证券代码：300795　　证券简称：米奥会展

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 ☑现场参观　□电话会议 □其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	15家机构，共计16人，具体名单如下（排名不分先后）： 中信建投：张晓博 和君调研：薛伟杰 国泰海通：韩菲 南京江北产业投资集团：艾健丰 携程：魏小婕 中开丝路资本：谭力 硬核坚果资本：陶志峰 证研投资：王涛 约牛投资：黄超 国邦资产：刘浩波 广慧投资：杨淇茗 天鼎证券：朱振宁、韩秀萍 苏州中盈汇投资：陈松良 协力律师事务所：张明党 英通教育：史崇德
时间	2026 年 11 月 5 日 10:00-12:00
地点	公司上海办公室会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：张达霖
投资者关系活动主要内容介绍	**1、公司原定于 2026 年 12 月在中东地区举办的展会，是否将如期召开？** **答：** 公司展会排期会结合国际局势、当地市场情况以及公司业务规划等因素统筹安排，具体以公司官方渠道发布的公开信息为准，请注意投资风险。 **2、2026 年上半年公司代理展业务收入同比增长 62.06%，请问公司是否会加大该业务投入，未来其在整体收入中的**

	比重是否会提升？ **答：** （1）公司以境外自办展为主营业务，代理展业务是公司自办展业务的补充，主要为客户提供自办展业务尚未覆盖的行业及区域市场的参展选择。未来公司展会业务将继续以“自办展为核心、代理展为补充”的格局稳步推进。 （2）具体业务收入及占比请以公司定期报告披露数据为准，请注意投资风险。 **3、公司线下展会可能受地缘政治、宏观环境等不可抗力影响而延期或无法举办，鉴于现阶段 3D/4D 世界模型技术快速发展，公司是否有布局融合了空间智能/物理 AI 引擎等技术的 3D/4D 云展会的计划？** **答：** （1）公司是国内最早一批布局线上展览业务的会展企业：2019 年即发布行业首个互联网展览产品“网展贸”，2020 年推出业内首款纯在线数字展览产品“网展贸 Max”；“网展贸”服务新模式入选国务院服务贸易发展部际联席会议办公室印发的首批“服务贸易创新发展试点最佳实践案例”。 （2）3D/4D 世界模型、空间智能、物理 AI，正把展会从平面信息流推进为可交互、可推演的世界模拟器。公司已在数年来发展 AI 数字化的历程中，沉淀了一定多模态理解、空间感知与实时交互能力，有能力、有基础让“永不落幕的展会”接近工程可行。 （3）公司依托展会全链路数据与 AI 出海应用能力，正就该方向开展前瞻研究与场景验证，倾向于让云展会产品与“小元 AI”的能力和架构有机融合、与实际业务节奏对齐后再审慎推进落地。具体以公司官方渠道发布的公开信息为准，请注意投资风险。 **4、请简要介绍“小元 AI”产品及其商业化进展。** **答：** （1）“小元 AI”是一款面向中国外贸企业的 AI 出海经营智能体，具备“懂出海”“能记忆”“自进化”三大特征，能根据客户目标理解上下文，组合行业知识、业务数据与实践方法，通过市场洞察、买家分析、客户盘点、内容营销、展会策划等高频任务，赋能出海经营关键链路。 （2）目前“小元 AI”已正式上架腾讯 WorkBuddy、豆包工作等大厂 AI 办公平台。经 MCP 能力接入，用户在办公平台内说清目标，即可直接调用“小元 AI”的买家匹配、开发信生成、展会获客等出海专业能力。 （3）“小元 AI”目前按照“充值+token 消耗”的方式收费，2026 年 10 月份已签约客户约 100 家，商业模式得到持续验证。

	（4）以上不构成业绩承诺或预测，具体以公司官方渠道发布的公开信息为准，请注意投资风险。 **5、请简要介绍“星擎”产品及其商业化进展。** **答：** （1）作为公司控股子公司奥创天下推出的 AI 出海视频营销解决方案，“星擎”将视频生产拆解为文案、翻译、配音、配乐、合成、发布等工序，由六大 AI Agent 分工协作、工序编排式生产；底层接入可灵、MiniMax、Seedance、xAI、Gemini Omni 等多款主流大模型实现最优调度，并调取公司沉淀的千万级全球专业买家数据持续训练，以 TikTok、YouTube 等海外社媒账号矩阵精准触达买家，构建从“线上内容触达”到“线下展会转化”的业务闭环。 （2）“星擎”目前按照订阅制的方式收费，截至 2026 年 11 月初已签约客户近 140 家，商业模式得到持续验证。 （3）以上不构成业绩承诺或预测，具体以公司官方渠道发布的公开信息为准，请注意投资风险。 **6、除 AI 眼镜外，公司在其他 AI 硬件领域是否有布局？** **答：** （1）公司与李未可合作研发的 AI 眼镜产品，已在公司海外展会场景中落地应用。 （2）关于除 AI 眼镜外的其他 AI 硬件布局，公司会根据 AI 硬件的技术变化及其在展会场景落地应用的可行性等因素综合考量。 （3）具体以公司官方渠道发布的公开信息为准，请注意投资风险。 **7、请预估公司 2026 年直接投资阶跃星辰、间接投资月之暗面（Kimi）所产生的投资收益。** **答：** 具体参见公司 2026 年度审计报告，请注意投资风险。 **8、公司自 2026 年起 AI 业务相关收入是否将单独列示？公司 AI 业务收入于 2026 年度预计可实现多少，于 2027 年度的目标是多少？** **答：** （1）公司 AI 相关业务的收入列示方式，将按照企业会计准则及信息披露相关规定执行，且公司不对未公开披露的收入金额及未来经营目标进行预测或承诺。 （2）具体参见公司 2026 年度审计报告，请注意投资风险。 **9、公司是否计划推出新一期股权激励计划？** **答：**

	公司重视核心团队的长期激励与约束机制。若后续筹划相关事项，公司将严格按照相关法律法规及监管规则履行审议程序并及时披露，请注意投资风险。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026 年 11 月 5 日