入不低于人民币 13,000 亿元
2	净利润	403.97 亿元	2027 年度净利润不低于人民币 700 亿元

2026 年前三季度，公司云计算业务营业收入同比、环比持续大幅增长，分别增长 75%和 25%。GPU 与 ASIC 协同并进，已成为板块业务多元增长的重要引擎。其中，AI-ASIC 服务器出货量同比增长 1.5 倍、环比增长 80%，AI-GPU 机柜出货量同比增长 70%、环比增长 15%。此外，新一代 AI 机柜已开始出货，其整体市场份额相较上代产品持续提升。

通信及移动网络设备业务方面，网络设备营业收入同比、环比持续增长，分别增长 1.2 倍和 25%。产品组合持续优化，AI 相关产品持续放量。800G 及以上交换机出货量同比增长 80%、环比增长 25%，产品覆盖多晶片平台以太网交换机、CPO 交换机、NVLink 交换机及 SuperNIC 网卡等。Wifi 7 路由器、低轨卫星宽带设备等业务均实现快速增长。

2027 年，公司将持续深耕与全球领先云服务商以及各类别核心客户合作伙伴的战略协同，全面推进下一代 AI 算力基建设备的研发与技术演进，进一步深化与产业链上下游的生态合作，优化并拓宽涵盖数据中心、高速连接及先进散热方案在内的多元化产品矩阵。针对行业高度关注的下一代 AI 算力架构及其配套硬件解决方案，公司均已开展前瞻性深度技术布局与联合开发，相关产品的落地将有助于持续巩固并扩大在算力产业链关键环节的领先优势。

（二） 回报类指标分析

序号	指标名称	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
1	现金分红	2026 年，公司合计派发现金红利 194.49 亿元，分红率 55.12%。	<p>公司将在符合利润分配条件的前提下，保持分红的连续性与稳定性，持续开展中期分红、年度分红。</p> <p>1、拟于 2027 年年初实施 2026 年度中期分红。</p> <p>2、拟于 2027 年年中实施 2026 年度分红。</p> <p>3、确保 2027 年派发的分红总金额不低于 2026 年派发的分红总金额（194.49 亿元）。</p>
2	ESG 披露	公司已搭建多维度 ESG 信息披露体系。上市以来，已连续 8 年对外发布年度 CSR/可持续发展报告，2026 年，公司围绕 SDGs、气候转型及责任供应链	公司将加强 ESG 信息数字化管理，进一步提升 ESG 信息披露水平，筑牢公司 ESG 评级领先优势，将 ESG 披露效益从“合规披露”拓展至“主动价值创

		等重要议题对外发布 ESG 专题报告。 全面且高质量的 ESG 披露，助力公司 ESG 评级达到行业领先水平，中证 ESG 评级跃升至 AAA，位列行业前 1%；MSCI ESG 评级 AA 等级进入行业领导者行列；标普全球 CSA 蝉联中国企业“行业最佳进步企业”，位列全球行业前 2%。	造”。
3	投资者关系管理	公司 2026 年 1-9 月举办业绩说明会 3 次，接待机构及个人投资者调研 379 人次。	<p>公司将常态化组织投资者交流工作：</p> <p>1、在年度报告、第一季度报告、半年度报告、第三季度报告等四次定期报告披露后分别召开业绩说明会，确保全年业绩说明会举办场次不低于 4 场。</p> <p>2、2027 年全年接待机构及投资者调研不少于 500 人次。</p>

（1）强化股东回报

公司始终高度重视投资者回报，将股东价值创造作为经营管理的重要目标。2027 年，公司将持续深耕主业、夯实经营基本面，稳步提升经营质量与盈利水平，力争以稳健向好的经营业绩，为全体股东创造持续、稳定的价值回报。2027 年，公司拟派发的现金分红总额将不低于 2026 年派发的现金分红总额（194.49 亿元），通过持续稳定的中期分红、年度分红积极回报广大投资者，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

（2）ESG 披露

公司持续优化 ESG 信披体系，多维度深度回应利益相关方关注。自上市以来，公司连续八年发布 CSR/可持续发展报告，并配套发布 ESG 专题报告。2026 年，公司

发布《2026 知识产权白皮书：以卓越创新驱动可持续发展》《2025 人权尽职调查报告书》《SDG 进展报告（2024-2025）》《迈向净零：工业富联气候转型进展报告 2020-2025》及《责任供应链战略白皮书》等专题报告，并发布“FII IMPACT 2030”可持续发展长程目标。

2027 年，公司将坚持“永续经营=EPS+ESG”理念，持续提升 ESG 议题管理与绩效。在遵守上交所 ESG 披露合规要求的基础上，持续对标国内外主流 ESG 信息披露标准及行业优秀实践，深化财务重要性影响重要性议题识别及评估，强化 ESG 信息数字化管理，进一步提升公司 ESG 信息披露水平，筑牢公司 ESG 评级领先优势，将 ESG 披露效益从“合规披露”拓展至“主动价值创造”。

（3）投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，积极构建与资本市场高效、透明、规范的沟通机制，通过业绩说明会、股东会、上证 E 互动、投资者热线与邮箱、公司官方网站、企业微信公众号、现场调研与交流等多元化线上线下渠道，持续加强与广大投资者的沟通互动，及时回应市场关切，客观传递公司投资价值。

2027 年，公司将在年度报告、第一季度报告、半年度报告、第三季度报告等四次定期报告披露后，分别召开业绩说明会，由公司核心管理层出席，全面传递当期经营情况、战略推进进展，直面回应投资者关切，切实保障投资者知情权与参与权。此外，公司全年拟接待机构及投资者调研不少于 500 人次，持续畅通与广大投资者的面对面交流渠道，积极接待机构投资者、分析师等前来调研走访，充分向市场传递公司经营情况、发展战略与核心价值，认真听取市场各方意见，持续提升投资者沟通的深度与实效。

（三）规范类指标分析

序号	指标类别	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
1	公司治理	公司治理运作规范、内部控制持续有效，持续提升治理现代化水平。	持续优化治理体系，确保各治理主体权责清晰、运作高效；组织董事、高级管理人

			员参与可持续发展、经营治理专题培训≥4场。
2	独董履职（独立董事现场工作、实地调研、培训等）	独立董事现场工作15天及以上，组织开展专题合规培训，组织独立董事深入一线实地调研。	独立董事年度现场履职≥15天；迭代开展专题合规培训；组织独立董事赴业务一线、重点项目实地调研1~2次，提升董事会决策科学性与合规性。
3	信息披露质量提升	不断优化公告质量，提升披露信息的可读性和实用性；定期报告及临时公告多级复核执行率100%。	持续提升信息披露质量，持续完善现代企业治理体系，强化规范运作，切实维护全体股东的合法权益；定期报告及临时公告多级复核执行率100%。

公司按照《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等规定规范运作，未触及合规负面情形。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、行政法规、部门规章及规范性文件的要求，持续完善现代企业治理体系，强化规范运作，切实维护全体股东的合法权益。

2027年，公司将继续坚持规范运作，持续提升治理水平，切实履行上市公司的责任和义务，积极传递公司价值，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

（一）经营类指标行动计划

序号	指标名称	截至2026年9月30日现状	2027年目标
1	营业收入	9,414.14 亿元	2027年度营业收入不低于人民币13,000亿元
2	净利润	403.97 亿元	2027年度净利润不低于人民币700亿元

（二）回报类指标行动计划

序号	指标名称	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
1	现金分红	2026 年，公司合计派发现金红利 194.49 亿元，分红率 55.12%。	<p>公司将在符合利润分配条件的前提下，保持分红的连续性与稳定性，持续开展中期分红、年度分红。</p> <p>1、拟于 2027 年年初实施 2026 年度中期分红。</p> <p>2、拟于 2027 年年中实施 2026 年度分红。</p> <p>3、确保 2027 年派发的分红总金额不低于 2026 年派发的分红总金额（194.49 亿元）。</p>
2	ESG 披露	<p>公司已搭建多维度 ESG 信息披露体系。上市以来，已连续 8 年对外发布年度 CSR/可持续发展报告，2026 年，公司围绕 SDGs、气候转型及责任供应链等重要议题对外发布 ESG 专题报告。</p> <p>全面且高质量的 ESG 披露，助力公司 ESG 评级达到行业领先水平，中证 ESG 评级跃升至 AAA，位列行业前 1%；MSCI ESG 评级 AA 等级进入行业领导者行列；标普全球 CSA 蝉联中国企业“行业最佳进步企业”，位列全球行业前 2%。</p>	<p>公司将加强 ESG 信息数字化管理，进一步提升 ESG 信息披露水平，筑牢公司 ESG 评级领先优势，将 ESG 披露效益从“合规披露”拓展至“主动价值创造”。</p>
3	投资者关系管理	公司 2026 年 1-9 月举办业绩说明会 3 次，接待机构及个人投	公司将常态化组织投资者交流工作：

		资者调研 379 人次。	<p>1、在年度报告、第一季度报告、半年度报告、第三季度报告等四次定期报告披露后分别召开业绩说明会，确保全年业绩说明会举办场次不低于 4 场。</p> <p>2、2027 年全年接待机构及投资者调研不少于 500 人次。</p>
--	--	--------------	--

（三）治理类指标行动计划

序号	指标类别	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
1	公司治理	公司治理运作规范、内部控制持续有效，持续提升治理现代化水平。	持续优化治理体系，确保各治理主体权责清晰、运作高效；组织董事、高级管理人员参与可持续发展、经营治理专题培训≥4 场。
2	独董履职（独立董事现场工作、实地调研、培训等）	独立董事现场工作 15 天及以上，组织开展专题合规培训，组织独立董事深入一线实地调研。	独立董事年度现场履职≥15 天；迭代开展专题合规培训；组织独立董事赴业务一线、重点项目实地调研 1~2 次，提升董事会决策科学性与合规性。
3	信息披露质量提升	不断优化公告质量，提升披露信息的可读性和实用性；定期报告及临时公告多级复核执行率 100%。	持续提升信息披露质量，持续完善现代企业治理体系，强化规范运作，切实维护全体股东的合法权益；定期报告及临时公告多级复核执行率 100%。

四、投资者交流渠道

为充分保障投资者知情权与参与权，公司建立多元化的投资者交流体系，形成包含日常沟通、业绩说明会、专题调研在内的多层次沟通渠道：

投资者热线：0755-33595881

投资者联系邮箱：ir@fii-foxconn.com

五、其他说明

本公告所涉及的公司规划、发展战略及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能受外部经济环境、行业市场环境、政策法规等因素变化的影响，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

富士康工业互联网股份有限公司董事会

二〇二六年十月三十一日