证券代码：920491　　证券简称：奥迪威　　公告编号：2026-115

广东奥迪威传感科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、　投资者关系活动类别

√特定对象调研

□业绩说明会

□媒体采访

□现场参观

□新闻发布会

□分析师会议

□路演活动

□其他

二、　投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 11 月 5 日、2026 年 11 月 8 日

活动地点：线上交流会

参会单位及人员：华源证券、天风证券、建信基金、西部利得基金、易方达基金、南方基金、华商基金、太平洋保险资管、太平养老保险、长江证券、联储证券、兴业证券、华西证券、东吴证券、首创证券、 江苏苏豪投资、上海彤源投资、北京宏道投资、青骊投资、中泰安合投资、杭州深沃投资、鸿运私募基金、西安江岳私募基金、上海艾叶私募基金、上海珠池资管、上海东方证券资管、大家资管、太平资管、广东至尚资管、上海朴信投资、玄卜投资、深圳市尚诚资管、北京指南创业投资、浙江臻远投资、深圳市富安达投资、湖南万泰华瑞投资、张

家港高竹私募基金、上海滦海啸阳私募基金、大湾区发展基金、中信证券、中银国际证券、长城财富保险资管、国泰君安资管、北京鑫翰资管、深圳市前海登程资管、合众资管、上海烜鼎私募基金、湖南长心私募基金、上海合远私募基金、诺安基金、泰信基金、银河基金、安信基金、汇添富基金、华泰资管、华泰证券（上海）资管、上海道仁资管、新华资管、上海海通证券资管、华泰柏瑞基金、信达澳亚基金、圆信永丰基金、摩根基金、睿远基金、新疆前海联合基金、益民基金、国联基金、工银瑞信基金、上海姚泾河私募基金、广东惠晨私募基金、富安达基金、北京源峰私募基金、中邮创业基金、天弘基金、上海彤泰私募基金、海南上善如是私募基金、海南果实私募基金、泓德基金、国泰基金、华宝基金、招商基金、华安基金、鹏华基金、永赢基金、大成基金、上银基金、深圳市华银基金、富国基金、汇丰晋信基金、兴业基金、申万菱信基金、博时基金、民生加银基金、上海正心谷投资、深圳市新思哲投资、北京沣沛投资、北京中金众鑫投资、上海陆宝投资、上海潼骁投资、上海泉汐投资、上海季胜投资、深圳宏鼎财富、统一证券投信、中国国际金融股份有限公司、深圳市智联时空科技有限公司、西安悉地成就商务信息咨询有限公司、上海河清龙樾企业管理有限公司、T.Rowe Price、Trivest Advisors Limited、Hao Advisors Management Limited、Ninety One Asia Pte. Limited，合计 111 家机构。

上市公司接待人员：公司董事、副总经理梁美怡，公司财务负责人、副总经理李磊，董事会秘书代隆权。

三、 投资者关系活动主要内容

本次活动，公司就《2026 年三季度报告》中相关内容、经营情况与投资者进行交流，并就投资者提出的问题进行答复，主要问题及回复内容如下：

问题 1：公司未来业务发展重点是什么？

回复：公司未来的业务会重点布局强人工智能方向，依托公司在智能传感和精密执行领域的技术平台，重点拓展 AI 算力设备和具身智能应用相关的新一代传感器和执行器。持续投入研发和市场拓展，产品往集成化、小型化、智能化升级，从提供单一元器件，延展到子系统设计与集成，到提供解决方案服务，从而提升单品价值量和下游应用量级。

问题 2：公司触觉技术在智能汽车应用场景的布局及拓展预期如何？

回复：公司车载触觉技术具有响应速度快、功耗小、模块小型化的特点，产品布局从前备箱敲击开关、方向盘触控反馈，逐步延伸到面向全车的碰撞感知系统，匹配智能汽车从操作便利、交互确认到整车安全的迭代升级方向。智能汽车触控区域依托软件实现场景化的功能切换，兼顾交互安全和操作灵活性，该产品已实现批量交付。

而面向未来更高阶的 L3、L4 级自动驾驶场景，触觉感知有望从驾驶舱内局部交互延伸至低速下车身外的触碰刹停，公司自研的碰撞感知模组，可为主机厂提供信号，解决行人与车在空间干涉下最后一微米的安全距离，该触觉技术在 L3、L4 级自动驾驶场景的落地节奏，将取决于整车厂商的技术方案选型、车规验证进度，目前相关业务尚存有不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 3：公司机器人相关产品矩阵布局如何？针对机器人散热需求，公司布局了哪些技术路线？

回复：公司产品已有案例在家居清洁服务机器人、水下机器人、割草机器人、陪伴机器人、工业机器人等应用场景中使用。包括不限于：避障传感器、材质识别传感器、液位传感器、水下通讯与避障传感器，以及智能散热模组、MEMS 传感器等；根据不同机器人的细分功能实现，单颗产品价值有所差别，公司在 2025 年全年应用于机器人的产品营业收入突破 1.1 亿元。目前，公司以车规级的开发能力，充分发挥智能汽车的批量供应能力，同步导入实用型服务机器人应用的各种传感器，在技术升级服务和产能交付上满足需求。随着下游技术升级需求，公司将加大在具身机器人的散热解决方案和触觉感知数据上的投入，针对不同的散热部位，主要布局了三个技术方向，分别是 MEMS 微射流风扇、压电液泵搭配微流道冷板方案、主动式冷板搭配 MEMS 微射流风扇方案，产品调试尚需周期，验证进展及结果仍存有不确定性。

问题 4：液冷散热行业的发展趋势如何？公司相关产品的价值量有何变化？

回复：当前，全球数据中心计算负载呈逐年增长趋势。伴随单机柜功率密度

持续提升，液冷方案正从 CDU、机柜级部署向机架内部、服务器托盘层级延伸。行业内头部服务器厂家已逐步开始采用液冷计算托盘、交换托盘及机架内支管方案，该趋势有望带动液冷系统内流量、温度、压力、泄漏等监测需求提升。公司液冷散热流量监测相关产品可集成传感器、软件、配套硬件，输出完整的数据模组，单个产品相较单一器件传感器的价值有明显提升，但下游整机系统的搭载传感器模组的数量和价值量，仍依赖下游客户根据算力功耗的选型决定。

问题 5：公司风冷散热产品的核心优势及应用场景有哪些？

回复：公司在风冷散热方面已布局 MEMS 微射流风扇，该产品具有体积小（芯片级）、易安装、散热效率高、低噪音等特点，是一款以压电技术为核心的主动散热解决方案，可在厚度 2 毫米空间内工作，并可根据局部散热要求，集成多个微型射流风扇自成阵列，适用于搭载高算力芯片的 AI 笔记本电脑、AI 手机、AI 眼镜等便携式、移动式智能设备，及关节电机的散热。目前公司已具备该产品的量产能力，正配合下游客户开展批量应用的验证，大规模商业化引用仍存有不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 6：公司电子皮肤合作模式及具体商业进展？

回复：柔性传感器俗称“电子皮肤”，是公司与相关科研团队合作的项目，属于新拓展的产品发展方向之一。公司参股的合资公司已在 2026 年 6 月推出应用“柔性电子皮肤”的 AI 陪伴机器人，通过高灵敏度的柔性传感器阵列，可采集压力、温度、位移、滑动、冲击等多模态触觉数据，与执行器及大模型融合，作出不同的情感互动反馈。目前该技术已通过 AI 陪伴机器人产品实现系统功能验证及早期商业化，实现触觉感知与人工智能的闭环。该项目可延伸为各类陪伴机器人 IP 提供触觉与反馈的综合解决方案。

广东奥迪威传感科技股份有限公司

董事会

2026 年 11 月 9 日