证券代码：301270　　证券简称：汉仪股份

北京汉仪创新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研　□ 分析师会议 □ 媒体采访　□ 业绩说明会 □ 新闻发布会　□ 路演活动 □ 现场参观 □ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	具体内容详见附件：《与会清单》
时间	2026 年 11 月 12 日（星期四）15:30-17:00
地点	线下：公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理：练源先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动以现场调研的方式进行，公司董事会秘书练源先生先就公司业务情况、字库行业情况等做了基本介绍。其后董事会秘书练源先生与来访人员就关注的问题进行了沟通交流，主要问题及回答如下： **1、公司嵌入式合作业务的收费方式及 2026 年收入增量如何？定制化业务的商业模式是什么样的？** 嵌入式合作类业务属于公司 B 端授权业务中的一部分，客户包括金山办公、剪映等，客户群体基本稳定，公司按照年度为单位签订授权协议。定制化业务偏项目交付制，定制完成后作品版权属于客户。 **2、字体业务未来的增长空间在哪里？**

	第一，国内版权市场尚有较大的提升空间，目前国内字库正版化率并不高，较多客户依然没有为商用的字库软件付费，而国外的字库软件正版化率可以达到90%以上，随着知识版权环境的不断完善，国内字体版权业务市场仍有较大发展空间；第二，公司正积极探索新的产品形式，如以会员订阅形式提供字库版权、AI功能等增值服务，并尝试通过与大模型合作以Skills或者专家模式触达更多客户，打开公司字体业务的新增长空间；三是努力打造产品分层，对于大中型客户的用字需求会继续采用授权加及综合服务的模式，而针对中小客户的日常用字需求则通过“字由”平台中的会员订阅模式以更高的性价比来满足。 **3、能否介绍一下公司最新投资的标的公司千奇造物的业务模式、核心竞争力及经营情况？** 千奇造物支持用户以一件起订的形式定制自己的个性化IP衍生品，支持的产品类型多达400多种，可自由搭配材质、工艺、裁剪拼接，实现低成本、高质量、快速个性化单件交付。千奇造物的核心竞争力一方面在于自研柔性制造全链路系统，自有厂房及数百台专用设备，可拆解每日数万笔碎片化、多品类定制订单，分工序集中生产后统一归集发货，多年工艺难以复制；另一方面，千奇造物具有较强的私域流量与用户粘性，拥有数百万注册用户，覆盖国内大部分年轻二次元群体，且复购率高，形成了强大的私域流量池。 千奇造物2025年营业收入为1.97亿元，2026年上半年营收1.44亿元；2025年账面亏损系大额股份支付影响，剔除后净利润约为276.68万元，2026年上半年净利润达2411.72万元。其业绩增长一方面来自产能与交付效率提升，通过工厂搬迁与自动化改造，订单交付周期大幅缩短，解决了供不应求的瓶颈，有效释放了市场需求；另一方面源自海外业务的爆发式

	增长，且海外订单客单价高、毛利率高，成为核心增长引擎。 **4、公司要如何面对 AI 带来的挑战？公司是否与大模型厂商有合作？** 随着 AI 技术和应用的高速发展，公司也在不断追求字库资产在新时代的商业创新。字库行业是典型的垂直刚需场景，对质感、合规与版权具有刚性要求；在 AI 生成能力充裕而优质合规素材稀缺的背景下，公司自主版权字库在 AI 时代更是不可或缺的生产资料，公司发展亦由技术驱动转向“资产+技术”双驱动，迎来版权资产价值新的战略机遇期。公司判断，AI 是生产力，正版字体是生产资料，二者并不矛盾；伴随行业对版权合规的日益重视，版权链路清晰的优质字库价值将持续凸显。商业模式上，公司努力寻求由“按套授权”转向“按调用计费”，将字库资产从一次性产品收入转变为持续性服务收入，灵活的收费方式对于用户更加友好，可以帮助用户节省使用成本，有助于推动盗版用户正版化，从而获得更大的增量收入；同时，公司由字库售卖延伸至字体服务乃至更全链条的 IP 运营，以字体为 IP 内容生态入口，向柔性制造与衍生品渠道输送，实现从字体授权到 IP 全链变现的跨越。 公司积极与主流大模型进行技术和业务对接，探索以 Skill 形式被 AI 自动调用的方式，满足用户在各种场景下的字体需求，从而打造新的商业价值和增长空间。
附件清单（如有）	《与会清单》（排名不分先后）
日期	2026 年 11 月 12 日

附件：《与会清单》（排名不分先后）

机构名称	与会人员
含章资本	李贵林
开熙基金	雪鑫
君联君投资	刘娅琴
路演时代	陈旺
华福证券	萨日娜
华福证券	赵一尘
东北证券	邓丽娟
乾元明怡投资	邵籽杰
华英证券	常鹏飞
博达富通基金	张闻
万联证券	田青
华夏理想	王岳广