证券代码：002035　　证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	√特定对象调研　□分析师会议　□媒体采访 □业绩说明会　□新闻发布会　□路演活动 □现场参观　□其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	东方证券分析师
时间	2026 年 11 月 17 日 10:00-11:30
地点	公司办公楼四楼会议室
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：公司如何应对当前行业竞争加剧的压力？ 回复：厨电行业已步入存量竞争时代，国内外竞争格局不断激烈，既有头部品牌持续加大投入，也有跨界参与者不断入局，竞品迭代速度加快，价格竞争、渠道竞争日趋激烈，公司面临较大市场竞争压力。对此，公司以“科技与文化”双轮驱动，围绕“好用、好看、好清洁”的三好标准持续完善产品研发创新体系，提升产品品质与用户体验；完善渠道多元化布局建设，加强渠道管理运营，提高渠道渗透率；制定差异化营销策略，优化产品结构，强化渠道产品区隔，提升产品市场份额；坚定推进品牌战略转型升级，持续深化品牌内涵，强化消费者对公司品牌的认知度，巩固公司高端厨电领导品牌的竞争优势地位。 问题 2：公司海外市场的布局情况如何？ 回复：公司通过旗下子公司中山百得厨卫有限公司（下称“百得”）拓展海外市场，“百得”品牌定位全球专业厨卫，坚持全球品质核心定位，与华帝主品牌形成差异化协同布局。针对海外市场，公司依据不同国家气源标准、使用习惯推进产品本地化定制，打造适配全球多区域的出口产品方案，并持续优化本地化产品方案，稳步拓宽全球市场版图，出口业务保持稳健增长。 问题 3：公司整体创新体系的建设思路是怎样的？ 回复：公司要建立“前瞻设计、先行规划、技术预研、产品研发”的创新管理体系，形成一整套创意孵化及落地转化的保障机制。工业设计方面，筑牢烟灶

	产品的高端储备设计竞争力，驱动中低端产品的效能提升，确保燃热主销产品的核心竞争力，提高情感化设计能力、场景思考力。技术研发层面，持续提升创新研究中心能力，夯实实验室、仿真及 AI 工具的建设，重点聚焦场景化的技术创新，集中资源突破技术壁垒。产品创新层面，深度聚焦“好清洁”与“智能化”，平衡创意与合规、市场竞争力与内部效益，通过不断研发和推出具备前瞻性的产品，满足消费者多元化、个性化的需求。产品运营方面，明确各品类的核心价值主张，深耕中长期的创新技术储备及产品规划，以“产品一盘棋”为导向，盘活全渠道的产品资源，优化 SKU 结构，聚焦资源打造爆款，并推动成本优化。 问题 4：公司在产品高端化与技术升级上有哪些落地成果？ 回复：产品端，2026 年公司发布与龙泉青瓷深度跨界打造的“瓷话套系”产品，推出揽净系列烟机、聚能灶 5.0 MAX 6800 系列灶具、美肌浴燃气热水器 TL5i 等产品。技术性能上，揽净系列烟机搭载极致吸力与超大风压并升级蒸水洗系统，聚能燃烧技术实现超大火力与超一级热效率，热水器搭载三循环恒温技术实现全场景零温差波动，美肌浴技术经权威认证可显著改善发质顺滑度。外观工艺上，公司遵循“家居一体化”逻辑，揽净系列烟机以超薄机身设计完美贴合橱柜，“逸境”悬浮式烟机可实现拢烟口自适应升降。智能生态上，公司依托自研 VCOO 华帝智慧家 AIOT 系统，搭建覆盖烟机、灶具、燃气热水器、洗碗机、蒸烤一体机全品类的智能硬件生态，不仅包含传统的烹饪环节，还囊括了备餐、清洁、健康等全套生活场景。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。
附件清单	无
日期	2026 年 11 月 17 日