证券代码：300761　　证券简称：立华股份

江苏立华食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☑其他：参加2026常州上市公司投资者集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年11月10日 (周二) 下午 13:30~17:05
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）采用网络远程的方式召开
上市公司接待人员姓名	副总裁、财务总监 沈琴 证券事务代表　　沈晨
投资者关系活动主要内容介绍	**投资者提出的问题及公司回复情况** 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： **1、公司养猪成本已经在第一方阵，后续降本更多是靠育种、存活率、料肉比，还是智能设备？** 感谢您的提问，降本需要生产端各环节共同发力。公司将继续加大智能设备的应用，同时不断提升料肉比等各项生产指标。感谢您的关注和支持。 **2、华东售价本来有优势，现在猪价全国趋同，这个区位溢价还在不在？** 感谢您的提问，请查阅公司每月发布的商品肉猪销售数据，谢谢关注。 **3、肉鹅业务体量小、波动也不小，战略上是作为补充品类养着，还**

	是有单独做品牌化/深加工的想法？ 感谢您的提问。公司肉鹅业务目前占比较低，但我们始终将其视为具有独特价值的品种。近年来，公司养鹅规模继续提升，2025年度销售商品鹅269.98万只，同比增长28.79%。作为低脂肪禽肉类，肉鹅的营养优势正被越来越多的消费者认识和挖掘，我们相信其未来的市场价值还有进一步释放的空间。感谢您的关注！ **4、立华自己是通过什么指标（在产父母代、苗价、农户补栏情绪）来判断这轮景气持续性的？** 公司时刻关注在产父母代、苗价、农户补栏情绪等各项指标，综合判断行业景气的持续性。感谢您的关注。 **5、想请教，进入四季度和春节前，公司怎么看供需格局？是会延续旺季溢价，还是按往年规律做温和回落的准备？** 谢谢您的提问。随着四季度气温降低，需求会增加，春节通常是全年旺季之一，但依旧有不确定性。感谢您的关注与支持。 **6、贵司半年报披露肉鸡屠宰量增长超20，精加工占比已达17。随着公司由养殖向食品产业延伸，未来在预制菜、熟食加工及冷链渠道等领域，是否考虑引入具备成熟产品和销售网络的外部企业，提升产品附加值并平滑养殖周期波动？** 感谢您的提问。公司冰鲜鸡销售团队通过与商超、新零售及电商等平台建立合作，开拓多元化生鲜销售渠道。未来，公司将持续开发差异化产品线，进一步提升生鲜产品的附加值与品牌溢价能力。公司秉持开放合作的理念，在坚持自主创新的同时，通过寻求外部合作等方式，实现优势互补、资源共享，增强公司盈利能力，持续为股东创造长期价值。感谢您的关注与支持。
说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单	无
日期	2026年11月10日