证券代码：002153　　证券简称：石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-08

投资者关系活动类别	□特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会	□新闻发布会 □路演活动 □现场参观 ☑其他：华泰证券 2027 年度投资峰会
参与单位名称及人员姓名	大成基金-杜聪；华泰证券-范昳蕊；尚欣资本-宋明	
时间	2026 年 11 月 5 日	
地点	北京市朝阳区光华路 1 号北京嘉里大酒店	
上市公司接待人员姓名	董秘、副总裁-罗芳；证券部-何龙光	
投资者关系活动主要内容介绍	**1、目前公司核心产品 Daylight PMS 的签约与实施情况如何？** 公司核心的全新一代云架构的企业级酒店管理系统产品 DAYLIGHT PMS 已经得到半岛、洲际、朗廷、新濠（Melco）、凯宾斯基、瑰丽、万豪、美高梅金殿超濠、澳门银河、CIRCLE、TIME、FLETCHER、Van der Valk、日本大仓日航以及美高梅中国、首旅诺金等国际、国内标杆客户的认可，并已实现大批量上线。2026 年上半年末，DAYLIGHT PMS 已在全球上线酒店 981 家，落地超过 36 个国家，覆盖超过 440 座城市。在前五大国际酒店集团中，公司已拿下两家（万豪和洲际），目前洲际中国区上线酒店已超过 500 家，万豪正在进行集团层面的系统集成等准	

	备工作，以便按其时间表进行中国区酒店的大规模上线。公司希望凭借标杆客户的示范效应以及在已签约酒店集团的大批量上线，继续签约更多的国际酒店集团。 **2、公司的海内外人员结构及亏损原因是什么？** 答：公司总人数近 5000 人，其中境外有 1300 多人。亏损的主要原因在于公司处于全球化转型期，SaaS 业务仍需要不断积累上线客户数量，海外团队的人力成本较高。公司相信随着全新一代云产品已签约客户的持续上线，以及随着大量标杆客户示范效应的发挥，未来不断拓展新客户，将逐步实现盈利。 **3、公司如何利用 AI 提升人效？以及 AI 和大模型技术目前如何融入公司产品？** 答：公司将充分利用 AI Coding 降本增效。公司正在积极地利用 AI Coding 于产品研发、设计，在欧洲研发中心已经全面使用 AI 代码生成工具来系统地辅助开发，由于公司的产品属于处理交易的运营系统，因此确保 AI 生成代码的安全性是非常重要的，公司希望通过利用 AI 提升开发效率，在保证重点项目的前提下，实现研发人员优化。 公司正在将多种 AI 智能体嵌入核心产品中，以提升产品竞争力。在 AI 营销智能体方面，公司正在尝试利用 AI 营销工具产生订单的 GMV 的一定比例收费，还有财务智能体用于支付与发票合规，审计智能体用于防损，以及运营智能体如数字店长能接管酒店运营实现自动排班，弹性供应链智能体用于超市客户的智能补货等。 **4、AI 技术在具体功能实现上与传统软件开发有何区别？能否完全替代传统代码？** 答：我们认为，核心区别在于用数据驱动的概率推理替代了规则驱动的确定性逻辑。过去例如财务分析、舞弊识别等工作往往依赖人工编写特定的规则、公式或模型，现在 AIGC 和大模型可以基于大量数据进行理解和分析。内容生成类软件可以被 AI 大幅替代。但是，AI 无法取代涉及核心交易系统、财务结算、合规类系统，酒店信息系统就是这种类型的系统。

	5、公司切入头部国际酒店集团的主要契机及核心竞争力是什么？ 答：主要是公司提前预判了酒店信息系统的云转型趋势，基于多年深耕高端酒店信息系统业务的丰富经验和前瞻性，领先行业较早布局面向国际酒店集团的全新一代云产品的研发、销售和服务的全球网络体系。目前转云早已是行业公认的趋势和必然，全球前五大国际酒店集团都在进行云的选型和替换。 公司的核心竞争优势在于产品和技术的领先性：首先DAYLIGHT PMS 是一个平台型的产品，是天然的为集团型的客户设计的；然后从架构上来说，DAYLIGHT PMS 采用的是微服务架构，采用先有 API 再有代码设计，可以做到把酒店经营的每个场景都向外部去开放；另外就是单一客户档案和单一库存，我们的客户档案只有一个且放在一个地方，省去了酒店集团清洗客户档案的麻烦；还有很重要的一点就是数据安全，我们的产品能够通过自动的识别客人数据来源的方式，自动的把数据储存到满足当地的数据安全的法律法规要求的地方去。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 5 日