证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 ☑现场调研　□其他 _____
参与单位名称	华西基金、上海清淙投资、东北证券
时间	2026 年 11 月 3 日 15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	证券事务代表 李霖明、投资者关系高级主管 金雪瑶
投资者关系活动主要内容介绍	**本次投资者沟通交流会议的主要内容如下：** **一、明年羊年可能是《喜羊羊与灰太狼》IP 的重要营销节点，公司对此有哪些内容及运营规划？** 回答：“喜羊羊”是公司核心 IP 之一，已在消费品、游戏等多个领域开展 IP 授权业务，具备较高国民认知度与商业化价值。羊年有望进一步提升该 IP 的市场关注度，为内容宣发、IP 授权等业务创造更好的传播环境，公司为此做了一系列专项规划。 内容端，公司将在明年推出《喜羊羊与灰太狼》IP 动画大电影，目前在后期制作中；计划面向年轻群体推出全新升级的喜羊羊，以新形象、新内容、新姿态触达粉丝群体。IP 运营及授权端，公司将持续深化跨界联名与线下场景运营，扩大 IP 跨圈层影响力，例如与知名游戏开展联名合作、与博物馆合作落地亲子主题活动等。 **二、请问公司在 AI 领域有哪些具体布局，目前取得了哪些落地应用成果？** 回答：公司已搭建智能化内容制作平台，接入主流的文字、图片及视频类大模

	型，并持续迭代优化核心制作流程建设，现阶段已向内部相关事业部及工作室开放使用，应用于产品设计、营销推广及动漫内容的 AI 化开发等环节。同时，公司顺应 AI 赋能内容产业的发展趋势，正与国内头部 AI 平台探索"AI+IP"的商业化合作模式。 **特别提示：上述业务尚未到规模化阶段或正在推进过程中，存在不确定性，敬请谨慎决策，注意投资风险。** **三、目前公司海外业务营收贡献占比已经超过一半，整体来说公司有哪些布局和规划？** 回答：现阶段公司海外业务经营趋势良好，其中： 1、Babytrend 婴童业务以美国为主力市场，持续开拓墨西哥、印尼等其他市场，并推动全渠道一体化布局，加快新兴渠道落地渗透，优化跨境 B2C 运营机制。 2、奥迪双钻品牌自研动漫玩具，通过超级飞侠、飓风战魂陀螺、量子战队等自有 IP 或变形金刚、小马宝莉等国际 IP 打造高可玩性产品，主要在美国、欧洲以及东南亚等海外地区开展业务。 3、今年新拓展的积木业务以“国际 IP+大品类+高性价比”策略运营，陆续推出世纪系列、街景系列以及“刺客信条”IP 相关产品，在美国地区首发上市，后续将逐步覆盖欧洲等其他海外市场。 **四、请问公司资源投入重点布局在哪些业务板块？公司将通过哪些举措，保障 IP 价值持续释放？** 回答：IP 内容业务是公司核心业务板块之一，公司持续投入资源用于头部 IP 的孵化与内容创作，涵盖番剧、动画电影等多元内容形态。当 IP 与受众建立深度情感链接后，通过内容发行、IP 授权合作、衍生品销售等业务共同构筑基本盘，打通从内容到商业化的闭环，持续释放 IP 价值。
本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息

附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 3 日